



学思践悟 深学笃行

市纪委监委领导班子 主题教育第一次读书班举行

本报讯(记者许雅玲)9月27日—28日,市纪委监委领导班子学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一次读书班举行。市委常委、市纪委书记李占新参加并作开班讲话。

会议指出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在筑牢政治忠诚上下功夫,持续深入用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,坚定不移沿着总书记指引的方向奋勇前进;要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在提高本领能力上下功夫,通过全面系统“深学习”、深入一线“实调研”、学用贯通“抓落实”,推动各方面工作不断取得新进展新成效;要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在树立良好形象上下功夫,严于律己、带头示范,力戒形式主义、官僚主义,突出实干实效、巩固提升;要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在转化学习成效上下功夫,认真履行监督首责,强化正风肃纪反腐,着力锻造忠诚干净担当、敢于善于斗争的泉州纪检监察铁军。

读书班期间,邀请市委党校老师作专题辅导报告,市纪委监委领导班子集体前往“清廉泉州”馆参观,集中观看中共中央党校视频课程,开展交流研讨,持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深化、内化、转化,进一步筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

情满中秋 欢度国庆

世遗泉州 文化嘉年华启动

本报讯(记者庄丹丹)作为丰富中秋、国庆期间泉州城乡群众文化生活的一项节日大餐,9月28日下午,2023年“情满中秋·欢度国庆”世遗泉州文化嘉年华活动正式启动。市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜出席并致辞。

市领导指出,泉州以文化为载体,深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,发挥泉州山海之美与人文之韵优势,系统做好“文旅+”文章,助推世遗泉州文旅经济高质量发展。希望市民朋友们以此此次活动为契机,更加热爱文化、热爱泉州,以主人翁的姿态展示泉州、推介泉州。诚挚邀请广大来宾朋友在欢度“双节”之际,更加深入地走进泉州、感悟泉州,尽享世遗之美、奋斗之美、国潮之美、烟火之美,共同打响“宋元中国·海丝泉州”城市品牌。

启动仪式上,2023年“情满中秋·欢度国庆”世遗泉州文化嘉年华166项活动正式发布,并举行了精彩的文艺演出。活动由市委宣传部、市文旅局牵头组织,包括“泉”十美文旅消费季、“匠·赋”非遗大师展、世遗文创精品展、文艺表演、中秋晚会、音乐诗会、民俗展演、非遗展示、经典诵读、主题展览、书法绘画等一系列项目,全面展现“宋元中国·海丝泉州”的文化底蕴和旅游魅力,为全市市民带来欢乐祥和、喜庆热烈的“双节”氛围。

“泉州·有礼” 文旅消费季启动

本报讯(记者陈智勇)28日,“泉州·有礼”文旅消费季暨府文庙文创市集在泉州府文庙前广场正式启动。市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜,市人大常委会副主任李文生参加启动仪式。

市领导指出,以文塑旅,尽显古城风韵;以旅彰文,擦亮海丝品牌。泉州期盼与广大来宾携手并进、共话发展,于文旅经济中寻无限可能,于文旅经济中见气象万千,让市民尽享烟火气,让文旅同频共振。热忱欢迎各位朋友走进泉州,品味泉州、感悟泉州,用脚步丈量“世遗之城”跨越千年的文化厚度,用心去感受“奋斗之城”敢拼会赢的精神特质,用笔触去描绘“国潮之城”穿越时空的绚烂色彩,用镜头去捕捉“烟火之城”见人见物的美好生活,助力打响“宋元中国·海丝泉州”城市品牌。

此次活动由泉州市文化广电和旅游局、泉州市文化改革发展工作领导小组办公室共同主办,以“惠聚海丝 泉享文旅”为主题,汇聚了非遗文创、创意生活、传统手作、特色美食等近百个优秀文旅商家,精心策划了涵盖演出、展览、文娱等超40个文旅消费项目,并准备了博饼闯关、围炉煮茶、书法赠送等多项惠民活动,至10月2日结束。

办会办节喜事纷纷 世遗泉州文旅“起飞”



核心提示

中秋、国庆“加长版黄金周”来临之际,我市各地或举办文旅经济发展大会,或启动文旅消费季,或举办各种主题文化节,既引得八方游客蜂拥而来,也赢得了重大项目签约落地……世遗泉州正于文旅经济中寻无限可能,于文旅经济中见气象万千,让市民尽享烟火气,让文旅同频共振。

□本报记者

洛江 文旅消费季启动

9月27日,洛江区2023年文旅消费季暨洛江旅游云上上线仪式在洛阳桥南古街举行,活动由洛江区委宣传部、洛江区文化体育和旅游局、万安街道办事处、洛江文旅发展有限公司主办。

