□责任编辑：李 妍 □美术编辑：姜 贝
□电话：0595-22500156 传真：0595-22500022 E-mail:tlb@qzwb.com
泉州晚报 2023年9月29日 星期五

泉州市首个海岸建筑后退线划定方案获批——

石狮海洋强市建设将掀开新的一页

本报讯 由福建海洋研究所“海岸建筑后退线团队”编制的“石狮市海岸建筑后退线划定方案”日前获得泉州市政府批复。该方案是泉州市首个海岸建筑后退线划定方案，也是继“东山县海岸建筑后退线划定方案”之后，福建省内第二个获批的海岸建筑后退线划定方案。

海岸建筑后退线是以2022年省政府批复的海岸线为基准，向陆一侧后退一定的距离，划定的禁止或限制建筑活动的控制线。此次石狮市海岸建筑后退线共划定11段重点区域后退线，形成11处后退区域。11段重点区域后退线涉及海岸线总长15.43公里，形成后退区域127.29公顷。其中“已建成区”后退距离0—200米，“未建成区”后退距离200—490米。

有关专家表示，石狮市临海而居、因海而兴，海洋、岸线、港口是石狮市最独特的资源优势。此次石狮市海岸建筑后退线划定工作的开展，可以为该市海岸区域生态安全和灾害防御提供参考，保障海洋强市建设、活力海洋之城建设。

据了解，对海岸带实施有效保护在省外就有实践。去年年初，山东省自然资源厅、山东省发展和改革委员会等11个部门联合发布《关于建立实施山东省海岸建筑退缩线制度的通知》，目的是划出海岸建筑退缩线，保护海岸带生态。根据这份通知，在山东管辖的海岸带区域将划出建筑退缩线，圈出核心退缩区。该区域内除一些特定的准入项目外，不得新建、扩建建筑物；已有建筑物也将采取“一事一议”的方式严格评估。简言之，人类的开发利用活动将向陆地一侧后退一步，在开发与保护之间划出一段“社交距离”，将岸线还给自然。

海岸带是发展海洋经济的前沿阵地，实施综合保护才能发挥其效益，在带来良好生态的同时，助力当地经济社会发展。海岸带近些年来成为沿海各省份的开发重点，在海岸带划出建筑退缩线，不是要给海洋经济发展画下休止符，而是要将海洋经济发展过程中曾经存在的失衡、失度问题加以调整，回到绿色可持续发展的轨道上来。可以说，科学合理地开发利用海洋资源，保护好海岸带这片生态功能及其重要的蓝色空间，“划线”是非常重要的第一步。

此次“石狮市海岸建筑后退线划定方案”获得泉州市政府批复，彰显石狮在保护海岸带生态、推动海洋经济可持续发展方面的巨大勇气，从此该市海洋强市建设、活力海洋之城建设必将掀开新的一页。（尼松义）

石狮首批二手车“驶”出国门

本报讯 日前，两辆装载着8台二手丰田汽车的载货轿运车从石狮大长江汽车城缓缓驶出。经由厦门港口岸出境后，这批二手汽车将漂洋过海到非洲继续奔跑行驶。这标志着石狮二手车出口业务实现零的突破，也意味着本土二手汽车销售多了一条海外销售渠道。

“这是企业获批二手车出口资质后的首张订单，也是石狮首单二手车出口创新业务的正式落地。”大长江集团新能源汽车运营总监李东胜介绍，今年4月获得省商务厅批复的二手车出口资质后，企业便迅速组织团队到非洲进行考察。据介绍，预计第四季度，该企业还将有二三十台二手车出口到海外；明年，企业二手车出口业务将向俄罗斯、白俄罗斯和中亚五国等“一带一路”共建国家和地区拓展。

“随着全球新能源化的发展浪潮，‘一带一路’共建国家和地区对新能源汽车需求加大，且当地市场对中国汽车的认可度也极高，所以我们十分看好二手车出口市场，期待这项业务能为企业带来更多的增量订单。”面对广阔的二手车出口市场，李东胜满怀期待。

业内人士指出，二手车出口除了提高外贸出口的经济效益之外，还能助力提升国内车辆更新换代速度，刺激国内新车的消费；减少国内报废车拆解数量，对于国内环保事业的发展也是极大利好。

也许有不少人对“二手车出口”这个概念还相对陌生。笔者查询资料获悉，作为全球最大的汽车消费国，中国二手车出口于2019年正式放开，同年4月，北京、天津、上海、浙江、广东等10地被纳入首批二手车出口试点地区。这个政策也由此成为促进中国二手车出口崛起的直接推动因素。为积极有序扩大二手车出口，推动外贸保稳提质，2022年年底，国家又新增了辽宁、福建等14个地区作为第三批二手车出口业务地区。乘着这股政策东风，福建省内不少企业积极申报二手车出口资质。

