

本期话题:如何再创民营经济发展新优势

各方协力鼓信心 共谋民企新发展



随着《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)的发布,泉州民营企业界人士认真学习响应,提振发展信心。作为民营经济活跃区域,围绕“如何加强政企协作再创新泉州民营经济发展新优势”主题,几位民营企业代表提出了真诚建议。他们认为虽然当前市场的挑战不小,但机遇并存,只要政企合力,产业链上下游协力,提振信心,必然能跨越经济周期,再创民营经济新优势、新辉煌。

本期主持:王宇静
嘉宾名片:



许景南 匹克集团董事长
泉州民企联盟理事长



王诗榕 信和新材料股份有限公司董事长、泉州军民融合产业促进会会长



傅炳煌 泉工机械股份有限公司董事长、泉州市装备协会会长



陈朝晖 万维区块链科技董事长



泉州民营企业积极引进来走出去,加强协作与共赢。图为近期举行的卫生用品上下游展会。(王宇静 摄)

政策给力民企发展有信心

主持人:面对当前的困难,业界应当首先树立怎样的发展态度呢?

许景南:让我想起了改革之初,政府帮扶我们这些“泥腿子”上岸发展的历史。作为改革开放的受益者,走遍全球

不难发现,还是国内的发展环境最好。当前的困难不算什么,大家一定要有信心。从当前各方面经济数据及高规格的《意见》出台可以看出,民营经济发展依然很有前景。

企业要关注自身健康发展

主持人:民企发展过程中,自身要关注哪些方面的发展呢?

许景南:泉州作为全国民营经济最发达的地区之一,要认真总结经济发展的经验与教训,分析现实的优势与劣势,瞄准民营经济发展的痛点与难点靶

向发力、先行先试、再创优势。建议要在支持民营企业完善治理结构上先行试验。目前,民营经济法律体系尚不完善,导致民营企业许多内部管控问题难以破解,建议相关部门在推动民营经济健康发展和保护企业家合法权益方面先

发展离不开更多服务助力

主持人:民企发展过程中离不开政府的服务与支持,面对新的发展机遇,职能部门还需要关注提升哪几方面的服务呢?

陈朝晖:惠企政策像雪花一样,企业对于政策的理解与落地需要个性化辅导。期待科技型干部队伍能尽量稳定。专业的人做专业的事,科技型干部

的流动性会增加政企沟通成本。泉州的数字化进程与科技型干部的专业性息息相关。

王诗榕:民企发展期待获得更多竞争机会。我国核电涂料长期被美国公司垄断,虽然已有企业核电涂料达到相应技术标准,但受限于民企身份尚无法推广使用。建议政府

创新和发展“晋江经验”

《意见》中特别强调了传承弘扬“晋江经验”的重要性。“晋江经验”离不开创新与拼搏,泉州优秀民营企业身上最可贵的便是永不熄灭的信心与拼搏。经营顺风顺水时,他们想得更多的是变革与自身的管理缺点;经营遇到困难时,他们看到的是

希望与机遇。值得肯定的是,面对当前国内复杂的经济形势,除了信心与拼搏,泉州企业家们不约而同地走向抱团协作的发展之路。政企间协作,企业间协作,有经验便拿出来无偿分享,只有共同把市场做大、做足,整体

经济生态才会更加优化,大家才能受益。齐心协力,其利当可断金。我们有理由相信,传承弘扬“晋江经验”,在《意见》如此高规格的政策引导支持下,属于民营经济发展新的春天必将到来。(宇静)

记者手记

市场监管总局出台行政许可实施规范

据新华社电 市场监管总局28日发布《市场监管领域行政许可事项实施规范》,规范旨在深入推进行政许可标准化、规范化、便利化,不断提高审批效率和监管效能。

规范对市场监管领域的31项行政许可事项,依据设定和实施许可的法律法规规章,结合审批层级和审批对象的类别、专业等情况,逐项明晰许可事项的子项和业务办理项,共明确子项100项、业务办理项329项。对每一项许可事项的子项,逐项按照标准化的14项基本要素进行梳理,细化明确了许可基本要素、许可条件、许可服务对象类型与改革举措、申请材料、审批程序、受理和审批时限、许可证件等内容。

