

8月份进出口降幅收窄 我国外贸转机来了?

本报讯 我国外贸仍在承压,但已显现一些积极信号。海关总署昨日发布数据显示,8月当月我国进出口总值与去年同期相比仍在下降,但降幅已在收窄,且环比出现3.9%的增长。其中,出口环比增长1.2%,进口环比增长7.6%。

贸易形势改善已有端倪

在全球贸易整体疲软的情况下,前8个月中国与东盟贸易仍录得1.6%的同比增长。今年以来持续下滑的中美贸易也微露改善迹象。前8个月,中美贸易总值同比下降8.7%,降幅比前7个月

收窄0.9个百分点,其中,中国对美出口同比下降11.7%,降幅比前7个月收窄1.3个百分点。

分产品看,汽车出口依旧坚挺。前8个月,我国汽车出口额4427亿元,同比增长104.4%。

从近期一些先行指标中,贸易形势改善已有端倪。数据显示,8月中国制造业采购经理指数(PMI)中,新出口订单指数为46.7,虽然仍处于萎缩期间,但比上月的46.3明显上升。

申万宏源高级宏观分析师屠强认为,发达国家进口增速未再出现进一步下行,消费需求则在超额储蓄和实际收入提升过程中维持相对稳定。

在东方金诚首席宏观分析师王青看来,随着全球半导体、消费电子行业触底上行,以及海外经济下行势头有所缓解,叠加上年同期出口增速基数持续走低,接下来我国出口额同比降幅有望持续收窄。

占全球市场的份额保持稳定

但也有分析人士提醒,在贸易保护主义加剧,地缘政治紧张局势升温的情况下,今后中国外贸仍有难关待闯。

数据显示,前8个月我国机电产品出口同比增速进一步下滑,有外贸“稳定器”之称的民营企业出口额增速也在放缓。这些都表明我国所面临的外贸形势依然严

峻。此外,美国持续推进“友岸外包”“近岸外包”,将订单向墨西哥等国转移也给我

国出口带来一定压力。商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育接受记者采访时称,考虑到全球贸易整体低迷,今年我国外贸欲逆势增长并非易事。此阶段,与贸易增速相比,一国外贸竞争力更重要的评判维度是国际市场份额,以及代表未来技术发展方向的新兴产业出口情况。

梅新育认为,我国外贸的韧性和竞争力已在国际环境“逆境”之时得到进一步凸显,今年我国出口占全球市场的份额能够保持稳定,甚至很可能进一步提升。(中新)

商务部回应日本就中国暂停进口其水产品向WTO提交书面文件:

日方应立即纠正错误行径

据新华社电 针对日本近日向世界贸易组织(WTO)提交书面文件,称中方在日本启动处理核污染水排海后宣布的进口管制措施“完全不可接受”,商务部新闻发言人何亚东7日在例行新闻发布会上回应称,中方依据中国法律法规以及世贸组织相关规定采取紧急贸易措施,完全正当、合理、必要。日方应立即纠正错误行径,切实回应国际社会关切。

何亚东说,中方已多次就日本福岛核污染水排海问题表明严正立场,并在世贸组织相关会议上和对日贸易政策审议中多次提出严重关切和质疑,但日本政府仍一意孤行,单方面强行启动核污染水排海。中方注意到这份书面文件,该文件重复了日方在委员会上的一贯论调,中方始终支持以世贸组织为核心的多边贸易体制,按照世贸组织规则行事。日方应反躬自省,立即停止向全球转嫁核污染风险。

美元指数上涨

我国外汇储备规模上月降幅为1.38%

据新华社电 国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2023年8月末,我国外汇储备规模为31601亿美元,较7月末下降442亿美元,降幅为1.38%。

外汇局相关负责人介绍,2023年8月,美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模下降。

我国已与29个国家建立双边电子商务合作机制

据新华社电 商务部新闻发言人何亚东7日说,我国积极拓展和深化“丝路电商”国际合作,已与29个国家建立双边电子商务合作机制,与18个国家签署数字经济投资合作备忘录,一批数字企业成功出海。目前我国已签署的21个自贸协定中,有10个设置了电子商务或数字经济专章,数字经济国际朋友圈不断扩大。

何亚东在当天举行的商务部例行新闻发布会上介绍,2022年,我国可数字化交付的服务进出口额达3727亿美元,同比增长3.4%,居全球第五位。

在加快内贸流通数字化转型方面,累计创建170家国家电子商务示范基地,大力发展农村电商,深入推动“数商兴农”,积极推动网络消费,全国实物网上零售额占社会消费品零售总额已超过26%。在提升贸易投资数字化水平方面,跨境电商占外贸总额的比重由2015年的不到1%增长至2022年的5%,多次修订外资准入负面清单中的数字经济相关内容,推动有条件的自贸试验区对接国际高标准数字经济规则开展先行先试。