“二手车出口发展潜力巨大。推动二手车出口，是稳定外贸工作的创新业务，也是促进国内汽车消费升级的重要途径。”石狮市商务局相关负责人表示，为鼓励企业把握先机、创新业务、扩大出口，石狮市商务局积极开展二手车出口新业态培育，引导具有车源整合能力、海外营销渠道、售后服务保障能力的企业申请开展二手车出口业务，打造外贸出口新增长点，助力石狮拓展对外合作新空间。其中，除了指导大长江集团在线下开展二手车出口业务，石狮市商务局和石狮市跨境电商服务中心还指导大长江集团依托石狮大长江汽车商城，和知名国际站合作二手车出口业务。“未来二手车出口市场势必将迸发出更大市场机遇和活力，所以我们提前布局，把商城搬到线上，由平台验车后向全球发布信息，让海外客户买二手车像买生活用品一样方便。”李东胜表示。

据悉，下一步，石狮市商务局还将依托本土商贸物流优势，深挖二手车出口产业市场潜力，延伸产业链条，提升业态规模，为全市外向型经济发展注入新活力、新动能。（庄玲娥）

“双节”文旅大餐等你来“逗阵”

本报讯 中秋、国庆哪里玩？石狮文旅大餐等你来“逗阵”！笔者从石狮文旅集团获悉，为丰富节日文旅产品多样性，全方位提升市民和游客在石狮“吃、住、行、游、购、娱”的体验，石狮文旅集团将在中秋、国庆“双节”期间推出一系列文旅活动，让市民游客在石狮度过一个喜庆祥和、欢乐愉悦的双节假期。

“中秋、国庆期间，大家在家门口就可以看到精彩的国潮杂技秀。”据石狮文旅集团相关负责人介绍，9月29日至10月6日，宝盖山景区石窟公园举办以“喜迎中秋、欢度国庆”为主题的国潮杂技文化节。届时，杂技大师们将通过梦幻吊环、太空漫步、高椅倒立等杂技形式，呈现有文化、有温度、有时尚、有潮流的杂技文化盛会，进一步丰富宝盖山石窟公园业态，打造新生网红打卡地。同时，精心打造的5D夜景灯光秀、“福”文化主题展也将亮相宝盖山景区石窟公园，向广大市民游客送上绚丽多彩又福气满满的节日祝福。

9月29日至10月6日，十里黄金海岸充分利用石狮本地特有闽南文化、海滨资源，举办“相约红塔湾吧”音乐嘉年华，集传统文化、地方美食、地方民俗、旅游资源于一体，邀请国内当红歌手同台献艺，为石狮宣传助阵，让市民和游客在参与节日活动的同时，有得看、有得玩。

9月30日至10月10日，华山古民居举办“福狮情·闽南风”第二届红砖雕艺精品展。作品以闽南风情、福狮文化为主题，反映世遗之城泉州的美好生活和泉州地方民间工艺特色，坚定文化自信，守正创新，不断挖掘民间文艺精品力作，推动民间工艺繁荣发展。永宁城隍文化节、侨家乐福建华侨风情美食文化节、第21届石狮市广场文化艺术节也将在中秋、国庆期间陆续举行。

红塔湾沙滩音乐节现场 （李荣鑫 摄）

石狮文旅集团还在石狮市旅游集散中心外场设置文创集市，让市民游客在大饱眼福的同时大饱口福。据悉，文创集市已吸引肯德基、手工冰激凌、网红特色小吃等入驻，并对征集筛选的文创产品进行集中展销。

据悉，国庆期间，位于宝盖山景区游客服务中心二楼的“一木造物”研学空间也将对外开放。届时，市民游客不仅可以现场观赏非遗传承人的精湛技艺，还可以亲手制作姑嫂塔、万寿塔等世界文化遗产点木工作品，近距离感受木工、精工等非遗文化的独特魅力。（林富榕）

晋江：主客共享文体旅盛宴

“美好生活，来去晋江。”为贯彻落实上级文旅经济发展大会精神以及“大拼经济、大抓发展”部署要求，加快推动文体旅经济高质量发展，晋江结合中秋、国庆等假期举办文体旅消费季活动，丰富优秀文化产品和优质旅游产品供给，激发中秋国庆市场活力，培育文体旅经济，满足群众假期需求。

擦亮节日文化品牌

近年来，晋江安海镇立足打造“安平古镇、海丝名城”，成功举办极具本土特色的晋江（安海）元宵、端午、中秋“三大节庆”活动。9月27日—10月6日，在安海镇安平桥景区、三里街，举行晋江（安海）第七届中秋文化节，届时将举行文艺演出、“宋元安平 市井烟火”中秋文创市集、“拾忆世遗 国韵中秋”剪纸艺术展、“遇见世遗 欢聚安平”中秋游园、“红红火火”烧塔仔、“百里挑一”博状元饼等系列活动。

