

福厦高铁全线站房建设完成

泉厦漳“半小时交通圈”、福厦“一小时生活圈”进入倒计时

本报讯(记者张晓明 通讯员李翔 李响 李钟)昨日,随着新建福州南站客站服务智能管控平台调试完成,标志着宁波至广州高铁福州至漳州段(以下称福厦高铁)全线站房建设完成,为今年年内全线具备开通运营条件打下坚实基础,福州、厦门形成“一小时生活圈”进入倒计时。

福厦高铁于2021年3月开始建设,全长277.42公里,设计时速350公里。全线共设8座车站,其中福清西、泉港、泉州东站、泉州南站4座车站为新建车站;漳州站为既有车站改扩建;福州南、莆田、厦门北站为并行既有新建站场及站房,建成后可实现新老站房便捷换乘。

作为福厦高铁建设难度最大的厦门北站,站房临近既有线并下穿地铁,安全形势复杂,施工难度大。建设人员从站房施工到运营维护采用BIM全生命周期信息化管控手段,实现安全、高效、智慧建设。施工期间累计应用混凝土收面机器人、钢结构自动焊接机器人等15种智能设备,开发钢结构健康监测、深基坑监测等9种智能监控平台,精心打造现代化智能铁路站房。在智能运营方面,新建厦门北站配备了全国高铁站房面积最大的天气感应式智能天窗和7000平方米智能光纤系统,让旅客候车体验更加智能、舒适。

福州南站是全线站房中建设面积最大的,建筑总规模40.72万平方米,采用



泉州南站位于晋江永和镇坂头村(林劲峰 许雅玲 摄)

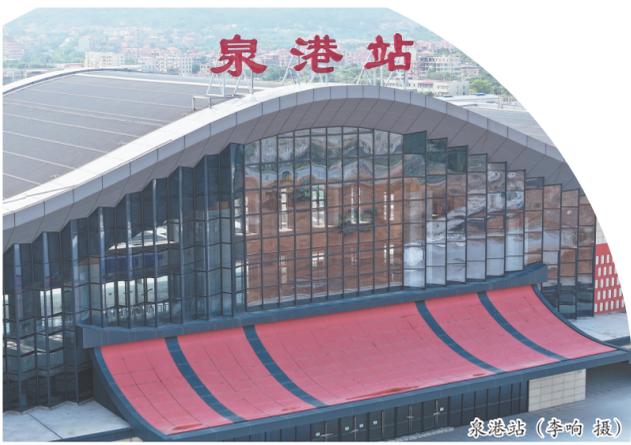
“桥下站房”设计,施工过程中梁柱节点处钢筋复杂,给站房施工带来较大困难。

建设者采用分区推进、流水施工,有效地保障了工期目标兑现。站房下方正在运营的既有地铁1号线,给站房施工带来了巨大挑战。为防止对地铁产生影响,建设者采用双护筒工艺,确保桩基施工成桩质量。为了让旅客拥有舒适的候车体验,候车室照明系统上应用了光电技术,通过漫反射照明的方式让候车室照明更加自然。公共卫生间进行了优化设计,仿水磨石玻化砖、装饰石膏板吊顶、仿木纹

蜂窝铝板隔断、定制台面镜等让旅客候车体验进一步升级。

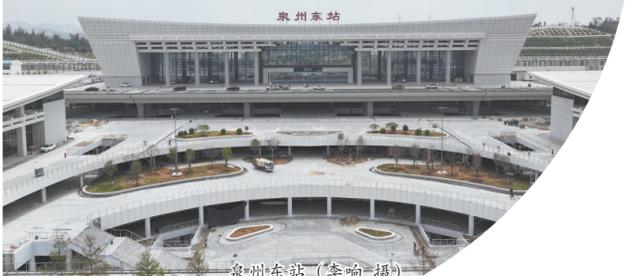
据介绍,福厦高铁全线7座新建站房,分别融入当地最具代表性的自然风光、人文精神、历史文化,处处有细节有文化,充分体现八闽大地山福水福人福的浓郁福建特色。各站房充分融合地域文化特点,呈现“一站一景”鲜明特色。为了确保全线站房顺利建设完成,建设与施工单位创新工艺工法,融入智能建造,为东南沿海城市增添了一座座打卡新地标。