前7个月全国新增减税降费及退税缓费达1.05万亿元 税费优惠政策主要聚焦七项

本报讯 今年以来,我国延续、优化一批阶段性税费优惠政策,出台了一批针对性强的新措施,支持企业纾困发展。财政部副部长王东伟7日介绍,税费优惠政策主要聚焦七个方面。

支持做强做优实体经济。涉及小微企业和个体工商户的到期税费优惠政策统一延续到2027年年底;降低失业和工伤保险费率等,减轻用人单位负担;通过财政资金引导、保障融资需求,政府采购政策、扶持稳岗就业,强化对中小企业的财政支持。

促增收、扩消费。提高3岁以下婴幼儿

儿照护等三项个人所得税专项附加扣除标准,延续全年一次性奖金单独计税、换购住房个人所得税退税等优惠政策。

推动高水平科技自立自强。在研发投入、创业投资、研发设备、重点产业链、鼓励创新创业五个方面,延续和优化完善多项税收优惠政策。

支持战略性新兴产业发展。延续和优化新能源汽车车辆购置税减免、民用航空发动机和民用飞机等税收优惠政策,出台先进制造业增值税加计抵减优惠政策。

促进资本市场持续健康发展。延续

沪港通、深港通和基金互认,支持货物期货市场对外开放、创新企业存托凭证、上市公司股权激励等多项税收优惠政策;对证券交易印花税率减半征收。

推动稳外贸、稳外资。延续实施中国国际服务贸易交易会进口展品、跨境电商出口退税商品、外籍个人津补贴免税和粤港澳大湾区个人所得税优惠等税收政策。

支持防范化解风险。延续实施银行业金融机构、金融资产管理公司不良债权以物抵债增值税差额征税、契税、印花

税等税收优惠政策。完善矿业权出让收

益征管政策和征收方式,延续煤炭充填开采资源税减半征收优惠政策。

7日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,王东伟表示,今年以来,延续的税费政策项目多,涉及领域广,延续时间长,契合企业期待,把该延续的政策及早确定、对外发布,稳定预期、提振信心,为企业安排好在投资经营活动创造稳定政策环境。

吹风会上,据国家税务总局总会计师罗天舒介绍,今年1—7月,全国新增减税降费以及退税缓费已达1.05万亿元人民币。(中新)

财政部负责人:

年入不足10万元基本不缴或仅缴少量个税

本报讯 国务院决定自2023年1月1日起,提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育和赡养老人三项个人所得税专项附加扣除标准。财政部副部长王东伟7日表示,提高上述三个专项附加扣除标准,有利于减轻家庭抚养赡养负担,更好地保障和改善民生。目前,年收入10万元以下的个人,基本不缴纳或者仅缴纳少量的个人所得税。

自2018年以来,围绕与民众生活密切相关的关键领域,我国相继设立了3岁以下婴幼儿照护等七项个税专项附

加扣除,兼顾家庭的差异性负担。

7日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,王东伟说,3岁以下婴幼儿照护等三项专项附加扣除标准提高以后,纳税人税收负担将进一步降低,尤其是中等收入群体减税幅度更大。

我国有四亿多中等收入群体。王东伟举例说,如果纳税人有两个小孩,父亲或母亲年满60岁,按照新的扣除标准测算,该纳税人每个月都可以多扣除3000元,一年就能多扣36000元。如果该纳税人年收入20万元,减税幅度就

达14%。这对增加居民个人可支配收入、提高消费能力,有重要的积极作用。

同一场吹风会上,财政部税政司司长贾荣鄂介绍说,近年来,我国持续加大科技创新支持力度,实施了一系列针对性强的税收优惠政策。目前已初步形成一套覆盖面广、优惠力度大、涵盖企业创新全流程各环节的税收支持政策体系。其中包括促进研发投入、鼓励创业投资、支持研发设备更新、支持重点产业链、鼓励创新创业等政策。(中新)



新能源汽车加快进入农村市场

普及还需迈过三道坎

“现在买新能源车很划算,算上各项优惠政策便宜了几万元。车很环保,续航表现也不错,经济又实惠。”最近,贵州省长顺县广顺镇村民曹富平买了一辆吉利银河L7。

记者调查发现,在政策助推下,新能源汽车正加快进入农村市场。但一些地区仍存在充电桩设施不完善、车型适配度有待提升等问题,仍需加快建设充电设施、丰富下乡车型、完善支持政策,助力新能源汽车下乡。

新能源汽车加快“进村”

行走不少农村地区,不时能看到挂着绿牌的新能源汽车“嗖嗖”驶过。

走进重庆市綦江区扶欢镇充电站,车主刘刚正在为他的极狐汽车充电。去年,刘刚花22万余元买了这辆车。“只需1个多小时就能充上80%的电量,每充1度电不到1元钱,方便又实惠。电动汽车开着体验也很棒。”刘刚说。

国网重庆綦江供电公司副总经理叶鹏告诉记者,2022年公司投资30万元在扶欢镇建设了充电站;充电站投运后,镇上的新能源车已陆续增至40余辆,不少村民还在持续购买新能源车。

