

深学争优 敢为争先 实干争效
大拼经济 大抓发展

我市花卉苗木产业初具规模

产业链总产值超百亿元

本报讯(记者吴丽娟)28日,市政协围绕“促进花卉苗木产业高质量发展”开展专题协商活动。记者获悉,我市已初步形成规模较大、较有特色的花卉苗木特色产业,总产值已达111.2亿元。近五年年增长率20%以上。

在昨日召开的座谈会上,来自市林业局、发改委、科技局、财政局、资源规划局、农业农村局、商务局、金融管理局以及南安、永春、台商投资区的有关负责人畅所欲言,在用地、科技、金融、创新、发展模式等方面开展深入交流探讨,共同为促进泉州花卉苗木产业高质量发展建言献策。

今年,市政协把“促进泉州花卉苗木产业高质量发展”作为对口协商议题,形成了一份质量较高的调研报告。报告显示,花卉苗木产业是朝阳产业,是当今世界上发展最快且稳定增长的产业之一。当前,泉州花卉苗木产业已初具规模,从经营规模看,花卉苗木种植面积12.38万亩,涌现一批销售额上千万的花卉龙头企业,拥有69家省、市级花卉生产示范基地。从产品结构看,生产经营种类众多。从经营范围看,已从一开始的单一绿化苗木栽培销售,逐步向盆花生产、园林绿化、休闲旅游、展览展销、花卉租



洛江区马甲镇的花卉种植业为乡村振兴赋能。(张九强 摄)

赁、网上销售等多领域、多渠道、全方位方向发展。未来发展潜力也是巨大的,根据初步测算,2025年年产值或可达200亿元,2030年达500亿元。

有优势亦有不足。与先进地区相比,我市花卉产业面临种植小散弱、品种老化、产业化程度低、改革创新不够、花卉交易平台建设滞后等瓶颈。为此,课题组建

议,今后我市要政策引导,改革创新苗木花卉产业的体制机制;建设平台,推动花卉苗木产业实现跨越式发展;优化服务,营造花卉苗木产业的良好发展环境。

第十六届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会下月举行 助力农业全产业链发展

本报讯(记者蔡紫雯 黄耿煌 王宇静 通讯员陈鑫炜 黄瑜鹏)记者从日前召开的第十六届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会新闻发布会上了解到,本届“农订会”将于下月7日—9日在南安举办。

农订会将更多呈现农业科技、文创及旅游等元素,助力农业全产业链发展。农订会将恢复展览规模,由去年的3个馆12个展区恢复到5个馆15个展区,784个展位,其中,台胞台商企业及大陆台资企业展位、“一带一路”沿线国家企业展位394个,大陆特色农业企业展位390个。

展会汇集了来自不同地区的优质农产品,涵盖了稻谷、水果、蔬菜、茶叶、海鲜等多个品类。今年,展会将增设全国区域特色农业品牌展区,邀请全国区域农业品牌参与,展示富有地方特色的农业产品、农业经济等;增设泉州老字号·旅游伴手礼展区,引导本地老字号和伴手礼企业开发新产品、培育新业态、发展新模式,助力老字号做大做强;增设水产品及预制菜展区,为推进泉州预制菜产业发展,加快南安市北部新城水产预制菜产业园、中国闽菜·智慧预制菜产业园落地,拟邀请优质水产类预制菜、肉类预制菜、速冻面米制品、素食预制菜等企业现场展示,展示福建地域特色预制菜产品。现场还将举办多场对接会,农业专家学者和行业精英将围绕农业科技创新、农旅招商、质量安全等议题展开讨论。

晋江 103 个项目集中开竣工

本报讯(记者许雅玲 通讯员陈林)8月28日,晋江市举行落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动重大项目开竣工活动,共集中开竣工重大项目103个(开工56个、竣工47个),总投资432.7亿元。

抓产业促升级方面,本次开竣工活动产业项目73个,总投资341.4亿元,分别占项目盘子的71%、79%,其中民营企业项目数量、总投资占比达97%,充分彰显晋江民营经济蓬勃的活力和高质量发展的良好势头。项目盘子中既有冰特尔年产150套冷链设备项目、百宏年产33万吨功能性环保聚酯薄膜等装备制造、新材料领域的新兴产业项目,也有华宝总部基地及制鞋智能装备中心、亿聚智能化全产业链制造项目等优势产业补链延链项目。特别是华清半导体材料产业园,作为国家关键基础材料领域重大项目,主要生产粉体、陶瓷基板、对应金属化、精密陶瓷等半导体相关配套材料,可与福建省半导体集成电路产业链形成互补优势,带动上下游产业链同步发展。

