

畅游泉州山地 乐享茶香生活

泉州市山地生态(安溪茶庄园)旅游节暨安溪县文旅经济发展大会举办



核心提示

“迟日江山丽,春风花草香。”25日,泉州市山地生态(安溪茶庄园)旅游节暨安溪县文旅经济发展大会举办,本次活动由泉州市文化广电和旅游局、中共安溪县委、安溪县人民政府主办。活动现场,《安溪县“文旅+”2023年专项行动暨推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》《安溪县促进文旅经济产业融合创新发展扶持奖励办法》等方案重磅出台,做足“文旅+”文章,点燃安溪文旅经济发展的高速引擎。

□本报记者 谢伟端 陈英杰 通讯员 林丽敏 张锦川 许艺燕 黄如莹 文/图

1

起势佳—— 文旅盛宴,引爆“赴一场茶乡之约”的热情

泉州市山地生态(安溪茶庄园)旅游节暨安溪县文旅经济发展大会开幕式及相关活动拉开了安溪县“文旅+”2023年专项行动的序幕,点燃了安溪文旅经济发展的高速引擎,引爆了省内外各地游客到安溪旅游体验的热情。

开幕式上,安溪正式发布了全县“文旅+”2023年专项行动方案、文旅经济扶持奖励办法,聘任11名安溪文旅智库专家,从政策扶持、奖励引导、智力支撑等方面,为安溪文旅经济大发展打下坚实基础。泉州山地旅游(茶庄园旅游)主题对话中,邀请了全国山地旅游专家、营地运营专家、旅游从业者,围绕发展山地旅游产业(茶庄园旅游)进行交流分享和对话,真知灼见的碰撞,无疑将有力促进泉州山地旅游产业的快速发展。一系列签约合作,生动刻画出安溪文旅的大战略布局:安溪、永春、德化“茶、香、瓷”文旅产业联盟战略合作签约;携程网、厦门建发国旅、中青旅、中泉旅行社与安溪文旅营销合作签约;“安溪旅游”携程专页发布。

对游客来说,更令人期待的,除了“安溪人民欢迎你”的满满热忱,还有琳琅满目的旅游活动所传递的殷殷实意。当日,安溪端出了“文旅大餐”,吸引各地游客“赴一场茶乡之约”。“乐享茶香生活”采风活动(大宝峰茶庄园、工业遗产安溪铁观音集团、观光工厂八马茶业);“茶生活美学”——茶文化露营生活节(“焚香品茶,挂画插花”体验活动、茶席设计、汉服秀、山地户外装备场景展示等活动);文创伴手礼市集(安溪旅游伴手礼、非遗工艺品、文创产品等创意市集展销);2023年首届泉州城市IP插画大赛图片展及资源对接会;泉州古城“湖头小吃市集”活动(4月28日—29日,泉州市源和1916文创园闽南小院)。

2

庄园美—— 沉浸体验,茶庄园经济 跃动无限活力

著名主持人白岩松说,你只要热爱生活,就一定会爱上泉州。那么,如果你喜欢山地茶香,就一定会爱上安溪。25日赶赴安溪参加泉州市山地生态(安溪茶庄园)旅游节的各地嘉宾茶人,围聚当地溪山铁观音文化园内的歌会茶馆,参与春天第一杯好茶暨安溪铁观音品鉴会,共同感受茶乡安溪第一缕春天味道。

歌会茶馆户外活动现场,茶桌列席摆开,嘉宾茶人或悬壶高冲、坐而论茶,或轻啜举杯、追香品韵,在渐渐浓烈的春光中,感受今春安溪铁观音的醇厚滋味。“最爱安溪铁观音,最爱春茶香”活动嘉宾、茶人朋友屡屡举杯闻香,言辞中频频表达对醇厚茶韵的喜悦之情。

2023年4月—12月,安溪茶庄园文化旅游节系列活动全面铺开,凤沟乡、尚卿乡、芦田镇、感德镇、祥华乡、桃舟乡等乡镇茶庄园分别举办文旅活动。抓住机会,给自己安排一场身心畅游之旅吧!

