

“酱香拿铁”引爆市场 融合创新之举

□徐建辉

周一早上,大家的朋友圈被一杯咖啡刷屏,这不是普通的咖啡,是贵州茅台与瑞幸咖啡联合推出的“酱香拿铁”,被称为“年轻人的第一杯茅台”。9月4日,“酱香拿铁”的销售“战绩”已经出来了。据瑞幸咖啡官方微博9月5日消息,酱香拿铁单品首日销量突破542万杯,单品首日销售额突破1亿元。(9月5日每经新闻)

日销542万杯,入账超1个亿。“酱香拿铁”为什么能火?要追溯这种新型饮品的热销密码,虽说自然回避不了茅台这一品牌的巨大知名度和非凡影响力,但要说都是仰仗茅台品牌的光彩,恐怕未免也有些绝对和勉强。

其实,这次“酱香拿铁”的热销,源于二者文化上的有机融合。白酒和咖啡,虽然同为饮品,但是这二位无论是在类型上、功能上、口感上还是“调调”上及用户群体上,那在往常可都是大相径庭。然而现在“茅台咖啡”的相互勾兑,却带来了两种不同文化底蕴的“珠联璧合”,也让各自身后的两大消费群体产生了“跨界”消费的欲望。这就是文化融合创新的魔力。其次,这次茅台、瑞幸联手,之所以能够取得意想不到的“破圈”效应,也离不开“茅台咖啡”的准确市场定位,以及“年轻人的第一杯茅台”这种精巧创意。以前,1499元的飞天茅台可不是谁都能抢到,当然更不是随便就能喝到。现在有了“茅台咖啡”,虽然其中的茅台含量微乎其微,但它不仅迎合了消费者喜欢“尝鲜”的心理,更是让人可以轻松喝上“第一杯茅台”。这样的产品设计和宣传,一下子就拿捏住了大量潜在客户的心。如此一来,“酱香拿铁”焉能不爆?

由此可见,品牌联合也好,产品跨界也罢,的确大有可为,不过一定要找到文化的交点和消费的痛点,再辅之以精妙的宣传推广,这样才能打造更多“酱香拿铁”一般的爆款。

要求“砖缝中无尘土” 形式主义之弊

□张连洲

近日,辽宁锦州,一段女干部在布置卫生工作的视频引发争议。视频中女干部要求下属打扫时,要做到每块砖缝中没有尘土和沙粒,还亲自示范怎么扫。9月4日,锦州古塔区城管局工作人员称该女子是古塔区政府的干部。截至发稿前,古塔区政府电话仍无人接听。(9月5日央视网)

无独有偶。此前有媒体报道,浙江海宁市环卫处在城市建成区范围内挑选了6条主次干道,采取“以克论净”的考核模式进行探索试点,对道路进行一平方米边角积沙、积尘称重,每次抽查积沙、积尘称重10克以下合格。更有甚者,“把路洗得像狗舔过一样干净”,曾一度成为武汉市城管环卫作业的最高标准,曾引起网友热议。

不可否认,治理城市脏乱差,维护道路干净整洁,本身并不存在任何问题;对环卫工作,提出更高更严格的要求,也没有错。问题是,做任何工作,都要把握好一个“度”,一旦超越了这个“度”,善意的初衷,就有可能结出恶果。比如,城市道路保洁,扫除各类垃圾、洗掉路面泥土即可,有必要“以克论净”,“砖缝中无尘土”,甚至“像狗舔过一样干净”吗?再者,环卫工人本来就工作辛苦,劳动强度大,工作时长长,工资待遇却不能与之成正比;如此恶劣的工作环境,还要求他们去进行“狗舔”式的劳动,这不是在对环卫工人进行人格“体罚”吗?