福厦高铁是我国“八纵八横”高铁网主通道“沿海通道”的重要组成部分,计划今年年内具备开通运营条件,届时全部新建和扩建车站、站房、站场将同步投入使用,为沿线老百姓出行提供便利条件。这条铁路建成通车后,福州、厦门将形成“一小时生活圈”,厦门、漳州、泉州等地将形成“半小时交通圈”,东南沿海城市群将串联起一条“黄金旅游带”,对服务国家“一带一路”建设,推动沿线城市经济社会发展具有重要意义。



泉港站

泉港站(李响 摄)



泉州东站

泉州东站(李响 摄)

福州南站

采用“榕荫聚福、丝路方舟”的设计理念,以“古厝叠浪”为主要元素,融合传统与现代,兼具实用与美感。

福清西站

采用“三福之地、展翼腾飞”的设计理念,融入了山水入梦的特色,体现福山竹梦、清水玉融的建筑特点。

莆田站

整体呼应山水之势,将莆田城市的妈祖文化融入其中,尽显“梳帆载志、腾浪远航”的设计理念,体现莆田人民的拼搏精神。

泉港站

选取闽南古厝的红砖、白石等基本元素,用连绵跃动的屋顶轮廓、层叠的立面幕墙,象征泉港丘陵、大海的基本地貌特征。站房占地面积约1万平方米,包含站前广场、地下停车场、高架匝道等配套设施,站场设置为2台4线。

泉州东站

将“红砖古厝、海丝风帆”理念充分体现在站房设计中,尽显“百舸争流千帆竞,海丝之路泉州门”城市风貌。站房建筑面积约2万平方米,地上主体两层,局部四层,地下一层,建筑最高点标高27米,候车区主体屋面为网架结构,按最高聚集人数3000人设计。站场为2台5线,并设置12米宽出站地道一座,新建跨线12米宽天桥1座。

泉州南站

运用闽南特色的“红砖白石双坡曲,出砖入石燕尾脊”建筑意象形式,整体造型依山就势,体现历史文化建筑与自然环境的互融互合。站房总建筑面积约3万平方米,站场为3台7线,车站规模为客运中型站房,按最高聚集人数4000人设计。

厦门北站

以“东海之滨、再泛涟漪”的设计理念,形似浪花绽放的屋面、气势冲天的龙舟式燕尾脊、丝滑柔顺的海浪状天花,宛若一座“海上鹭岛花园”。

义剪进社区 便民获点赞

本报讯(记者陈明华 许奕梅 吴嘉晓 胡彦明 文/图)昨日上午,泉州晚报社机关党委、鲤城区浮桥街道新步社区党委、泉州市东南公益协会、泉州市中保济困公益慈善中心等联合在新步社区开展爱心理发活动,为社区居民提供贴心、便捷的义剪服务,融洽邻里关系,提升居民归属感和幸福感。

昨日,志愿者们早早来到活动现场,很快便布置起一个临时理发店。活动还没正式开始,现场已有不少居民慕名而来。

“剪得很好。”吴老伯每隔半个多月就要理一次头,此次能就近享受免费理发服务,他十分满意,临走前对志愿者们连声称赞。

前来理发的居民接连不断,一上午就有近百人。

泉州晚报社机关党委与新步社区党委结对共建以来,相关工作人员不定期下沉走访,扎实开展为民办实事活动,赢得社区居民的好评。接下来,泉州晚报社将继续发挥自身优势资源,以社区“党建+”邻里中心为依托,从居民的实际需求出发,提供更多精准服务。



义剪受到居民欢迎

拜孔子领红蛋 新学年新气象



孩子领开笔礼

本报讯(记者王丽虹 文/图)新学年即将开始,昨日上午,为期3天的2023年“新学年·拜孔子·送红蛋”活动在泉州府文庙如期举行。

上午11点,记者在府文庙大成殿看到,不少市民带着孩子前来拜孔子、领红蛋。“阿姨,我想领红鸡蛋。”家住中心区的小新今年9月即将成为一名小学生,他的妈妈听闻府文庙举办送红蛋活动,赶紧带他来参加,祝愿孩子学业有成。

新学年领红蛋这个习俗不仅在老泉州人中盛行,不少新泉州人也乐于参加。江西籍的张女士来泉州创业、定居,她听说府文庙举办活动,于是带着即将上小学的女儿来领红蛋。领完后,她还指导女儿在开笔石上写下自己的名字,祈盼孩子开启读书智。与往年一样,今年活动持续至8月31日,家长和孩子可在上午9点到下午5点30分之间前往府文庙大成殿内领取红蛋。