规范系统梳理市场监管系统的行政许可事项,厘清了各级市场监管部门的许可权限和职责,为市场监管行政许可工作提供全面的指导和参考,分类为行政相对人办理许可提供清晰明确的指引,方便办事群众知悉和查询,有利于规范市场监管部门行政许可工作,强化社会监督,避免一些地方市场监管部门随意增加许可条件、申请材料、中介服务、审批环节等不规范行为,为加强市场监管系统行风建设、深化对行政许可服务窗口人员的行风纪律约束奠定制度基础。

全国碳市场基本完成配额发放

清缴履约工作已全面展开

本报讯 生态环境部新闻发言人刘友宾28日在北京表示,近期,全国碳排放权交易市场启动了2021、2022年度的配额发放和履约工作。目前,已基本完成配额发放,清缴履约工作已全面展开。

刘友宾说,近期,全国碳排放权交易市场启动了2021、2022年度的配额发放和履约工作,共纳入发电企业2200多家,两年度分别履约、配额清缴时间均截至2023年底,每家重点排放单位每年可使用国家核证自愿减排量(CCER)抵销年度应清缴配额的5%。

刘友宾表示,需要特别说明的是,为做好企业纾困工作,生态环境部特别研究制定了柔性履约政策,配额缺口大的企业可预支2023年度的部分配额用于当前的清缴,但此政策仅限于2021和2022年度,以后不再实施。目前,已基本完成配额发放,清缴履约工作已全面展开。

刘友宾说,为进一步健全碳排放权交易市场交易制度,完善市场功能,在夯实碳排放数据质量的基础上,生态环境部推动《碳排放权交易管理暂行条例》出台,组织编制下一个履约周期配额分配方案,研究扩大行业覆盖范围路线图,力争今年年内尽早启动全国温室气体自愿减排交易市场,有效发挥市场机制对控制温室气体排放、促进绿色低碳技术创新的重要作用。(中新)

“价格战”下观望情绪浓 二手车商“不敢收”新能源车

本报讯 近期车市“价格战”愈演愈烈。8月份至今,已有十余个品牌以现金优惠或限时价格权益等方式降价,其中以新能源厂商居多。记者近日走访北京乡二手车市场注意到,8月份以来车企掀起的新一轮“价格战”已传导至二手车市场,二手车商利润空间被进一步压缩。

据中国汽车流通协会发布的最新数据,按可比口径计算,8月1日—20日,二手车交易量为104.6万辆,较7月份同期下降2.6%,预计本月交易量为153万辆左右,环比有所下滑。主要影响因素一方面是极端天气,另一方面是新能源车市场的降价还在持续。

新车“价格战”扰乱了二手车定价体系,有二手车商告诉记者:“价格战”导致近期市场上也出现了一些二手车价格高于新车价格的极端案例。”

天天拍车COO张延伟同样告诉记者:“降价促销导致市场和消费者关注度集中在新车市场,一些消费者转而购买新车,导致二手车需求下降,价格下降。二手车经销商短期内可能会面临更大的周期性库存、资金和周转压力。”

新能源车在二手车市场似乎颇受冷落。记者随机走访多家二手车店发现,店内放置的新能源车型甚少。“目前,我们店内没有在售的新能源二手车。”一家二手车店店员向记者坦言,“当前新能源车车价不太稳定,很多二手车商都不太敢收新能源车。因为有可能这边刚收,那边新车就降价了,直接影响二手车的价格。”

“现在收新能源二手车不是一个合适的时机,不知道新车市场降价要降到什么程度。相比二手新能源车,消费者更倾向于购买降价的新车。”某二手车商向记者感慨道。现场一位看车的消费者也向记者表示,“我还在观望,现在新车降价幅度这么大,买新车肯定更划算一些。”(证报)

装机量全球占比超五成 市场规模稳居世界第一

工业机器人彰显智造魅力

机器人行业被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,其研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。特别是工业机器人,作为智能时代工业生产的重要生产资料,是制造业转型升级的重要一环。

在近日举行的2023世界机器人大会上,众多国产工业机器人惊艳亮相。大会期间发布的数据显示,近年来,我国工业机器人产业规模持续壮大,2022年中国工业机器人装机量占全球比重超过50%,稳居全球第一大市场。

工人师傅有了“新伙伴”

走进位于福建省泉州市永春县东平镇的良瓷科技5G智慧产业园,偌大的生产车间内看不到工人的身影,取而代之的是不同功能的机器人正井然有序地注浆、施釉、装箱码垛、装卸窑、搬运……

肩扛300公斤的“大力士”,沿着既定轨迹,不停地在整个车间来回穿梭、搬运,这些看似经验丰富的“老搬运”,事实上是转弯灵活、遇到阻碍还会及时刹车的“新人”——AGV智能机器人。

公司的罗经理指着经过的机器人说:“我们生产的卫浴产品大多为大体积、高重量,比如马桶,每个重约50公斤。过去靠人工搬运,工人搬30来个就气喘吁吁、大汗淋漓。这些‘大家伙’一小时搬一百来个非常轻松!”

