

南安132个省市重点在建项目超时序推进

优化营商环境,进一步提升项目全程服务质量

日前,南安举行优化营商环境创新提升系列活动——《建设用地审查报批主要政策》专题讲座,旨在进一步加强南安市建设用地报批管理,提升建设用地报批工作质量,推进各类重大项目提质增效,进一步提升“南安速度”。当前南安共有132个省市重点在建项目,截至7月累计投资超过或接近七成,均超时序。

□本报记者 王宇静 通讯员 洪荣华 王丽清 周欣莹 文/图



武荣大桥正在抓紧建设,力争主线桥年底通车。

组织培训出机制 把服务做细做透

讲座上,省自然资源厅国土空间用途管制处主任林翔程以《建设用地审查报批主要政策》为题,结合自身工作经验,从用途管制基本概念和审批权限入手,着重讲授建设用地申报要点、项目合规性审查、土地征收程序、用地要素保障最新文件解读等。他特别指出建设用地报批审查中经常遇到的违法用地问题和用地规模等工作中的注意事项,并针对重点、难点及易错问题做了深入细致的解释。

“建设用地审查报批关系到重点项目的推进要素,必须细致再细致。”就进一步

做好南安市用地报批工作,与会南安市领导指出,每位参与工作的人员都要绷紧一根弦,细致落实项目自检和图形审查工作,高度重视图形审查问题核实,明确项目的用地用途,设计前要通过自检系统先深入了解土地的权属、类别、规划等,避免“开倒车”。一定不要有走捷径的想法。

为了更好地确保服务质量水平,南安将把审批退件率纳入明年国企等单位考核事项;针对省厅审查反馈的问题将定期整理发给各单位,若出现屡教不改、反复发生的,明年绩效考核将予以扣分;要适应新的

政策变化,与时俱进,对报批业务进行学习再提升。土地报批的整体趋势必然是越来越严格,管理越来越细,手续越来越严,南安要求相关工作人员主动学习、主动适应政策变化,强化沟通,部门间加强协同联动、主动作为,各单位发挥各自的优势,只有众志成城,才能持续确保项目全程代办服务的质量与速度,护航“南安速度”。

全程服务显成效 超百项目齐推进

据了解,今年1—7月南安市列入省级在建重点项目44个,2023年度计划投

资222亿元,累计已完成投资164亿元,占年度计划的74.97%;列入泉州市级在建重点项目88个,2023年度计划投资342亿元,累计完成投资238亿元,近几年度计划的70%,均超时序。

去年12月,为进一步做好项目落地服务工作,南安市联合省招集团注册成立全程项目咨询服务中心。全程项目咨询服务中心在工作中学习,不断发挥走前列作用,组建经验丰富的项目管理团队,加强沟通协调,为重点项目前期工作提供高质量的全程代办帮办服务,提速项目前期工作。随着各项工作的落地见成效,南安市属国有企业等单位业主单位积极主动对接全程项目咨询服务中心,深入推行全过程代建制,切实提高项目管理水平和效益。当天,南安发改部门以及全程项目咨询服务中心等相关工作人员细心听讲,认真记录。参会人员表示,此次讲座让大家对用地报批全流程、全要点有了更加清晰的把握,对今后南安市建设项目用地报批工作提供了务实管用的帮助,大家有信心以知识武装头脑,进一步推动、护航南安市重点项目加快落地建设。

防疫物资出口 质量监管措施调整

本报讯 据商务部网站消息,近日,商务部、海关总署、市场监管总局、国家药监局等四部门联合发布公告,调整防疫物资出口质量监管措施。

公告称,当前,新冠疫情全球卫生紧急状态结束,我国疫情防控进入常态化阶段。为适应新形势要求,现就非医用口罩、新型冠状病毒检测试剂、医用口罩、医用防护服、呼吸机、红外体温计等六大类防疫物资出口质量监管措施作出如下调整:

