

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2023年9月17日 农历辛卯年八月廿二

今日4版

泉州网 www.qzwb.com

96339



24小时热线

泉州通APP

习近平给东北大学全体师生回信强调 着眼国家战略需求培养高素质人才

新华社北京9月16日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平9月15日给东北大学全体师生回信，在东北大学建校100周年之际，向全校师生员工、广大校友致以热烈的祝贺和诚挚的问候。

习近平在回信中说，东北大学自成立以来，始终以育人兴邦为使命，形成了鲜明办学特色，培养了

大批优秀人才，为国家、为民族作出了积极贡献。

习近平强调，站在新的起点上，希望东北大学全面贯彻党的教育方针，弘扬爱国主义光荣传统，坚持立德树人，继续改革创新，着眼国家战略需求培养高素质人才，做强优势学科，不断推出高水平科研成果，为推动东北全面振兴、推进中国式现代化作出新的更大贡献。

东北大学创办于1923年。新中国成立以来，该校在人才培养、科技创新等方面发挥积极作用，为国家经济建设和东北振兴作出了重要贡献。近日，东北大学全体师生给习近平总书记写信，汇报学校百年办学实践，表示将抓住新时代东北全面振兴提供的重要机遇，为建设国家、报效桑梓积极贡献力量。

共促文旅繁荣 共享福如“泉”涌

2023年泉州市文旅经济发展大会暨十“泉”十美文旅消费季活动举行



2023年泉州市文旅经济发展大会暨十“泉”十美文旅消费季活动现场 (陈小阳摄)

本报讯(记者谢曦)点燃文旅经济，携手共赢未来。9月16日，2023年泉州市文旅经济发展大会召开，掀起壮大文旅产业火热浪潮，全力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地，以实际行动深学争优、敢为争先、实干争效，不断创新和发展“晋江经验”。第十三届全国

政协常委、中国作家协会副主席白庚胜出席，省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东，市委书记张毅恭出席并讲话，市长蔡战胜主持大会。

张毅恭说，泉州文化底蕴深厚、山海钟灵毓秀。我们将深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，落实

全省文旅经济发展大会部署，“泉”面推进，以文塑旅、以旅彰文，点燃“最红火”文旅经济，擦亮“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”城市名片。

张毅恭指出，文旅产业是经济增长的新动力、新引擎，我们将“泉”力以赴，以树品牌、拼千亿、提能级为主线，挖潜“最

南”城市魅力。精心展现“历史感”和“现代感”的交融，发挥世界遗产保护利用典范城市和制造业之都、时尚之都、国潮品牌之都优势，拓展“文旅+”工业、体育、潮玩、影视和演艺等新业态。精心串起“古城游”和“山海游”的美景，打造千年刺桐城、最美滨海浪漫带、精品内陆带，构建“亮点在古城、厚度在山海”的全域文旅发展格局。精心献上“文化味”和“烟火味”的盛宴，组织丰富文艺创作，推广地道民间美食，讲好泉州特色美食文化故事，让游客乐意来、喜欢来、还想要。

张毅恭热忱欢迎五湖四海各界朋友共同游在泉州，共促文旅繁荣，共享福如“泉”涌。泉州将“泉”心“泉”意，加强政策兑现、招商引资、项目调度，以全周期要素保障、全链条周到服务、全社会共同参与，打造“最暖心”文旅营商环境，让文旅投资更顺心、文旅消费更舒心、文旅强市更深入人心。

林向东表示，当前，全省文旅经济蓬勃发展的态势已经形成，泉州文旅资源、台胞侨胞、交通区位优势明显，发展文旅经济大有可为、大有作为。希望泉州争当文化遗产保护利用、做大做强做优文旅经济、促进“+文旅”融合发展主力军、排头兵。省文旅厅将从政策、资金、信息和平台

等各方面加大支持，共同打响“海丝起点·清新福建”品牌。

蔡战胜表示，泉州将认真实施“文旅+”专项行动，出台促进文旅经济高质量发展政策组合拳，创新打造文旅融合新业态，培优引强文旅企业和品牌，紧盯“吃住行游购娱”要素，加快补齐短板，提升城市能级，全力做大做强做优文旅经济，诚邀大家在泉州千亿文旅产业中寻找合作商机，谋求共赢发展。