不难看出,道路清扫“以克论净”“砖缝中无尘土”和“像狗舔一样干净”,是当地政府及有关部门的一种政绩洁癖,也是一种典型的形式主义。问题是,这种形式主义,不仅浪费了公共资源,而且侮辱了人格,更折损了民生,必须予以规避。

让中小学生“躺睡” 亟须多方之力

□刘予涵

脖颈酸胀、手臂发麻,趴着午睡的你醒来后是不是经常出现这样的情况?新学期开学,南京市华山路小学一二年级100多名孩子用上了可躺式课桌椅,让孩子们轻松实现从“趴睡”变“躺睡”,在学校也能安心午休。(9月5日《金陵晚报》)

时下,绝大部分中小學生都是趴在课桌上午睡。据专家介绍,趴着睡觉不仅会出现眼睛肿痛、两臂发麻等不适,长期更是给眼睛、大脑、脊柱等身体部位生长带来不同程度伤害。推行可躺式课桌椅,让学生“躺着睡”,这样的做法,无疑值得称道。

午休“躺睡”虽好,但在现实操作中仍面临诸多难题。一方面,中小学校教室面积相对较小,没有足够的空间让学生躺睡。另一方面,购买可躺式午睡桌椅,也是一笔不小的开销,让家长出钱也不符合相关规定,学校由于经费紧张,往往有心无力。

显然,呵护学生睡眠,守护孩子健康,需要各地政府加大财政投入,也需要社会助学等加入其中,提供资金支持。当然,解决孩子们躺睡问题,不一定非用可躺式课桌椅不可,学校也应因地制宜,积极挖潜改造,利用图书馆、阅览室、活动室、体育馆等公共场所,配备折叠床、午睡垫等设施,让更多的孩子享受到“躺睡”的幸福。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为: qzwbpl@163.com

支持民企“抓大”不能“放小”

□郑运钟



设立新部门、出台新政策,国家在促进民营经济发展壮大方面又有新动作。国家发改委副主任丛亮4日透露,中央编办已正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、早见效。此外,工信部也在同日表示,将推出一批为“专精特新”中小企业办实事的政策举措。消息一出,立即引发广泛关注。

党中央、国务院历来都高度重视民营经济工作。7月19日,中共中央、国务院印发了《关于促进民营经济发展壮大的意见》,再次肯定了民营经济的重要地位和作用,回应了民营企业重点关切,针对民营企业的痛点难点提出了系列政策举措。随后,各部门陆续推出了系列配套举措,取得初步成效。在此背景下,新机构的设立,专门针对中小企业办实事的举措,意在加强政策统筹协调,为民营企业提供更有力的支持和更加贴心的服务。

民营企业发展迎来政策的春天,可是一些中小微企业却暂未感受到春天的暖意,生存状态堪忧。一方面,由于它们自身竞争能力较弱,也缺乏抗风险机制,面对经济波动、市场震荡,容易遭受强烈冲击,甚至会遭遇生存危机。同时,一些地方在全力拼经济的过程中,或多或少地忽视了中小微企业的作用,未能有针对性地出台支持政策。

促进民营经济发展,在助推大企业的同时,不应忽略中小微企业的发展。简言之,不能“抓大放小”。须认识到,中小微企业规模虽小,却是民营经济发展不容忽视的一支生力军。数据显示,截至2022年末中小微企业数量已超过5200万户,它们不仅数量上占绝大多数,还吸纳了八成的就业人口,在稳定就业、促进消费等方面有着举足轻重的作用。

中小微企业实现更好发展,不仅可以吸纳就业,还能为民营经济发展夯实基础,进而为经济社会发展提供源源不断的动力和活力。时下,当我们谈及经济复苏时,总会提及“市场活力”一词,中小微企业正是市场活力的直接来源。无数个街边的店、城郊的厂藏着的是百姓生计,是城市发展的“烟火气”,更是经济活动的“毛细血管”。泉州改革开放以来的快速发展让我们看到,中小微企业是最具拼搏精神和创新活力的市场

主体,我们所熟知的成功民企也无一不是从它们当中脱颖而出。

民营经济是泉州发展最重要的底色,中小企业众多则是泉州民营经济的一大特色。多年以来,我市持续在建设现代产业体系、打造一流营商环境、构建亲清政商关系、激发民营企业活力等方面走在前列。作表率,让民营企业获得实实在在的发展红利。以破解中小企业融资难问题为例,今年前7个月,我市引导金融机构向“专精特新”中小企业发放逾百亿元信贷。诸如此类做法显然值得肯定,接下来,推动民营经济高质量发展,我们需要在重视标杆企业的同时,不断创新工作方式,在各个领域都给予中小微企业更多的关注和支持,让它们能从容应对市场震荡带来的冲击。