自公告发布之日起,商务部停止确认取得国外标准认证或注册的防疫物资生产企业清单工作,市场监管总局停止提供国内市场查处的非医用口罩质量不合格产品和相关企业清单工作。海关不再以上述清单作为相关产品出口检验的依据。相关出口企业无需再申请进入“取得国外标准认证或注册的防疫物资生产企业清单”或“取得国外标准认证或注册的非医用口罩生产企业清单”,报关时无需提供“出口方和进口方共同声明”或“出口医疗物资声明”。

自公告发布之日起,商务部、海关总署、国家药监局2020年第5号公告(《关于有序开展防疫物资出口的公告》)及商务部、海关总署、市场监管总局2020年第12号公告(《关于进一步加强防疫物资出口质量监管的公告》)同时废止。有关防疫物资出口企业要确保产品质量安全符合相关标准要求,自觉维护中国产品国际声誉。(中新)

兴业银行数字人民币合作银行突破100家

放共赢的优质服务,围绕数字人民币应用推广开展系统科技输出、特色场景共建、营销资源共享等合作,数字人民币同业合作进程显著加快,合作机构家数位居运营机构前列。

目前,兴业银行已率先向2.5层合作银行输出“一码通扫”商户收单、自动兑回、联名硬件钱包、生活缴费、代发工资、财政补贴发放、消费贷款、B2C红包、三方缴税等场景应用,提升合作银行的数字人

民币应用能力。后续该行将进一步加快数字人民币功能场景研发,持续优化合作银行体验,携手并进,持续丰富2.5层合作新生态。

(王宇)

我国软件业务收入 1至7月比增13.6%

据新华社电 工业和信息化部8月28日发布的数据显示,1至7月,我国软件和信息技术服务业运行态势平稳,软件业务收入64570亿元,同比增长13.6%。

值得一提的是,在软件业务收入增长的同时,利润总额也保持较快增长。软件业利润总额7374亿元,同比增长13.4%。

在软件产品中,工业软件产品表现突出,1至7月收入同比增长13%。在信息技术服务领域,云计算、大数据服务共实现收入6409亿元,同比增长16.2%,占信息技术服务收入的比重为14.9%,在一定程度上体现了数字技术与实体经济融合持续加深。

老龄产业潜力巨大

到2050年有望形成经济发展新增长点

本报讯 中国老龄科学研究中心8月29日在北京发布《中国老龄产业发展报告(2021-2022)》(以下简称《报告》)指出,我国老龄产业潜力巨大,到2050年有望形成经济发展新的增长点。

《报告》称,我国老年人口数量居全球各国之首,伴随老年人口特别是新一代老年人口的增多,新的消费空间正在形成。研究表明,2020年我国老年人口消费潜力估计为43724亿元,占GDP的5.25%,这一数字在2030年时或会达到406907亿元,占GDP的比重将攀升至12.20%,中国老龄产业未来蕴含着巨大的消费市场潜力。

《报告》显示,近10年来我国老龄产业发展迅速,已初步形成了老龄金融、老龄制造、老龄健康、老龄服务、老龄宜居、老龄文化等方面的主要产业领域。随着老龄产业消费市场的不断发展,在未来中长期发展过程中,老龄产业的重大需求将不断凸显。

《报告》提出了中国老龄产业中长期发展目标:到2035年,老龄产业发展的政策环境、市场环境和消费环境更加完善,初步建立起比较完整的供应链和产业体系。涉老产品种类极大丰富,服务水平不断提高,产业结构进一步优化,产品布局初步形成,出现一批老龄产业的龙头企业,形成一批老龄产业创新发展示范点。

到2050年,老龄产业消费潜力充分释放,完成完善的老龄产业发展制度政策环境和完整的老龄产业体系,老龄产业的消费比重明显提升,参与国际合作和竞争的优势明显增加,形成经济发展新的增长点。(中新)

我市公布9个民生领域案件典型案例

今年以来,泉州市各级市场监管部门聚焦关系人民群众生命健康安全的突出问题,重拳出击,查办了一批与百姓生活紧密相关的违法案件,并于近日选取了部分典型案例作为泉州市2023年民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例(第一批)予以公布。



