

德化长假接待游客47.88万人次



石牛山景区游客如潮 (黄龙俊 摄)

本报讯 刚刚过去的中秋国庆假期,德化县各大景区人潮涌动,游客以家庭或亲友为单位,踏秋、赏景,惬意出游,尽享初秋休闲之旅。

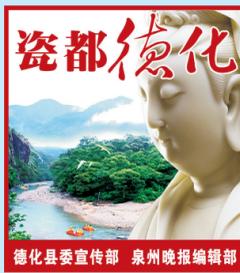
记者从德化县文旅局获悉,中秋国庆8天假期,德化县共接待游客47.88万人次,同比增长36.8%,恢复至2019年同期的115.3%;旅游收入4.52亿元,同比增长29.22%,恢复至2019年同期的103.5%。其中,石牛山景区接待游客5.3万人次,营收近千万元,同比增长约40%,客流量位居全省山岳景区第二名,仅次于武夷山景区。

文化和旅游活动精彩纷呈。作为2023年全国县域旅游发展潜力百佳县,德化县成为市民短途出游的热门选择。为满足广大游客多样化的出游需求,该县“烹制”了包括旅游节庆、艺术展演、公共文化艺术展馆在内的“文旅大餐”。同时,梳理推出多条1日游、2日游线路,包含A级景区、漂流、温泉、陶瓷文化旅游景点、乡村旅游以及世界遗产游。

文化和旅游活动深度融合成为亮点。长假期间,德化县组织举办了瓷艺城“中秋国庆欢乐同庆”猜灯谜、茶具城水幕烟花盛会、田

乡村音乐嘉年华系列活动、文信江山烧烤节等文旅活动20多场次;同时,结合德化国际陶瓷文化周活动,延续举办创意陶瓷新品展、美食美器文创市集等陶瓷文化展览活动16场次,打造“陶瓷+美食”“陶瓷+演艺”等文旅消费新场景,拓展夜游、夜购、夜演、夜娱内容。主题鲜明、参与性强的文化旅游活动,满足了市民和游客的多元需求。据悉,8天假期,仅德化瓷艺城就吸引游客超20万人次前来参观、打卡、购物。

(林婉清)



德化县宣传部 泉州晚报编辑部



“夜经济”刺激文旅消费 (周培培 摄)



游客在瓷艺城挑选精美瓷器 (周培培 摄)

“中国白”国际大奖赛终评结果本月揭晓

本报讯 近日,笔者从德化县陶瓷发展委员会办公室获悉,第三届“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛获奖作品终评、获奖及入围作品展览将于10月14日在杭州英蓝中心举行。

中国白瓷以其“白如雪、明如镜、薄如纸、声如磬”的特质风靡西方,欧洲赞誉明代德化白瓷为“中国瓷器之上品”,法国人将德化白瓷称为“BLANC DE CHINE”,即“中国白”。“中国白”穿越历史,跨地域跨文明的传播,为世界所共有,“中国白”是一种材质,是一种精神,也是一个无尽之美的交流符号。

以白瓷为创作材质的“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛于2017年在德化启动,每两年举办一次,旨在汇集全球优秀艺术家,推动陶瓷艺术和当代艺术融合与创新,目前已成功举办两届,第三届大奖赛结果即将揭晓。

据评审委员会主席白明介绍,本届大奖赛于2020年8月18日启动征集,主题“无界”(Boundless),旨在用艺术创意打破边界,通过文化促进各国间合作与交流。虽受疫情影响,仍有来自世界五大洲50个国家的747名艺术家参赛,参赛作品943件/组。经过国际知名陶瓷专家组成的评委会评审,并分别于2023年3月31日、5月31日完成初评和复评,共有来自33个国家165位艺术家的165件/组作品入围进入现场终审环节。这些作品都是以不低于50%的白色瓷土为材料进行创作,评委们将评选出代表国际艺术前沿性、创新性的作品。

据介绍,本届大奖赛评审团由9位来自不同国家、享誉国际的知名博物馆馆长、艺术机构负责人、艺术家、学者、艺术评论家等组成。他们是法国巴黎建筑博物馆馆长卡特琳·舍维约、意大利法恩扎国际陶瓷博物馆馆长克劳迪娅·卡萨利、美国阿尔弗雷德陶瓷艺术博物馆馆长及总策展人温·黑格比、比利时凯拉米博物馆馆长吕多维克·里奇亚、法国塞弗尔国立陶瓷博物馆主席罗曼·萨尔法蒂、法国文化遗产总监克里斯蒂娜·清水、美国旧金山亚洲艺术博物馆馆长许杰、日本陶瓷艺术家寄神宗美、中国美术家协会陶瓷艺术委员会主任、清华大学美术学院陶瓷系主任白明。

据悉,三届大奖赛共迎来世界50多个国家和地区的1500余位陶瓷艺术家参与,参赛作品2243件,入围作品330件,“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛已成为世界顶级陶瓷艺术公益赛事之一。第三届“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛获奖作品终评、获奖及入围作品展将是“文明交流,历史回响”的再出发。(林婉清)

永春“双节”

迎来旅游热



灯火璀璨的五里古街 (吴锦明 摄)

