

本期话题:泉州消费产品如何通过电商寻找新机遇

# 需求变化决定货品布局 看好细分市场



本期主持:刘倩  
嘉宾名片:



西静  
淘宝户外负责人



吴福楚  
京东零售泉州  
商家运营经理



古小帅  
京东零售泉州  
护母婴采销部高级经理



王丽敏  
京东零售泉州  
时尚运动鞋服部运营经理

泉州产业种类丰富,县域经济优势凸显、特色突出。今年以来,各大电商加快、加深对接泉州产业带。平台深入产业赋能商家,也为泉州企业创造了不少成长机会。在近期落地泉州的几场商家交流学习中,几大电商平台相关负责人及代表性商家针对泉州消费类企业的布局 and 成长给出了建议,本期民企会客厅将呈现他们的观点。



直播工作人员在泉州一数字IP主题选品中心选品(刘倩 摄)

## 电商平台深耕产业带 商家将有更多选择

主持人:这几年,各大电商平台对产业带的布局越来越深,开展落地活动越来越频繁,是基于什么样的考虑?

西静:淘宝运动户外今年将有三大方向调整:一是供给结构调整,从专业运动市场走向“专业运动+时尚运动”的双轮驱动市场;二是导购模式升级,手机淘宝会更加注重“货架+内容电商”双轮驱动;三是用户体验升级,更加

重视购物前、购物中、购物后全过程的商家响应和客户体验等。过去几年,淘宝运动户外更加重视品牌化的户外运动标品,对处于中等水平的、偏风格化的非标品户外产品相对放任,但今年会有所平衡,将会加大对非标品户外产品的扶持。

吴福楚:京东努力打造更公平、高效、有序的商家生态,扩展新的开店模

式,为更多中小微商家提供全链条服务。产业带扶持店铺类型主要有这几种:一是企业店,适合有运营能力的厂家、品牌、经销商等;二是京喜小店,适合个体店、夫妻店、兼职、创业者、大学生等;三是直营店,适合运营薄弱,有品牌、有供应链能力的商家;四是供销平台,适合有货源商家为无货源商家供货。

## 巩固企业自身优势 主动用好平台新政策

主持人:新的平台政策会为产业带来哪些利好?泉州消费品类有什么比较优势?如何利用好这些优势?

西静:泉州在风格化、性价比高的运动鞋服产品方面一直有独特优势,淘宝平台也期望跟泉州产生更深的联动。泉州的相关商家可重点关注淘宝运动户外今年的运动服饰主推风格,主要包括街

头运动、户外、健身运动、骑行几大方向。古小帅:泉州被誉为“制造之都”,孕育了鞋服、家具、陶瓷、食品、建材等领先的产业集群,聚集着大量灵活而实干的民营企业与工厂。虽然泉州当地商家活跃、营商环境好,但也存在众多中小企业欠缺品牌打造能力、缺乏数字化运营能力等情况。我们在泉州成立福建

省首个京东商家运营中心,助力泉州特色产业实现数字化转型。比如,泉州有一家经营尿裤品类的知名商家,拥有自有尿裤品牌及30多条尿裤生产线,今年5月开始发力京东店铺运营。京东给予该店铺平台补贴、秒杀、特价团等资源扶持,其主推单品拉拉裤的转化率提升至30%以上。

## 深度挖掘用户需求 认真布局细分赛道

主持人:当前的消费格局有哪些变化?接下来,消费品类有哪些细分领域值得关注?

西静:运动户外的中老年市场细分赛道是值得关注的。随着人口老龄化的日益加剧,老年人对自身健康生活越来越重视,加上疫情期间更多的老年人学会了使用智能手机和网络购物,银发经济市场空间进一步打开,仅健步鞋市场就达到约百亿的市场空间。此外,老年人本身也越来越注重穿搭,尤其是舒适的运动穿搭大有空间。这些运动户外流行趋势,能够为商家的未来布局提供一些新的思考方向。

王丽敏:建议通过关注用户需求变化来调整货品布局。几个方面值得深入

挖掘:一是人群结构变化,比如女性用户购买力不断提升,26—35岁消费群体成为主力消费人群;二是品类发展趋势及用户偏好分析;三是细分类目趋势洞察。比如运动户外类目,从人群结构变化来发掘新的需求点。运动鞋包相关产品类是当下运动户外重点关注的品类。2022年受疫情影响,在鞋服大行业趋势下下跌的背景下,运动鞋包却实现同比增长,其中跑步鞋销量占比超40%。运动休闲鞋和运动板鞋占比近40%,基数大且连续三年稳定增长。从增长趋势看,以跑步鞋、运动休闲鞋、篮球鞋为主力的几大类目呈增长态势,特别是跑步鞋,整体消费价格逐步升级,专业跑步鞋为近年行业趋势;运