泉州市深化精神文明创建

——关爱未成年人健康成长

本报讯(记者王金植 吕学斌 通讯员吴超凡 文/图)快乐时光似乎总是特别短暂。8月26日,带着对暑期时光的不舍,孩子们与持续一个多月的2023年泉州开发区暑期文体公益活动挥手告别,相约来年再见。这是由泉州开发区社会事业局、泉州开发区基层治理服务中心和泉州晚报社联合主办的“官方带娃”活动,旨在丰富开发区少年儿童暑期文体生活,切实为群众办实事、为企业解难题,深受学生和家长们的好评。

幸福园区 乐享暑期

“很好玩,我特别喜欢篮球。”参加暑期公益活动的蔡沂沂,今年9岁,马上就要上小学二年级了。他说,这个暑假过得很充实,也很快乐。暑期公益活动有篮球,有足球,有书法,他和其他人一起玩得开开心心,也学到了很多。

据泉州开发区社会事业局副局长何钊伟介绍,今年暑期公益活动以“幸福园区 乐享暑期”为主题,认真践行“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求,努力让孩子们度过一个丰富多彩、收获满满的暑假。

本着“为群众办实事,为企业解难题”的初衷,开发区自2016年开始举办暑期公益活动,通过邀请第三方专业老师,以走进企业、走进社区的方式,免费为园区少年儿童提供文体等方面的培训,在丰富孩子们的暑期文体生活的同时,也在一定程度上解决了企业员工和居民的后顾之忧。

“官方带娃”群众叫好

2023年泉州开发区暑期公益活动圆满结束



快乐运动

“这个活动真的很有意义,孩子们很喜欢,感谢泉州开发区为孩子们搭建这样一个平台,让孩子们度过一个快乐而难忘的假期。”学生冯礼隆的母亲说,孩子全程参与了暑期公益活动,过得很快乐。

走近传统文化 感受非遗魅力

与往年相比,今年暑期公益活动增加了“非遗日”主题活动,让孩子们欣赏木偶表演、体验糖画、制作香囊,切身感受传统文化之美。



体验糖画



制作香囊

“糖画很美很诱人。”参加糖画体验的郭同学说,拿着小汤勺舀起糖汁,飞快地来回浇铸,画出造型,很是神奇。

据介绍,此次暑期公益活动包括“最好的未来”暑期文体公益培训、“爱运动向未来”主题绘画比赛、“走近传统文化感受世遗泉州”等多项内容。其中,“最好的未来”暑期文体公益培训,邀请专业教练,免费为孩子们提供足球、篮球、书法等方面的培训。“爱运动 向未来”主题绘画比赛,发动辖区内少年儿童围绕“体育精神”主题,以绘画的形式展现对体育运动

构建公共文化服务体系 提升居民幸福感

近年来,泉州开发区结合园区发展实际,不断强化文化管理和服务,加强文化基础设施建设和开展多种形式的文化活动,

着力加快构建公共文化服务体系,全力打造产城融合、宜居宜业现代化产业新城。开展暑期文体公益活动只是其中一项内容。

据介绍,开发区着力搭建“三支队伍”,注重培训、发挥作用,打造公共文化服务中坚力量:

一是企业文化专管员队伍。在区内各企业中聘请了130多名兼职文化专管员,每年签订工作协议,明确文化专管员要协助建好本企业文体阵地,组织本企业员工开展文体活动并参与全区性活动、收集本企业员工文化问卷调查及文化订单服务反馈等。每季度召开文化专管员工作例会,总结和部署推动公共文化服务阶段性工作;每年举办文化专管员培训,加强业务知识培训。

二是文化志愿服务队伍。组建开发区文化志愿服务队伍,来自机关、企业、学校、小区等单位15支分队,400余名志愿者。建立文化志愿者登记注册、服务时间、业务培训和文化志愿服务激励机制,切实加强管理。创建文化志愿服务驿站,每年举办“送文化进企业进学校进社区公益志愿服务”等志愿活动40余场次,发动志愿者广泛参与企业文艺演出、辅导培训、展览展示、阅读推广等各类公益性文化活动,并积极为老年人、未成年人、残疾人、企业员工和生活困难群众等提供各类公益性文化服务。

三是文体协会组织队伍。由区内大企业牵头,创建开发区企业文体协会,目前有注册会员280多名;文体协会下设摄影、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、书法等若干分会组织。每年由文体协会及分会提出一揽子文化项目,财政拨出专项活动经费给予保障,并由各分会组织开展流动人口喜闻乐见、健康向上的文体活动,不断提升广大居民和企业职工的归属感、获得感、幸福感。