安溪是中国乌龙茶之乡、世界名茶铁观音的发源地,更是中国茶庄园的发祥地。茶庄园是安溪人贡献给世界农业、中国茶业的安溪智慧!在这里,人类非物质文化遗产——“中国传统制茶技艺及其相关习俗”之乌龙茶(铁观音)制作技艺,全球重要农业文化遗产——福建安溪铁观音茶文化系统,一览无余。安溪现有39个茶庄园,其中有10个金牌茶庄园,主要有华祥苑茶庄园、高建发茶庄园、国心绿谷茶庄园、添寿福地茶庄园、中甸魏氏茶庄园、冠和茶庄园、德峰茶庄园、八马茶庄园、三和茶庄园、绿色黄金森林茶庄园等。

站在云岭茶园观景台上,只见群山之上,茶园与森林交错,郁郁葱葱。庄园内,四合院院、青砖石墙、黑瓦木梁、小桥流水……处处散发着宁静淳朴的气息。在顶楼特设的露天茶室,晴可看层峦叠翠,雨可望山色空蒙,令人身心安然、放松。“住古朴民宿,看非遗技艺,品茶香茶韵,赏茶歌舞,还有挑动味蕾的闽南农家菜,住在这里尽享茶趣。”

茶庄园如世外桃源,可提供茶园观光、采茶、制茶体验、茶艺茶道研学、户外运动、休闲康养、茶餐美食等多种旅游体验,创造一种以茶为主题的独特生活美学方式。如今,在茶乡安溪,集茶叶、旅游、文创、休闲、养生于一体的多元化集聚区和极具茶文化竞争力的茶庄园正展现出无穷的魅力与活力,庄园每到节假日就人潮涌动。从“卖茶叶”到“卖茶叶精深加工产品”,再到“卖风景”,安溪“茶庄园+”模式,打造了茶园观光旅游、养生度假休闲旅游等茶旅融合新业态,一批特色茶庄园每年吸引游客120万余人次,年旅游收入达12亿元。

因势利导,安溪推出“茶庄园+”旅游模式,以茶庄园为出发点和落脚点,打造一天一夜、两天一夜的微旅游、微度假精品线路,“云端踏青 香约茶园”浪漫赏花之旅列入全国乡村旅游精品线路,成为泉州山地生态旅游的一大特色和亮点。

3

资源好—— 三铁三世遗,游玩到安溪

安溪是千年古县,山地、文化等旅游资源丰富,以“观音铁韵”闻名中外;又是“中国藤铁工艺之乡”和“世界藤铁工艺之都”,藤铁工艺品畅销世界。迄今,安溪拥有三个世界级文化遗产:“中国传统制茶技艺及其相关习俗”之乌龙茶(铁观音)制作技艺——人类非物质文化遗产;福建安溪铁观音茶文化系统——全球重要农业文化遗产;“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”之青阳下草埔冶铁遗址——世界文化遗产。

全县现有全国重点文物保护单位4处9点(安溪文庙、清水岩、李光地宅和祠、安溪土楼),全国历史文化名镇1个(湖头镇),A级旅游景

区7家(4A级景区清水岩、溪禾山,3A级景区凤山、洪恩岩、志闽、国心绿谷,2A级景区花千谷),全国农业旅游示范点1个(中国茶都),省级旅游休闲集镇2个(湖头镇、虎邱镇),省级特色旅游村17个,省级观光工厂5家,省级工业旅游示范点1家,市级旅游特色街区1条(宝龙观光夜市),金牌茶庄园10家,“茶香人家”特色民宿29家,星级茶空间10家,形成了海丝寻茶之旅、世遗铁艺之旅、人文朝圣之

旅、红色苏区之旅、运动康养之旅、科技研学之旅等六大旅游精品线路。被誉为中国文化旅游名城、中国最美县城、全国休闲农业重点县、中国乌龙茶(名茶)之乡、中国民间文化艺术之乡、中国十大最美茶乡、福建省优秀旅游县。2022年,安溪旅游人数520.78万人次,旅游收入56.31亿元。



汉服展示



品茶赏叶



茶艺小姐展示功夫茶

4

政策优—— 财政奖补,每年1500万元激发市场活力

“对新评定为AAAA级、AAA级旅游景区者,分别给予创建主体一次性50万元、20万元奖励;对新评定为省级文化产业示范园区(基地)的运营主体给予一次性奖励60万元,市级的给予一次性奖励50万元……”

“每年支持申报创建福建省全域旅游生态旅游小镇的1个乡镇编制旅游发展规划,经县文体旅局组织评审通过后,给予乡镇补助20万元……”

“每年评选年度最佳茶庄园5家(有效期两年),奖金各30万元;年度最佳特色民宿4家(有效期两年),奖金各10万元……”

“辖区旅行社,组织县外团队到安溪县三处以上AAA级、AAAA级景区旅游的(根据门票等认定),年累计1万人次以上的给予

地接奖励,每接待1人次奖励10元,不过夜团,每家旅行社每年补助最高不超过50万元。以上旅游团队在安溪过夜,则追加过夜奖励……”