近年来,一系列鼓励新能源汽车下乡的政策出台。2020年7月,工信部、农业农村部、商务部联合下发通知,要求组织开展新能源汽车下乡活动。今年6月,工信部等部委启动2023年新能源汽车下乡活动,活动将持续到今年12月,共有69款新能源汽车车型参与。

充电基础设施加快完善,也助力铺就新能源汽车“下乡路”。数据显示,2020年重庆綦江区居民个人充电桩报装数量仅为24户,2022年新增量已达515户,今年以来达到586户。贵州已有86%的乡镇建设了充电设施。



中国汽车工业协会发布的数据显示,2020年、2021年、2022年新能源汽车下乡车型销量同比分别增长80%、169%、87%,带动新能源车下乡车型累计销售410多万辆。业内预料,今年新能源汽车下乡销量还将持续攀升。

还需解决多重问题

尽管新能源汽车在农村地区销量持续提升,但目前农村地区渗透率仍较低。全国乘用车市场信息联席会数据显示,今年3月,纯电乘用车在县乡地区的渗透率为16%,插混乘用车在县乡地区的渗透率为8%。

业内人士认为,新能源汽车下乡要驶入“快车道”,还需解决多重问题。

——充电设施有待进一步完善。记者

采访了解到,当前农村新能源汽车市场还处于普及初期阶段,农村地区充电设施建设仍较为滞后,充电桩建设存在社会投资意愿偏低、盈利难、设备维护难等问题。

——车型、价格要更加适合农村消费者需求。农村居民对价格敏感度比较高,相当一部分人倾向于购买7万元以下的新能源汽车,每年汽车下乡也以小型车、微型车为主。一些农村居民偏好价格便宜的老年代步车。据受访的汽车销售人员介绍,一些微型新能源汽车卖得比较火,但目前新能源车中,能兼顾农村拉货、农业生产等使用场景的车型比较少。

——销售服务体系有待进一步完善。记者了解到,传统燃油车经销商体系扎根很深,一般在县城都有4S店或者经销商渠道。而新能源汽车往往采取线上预订与新直营模式,车企在县城的经销商体系不

够完善,进而导致新能源汽车金融、保险、二手车及售后、维修等业务不发达。

多措并举畅通“堵点”

业内专家认为,与城市相比,农村新能源汽车市场仍是一片蓝海。中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》显示,预计到2030年,中国农村地区汽车千人保有量将接近160辆,总保有量超7000万辆,市场规模或达5000亿元。

中国汽车工业协会副总工程师许海东建议,从完善公共充电设施、丰富下乡车型与支持政策等方面持续发力,加快助力新能源汽车下乡。

首先,重点发力建设公共充电设施。国网重庆市电力公司相关负责人建议,优先在县乡企事业单位、商业建筑、交通枢纽等场所配置公共充电设施,同时加快推进农村既有居住社区因地制宜开展充电设施建设条件改造,落实新建居住社区充电基础设施建设要求。

“农村地区多为‘一户一院’的居住形式,可积极探索‘光伏+储能+汽车充电’一体化充电模式。”谢光说。记者调查发现,目前该模式已在高速公路服务区等场景实现落地,但在农村地区居民家中还极少应用。

其次,应加快丰富下乡产品供应。许海东建议,鼓励新能源车针对农村地区消费者特点,开发更多经济实用、适销对路的车型,特别是载货微面、微卡、轻卡等产品。鉴于农村消费者对续航里程要求不高,可减少搭载电池数量以降低成本和价格。

另外,要引导新能源车企下沉销售服务网络。重庆大学副教授林云等人建议,引导车企及第三方服务企业在农村地区加快建设联合营业网点,建立配套售后服务体系,定期开展维修售后服务下乡活动,提供应急救援等服务。

证券情报站

大盘低开低走 半导体板块领跌

本报讯 昨日A股主要股指低开低走,三大股指均跌超1%。截至收盘,上证综指跌1.13%,报3122.35点,科创50指数跌3.72%;深证成指跌1.84%,报10321.44点,创业板指跌2.11%。两市成交总额7668亿元。

从盘面上看,半导体板块两市,芯片板块显著回调,中芯国际放量跌超8%;新能源持续萎靡,宁德时代7连阴;白酒、AI等多数行业集体下挫;券商股尾盘救场未果,三桶油全天硬撑盘面,中国海油创上市新高。房地产再度活跃冲高回落。

机构观点

国盛证券:技术面看,沪指3150点上方谨慎看多,缩量横盘整理代表强势,向上突破需市场放量且权重配合,后市若突破并站稳3230点可视为强势反行情开启,考虑到短期人民币弱势格局,主板或以震荡整理为主,但结构性行情持续,关注华为概念、半导体设备、半导体材料、芯片设计等科技方向,操作上以逢低布局为主。

中信证券:2023年中报体现出明显的盈利周期底部特征。预计三季度开始,A股有望迎来新一轮盈利周期上行的起点,其中高端制造和服务消费保持高景气,盈利增量主要来自上游资源品价格触底反弹,以及政策密集出台对全行业需求的边际提振。(澎湃)