抓城建提品质方面,本次开竣工活动共安排基础设施、城市建设项目12个,总投资48.4亿元,涵盖综合交通、城市管理、和美乡村等重点建设提升领域。其中,晋江晋南片区城乡供水一体化工程依托水务集团推动供水资源整合,配套开展市政输水管网、村居自来水一户



位于晋江磁灶的省级重点项目——泉州顺丰创新产业园项目正有序推进,预计10月正式投产运营。(陈劲松 庄斌 摄)

一表改造及智慧水务工程建设,将大提升晋南四镇居民供水服务保障能力;五里高新工业邻里中心集综合产业园区基础设施、公共服务、商业配套等功能为一体,将有力促进生产、生活、生态“三生”融合。

抓民生增福祉方面,此次开竣工社会民生项目18个,总投资43亿元,主要倾向教育、健康等领域,在加大国有资金投入的同时,注重引导社会资本参与投资、建设、运营。其中,新塘文教园项目,总办学规模48班、学生2400人,规划建设9栋

教学办公楼及配套附属设施,作为季延中学新塘校区,引入优质教育资源,补齐新塘片区教育短板;国际健康体检中心,引进先进医疗设备、智慧管理系统,导入知名医院高端医疗资源,打造现代化、花园式的康养家园。

我市开展专项行动 排查整治“三线” 交越搭挂安全隐患

本报讯(记者蔡紫雯 通讯员王文周)近日,市安委会下发《关于开展2023年“三线”交越搭挂安全隐患专项整治的通知》,决定在全市范围内,开展为期5个月的电力线、通信线、广电网络线“三线”交越搭挂安全隐患专项整治行动。

根据《通知》,由市安办、市工信局、市通信发展管理办公室和国网泉州供电公司、移动泉州分公司、联通泉州分公司、电信泉州分公司、广电集团泉州分公司、泉州铁塔公司等相关部门,各指派1名分管领导,成立“三线”安全隐患排查整治工作领导小组。领导小组下设办公室,挂靠国网泉州供电公司,由各成员单位指派1名中层干部参加,定期不定期召开会议,研究解决突出问题,具体组织协调开展专项整治工作。

全市各级安办和工信、通信部门密切配合、共同努力,完善协同机制,加强沟通交流,做到分工不分家,协同推进专项整治;各级电力公司和通信运营商各司其职、各负其责,结合开展重大事故隐患专项排查整治2023行动工作,对标重大隐患判定标准,全面排查安全隐患问题,建立排查清单、隐患清单、责任清单、整改清单等“四个清单”,实行“清单式”管理,确保隐患问题整治到位。

对排查出的“三线”交越搭挂安全隐患问题,电力执法部门将及时发出整改通知书,限期整改;对拒不整改的安全隐患问题将依法依规予以立案查处,确保安全隐患见底清零。

传承“技艺、诚信、公益”百年制茶世家经营法宝 八马:持“信”精制“五好”中国茶



八马茶业创办于1997年,但其家族制茶历史可追溯至1736年的“信记茶行”,实属当之无愧的“百年茶企”。“我们从祖辈那继承了三样法宝,一是传承技艺,二是诚信纳税,三是热心公益。”董事长王文礼说。在“成为世界第一茶企”的征途中,他们坚持要做到让消费者、员工、合作伙伴、社会、国家都觉得好的“五好”茶企。

□本报记者 王宇静

技艺创新传承 严制好茶 香飘全球

从“信记茶行”至今时光已流过了近三百年,王文礼已是国家级非物质文化遗产项目乌龙茶制作技艺(铁观音制作技艺)第十三代传承人。

“信记茶行”之“信”,即信得过与信任。对于一家茶企而言,得以持续生存发展最核心直观的便是一杯好茶。随着发展的进程,人们的口味在变,但品饮好茶,享受健康与快乐的诉求没有变。在企业制茶车间里,你会惊叹于他们的工业化规模进程。“这是我们第六代生产线,正在继续升