活动以“智慧文旅奏强音 洛水仙山谱新章”为主题。启动仪式上,整合洛江旅游产品的“悠游洛江”云平台上线,作为洛江区量身定制的“全域旅游”智慧综合服务平台,将进一步赋能涉旅企业,提升游客行程体验。此外,现场还发布“悠游洛江”全域旅游卡,提供“吃、住、游、娱、购”等服务内容。文旅展销会上的20个摊位涵盖旅游、非遗、美食等多个领域,成功吸引了众多目光。

晋江 10个文体旅合作项目签约落地

9月27日,以“美好生活 来去晋江”为主题的晋江市文旅经济发展大会在晋江市安平桥景区广场举行。现场发布晋江2023年国际大体联足球世界杯、2023年国际篮球博览会、2023NEST全国电竞大赛、2023

晋江马拉松、2024晋江“穿越三山”越野赛等体育赛事。同时,篮球主题酒店、滨海高端民宿集群、演艺合作等10个文体旅合作项目签约落地,总投资达130多亿元,涵盖酒店、民宿、冰雪世界、影视战略合作、商业

综合体等多个领域。

现场还举行“晋江市文物保护基金”成立暨捐赠仪式,发布“来去晋江 五彩之旅”精品旅游线路,解读晋江市扶持文旅政策,启动城市文化IP培育计划,深入挖掘张瑞图、李焕之等晋江文化名人优势,进一步发挥文化赋能效应。同时,晋江启动2023年文旅消费季活动,活动集中在9月—10月。

南安 非遗市集戏曲嘉年华活动等你来

9月28日起,南安开展非遗市集、提灯游园、闽南高甲戏嘉年华等精彩活动,同时,结合启动“福见南安·享成功”消费季,配套“福见南安·‘中国心、中华情’悦庆周”

主题活动等丰富文化盛宴。

9月28日“多彩非遗 魅力南安”非遗市集活动在南安中骏世界城广场举行,现场设置非遗购物节文创展位、非遗美食节展位,

呈现本土非遗代表性项目。9月28日至10月2日,南安石井兜兜村举行2023年南安市“中国曲艺之乡”精品展演暨南安市第五届高甲戏剧节。即日起至10月6日,南安市郑成功纪念馆举行“遇见中秋 提灯游园”活动,参加者通过手提灯笼打卡合影、“投箭入壶”等古风互动环节感受节日氛围。

惠安 10个重大文旅项目总投资102.05亿元

今年是“惠女精神”提出60周年,9月28日上午,“最美海岸 风情惠安”惠安县文旅经济发展大会暨惠女文化节在崇武镇文化广场盛大启幕。

大会现场,中国诗歌学

会为惠安县颁发“中国诗歌之乡”牌匾。青山湾大唐明珠文旅、大竹岛文旅、赤湖林场林下夜经济、海上牧场深海养殖、遁海雕塑公园、海丝国际艺术湾区等10个重大文旅项目现场签约,总投

资102.05亿元,涵盖旅游基础设施、文旅综合体、酒店民宿、康养服务、艺术交流等领域。惠安县政府与上海音乐学院签署战略合作协议,规划建设小岞生活艺术岛艺术交流中心,打造海上丝绸之路沿线国家青少年交流基地;与新疆昌吉州昌吉市、宁夏吴忠市红寺堡区以及旅游行业协会、旅游行业重点企业签订合作框架协议6个。活动将持续至10月6日。

泉港:文旅嘉年华 国庆等客来



城,却不知,泉港还是一处人文荟萃、历史悠久、风景秀丽的地方。

观奇特建筑“七彩城堡”、黄素土楼,登海上岛屿,见盐场胜景“天空之镜”,解密世界非物质文化遗产“水密隔舱”福船制造技艺……山风、海风,徐徐慢行于山海之间,饱览层出不穷的春峦海蓝之色。

近年来,泉港全力打响“山海泉港·常来长寿”“福传泉港”文旅融合IP,推介“中国长寿之乡”“海盐文化之乡”“海盐文化之乡”等特色名片,景城一体打造主题鲜明、传播广泛、社会认可度高、有泉港特色的文旅“目的地”。坚持以福船文化为内涵,升级衍生新的旅游产品,发展夜游产品、研学产品、度假产品,提升研学游、红色游、乡村游等形态,构建全时、全季、全程旅游新模式。

其中,研学主题游是泉港重点打造的文旅品牌。近日,2023“世遗泉州”主题旅游精品线路名单公布,由泉港区文体旅

局筛选的研学主题路线“福船泉港 盐之有理”成功入选。在这为期两天的研学线路中,学子创客们可以通过福船与盐场的研学实践,参观黄素土楼,欣赏北管表演,深入了解泉港丰富的文化底蕴。

当前,围绕“吃住行游购娱”,泉港正不断发力完善文旅配套设施建设,充分利用现有资源优势,将各具特色的景点和产业巧妙“串联”起来,打造成满足游客“吃住行游购娱”的全链条服务,让八方游客玩得舒心、玩得开心。

