

县市联动,政策找企平台培训活动举办——

助推惠企政策广落地 精准润泽企业快成长

本报讯(记者黄文珍)日前,我市举办“政策找企”平台功能操作培训活动。培训以县市两级联动的方式,在设立主会场、副会场、分会场,各县(市、区)以视频连线方式同步设立分会场,推动平台知晓率和覆盖面,让惠企政策广落地、深扎根,精准润泽企业健康成长。

培训会上,德化县分享了惠企政策上架、资金兑现推进工作经验;南安市分享了“政策找企”平台推广应用经验;泉州市工信局介绍了工信领域政策拆解的方法;泉州大数据公司讲解了惠企平台政策拆解、发布等功能;泉州移动公司从技术层

面对“政策找企”平台功能和使用的培训。市发改委、科技局、工信局、人社局等20个市直相关部门在主会场参会,13个县(市、区)政府分管领导和相关政策主管部门参加分会场会议。

据悉,为破解惠企政策多、企业“找不到”“看不懂”“不会用”等难题,去年12月,我市在工信领域先行先试,上线并试运行“政策找企”平台。平台建立政策和企业画像,通过智能比对、精准匹配,实现了从“企业找政策”到“政策找企业”的转变。今年7月1日,经过半年多不断测试与优化,“政策找企”平台正式上线应用。企业

无需注册登录,只需输入企业名称,即可自动匹配,了解精准匹配、可能匹配的惠企政策情况,助力企业便捷申报、快速兑现,推动政策落地“最后一公里”。截至目前,平台收录企业43.6万家,发布惠企政策2061条,全市已推动惠企奖补兑现金额超11亿元,惠及企业1.38万家次。

本次培训活动主要就是为了推广工信领域“政策找企”的做法,推动市级各相关政策主管部门和各县(市、区)把更多的惠企政策在平台上架,惠及更多的企业。为此,我市已建立工作专班,下一步将加强协调调度,推进惠企政策服务和资金兑

现工作。市县两级政策主管部门将按照先资金类、后非资金类原则,分期分批推进政策上架,逐步实现“政策全覆盖、主体全覆盖”。同时,我市将持续扩容升级平台功能,推动“政策找企平台”和“惠企兑现平台”的有效融合,全力推动市县两级各项奖补政策汇聚,借力大数据让企业、个人精准匹配、享受政策。

市惠企政策平台工作专班相关负责人介绍,下一步,县市专班将推进定期协调调度,定期通报进度,定期汇总反馈,推动惠企政策应知尽知、政策红利尽享。

石油需求数据再添险情 国际油价迎久违大跌

本报讯 不久前还在向100美元关口发起冲刺的国际油价遭遇当头一棒。继10月4日两大原油期货双双跌超5.6%之后,10月5日的油市持续萎靡,布伦特和WTI原油期货已回落至每桶85美元、83美元左右,创逾一个月最低。需求疲软迹象及对全球经济增长放缓的担忧导致了油价遭遇一年多以来的最大单日跌幅,这一景象与始于7月份的油价急剧上涨形成了鲜明对比。

10月4日,两大产油国沙特阿拉伯和俄罗斯均重申坚持当前石油减产措施不变,直到今年年底。同日举行的OPEC+联合部长级监督委员会(JMMC)10月会议决定维持减产政策不变,下次会议定于11月26日举行。

上述表态均未超出市场预期。真正打压油市的是美国能源信息署(EIA)最新公布的数据:俄克拉荷马州库欣的原油库存出现了八周以来的首次增加,而美国汽油的季节性消费需求正处于25年来最低水平。截至9月29日当周,EIA的汽油库存增加了648.1万桶,远超市场预期的16.1万桶。此外,长期美债收益率飙升至金融危机以来新高。分析师认为,债券收益率上升反映了市场对利率上升的预期,这可能预示着经济增长放缓并抑制石油需求。

由于需求端的巨大不确定性和经济衰退风险频频成为市场焦点,各大市场机构和投行对今年年底之前的供需动态及油价预测正变得更加复杂。中信建投期货能化团队观点认为,油价未来的走势,一是要看而未决的供给端事件落地情况,例如伊拉克的50万桶/日管道恢复情况、俄罗斯的成品油出口禁令是否会放松,另一个重点可能需要看到美国汽油裂差的企稳。(澎湃)