级至第七代。”王文礼说,依据祖辈传承的技艺,他们凝练总结出八道制茶工艺,并以二十四定律加在标准化推行严制好茶。无论现代化程度再高,他们始终相信员工用心采制的茶叶方显珍贵。基于“人和”茶净的认识,八马对于每位员工都珍视有加,企业特别设立了“码上倾听”职工心声沟通平台,职工通过扫码可第一时间反映诉求并得到答复与解决。公司还是泉州市企业人才自主评价试点单位,目前拥有泉州市高层次人才74人。

早在2011年,八马全球巡回品鉴会便从泉州启程,赛珍珠全球品鉴会由此走过24个国家69个城市,款待过192个国家贵宾。得益于技艺品质的坚守与传承,让员工满意的同时也收获了消费者的满意、市场的满意,无论走到哪座城市,都能看到那匹极具北魏礼仪之风的“八马”标志。

纳税建设家国 国家美好方能行稳致远

在八马茶业的企业文化展示空间里,最醒目的位置上放着一张1953年纳税凭证,发黄的票据写尽了祖辈们诚信为本的

发展本心。“国家因为你的纳税,国防更强大,教育更发达,城市更美好,这样的企业才是幸福与受人尊重的,与祖国一同崛起的中国茶必将诞生伟大的品牌。”王文礼说。在今年举行的“非遗八马茶·纳税双第一”活动现场,他的这番激昂言谈收获了上万的点赞量。

八马连续十年高居当地安溪茶品类纳税第一,截至去年更是连续三年获得安溪铁观音、武夷岩茶原产地茶企纳税双冠。

利他才是利己,利国更是利企。从安溪走出去,占据泉州、武夷两大核心区主动权是企业突围的第一步。放眼全国打造多品类茶则是第二步突围,他们布局英国纽约市场,并稳步筹划第三步突围。贴合消费者对于健康美好生活的审美需求,努力让“国家满意”的八马稳步走向国门,弘扬发展中国茶文化。

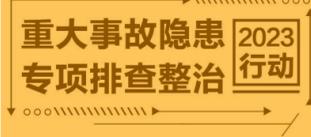
公益担责任 新百年树中国茶新风

对于不少企业而言,“百年企业”的目标尚需奋斗,对于八马而言则“出生即在

罗马”。面对下一个新百年目标,面对新的经济周期的跨越发展,企业肩负的不仅是产品与纳税的分内职责,还有祖辈传承下来的公益责任。

20世纪五十年代,王文礼的祖辈捐出数十万元参与当地国企的发展与建设。如今八马更是将中国茶文化中的公益大爱之风进行到底。通过安溪县关心下一代工作委员会,企业每年资助12名以上困难家庭学生圆“上学梦”;捐资1200万元用于福建农林大学安溪茶学院建设;2017—2022年累计捐资超过350万元助力铁观音发源地改造升级……

深耕中国茶业领域,不断践行龙头企业历史使命,在为消费者甄选中国好茶的同时,八马积极履行“以茶助农”的社会责任。从2016年至今,八马茶业足迹已遍及云南、福建、浙江、安徽、四川等省近30个茶产区,通过携手上下游企业,为茶区打开销路,助力乡村振兴,努力构建中国茶产业协作体,打造一个能让中国茶农和众多茶企共同参与的价值共创型开放平台。八马深知,好山好水出好茶,只有通过产业带动的方式,才能更有效推动茶业共荣发展,弘扬发展中国茶的千年风骨。



(上接第一版) 中期抓项目建设。中心市区城建总指挥部“轻骑兵”持续开展帮督服务,有效推动晋光小学东海校区扩建项目、泉州幼高专三期工程等10个民生教育项目提质增效。督促项目落地推进,新区通港东街(东海立交至后渚大桥)快捷化改造、江南片区繁荣大道(笋江—内环路)段项目渠道改造工程等项目顺利完工;北高干渠调蓄工程、海丝大道及北海大道二标段等一批项目顺利开工,加快建设推进。着手古城酒店住宿类项目改造,古城提质采取“以用促保”方式,部分国有资产改造为精品酒店,特色民宿项目按期推进。

此外,专门成立中心市区供地专班,梳理排查拟出让地块上未注销原权属证书132宗,组织专人到省里跟踪推动土地报批工作,为地块顺利出让提供保障。

后期招商推介。统筹6个片区指挥部今年以来招商引项目推介,在谈项目跟踪升级等;重点推进部分事关中心市区发展的重大关键性招商项目;酝酿讨论出台吸引总部经济、酒店经济等招商引优惠政策;策划开展高端酒店业招商攻坚专项行动,增强招商工作实效性。