案例1: 销售含有毒有害原料的食品

2023年4月28日,晋江市市场监管局根据12345转办及举报线索,在当事人晋江市梅岭陈氏滋补品商行的配合和举报人的见证下,委托厦门中集信检测技术有限公司对举报的“蚁力神”等5款产品进行抽样送检。检测报告显示,“蚁力神”等5款产品含有西地那非。晋江市市场监管局于2023年5月16日立案调查。

经查,当事人于2023年3月开始在微信朋友圈发布销售产品的广告信息,销售给举报者5款产品共77瓶,货值金额为28930元。当事人销售含有有毒有害的非食品原料食品的行为违反《中华人民共和国食品安全法》的规定,晋江市市场监管局依据相关规定,将该案移送公安机关。

案例2: 发布虚假广告宣称医美效果

2023年2月27日,石狮市市场监管局根据线索依法对当事人福建翔峰化妆品集团有限公司的经营场所进行检查,现场可见“瑞梵卡”品牌化妆品相关产品,产品功效为补水保湿、水润肌肤、改善肌肤缺水现象。

经查,当事人于2022年2月23日委托石狮市鸿盛广告设计室策划、制作含有“瑞梵卡 中国科技护肤首创权威品牌”“解决真皮斑、老年斑、黄褐斑、雀斑、铅汞斑、胎记、太田痣、红血丝、汗管瘤、扁平疣、色素回流、各种顽固性皮肤问题”等字样宣传医美效果内容的展架,并将制作好的展架发放给其“瑞梵卡”品牌的化妆品加盟商进行宣传。当事人无法提供发布的上述广告内容的真实依据,上述内容也没有经权威部门的认可,且产品功效与其宣传功效不符。

当事人发布虚假化妆品广告,宣称医美效果的行为违反了《化妆品监督管理条例》的规定。石狮市市场监管局对当事人作出行政处罚:责令当事人改正发布虚假化妆品广告、宣称医美效果的违法行为;罚款3000元。

案例3: 未建立气瓶充装检查记录制度

2022年12月13日,泉州台商投资区管理委员会市场监管局对泉州市锦盛气体有限责任公司进行检查。该公司充装车间存有已充装的5瓶液氯气瓶和9

瓶液态二氧化碳气瓶(钢瓶无任何信息参数),当事人现场无法提供实施充装前后的检查记录,也无法提供9瓶液态二氧化碳气瓶的检测合格报告,该局于当日对当事人进行立案。

经查,2018年,当事人从山东临沂购买了9个液态二氧化碳气瓶(钢瓶无任何信息参数)。至案发时,当事人无法提供上述9个气瓶的每3年一次的定期检验报告。2022年12月12日,当事人的充装人员陈某在没有进行充装前的检查下对涉案的5瓶液氯气瓶和9瓶液态二氧化碳气瓶(钢瓶无任何信息参数)进行充装,充装后未对上述气瓶检查记录。当事人无法提供上述气瓶充装前后的作业人员签字确认的检查记录,上述气瓶尚未销售。

当事人未建立上述气瓶充装前后的检查记录制度及充装不符合安全技术规范要求的钢瓶的行为违反《中华人民共和国特种设备安全法》的规定,泉州台商投资区管理委员会市场监管局对当事人作出行政处罚:罚款50000元。

案例4: 使用未经检验的锅炉

2023年2月28日,泉州台商投资区管理委员会市场监管局对当事人泉州美联合塑胶工艺有限公司现场检查,发现一台锅炉正处于使用状态,压力表、温度计都显示在工作运行中,但经特种设备动态监管平台查询该台锅炉属于停用状态,且当事人无法提供该台锅炉的定期检验合格报告,该局当日予以立案。

当事人使用未经定期检验的特种设备,其行为违反《中华人民共和国特种设备安全法》的规定,泉州台商投资区管理委员会市场监管局对当事人作出行政处罚:责令当事人停止使用未经检验的锅炉,并予以罚款30000元。

案例5: 健身机构使用不平等格式条款

2023年3月14日,惠安县市场监管局依法对当事人惠安明堡健身管理有限公司进行检查,在当事人经营场所的前台发现消费者签订的“动力堡会籍申请表”上均印有“五、会籍……如因会员个人原因,所有费用将不予退还”等内容。惠安县市场监管局当日予以立案。