民营经济高质量发展,任重而道远,帮扶中小微企业,还有许多问题需要细化考虑。随着民营经济发展局的设立,以及专门服务中小微企业的政策举措出台。我们相信,有关部门必能从中小微企业角度出发,体察它们的特点、需求、困难,真正为它们办实事、解难题、谋发展,打造一个更好的创业发展环境。



无座和二等座同价

□本期主持人:于理

主持人:近日,话题“为什么无座和二等座是同价”登上热搜,引发广泛关注。有网友表示不解,“花一样的钱,却一个舒服地坐着,一个只能被挤到厕所门口去!”有网友认为,“无座”是指“无固定座位”,“有空座就可以去坐!”也有网友表示,“如果价格不一样,那别人都买无座,然后都去坐二等座!”无座和二等座同价,是否合理?
本期嘉宾:周菊、汪昌莲、关育兵

同价有合理之处

□周菊(职员)

火车本身具有一定的公益属性,不能完全按照市场化定价,要综合考虑市场需求和社会价值,实施折中的定价模式。火车无座票属于额外增加的票种,一般用于短途出行,或者节假日、春节等交通运输高峰期,因乘客数量过多,有座票无法满足乘客需求,于是采取在保障运输安全的前提下,售卖部分无座票的方式,增加一定的运输量,尽可能让更多乘客能够顺利出行。所以,仅凭是否有座可坐,就执行差异化价格,理由并不充分,也较难实现。

而且,无座和二等座(硬座)的基准票价一样,是因为两者运营成本一样,都是根据我国火车票的定价规则通过距离、出行时间等因素来计算的结果。

其实,不仅仅是火车,诸如公共汽车、地铁、演唱会等场合,均有类似情况,消费者支付了同等费用,却未能享受到完全平等的商品和服务。此乃部分行业的运营特性,为了满足更多的消费需求,采取了变通方式,公平暂时要让位于效率。

更何况,无座票并非完全没有座位可坐,在座位空闲的情况下,无座票可以暂时乘坐。目前已有部分高铁列车在车厢上方座位号旁边加入了三色指示灯:绿灯亮表示此座席未售,无座乘客可以使用;红灯亮表示此座席已售,无座乘客不可使用;黄灯亮表示该座席在当前站至下一区间未售,但是此座席的中间区段已售,无座乘客可在本区间使用。如此一来,无座的乘客可以便捷地找到可坐的座位。

无座建议打折

□汪昌莲(公务员)

高铁动车无座和二等座同价,执行了这么多年,尽管饱受公众诟病,但大多数人显然已经接受了这个事实。特别是在春运期间,人们归心似箭,能够买到无座票乘火车回家过年已经是一种幸福,哪里还有闲情去计较无座和二等座同价?然而,人们不计较,并不代表他们对无座和二等座同价没有意见。

从乘车环境和舒适度来说,无座和二等座不可相提并论。但凡有过乘火车经历的人,都曾亲身体会到,乘火车站着回家,是对人的意志和毅力的一次考验,如果不是归心似箭的心情支撑着,想必没有几个人能够承受这种辛苦。而无座与二等座同价存在的不公,无疑加重了人们心理上的不快。

换言之,高铁站票“不打折”,实为服务“打折”。从表面看,取消无座票,似乎可以体现火车票价格的相对公平。然而,在春运期间“一票难求”的窘境下,取消无座票显然是行不通的。既然如此,我们只能寄望于铁路部门牺牲部分利益,对无座票的乘客释放出人性温情,对无座票适当打折减价。

服务应与价格相匹配

□关育兵(教育工作者)