在企业干了十余年的张师傅以前做的是给陶瓷制品施釉的工作,回忆中没有工业机器人的工作场景,他忍不住抱怨:“又热又湿的车间,粉尘漂浮,喷釉一整天下来,浑身上下都是粉,又累又难

受。”而今机器人在工位上灵巧地挥舞长臂,喷头上下左右翻飞,5层喷漆,一气呵成,耗时2分钟,又干净又快。而张师傅和工友们只需要根据要求在电脑上输入相应指令即可。通过电脑屏幕,他们就可以掌握整个车间动态,大到原料进厂、生产过程控制等各个环节。“劳动强度大、风险高的工艺环节,这些‘新伙伴’都‘代劳’了,我们的双手慢慢解放了,休息时间、身心健康都有了保证。”张师傅说。而罗经理则表示,除了降低了工人的劳动强度,工业机器人还提升了工厂各项作业的准确度:产品不良率复合降低5%,订单交付时效提升25%,生产效率年均提升35%。

在泉州,像良瓷科技这样推进工业机器人应用已成为制造业内一股潮流。近年来,泉州以工业机器人作为智能制造的重要抓手,通过“机器换人”实现了产业的转型升级。

位于泉州安溪县的八马电商智能仓是全球首个智能茶仓。当有顾客在八马茶业线上平台下单后,订单会迅速生成并传送至仓储管理系统,一台台AGV智能搬运机器人就快速行动起来,依据订单中所需的茶叶种类和数量,穿越储茶间,分拣完成包装的茶叶成品,然后迅速搬出仓库。“人找货”升级为“货找人”,整个过程

从下单到发货,通过使用AGV小车、运用无人驾驶机器人及机器人集群操作系统,全部实现智能化作业和信息化管理。”八马茶业电商事业部相关负责人介绍,该智能仓共计6700平方米,所采用的三代朱雀M60C潜伏式机器人可在黑灯仓库24小时不间断作业,日均处理单量最高可达13000订单/天,准确率高达99.99%,拣选人工减少30%,大幅节省了人力和时间成本,有效提高出入库效率、存储能力。

“机器人制造机器人”

在辽宁省沈阳市新松机器人自动化股份有限公司(以下简称新松公司)的生产车间内,每天都上演着“机器人制造机器人”的场景。作为国内位居前列的机器人生产制造企业,新松公司不仅有着数量庞大的工业机器人“员工”,还有着品类众多的工业机器人产品。其中,3至500千克负载的各型号工业机器人就有30余种,覆盖了工业制造领域焊接、搬运、装配、喷涂、研磨等全工艺环节。这些产品不仅在国内取得良好销量,还大量出口,远销东南亚、中南美等多个国家和地区,客户中有不少国际知名企业。

过去,我国机器人市场还以海外产品

为主,很少见到国内品牌的身影。而如今,随着国内机器人制造企业自主创新能力的不断增强,越来越多中国工业机器人制造品牌在国内外市场上崭露头角。

国内工业机器人制造企业能够不断发展壮大,离不开坚持不懈的自主创新。《中国机器人技术与产业发展报告(2023)》显示,近年来我国机器人技术创新持续活跃,专利申请量居于世界首位。对此,新松公司有关负责人表示,成立20多年来,新松公司完成了800多项国家重要科技攻关,起草并制定了20多项国家及行业标准,拥有1300多项发明专利。

自主创新,走的是一条别人没有走过的路,注定这条路走起来并不轻松。重庆华数机器人有限公司是一个成立8年就拥有200多项自主知识产权的工业机器人制造企业,凭借自主创新,攻克了几百项工业机器人核心系统难题。该公司研发团队有关负责人夏亮表示,一台工业机器人有上百个零件,涉及关键核心零部件技术以及多项关键共性技术研发,技术涉及面广,研发难度很大,单靠一家企业有限的研究力量远远不够。为此,公司想到了协同创新的方法,与其他相关企业以及高校和科研机构联手,实现优势互补、分工合作,效率大大提高。(宗纪)