动休闲鞋是2023年的重点运营类目,国内品牌需在300元左右的价格段做突破;篮球鞋类目也在持续发展,消费价格逐年降级。

古小帅:婴童尿裤市场已经跨越人口红利期,迈向消费升级期。随着国民经济水平的提升和社会消费水平的提高,母婴消费规模也在持续增长。调查显示,中国母婴市场仍在保持高速增长态势,婴童尿裤市场规模可观,且需求量大、潜力大。未来5年,行业预计将保持每年10%的增速。从京东平台来看,目前增长最快的纸尿裤都是有特定功能的,细分类目可以更好地帮助商家从竞争中突围,平台也支持这些有细分功能的品类,给予流量倾斜。

## 尊重消费习惯变化 更多运用短视频推广

主持人:短视频、直播迅猛崛起,在购物过程的互动性、趣味性方面,平台是否会对商家提出更高的要求?

西静:直播电商是数字化时代背景下直播与电商双向融合的产物,以低成本、高转化率等优势而备受商家青睐。“短视频+直播”的商业模式,打破了地

域限制,打通了众多产品的销路,带动了电商市场规模逐年扩大,产业生态逐渐形成,越来越多商家加入这一行列当中。数据显示,目前短视频在整体信息流里对客户购物选择的影响力占比大概为21%,占比非常大。淘系产业带商家短视频、直播的多个场域的玩法很

多,平台也在这个方向制定了扶持政策,提供技术支持,希望能够促进商家更好地对产品、店铺进行运营推广。

王丽敏:消费者购物习惯已经发生变化,需要用视频去呈现特征和卖点。视频数量提升,首页推荐曝光度也会提高,平台会有比较大占比的流量切给短视频。



记者手记

## 读懂消费者需求

今年以来,各大电商平台深度布局产业的步伐显得更加紧凑——淘特举办“万厂狂飙,泉州先行”产业带招商会;微信视频号“好物中国”产业助力计划在泉州举办陶瓷茶叶专场和服饰专场促消费招商活动;京东在泉州成立福建省首个京东商家运营中心,为泉州商家提供全链条服务……一方面,泉州企业应该庆幸和自豪,优势产业对平台的吸引力仍然巨大,另一方面,企业应该迅速而准确地抓住当前消费领域正加速恢复的黄金时期。诚然,当下要抓住时机,比以往任何时候都更考验企业的综合能力,不盲目跟风,而是好好读懂消费者需求,利用平台的基础设施和先进的技术能力,把成本降下来,把效率提上去,在复杂的环境下站稳脚跟,才能实现稳健增长。(刘倩)

## 促进本币结算合作

### 东盟多国央行官员有共识

本报讯 促进国际货币体系继续朝着多元化方向迈进,正成为广大新兴经济体和发展中国家的共同期待。东盟多国央行官员18日在广西南宁举行的第15届中国—东盟金融合作与发展领袖论坛上表示:应减少对单一货币的依赖,促进本币结算合作。

在全球经济乏力的背景下,中国与东盟经贸合作逆势攀升,双方贸易额20年间增长了16.8倍,已连续3年互为最大贸易伙伴。今年前8月,中国与东盟贸易总值为4.11万亿元人民币,同比增长1.6%,占中国外贸总值的15.2%。

密切的经贸往来带来大量跨境交易和支付需求,如何降低风险、减少不确定性受到各方关注。缅甸中央银行行长丹瑞认为,这需要创新的解决方案来加强合作。减少单一货币依赖,促进本币结算,或是一条新路径。

泰国中央银行助理行长阿丽莎娜·马哈森塔赞同这一方案,强调促进使用当

地货币有助于加强贸易,降低泰中企业货币汇率波动风险。她透露,泰国央行当前正与中国人民银行商讨进一步加强两国本币结算合作。

老挝中央银行行长本勒·新赛沃拉翁同样认为,随着东盟与中国间贸易和投资额快速增长,双方应探索更多使用本币结算的机会,进而降低交易成本,把风险降到最低。

长期以来,过于单一的国际货币体系广受诟病。尤其近几年美国激进调整自身货币政策,给发展中国家带来巨大金融风险,越来越多国家更频繁地推动跨境交易本币结算。

丹丹瑞注意到,许多新兴经济体和发展中国家正寻求减少对美元的依赖。就缅甸而言,应促进人民币和缅元直接兑换,减少对第三方货币的依赖,提高跨境交易效率。这不仅有利于贸易商和企业,也将实质性加深双方经济联系。

此外,跨境支付亦有助于改善金融联通性。阿丽莎娜·马哈森塔提到,泰国已与部分东盟成员国建立了二维码支付联系,希望在此基础上实现与中国的二维码支付联系。

柬埔寨中央银行副行长罗速·万那烈特别强调,柬埔寨国家银行作为该国货币和银

行监管机构,支持人民币在贸易结算和跨境支付中的使用,支付宝和微信支付等第三方支付平台也在柬埔寨得到广泛应用。

促进本币结算合作,推动货币体系多元化,东盟多国央行官员对此已有共识。中国亦正通过政策创新供给,深化与东盟国家间金融合作。

中国外汇管理局副局长郑薇表示,未来将深化外汇业务便利化改革,推进优质企业贸易便利化、跨境融资便利化。同时,引导更多金融资源投向共建“一带一路”重点项目,进一步推动清迈倡议多边化,维护区域金融稳定。(中新)