活动赋能 释放文旅消费新活力

文旅消费,不仅是看风景,也是看场景,不仅在体验,也在于感受。“双节”来临,泉港为游客送上了精彩的文旅盛宴。福船、晚会、篝火、电竞DJ、美食集市、烟花秀……10月1日,“中国长寿之乡”泉港文旅嘉年华活动将在五里海沙启动。活

动以“从心启航 长寿泉港”为主题,融入“三农+海洋+文旅+音乐”元素,并邀请“世界旅游小姐福建十强”到场助力。

开在沙滩上的文创后备箱市集、“创客云商”,福粿、口酥、米糕等泉港小吃,泉港福茶等特色农副产品,福寿灯、螺钿等福艺非遗文创产品琳琅满目,即将点燃泉港的“烟火气”。

此外,来自各地的文旅文创产学研精英将齐聚一堂、畅所欲言,紧扣“如何打造‘中国长寿之乡’品牌”主题建言献策,现场还将举行文旅项目签约。

据悉,从中秋、国庆节假期开始一直到底,泉港文旅部门将聚焦餐饮美食、文艺休闲、特色农业等领域,发动全区商贸企业、平台企业、商协会,联动推出多场次的促消费活动,进一步巩固消费持续回暖态势,让人民得到更多实惠、享受更多红利。此外,各个镇村也筹办了内容丰富、趣味性强、互动性强的融合农文体旅农业业态的主题活动,营造浓厚节日氛围,释放文旅消费新活力。

寻味桃城 乐享山水 永春山地文化旅游节桃城专场开幕

本报讯(记者林铭珊 通讯员林瑛梅 戴锦凤)28日,由桃城镇党委、政府主办的“寻味桃城 乐享山水”永春县山地文化旅游节桃城专场系列活动在桃城镇上沙村开幕。

该活动作为永春县推出的“美丽永春欢迎您”2023年中秋、国庆假期系列文旅活动之一,旨在促进永春县中秋、国庆假期文旅繁荣、市场消费,推动文旅经济高质量发展。活动开幕式推介了3条桃城

镇“乐享山水”山地旅游精品线路,涵盖桃城镇上沙岭花果世界、仑山水仙茶文化体验基地、花石社区、南兴谷旅游景区、大鵬山等多个景点。活动还为桃城镇山地旅游共享服务中心揭牌,该共享服务中心依托上沙村“党建”+邻里中心,打造了乡村好货馆、休闲会客厅等载体,提供桃城各类乡土好货线上线下展示、

销售的平台,并作为今后桃城镇上沙、姜莲、仑山、洋上、外坵一线的山地旅游线路起点,在此提供游客咨询服务和好货推介。

活动期间,桃城镇在上沙岭花果世界推出了“品味桃城、回味桃城、赏味桃城”三大主题打卡活动。其中,“品味桃城”活动包含提供柑橘现场采摘体验及免费品

鉴机会;“回味桃城”活动中,县厨业协会举办了永春特色乡土小吃市集,上沙岭特色土窑烤猪脚、烤地瓜、肉羹汤、白扁甜汤等小吃获赞颇多;“赏味桃城”活动以仑山南坪头水仙茶围炉煮茶品鉴、传统点茶茶艺表演等形式开展。在“寻味桃城 乐享山水”主题打卡活动首日,近千名企业团建游客、网络达人在上沙岭花果世界游览体验,欣赏景区美景,品尝乡土小吃,了解柑橘种植技术。



中秋、国庆临近,市纪检部门组织开展“双节”期间“四风”树新风监督检查活动。图为市教育系统廉政监督员深入泉州农校开展校纪校规监督检查,同时督查校园食堂食品安全和预制菜使用情况。(陈小阳 摄)

惠安举办食品饮料 产业推介会

本报讯(记者张文璟 通讯员肖晓玲 游雯星)27日,惠安县举办食品饮料产业推介会暨惠安啤酒40周年庆典大会,助力全县食品饮料企业开拓市场,加快推进产销全产业链发展。

活动由惠安县政府主办,15家食品饮料企业汇聚大会现场,产品涵盖烘焙、啤酒、饮料、预制菜、老字号等,全方位多维度展示惠安食品工业强县形象。在活动现场,羽毛球奥运冠军张楠和自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜获赠“惠安优品”推广大使证书。

近年来,惠安县出台一系列支持食品饮料高质量发展的政策措施,鼓励企业做大做强,培育形成具有竞争力的产业集群。目前,惠安食品饮料产业产值超百亿元,全县食品饮料生产企业100多家,其中规模以上企业21家,拥有省级龙头企业1家、市级龙头企业3家、“高新技术企业”8家、省级“专精特新”企业2家、省级“科技小巨人”企业3家,拥有省级企业技术中心3家。