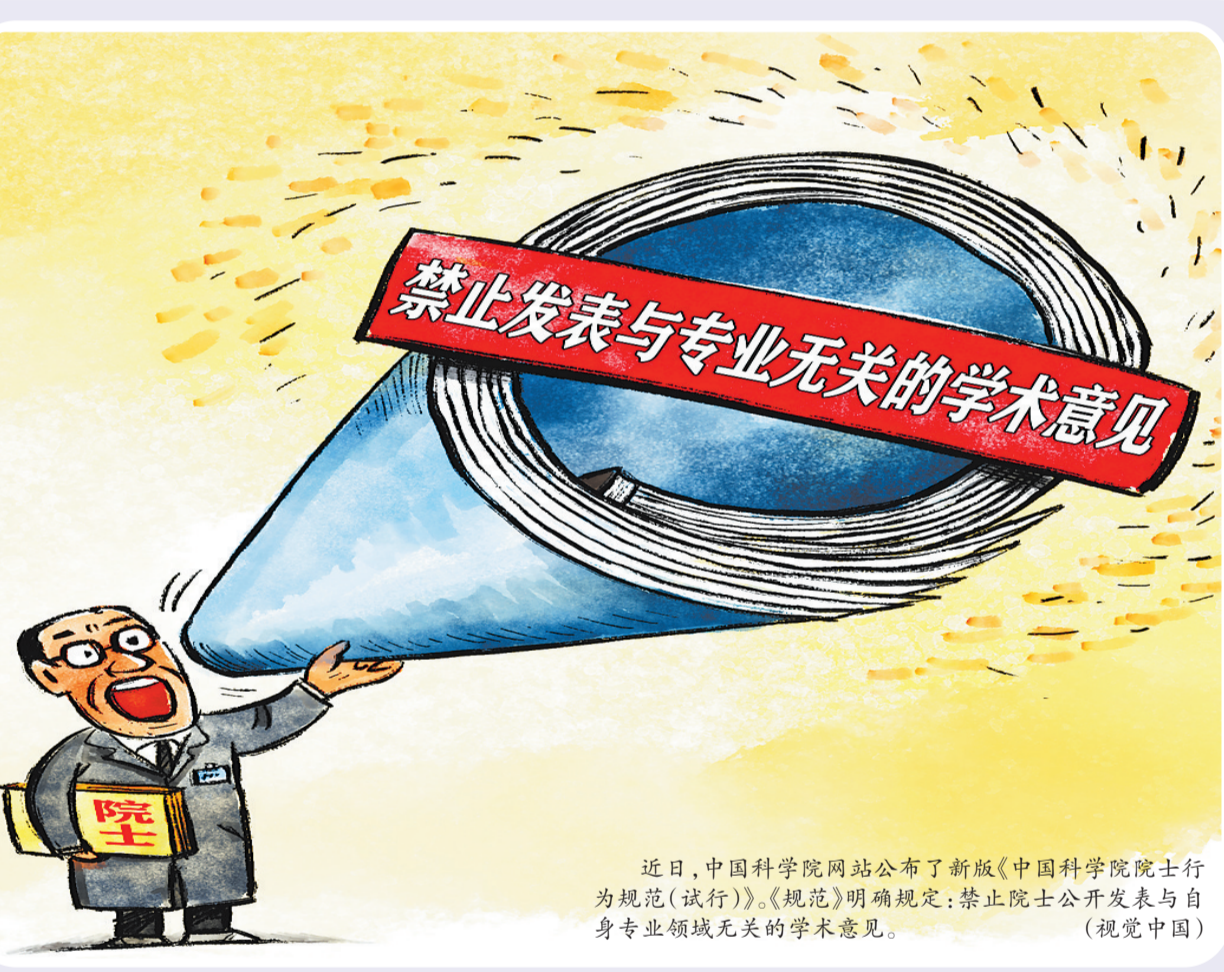
列车出现无座票,有其特殊原因。列车运行里程较长、站点较多,旅客在其间上下下,就会出现这样的状况。有的时候买的是无座票,但在一定的行程内,有座位可坐;在另一段行程内,却又无座位可坐。而如果无座票,可能会导致运力浪费,也无法满足更多旅客的需求。

在这样的现实下,如果无座和二等座票价不一样,有可能又出现新的矛盾。有网友就表示,“如果价格不一样,那大家都买无座,然后都去坐二等座!”

可见,这里面有着很多矛盾,可谓牵一发而动全身。在原有的技术条件下,基本是无解的。但随着大数据的广泛运用,这样的矛盾其实是可解的。比如哪些座位有人,哪些座位无人,完全可以精确进行计算,如此,即便购买的是无座票,也可以明确告知旅客在哪些运行区间是无座,在哪些运行区间是有座,座位号是多少。

无座区间,按无座价格计算;有座区间,按有座价格计算。如此,不仅可以实现服务和价格的匹配,更符合市场规律。对于旅客来说,也可以更好地保障其知情权、选择权,是否选购无座票,其完全可以根据区间座位有无情况进行合理选择。