大会启动十“泉”十美文旅消费季活动，发布《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》，并推出泉州“游”礼·7天畅玩卡以及获评国家级、省级称号的系列文旅产品，集中签约39个文旅项目、总金额423.12亿元，聘任首批19名泉州市文旅经济高质量发展专家。鲤城区、德化县、泉州台商投资区、南安英石石材和晋江梧林古村落青普人文主要负责同志作交流发言。

市领导肖汉辉、周小华、李占新、卢秀萍、黄景春、黄文胜、刘林霜、李文生、陈小辉、汪志红、王祖耀等参加。省商务厅、省广播电视局、省文旅集团有关领导应邀出席。

15日晚，市领导还会见了与会各界来宾，并共同观看《遇见泉州》大型情景文艺演出。(相关报道见第二版)



点亮文旅经济 赋能高质量发展

本报评论员

一年好景君须记，最是“泉”城惊艳时。昨日，2023年泉州市文旅经济发展大会暨十“泉”十美文旅消费季活动拉开帷幕。在美丽的金秋时节，泉州盛情邀约五湖四海宾朋来追寻宋元中国的刺桐繁华、找寻人人向往的“诗和远方”、探寻“敢拼会赢”的奋斗传奇，奏响“文旅融合、共建共享”的最强音。

文旅经济被视为高质量发展新动能，已列入全省重点发展的“四大经济”之一，更是泉州城市发展的重大优势所在。市委、市政府高度重视，锚定“树品牌、拼千亿、提能级”目标，在全市铺开一场大会、一套政策、一批项目、一组专业对话、一场文艺展演、一次世遗之旅、一席宋元烟火家宴、一张文旅消费卡、一系列文旅展销、一系列配套活动等“十个一”盛大场面。究其根本，就是要亮明全市上下做好文旅

经济高质量发展这篇文章的坚定信心，就是要传递“世遗之城、奋斗之城、国潮之城、烟火之城”的热情好客，就是要释放让文旅市场火起来、文旅产业强起来、文旅经济旺起来的强烈信号，举全市之力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。

要扬“名气”聚“人气”。既是古老的世遗之城，也是活力的“国潮品牌之都”；既有如诗如画的绵延山海，也有“烟火与诗意共生、市井与艺术并存”；既适合“特种兵式”打卡，也适合“沉浸式”漫游……“宝藏泉州”发展文旅经济资源多、底气足、潜力大。我们要一手“拼家底”，一手“拼创意”，不断拓展“文旅+”工业、体育、潮玩、影视和演艺等新业态，努力开发更多好吃、好看、好玩、好买的消费场景，让海内外游客乐意

来、喜欢来、来了还想再来。

要变“流量”为“留量”。当前，泉州正做热“古城宋元穿越体验游、山地生态乡村游、滨海休闲度假游”，构建“亮点在古城、厚度在山海”全域文旅发展格局。面对慕名而来的游客潮，我们更要提升接待能力。一方面，持续完善乡村游、遗产游、工业游、夜间游、研学游等精品线路设计，让远方的客人留下来，不管在“戏剧场”还是“菜市场”都能尽情邂逅美好生活；一方面，下好“吃住行游购娱”先手棋，把高端酒店群、“快旅慢游”交通体系等基础设施短板补齐，将讲解导游、智慧旅游等服务保障到位，让更多“头回客”变“回头客”，“过路客”变“过夜客”，甚至成为“常驻客”。

要既“吸睛”又“吸金”。“力争2025年规模以上文化企业营业收入超1500

亿、文化产业增加值超1000亿、旅游人数突破1亿人次、旅游收入超1200亿”是“泉”景图，也是催征鼓。我们要把优化文旅营商环境作为“一把手”工程，拿出“真招实策”“真金白银”“真情实意”，切实让文旅政策“阳光”更充足、文旅项目“泉水”更丰沛、文旅投资“土壤”更肥沃，带动更多国企民企外企投身“文旅富矿”、激活“一池春水”，才能真正把旅游的“流量密码”转化为城市的“财富密码”。