## 厦门四个区取消商品住房限购限售

本报讯 9月18日,厦门市促进房地产市场平稳健康发展领导小组办公室发布《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的通知》。其中提到在集美区、海沧区、同安区、翔安区购买商品住房,不再审核购房人资格,不再限制上市交易时间。本通知自发布之日起实施。

在落实金融支持措施方面,落实国家调整优化差别化住房信贷政策和降低存量首套住房贷款利率政策,适时调整优化岛内外首套和二套住房商业性个人住房贷款最低首付比例和利率下限。

在优化住房公积金政策方面,符合条件的个人住房公积金贷款的住房套数认定、最低首付比例、首套及第二套利率,对照商业性个人住房贷款政策认定;阶段性(期限为一年)上浮住房公积金贷款流动性调节系数至1,住房公积金贷款最高贷款额度为120万元。

此外,《通知》对于预售资金监管号进行了优化。根据房地产开发企业信用评级,优化商品房项目预售资金监管,在风险可控的前提下支持房地产开发企业盘活资金。

《通知》称,各有关部门要全面、准确、及时解读房地产相关政策,稳定市场预期,引导企业理性拿地,居民理性消费;持续整治规范房地产市场秩序,打击投机炒作等市场乱象;坚决打击各类机构及个人制造、传播不实信息等行为。(澎湃)

## 工信部加快推进元宇宙标准化工作

本报讯 工业和信息化部18日对外发布《工业和信息化部元宇宙标准化工作组筹建方案(征求意见稿)》,提出中国需尽快组织国内重点企业、科研院所等优势资源,加强元宇宙行业标准化工作。

元宇宙是诸多前沿技术的综合集成创新,将会在数字环境下催生大量创新商业模式,为数字经济创新发展带来新机遇。据了解,2022年6月,国际上成立元宇宙标准论坛,开展相关领域标准化工作,推动以标准化助力元宇宙产业发展。

工信部表示,加快开展元宇宙领域标准化工作,统筹推进元宇宙行业标准需求研究和重点标准研制,是深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》《新兴产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025年)》的重要举措。

当前,元宇宙正处于快速发展阶段,面临认识不统一、应用不规范、伦理问题突出等挑战,亟须通过标准规范和引导元宇宙行业健康有序发展。

例如,在安全风险方面,元宇宙涉及对用户生理、行为、资产等个人敏感信息采集分析,存在多种数字身份、内容呈现方式和价值交换途径,传销诈骗、网络暴力、算法捆绑、数据滥用等乱象频发,伦理、数据安全、信息安全等风险突出,亟须通过标准化支撑监管,明确安全红线要求,积极引导元宇宙向善发展。

征求意见稿称,工作组成立之后,将按照急用先行的原则,重点加快研制元宇宙术语、参考架构等基础通用标准,元宇宙身份体系、数字内容生成、跨域互操作等关键技术标准,优先开展“元宇宙+工业制造”等行业应用标准研制。(中新)

## 新职业亮相 全国技能大赛

据新华社电 操作间内,选手们双手敲击键盘;不远处的场地上,一辆搭载了智能驾驶技术的车辆模型穿梭在不同障碍之间。这是第二届全国技能大赛人工智能训练赛的比赛现场,与首届大赛相比,本届大赛设置了20个新职业和数字技术技能类赛项,人工智能训练赛项就是其中之一。

“人工智能作为近年来的热门产业,也成为各高校的热门专业。”赛项保障解说员代简宇介绍,该赛项对标人工智能训练师国家职业标准,选取数据采集及标注、模型训练及优化、算法测试、模型部署及应用等典型人工智能工作任务作为竞赛内容。

科技的进步,催生了新型技能人才源源不断地涌现,社会对技能人才也提出了新需求。天津市人社局职业能力处处长吴立国表示,新职业赛项融入体现了国家科技的进步和发展。

杭州科技职业技术学院智能制造学院副院长羊荣金介绍,近年来,工业机器人的发展逐渐向高自动化、高密集性方向发展,大数据、人工智能等技术逐渐融入其中,相关平台复杂度越来越高、应用场景越来越广,先进技术正逐渐将人们从繁重的体力劳动中解放出来。

与传统赛项叮当作响、“火花带闪电”的场景不同,大多新职业赛项满是数字技术、智慧应用,现场一片安静,也彰显出职业技能人才工作方式、工作场景、工作内容的变化。

人力资源和社会保障部数据表示,目前我国技能人才总量已超2亿人,占就业人员总量26%以上;高技能人才超过6000万人。