“无座和二等座同价”的热议背后,实际上是旅客期待服务和价格匹配更精准。在条件具备的情况下,就必须做出这样的改变。



近日,中国科学院网站公布了新版《中国科学院院士行为规范(试行)》。《规范》明确规定:禁止院士公开发表与自身专业领域无关的学术意见。(视觉中国)

“中老年顶流”背后的现实问题

□曾于理



9月2日晚间,某短视频平台上拥有千万粉丝的主播“秀才”账号被封禁。短视频平台的页面显示,“秀才”拥有粉丝1200多万,作品获赞超过2亿次,曾被称为“中老年妇女收割机”。第三方数据显示,“秀才”粉丝中,女性用户占比70.44%,40岁以上用户占比79.8%。

如果说,“秀才”是“中老年妇女收割机”,那么网红“一笑倾城”,则被称为“中老年男性收割机”。“一笑倾城”在某短视频平台上的粉丝量超过1900万,点赞量超过2.6亿次。第三方数据统计,“一笑倾城”粉丝中,男性用户占比81.48%,40岁以上用户占比77.75%。

两大网红的视频几乎都是“对口型”唱歌。“秀才”的标准动作是微笑、撩头发、捂嘴、挑眉、吐舌头,“一笑倾城”的标志则是甜美的笑容、会说话的眼睛……中老年人有自己喜欢的“顶流”,没什么好大惊小怪的,就像有些年轻人的追星行为,父母也看不懂;真正值得担忧的,是“中老年顶流”牵涉出的诈骗现象。

就比如,围绕“秀才”的争议一直没停过。此前,吉林一位72岁的老太乘火车,跨越1700公里去找“秀才”;

随后,又有一名来自北京的62岁女性在网实名举报“秀才”,说他以分红为诱饵,通过线上打赏线下分红的方式,用三个月时间骗取自己51万元;而最近,则是“秀才”的账号因为涉嫌违规被关闭。此外,今年5月至7月,上海警方开展“假靳东”诈骗团伙收网行动,抓获8名犯罪嫌疑人,多位60多岁大妈被骗。

“中老年顶流”诈骗现象背后暴露出的两个现实问题,值得我们关注。

其一是,中老年人“信息素养”匮乏,他们中的很多人缺乏分辨互联网上真假信息的能力。随着智能手机的普及,越来越多中老年人也开始大幅冲浪,他们获取信息的门槛虽然大幅度降低,但“信息素养”却没有相应提升,很容易轻信互联网上的信息,缺乏分辨真假、是非、对错的能力。譬如“假靳东”案中,犯罪嫌疑人直播中使用的明星照片和视频资料都是从网上下载,使用的明星声音也是软件变声音频;团伙成员在微信上,以“明星”身份与受害人进行情感交流,实施定向诈骗。

年轻人很容易识别短视频中的那些假明星账号,也不会相信大明星会加自己的微信,向自己借钱。但还是有不少中老年人上当受骗。这提醒的是,提升中老年人“信息素养”的紧迫性。除了官方多宣传、媒体加强引导以外,为人子女也有必要以更多的耐心向父母普及相关互联网常识,教会父母如

何分辨信息。

另一个现实问题是,中老年人的情感需求被忽略。无论是“秀才”还是“一笑倾城”,两人的短视频还是直播,迎合的都是中老年人的情感需求,比如唱的是中老年人喜欢的歌,亲切地喊网友大哥、大姐,一直传递给中老年人的是温柔、细致、耐心的感觉……换句话说,“中老年顶流”满足了中老年人的“情绪价值”,让很多中老年人感到自己被看见、被需要、被重视。

现实中往往是缺少什么,才会在网络中寻求满足。很多中老年人虽然物质生活很富足,但情感需求却存在空缺。比如退休后,离开工作岗位,没什么精神寄托;子女忙于工作,疏于陪伴与关心……这提醒了年轻的子女们,应该多陪伴父母、多关心父母、多给予父母正向的情绪价值、多关心父母的情感动向。

说到底,中老年人如果通过追星感到快乐,也挺好的,只是如今“中老年顶流”的监管,并通过技术手段,以弹窗提示、安全确认、智能语音等交互方式对老年人的打赏行为进行必要的提醒。



本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为: qzwbpl@163.com