笑迎八方客，广交天下友，做大做强做优文旅经济的号角已经吹响。让我们坚定信心、乘势而上，以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，高举“晋江经验”旗帜，在争优争先争效中，携手共促文旅繁荣，开创泉州文旅经济高质量发展新局面。

泉州入选“中国美食旅游十城”

本报讯(记者王金植 通讯员曾世彬)9月16日上午，国家文旅部数据中心、中国旅游研究院发布“中国美食旅游十城”榜单，泉州上榜，为福建省唯一上榜城市。

9月16日上午，以“美食新动能·旅游新生活”为主题的2023中国美食旅游发展论坛在湖南郴州举行，现场发布了“中国美食旅游十城、十街、十企”以及“中国美食旅游特别案例”。“中国

美食旅游十城”榜单：北京市、长沙市、成都市、重庆市、广州市、佛山市顺德区、武汉市、扬州市、泉州市、开封市。

主办方在现场介绍，泉州美食是多元文化的产物，世界各地的文化在此交融，因此，泉州美食不仅借味中原地区，还融合了来自世界各地的异域美食，同时与地方特色相结合，形成了今天这种韵味独特、琳琅满目的泉州美食体系。

创新发展“晋江经验” 重返北大问道前行

本报讯(特派记者许雅玲)9月16日，“创新发展‘晋江经验’，晋江民营企业重返北大问道之旅”活动在北京大学经济学院启动。北大副校长、经济学院院长董志勇，泉州市领导李建辉、张文贤参加。

现场，为北大经济学院荣誉校友颁发证书，晋江市政府与北大经济学院签订校地协同创新战略合作框架协议，晋江市与北大经济学院签订共建企业家素质提升工程序幕，至今已举办8期，累计有398名规模企业的总裁和高管参加

培训，开启“政、企、学”界互动成功实践，对晋江民营企业和民营经济高质量发展产生深远影响。

今年7月，创新发展“晋江经验”写入中央、国务院关于民营经济发展壮大的《意见》；8月，中共福建省委十一届四次全会研究通过新时代民营经济强省战略，全国目光再次聚焦晋江。时值首期研修班20周年，泉州、晋江组织民营企业重返北大，既是追忆往昔，重温求学美好时光，更是带着创新发展“晋江经验”的时代课题，问道前行。

泉州、晋江与北大经济学院将以此次活动为契机，在更宽领域开展更深的合作，并使这种合作关系成为经济发展的智力支持和人才支撑，推动泉州在更高平台实现更快发展。

十“泉”十美文旅消费季启动

系列文旅展销、一系列配套活动，寓意着十“泉”十美。

其中，“一张文旅消费卡”即泉州“游”礼·7天畅玩卡，将为市民游客朋友们献上一份旅游大礼，畅玩卡内含698元免费权益、80家商户折扣权益、10条世遗泉州旅游攻略，以及N家特色美食、休闲娱乐、N家文创礼品、文化演出等内容。

活动期间，市、县两级推出招商推介、旅游线路考察、学术研讨、文艺演出、非遗展、文创展、美食节等丰富多元的项目。其中，16日当天，文旅招商推介、文旅经济高质量发展研讨会、海洋文明与泉州非物质文化遗产专题学术研讨会、“泉州·有礼”文旅消费季系列活动纷纷与市民游客见面。中央商务区金花人民广场上同期举办“世遗礼物”精品文创馆、“泉州·有礼”文旅消费季“一县一馆”、“泉州·精品”非遗大开展、“新闻菜·最闽南”美食节等展览活动。



昨日，2023泉州“新闻菜·最闽南”美食节继续在泉州中央商务区的金花人民广场(下沉广场)举行，众多市民慕名而来，穿梭其中，品尝泉州地道风味美食。(陈起超摄)



本报讯(记者蔡紫旻)16日的2023年泉州市文旅经济发展大会上，我市启动十“泉”十美文旅消费季。本次活动以“十‘泉’十美·共建共享”为主题，活动将持续至10月6日。

据了解，本次活动设“文旅融合、共建共享”发展大会、“文旅融合、泉州共建”推介研讨、“文旅融合、泉州共享”系列活动三大板块，包含“十个一”，即一场大会、一套政策、一批项目、一组专业对话、一场文艺展演、一次世遗之旅、一席宋元烟火家宴、一张文旅消费卡、一