9月29日—10月5日，在位于磁灶镇的泉州古代外销陶瓷博物馆，举办“盛世流光 陶映中华”磁灶窑非遗文化体验周活动，以磁灶窑文化为主题，结合国庆、非遗文化等元素，打造非遗研学、非遗手作、非遗演艺、非遗陶艺等四个板块。在国庆期间每天开放一项非遗技艺体验，深化世遗文化、非遗技艺与乡村振兴的融合，营造浓厚的非遗文化学习氛围。

9月28日—10月3日，在龙湖镇福林村，举行“阅·福之林”福林旅游文化节暨中秋国庆潮玩节。依托福林村“中国传统村落”“中国历史文化名村”两个“国字号”招牌，结合中秋、国庆搭建“文化+古村”活动平台，通过中秋侨眷侨属博饼、侨厝文化展示、民俗文化展演、满服换装体验、“世遗泉州”文创打卡、“五古”福林古村落研学等系列活动，打造“福”文化活动品牌。

9月28日—11月，在深沪镇，举行滨海风光文化节系列活动，包括中秋文艺晚会、泉州市音乐家协会走进深沪自在海“同唱乡村振兴歌花好月圆满沪江”主题音乐会、泉州美术协会画家来深沪镇写生的古镇写生展等文艺活动，以及深沪古镇徒步行、福船非遗研学、集市展出、深沪水丸文化美食节、深沪褒歌体验等文体旅体验活动。

10月1日—10月6日，在九十九溪田园风光拓展区、崎山公园，开展“寻觅西园印记”乡游系列活动，以“崎山公园—刘庵塔—九九星创—洪富故居—九十九溪田园风光拓展区”为徒步主线，采取“线上+线下”多点位打卡参与的方式，全方位展示西园历史文化、人文风光、美丽乡村、慈善新风等，同步开展剑狮、南音等表演，非遗竹编现场教学，多点位“后备箱集市”宣介本地美食等活动，打造“文体旅+”多元体验。

凸显对台交流元素

五店市传统街区作为“闽南文化新街口、晋江城市会客厅”，近年来以海峡两岸交流基地为依托，勇于探索海峡两岸文旅融合发展新思路，积极打造两岸同胞文化交流与合作平台。9月27日—10月1日，在五店市传统街区，举行第八届“匠心意蕴”闽台文创周系列活动，开展闽台文创市集、闽台潮流文化沙龙、手作技艺创作营及分享会、两岸艺文展演·闽台潮流音乐会、闽台文创公益竞拍、闽台祈福墙打卡、闽台主题少儿书画作品展览等活动。

为充分发挥晋江金井围头村对台、面金的海峡区位优势，活化古村落的烟火气，10月2日—10月4日，第八届闽台（晋江·金井围头）乡村旅游文化节将在围头村举行。届时，“敢创青年·Young动两岸”晋江闽台青年创业就业分享会、“敢创青年·Young动两岸”企业行、“中秋月·同心圆”闽台中秋博饼、“乡情浓·连海峡”闽台农文旅市集及主题夜演出、围头村历史建筑活化利用揭牌仪式暨2023年泉台乡村旅游发展交流座谈会、首届两岸围头湾风筝放飞文化交流、2023年“海峡情缘 魅力金井”全国摄影作品展、院线电影《海角1号》首映等系列活动将轮番登场。

彰显艺术文创美学

9月27日—11月30日，在梧林传统村落，举行“艺述乡涧——第二届梧林艺术季”活动。在第一届活动基础上，融入更多艺术品类，延展艺文体验活动，在梧林的“乡村自然”“人文历史”与“闽侨文化”中嵌入艺术元素，发掘乡村活化“建筑博物馆”，在百年古村落里碰撞出先锋性与创造性。本次活动以“中秋圆”“国庆红”“艺术新”串联起传统节点中秋、国庆，通过艺术展览、艺术市集、戏剧表演、艺文体验、艺术分享会等形式，打造村落艺术美学体验之旅。

9月9日—11月13日，在利郎创意园艺术中心，开展为期2个月的海丝艺术季——“符码演映：数字织造的路径”系列活动。展览通过由暗至亮、自内而外的空间脉络，以线条、图案、部件、包装、成衣为线索，利用绘画、声音、光影、数字技术等手段，呈现一系列内涵丰富的作品，探索数字时代下时装的生产、创新与设计，为观众“织造”一场充满戏剧感的时装产业路径。此外，展馆现场还有艺术趣味市集活动，通过一系列DIY手作，沉浸式、多元化、易于大众接纳的互动形式，技术、艺术与市民的日常生活连接，推动大众对数字艺术、光影、空间、时间的全新感知体验。