双节假期国内旅游出游8.26亿人次

实现旅游收入7534.3亿元 较2019年增长1.5%

本报讯 文化和旅游部6日发布的消息显示,2023年中秋节、国庆节假期,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,中秋节、国庆节假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增

长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

中秋遇上国庆,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显,民众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高增长,主要旅游目的地及热门景区消费活跃度持续高位运行,旅游需求多样性和个性化并存,“热点更热、冷点不冷”现象突出。

假日期间,文化和旅游消费增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动,推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。河北推出的“登山采摘乡村休闲之旅”,带领游客一起走进美丽乡村,赏秋景、享秋实。江苏、湖北、宁夏、重庆、内蒙古等地推出发放文旅消费券和门票特价等举措,激发游客消

费热情。

此外,国家级夜间文化和旅游消费集聚区示范带动作用进一步体现,夜间消费活力进一步激发。根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,较2022年国庆节假期增长68.7%。(中新)

“加长版”假期旅游大数据显示,高铁出行受青睐 长线及出境游需求高涨

本报讯 八天的“加长版”“十一”假期已经结束。中国旅行社交平台马蜂窝6日发布的旅游大数据显示,今年“十一”假期,高铁成为游客最青睐的公共交通方式,北京、重庆、上海等为国内最热门城市旅游目的地,同时,长线及出境游需求持续高涨,订单占比超过90%。

出行数据显示,比起票价“飘忽不定”的飞机,高铁成为今年“十一”假期游客最青睐的公共交通方式,北京、上海、广州、成都等大城市周边的三小时“高铁圈”目的地成为游客出行首选。

“十一”假期,北京、重庆、上海、成都、西安、南京、杭州、长沙、广州、武汉上榜国内热门旅游城市目的地前十。北京延续暑期热度高居榜首,故宫、环球度假区、颐和园是外地游客来京最喜爱的打卡景点,金海湖、百里山水画廊、雁栖湖则是本地游客露营、骑行、徒步等户外活动的“大本营”。

在长假中,将美食与美景“一网打尽”的川渝地区表现尤为突出,重庆在假

期热门城市中位居榜首,成都则冲入榜单前五。去各地追寻美食已经成为不少人旅行的首选。“十一”假期,马蜂窝站内各地“美食”相关热度平均上涨超80%,广东顺德荣登热度上升最快的美食目的地,大闸蟹正当时的苏州、小吃花样繁多的乐山、贵阳、延吉等紧随其后。

作为近几年最火爆的“十一”长假,多个景区和目的地出现人满为患的现象,为“科学”躲避人潮、身心愉快地享受假期,年轻旅行者们选择了“赶晚不赶早”的“错峰游”,10月1日或2日出发不仅能避开第一波自驾出行大潮,也能以超值低价买到大部分心仪目的地的机票。而一些提前抵达目的地的年轻人,放弃第一时间去景点门口排队,转而选择错峰游览市内景区。

“十一”假期,海外旅行也是众多年轻人和家庭出游的选择。除新加坡外,土耳其以225%的热度涨幅成为最受欢迎的海外长线目的地之一,“土耳其自驾攻略”“土耳其酒店选择”“土耳其美食”等问题咨询量热度上升较快。(中新)



10月2日,游客在山东省枣庄市台儿庄古城游玩。(新华社)

国内旅游市场已恢复正常

旅客消费变得更理性

本报讯 “十一”假期结束,“去哪儿”数据显示,经过三个季度的恢复,国内旅游市场服务能力已恢复,“十一”期间国内热门城市机票、酒店、门票等预订量全面超过疫情前。在快速恢复过程中,供给侧与旅客需求的碰撞、交流,促使旅游市场发生新变化:三四线城市旅客走得更远了,小城市基础设施更完善了,旅客消费更理性了。

流量是旅游行业的试金石,旅游市场火热稳定背后,是交通运力恢复和各地服务能力的提升。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏分析表示:“我们看到,年初时,酒店价格猛涨;‘五一’前,高铁一票难求;过往‘购票’‘捡漏’的经验,在供小于求的市场不再奏效。时至‘十一’,高铁车次增加,节前捡漏机票重现,小众目的地重回视野……种种数据表明,旅

游市场已恢复正常。”