为了激活“一江春水”,推动安溪文旅经济产业融合创新发展扶持奖励办法》近日出台,每年安溪县政府预算1500万元以上,从八个方面开展奖补:文旅品牌创建奖补、文旅规划编制奖补、文旅客源引入奖补、文旅节庆展会营销奖补、特色民宿茶庄园打造奖补、旅游伴手礼开发营销奖补、旅游美食开发营销奖补、文旅设施服务提升奖补。

奖励办法共有19条具体扶持措施,每年计划创建提升2个A级景区、5个茶庄园、4个民宿、5个研学基地、2个旅游乡镇和旅游村等旅

游品牌,建立文旅产业发展促进会。每年举办20场以上文旅节庆活动,年度引流过夜游客5万人次、一日游游客10万人次,增加旅游收入约2亿元。

此外,以重点项目为抓手,安溪着重提升旅游景区的品质,在全县范围内营造“处处是景,移步易景”的旅游体验。2023年,安溪共有清水岩温泉度假山庄、青阳冶铁考古遗址公园、戏曲中心、凤山书院文旅综合体、晋江源文旅项目、李光地故里文旅小镇、西坪镇铁观音茶文化旅游景区、云谷小镇、云岭华韵游客服务中心、溪禾山珍珠酒店等31个旅游项目纳入县级重点项目,总投资125.6亿元,今年计划投资25.7亿元。尚卿“三铁荟萃”文化产业园、世界宝石博物馆等一批招商项目加快推进。

5

战略强—— 破题部署,出台“文 旅+”2023年专项行动方案

聚焦文旅破题起势部署,安溪出台了《安溪县“文旅+”2023年专项行动暨推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》,打造安溪文旅品牌;呼应泉州市创建国家文化和旅游消费试点城市,争创国家级、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区。2023年,安溪预计旅游接待人数同比增长20%以上、增加100万人次,达到620万人次;旅游收入同比增长20%以上,增加12亿元,达到68亿元。

围绕文旅融合,安溪深入实施“五大行动”:一是实施文化和旅游产业能级提升行动,打造茶文化休闲驿站、海丝文化主题街区、文旅产业融合示范区;二是实施文化和旅游消费新空间拓展行动,创建A级景区、文化产业示范园、文旅消费集聚区、全域生态旅游小镇、旅游村;三是实施文化和旅游特色消费促进行动,举办四季节庆、创意茶膳大赛、文创伴手礼大赛等活动;四是实施文化和旅游消费环境优化行动,完善旅游交通、智慧文旅、旅行社服务等配套;五是实施文化和旅游消费政策助力行动,落实省、市发展文旅经济用地、用林、金融、人才等政策措施,出台安溪文旅经济扶持奖励办法。

具体到2023年,安溪围绕“吃、住、行、游、购、娱”“商、养、学、闲、情、奇”文旅发展要素,重点抓好六项工作:

一是强化顶层设计,科学指导产业发展。聘请全国著名策划公司智纲智库等文旅智库专家,加强对产业发展进行规划;实施好“文旅+”2023年专项行动方案,用好产业扶持政策,增强动力引擎。

二是强化产品打造,提升核心竞争力。以蓬莱清水岩、湖头古镇、龙门数字研学、西坪全球农遗核心区等为载体,重点打造四大引擎,推动景区创A提升,打造“茶庄园+”文旅业态,引爆文旅经济。同时,力争文旅招商项目投资总额250亿元,着力破解用地用林等瓶颈问题,增强产业发展后劲。

三是强化线路“外延”“内联”,拓展旅游市场。拓展与厦门、泉州山海合作(与厦门建发国旅、中青旅等旅行社合作签约),打造安溪“茶、香、瓷”精品线路(与永春、德化合作签约)。重点培育“茶庄园+”旅游,以茶庄园为出发点,打造一天一夜、两天一夜微旅游、微度假精品线路。

四是创新培育新业态,丰富产品供给。推动旅游休闲街区、精品民宿、露营地、研学基地等培育,推出旅游演艺茶文化大型主题系列情景剧《铁观音》、沉浸式情景茶艺等。

五是强化推介营销,打响文旅品牌。精心运营“安溪旅游”数字文旅平台,加强与携程网、建发国旅、中青旅等头部旅行社合作,举办安溪茶庄园文化旅游节等节庆活动。

六是强化基础配套,提升服务水平。重点解决食宿、地接、导游、智慧旅游等问题,今年重点建设溪禾山珍珠酒店、云岭接待中心、清水岩温泉度假酒店等。



安溪旅游资源丰富,因为高甲戏表演。