点燃城市“烟火气”

9月30日、10月2日，在晋江第二体育中心体育馆，举办“2023任贤齐‘齐迹·在路上’巡回演唱会”。届时，晋江将在二体中心周边策划开展文体旅活动，以满足参加演唱会观众的需求，带动酒店、餐饮、旅游等产业和领域消费，推动晋江文旅经济发展。

9月28日—9月30日，英林镇第二届泳装嘉年华活动在湖尾村举行。此次活动包含海鲜美食节、晋江泳装产业协会七周年庆、产能对接会、泳装产业论坛、古厝泳装秀以及泳装设计大赛启动仪式等。其中，海鲜美食节日将提供闽南特色、英林特色美食，古厝泳装秀将传统建筑、英林特色泳装产业以及秀场的时尚元素相结合，给观众带来视觉和味觉的双重感受。

10月1日—12月，金井镇将举行全域生态旅游小镇嘉年华活动，包括华侨城首届小吃文化节、露天电影节、金井“全域生态旅游小镇”文旅IP设计暨两岸大学生创作大赛、风车台涂鸦大赛、七栩酒店开业、南江鲍鱼文化节、石圳大风车星空营地露营节、丙洲海岸集市、洋下海洋艺术节驻地艺术家创作、溜江1983咖啡海边音乐节、金井镇美食旅游地图发布、全国柔道积分赛等活动，涉及文体旅各产业融合发展。

9月28日—10月6日，在池店镇桥南社区百捷金街，举行“南门外美食节”，开展“福建百姓大舞台”文化惠民暨“我们的节日·中秋”文艺汇演和中秋博饼联欢活动等，各种晋江古早味美食也参与现场推介展销。

9月29日—10月6日，开展夜市美食嘉年华活动，在青阳街道阳光夜市、阳光广场、福隆里，第二体育中心、安海镇三里街、来旺良品堂传承基地广场，英林镇东埔篮球公园、湖尾村，永和镇西坑村坚公文化广场，西滨镇海滨社区夜市等点位营造节日氛围，搭建特色网红打卡点，组织开展博饼、文艺演出、文创市集、儿童游乐项目、特色小商品展销等各类活动，用有沉浸、重体验、强特色的夜间经济，守护城市“烟火气”，赋能城市文体旅消费。

（记者黄祖祥 许雅玲 通讯员林晓燕 林锦鑫 谢佩龙）

全国大学生乡村设计竞赛在晋江落幕

本报讯（记者黄祖祥 通讯员丁志俭）晋江2023年全国大学生乡村设计竞赛近日在泉州职业技术大学举行颁奖活动，重庆大学团队设计作品《渔灯亮·戏梦回》获得大赛特等奖，厦门大学团队《渗透·新生·共舞》、天津大学团队《海客谈丙洲》获得一等奖。

今年6月30日，晋江首次举办全国大学生乡村设计竞赛，吸引来自清华大学、北京建筑大学、天津大学、华中科技大学、厦门大学等20多所高校和台湾乡建乡创的43支队伍参与。在过去两个多月时间里，参赛团队经过实地踏勘，围绕“乡村振兴”主题，结合村庄人、文、地、产、景，围绕“生态优先、规模控制、区域统筹、产业支撑、文化传承、有机更新”规划主题，融合晋江侨乡文化、海洋文化、闽南文化等元素，充分发挥专业特长和创新思维，精心设计一系列充满创意和符合晋江实际的方案，将为晋江乡村建设注入“新血液”、带来新变化，共同谱写乡村振兴的晋江新篇章。

创新森林防火守护绿色家园

本报讯（记者黄祖祥 通讯员李泽宇）泉州市2023年秋冬季森林防火宣传月活动近日在晋江紫帽山启动。晋江林业和园林绿化局与保险机构签订森林灾后生态修复保险协议，为晋江主要林区购买灾后生态修复保险，创新灾后处置模式，有效提高晋江森林资源保护和预防风险能力。

绿水青山就是金山银山。近年来，晋江以“全民动员、绿化晋江”为抓手，每年出台绿化晋江方案，策划园林绿化重点任务和重大工程项目，累计植树造林绿化面积6.6万亩，全市林地总量达12.38万亩，森林覆盖率达14.53%。

为保护来之不易的森林，晋江高度重视森林防火工作，以林长制为抓手，健全“市、镇、村”三级林长组织架构，以“林长+森林警长+检察长+法院院长”工作机制，凝聚森林资源保护合力；探索“人防+物防+技防+机制防”立体森林防火监测体系，通过无人机巡山护林，为森林防火工作插上科学巡防“翅膀”，有效提升动态巡护效率。近三年来，晋江未发生一起森林火灾，森林防火工作取得较好成效。