当事人使用不平等格式条款的行为,违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》和《福建省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》的规定,惠安县市场监管局对当事人作出行政处罚:责令当



人立即改正违法行为;罚款1000元。

案例6: 生产侵犯商标权的纸箱

2023年2月24日,南安市市场监管局在日常巡查中依法对南安市珠峰包装印刷有限公司进行检查,现场发现当事人涉嫌生产侵犯他人注册商标专用权的纸箱400个,当事人现场无法提供委托方营业执照、商标注册证(或商标授权材料)和商标标识样稿等相关材料。

当事人生产侵犯他人注册商标专用权产品的行为,属于《中华人民共和国商标法》的商标侵权行为。南安市市场监管局对当事人作出行政处罚:没收扣押侵权纸箱400个;罚款3000元。

案例7: 销售侵权电线电缆

2022年12月21日,泉港区市场监管局根据移送线索对当事人福建省浔江科技发展有限公司进行检查,经该公司业务员沈某某现场确认,移送材料中的7款产品照片确属其公司销售给国能粤电台山发电有限公司的产品。当事人现场无法提供上述产品的商标注册证及授权使用证书等相关证明材料。

2023年2月2日,ABB(中国)有限公司向泉港区市场监管局出具鉴定报告。鉴定报告显示,当事人销售给国能粤电台山发电有限公司的分闸线圈、合闸线圈及合闸闭锁电磁铁等3种产品属于假冒注册商标的商品,且当事人并非商标权利人。ABB(中国)有限公司或关联公司的授权经销商。

当事人销售侵犯注册商标专用权产品的行为,属于《中华人民共和国商标法》的商标侵权行为。泉港区市场监管局对当事人作出行政处罚:责令当事人立即停止侵权行为;罚款人民币15664元。

案例8: 超范围使用食品添加剂

2023年6月27日,石狮市市场监管局委托泉州海关综合技术服务中心对当事人石狮市邱庆财小吃店经营的油条进行抽检。上述油条经检测不符合GB 2760-2014《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》标准要求,检验结论为不合格。报告显示:铝的残留量超标,单项判定不合格。

当事人生产经营超范围使用食品添加剂的行为,违反了《中华人民共和国食品安全法》的规定。石狮市市场监管局将该案移送石狮市公安局处理。

案例9: 标注虚假生产日期

2022年12月27日,永春县市场监管局根据群众举报线索依法对永春闽贡食品有限公司生产经营场所进行现场检查,现场发现糕皇帝龙珠米糕产品20.65公斤、永春闽贡麻糍产品24.6公斤、永春闽贡麻糍产品11.95公斤,生产日期均标注为:2023年01月01日。

经查,2022年12月下旬,当事人企业员工把实际生产日期为2022年12月25日的保质期90天的上述产品生产日期标注为2023年01月01日,产品货值金额为956.5元。至案发时产品均未销售,本案无违法所得。调查中,当事人向永春县市场监管局提供上述3款产品实际生产日期为2022年12月25日的出厂检验报告、生产记录、投料记录等材料。

当事人涉嫌生产经营标注虚假生产日期的食品,违反了《中华人民共和国食品安全法》的规定,永春县市场监管局作出行政处罚:没收违法生产经营的糕皇帝龙珠米糕、永春闽贡麻糍、永春闽贡麻糍;罚款50000元。(本报记者)

第二届全国职业技能大赛 特许商品发布

据新华社电 第二届全国职业技能大赛特许商品发布仪式29日下午在中国(天津)职业技能公共实训中心举行,展示发布本届大赛特许商品。

第二届全国技能大赛吉祥物名为“天天”和“津津”,寓意“天天向上”“津津有为”,多款特许商品以吉祥物为主要造型。据介绍,大赛特许商品主要包括毛绒玩具、贵金属、工艺品、纪念邮票四大类。

第二届全国职业技能大赛将于9月16至19日在天津市举办,本届大赛主题为“技能成才、技能报国”,将设置世赛选拔项目和国赛选拔项目。其中,世赛选拔设63个竞赛项目,将选拔出第47届世界技能大赛的参赛者;国赛精选设46个竞赛项目,比上届增加一倍。