“去哪儿”数据显示,“十一”期间,三四线城市旅客较疫情前增长近七成,更多旅客选择高铁,他们的长线游平均出游时间达5.1天,高于平均值。在消费方面,三四线城市旅客比较看重性价比。在“去哪儿”平台上,他们更青睐地铁沿线、避开景区的舒适型酒店;白天在市内逛吃,晚上错峰到景区玩夜场。

“十一”假期,国内“小机场”旅客量上升明显。与疫情前不同的是,三年发展,小城市旅游服务能力更强了。“去哪儿”营业中的高星(五星级/豪华型)酒店覆盖城市达322个,如今,三线以下城市覆盖率达96%。相较大城市,这些高星酒店的价格更便宜,在去哪儿平台上,超过50个城市高星酒店价格在500元以下。

“我们的旅客更理性了,他们要便宜,又要品质,还要服务好;会玩能花,但是要货比三家,绝对不交智商税。这些视旅行行为‘刚需’的人,将是未来旅游的主力军。旅游行业商家提供更低价格、更好服务,才能让行业可持续发展。”肖鹏说。(新财)

9月全球制造业PMI为48.7% 全球经济保持弱修复态势

本报讯 中国物流与采购联合会6日发布的数据显示,9月份全球制造业采购经理指数(PMI)为48.7%,较上月上升0.4个百分点,连续3个月环比上升,但指数水平仍在50%以下,显示三季度以来全球经济呈现持续弱修复态势,恢复力度仍有待提升。

分区域看,9月,欧洲制造业PMI为45.1%,较上月上升0.4个百分点,结束连续7个月环比下降走势,但仍连续14个月在50%以下;非洲制造业PMI为48.4%,较上月下降1个百分点,未能延续上月环比上升势头;亚洲制造业PMI为50.8%,较上月上升0.1个百分点,连续3个月小幅度上升,连续9个月在50%以上,显示亚洲制造业继续稳中趋升。

分析认为,9月份,中国和美国制造业的持续回升是推动全球制造业继续修复的主要动力,但三季度经济的持续修复并未改变全球经济低速增长的整体格局。除了持续面临需求收缩压力和通胀压力外,贸易壁垒的不确定冲击是阻碍全球经济恢复的主要外部影响之一。(中新)

联合国粮农组织: 国际食品价格指数 9月总体保持稳定

本报讯 联合国粮农组织6日发布的最新报告显示,国际食品价格指数9月总体保持稳定,植物油、乳制品和肉类价格指数下跌抵消了食糖和玉米价格的显著涨幅。

粮农组织食品价格指数是衡量一揽子食品类商品国际价格月度变化的尺度。今年9月,该价格指数平均为121.5点,而8月的价格指数则为121.4点。与去年同期相比,9月的价格指数下降了10.7%,较2022年3月的历史峰值则下跌24.0%。

分指标看,谷物价格指数9月环比上浮1.0%,主要受国际玉米价格上涨7%的推动。国际小麦价格环比下跌1.6%。大米价格指数环比微跌0.5%。植物油价格指数9月环比下降3.9%,棕榈油、葵花籽油、大豆油和菜籽油的国际报价全线下跌。食糖价格指数9月环比增长9.8%,创2010年11月以来的最高纪录。乳制品价格指数9月环比下跌2.3%,连续第九个月下行。肉类价格指数9月环比下降1.0%。(中新)

人社部门加快推进社保资格认证便利化

据新华社电 养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证,事关百姓的“钱袋子”,也关乎社保基金的安全。记者近日从人力资源社会保障部获悉,我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”,加快推进社保

资格认证便利化。

人力资源社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立介绍,人社部门积极与公安、民政、交通、出入境管理等部门开展业务协作,逐步实现信息共享,初步实现了无形认证。即不需要本人进行任何操作,即可完成认证。2022年,全国

已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证。

远程自助认证也是一大重点。为解决部分老年人不会使用智能手机认证的问题,人社部门在手机应用中开发“他人代操作”功能,家人或者工作人员可以帮助老人认证。“2022年推出的家人‘亲情

分类信息

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须预付,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 刊例内容符合国家有关规定,刊例时应交验证件、政府公告、法律文书、医疗(含机构和器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

综合

张恩来包饼厂

婚庆 **花包**

荣获晋江名小吃称号

0595-85852781

晋江双龙路嘉福加油站后面 250米