多个景区改造升级、系列活动叠加增效,今年中秋国庆期间,永春县景区、乡村旅游点等人气持续攀升,旅游市场持续火爆。

文旅活动精彩纷呈

10月1日傍晚,华灯初上,流光溢彩。在红砖深巷的五里古街,人潮涌动、游人如织。精彩的文艺表演、富有特色的非遗文化、极具永春风味的美食等吸引了无数人驻足。

走进古街纸画研学基地,挂满墙壁的纸画呈现出“隔帘观月、雾里看花、纱前看人”的朦胧美,令游客啧啧称奇。相隔不到100米的佰素心香坊,琳琅满目的香品、香囊、香串摆满了700多平方米的科普区,迎来一拨拨游客。除了非遗文化项目广受游客欢迎,五里古街本身的建筑风格以及丰富的文旅活动也获得了游客的认可。节日期间,这里开展了风情市集、音乐演出、非遗展览、特色好物等充满烟火气息的活动,接待游客约15万人次,带动旅游消费约1500万元。

据了解,节前,该县就筹划举办泉州市第三届山地生态旅游节、牛姆林景区焕新开业暨首届森林音乐美食嘉年华、“华侨美食风情文化节·永春五里街专场”等22场文旅节庆活动,系列活动充分联动,形成全域旅游集群效应,并延续至中秋国庆期间。

传统景区焕发活力

10月1日,以自驾游和家庭游为主的车辆陆续抵达牛姆林,游客漫步在原始森林中,深吸高浓度的负氧离子,感受大自然所带来的惬意。“我们昨天下午从石狮过来,在这住了一晚,早上第一站就是来猴园,第一次这么近距离地接触到猴子,还

是蛮开心的。”游客姚女士说,这里的空气非常新鲜,平时在喧闹的城市待久了难免心浮气躁,这里刚好可以体验一下久违宁静的生活,并呼吸一下大自然的新鲜空气,感觉甚好。

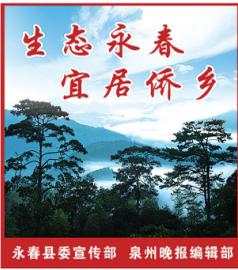
据该县文旅局相关负责人介绍,牛姆林景区内三路阁氧憩平台、猴园、童子军营地是游客的热门打卡点。自9月29日以来,该景区每日游客量逐步递增,并扩散至沿线景区。节日期间接待游客2.52万人次,游客量增长568%。

10月2日,在魁星岩景区,游客们三五成群,接踵而至。“我们十一、五一都会过来,这次的改变非常大,文创越来越有文化气息,越来越多的游客喜欢来这边玩。”来自厦门的游客张先生说道。

该景区工作人员表示,独特的魁星文化吸引了众多家长携同孩子前来,“双节”期间,该景区每日接待游客3000—5000人次。

乡村旅游再塑名片

近日,在横口乡“发现乡厨 品味横口”厨艺大赛现场,来自全乡10个村的100名参赛选手大展厨艺,集中展示最具横口地方特色的农家菜肴、风味小吃。比赛现场洋溢着乡村烟火的气氛。选手们纷纷拿出看家本领,用心制作各自擅长的主题菜肴。



生态永春 宜居侨乡 永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

美食不可辜负,运动也不能缺席。该县在乡村游的打造中,不仅聚焦游客的口味之欲,还帮助游客培养健康的生活方式。近日,在呈祥乡,一场有趣的定向越野赛火热开展。“这是一个知识和体力相结合的赛事,我第一次参加这种活动,感觉有一定的挑战性和趣味性。”参赛选手魏魏说,该活动适合发展成团体游项目,沿途还可以欣赏到山顶的绝佳景观,运动、游赏兼备。

为挖掘乡村旅游亮点,“双节”期间,该县各乡村旅游点先后策划举办定向越野、山地旅游节、桃城专场活动、研学活动、东关全域旅游亲子徒步等系列文旅活动,吸引广大游客参与。桃城、岵山、仙夹、东关、呈祥、外山等乡镇乡村旅游点接待游客均超过2万人次。

前期统筹、精准策划、营销推广等一系列举措合力,激发了永春县文旅市场活力。据统计,节日期间,该县共接待旅游人数45.8万人次,比去年同期增长45.6%;实现旅游收入3.66亿元,比去年同期增长52.5%。(章阿玲 许学渊)



永春白鹤拳表演吸引游客观赏 (康庆平 康施曼 摄)

践行“财力提量工程” 夯实财政增收基础

本报讯 今年以来,永春县围绕省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,深化践行“财力提量工程”,一方面优化存量,稳住经济基本盘,实现收入总量平稳运行,另一方面引入活水,拓展增量,撬动增收新增长点,努力实现经济稳中向好。

近日,笔者走进良瓷(九牧)5G智慧智造产业园101工厂,看见AGV小车有序穿梭于车间内运输,机械臂将马桶精准放置到木架上;自动化立体仓库里,一个个马桶被机械手整齐叠放在高处……整个园区将5G技术与工业互联网融合创新发展得淋漓尽致。

“今年以来,良瓷智慧园区以全球绿色工业园区为目标,建设了数字能源、数字物流以及数字运营三大体系,实现了高效的产业运营、卓越的产品质量,以及全新的绿色工业产业园区。”良瓷科技董事长助理林雪花介绍,该园区第三季度营收同比增长了30%,目前整个园区处于满负荷生产运营状态。

为助推企业扩大经营、引进人才、科技创新、向前发展,该县根据企业特性,制定精准财政政策,从快兑现惠企财政政策资金,推动新旧动能转换提速,加快“333”产业格局聚集壮大。1—9月,九牧、美岭、桃城建工等三大税源企业税收收入2.32亿元,同比增长111.67%;1—9月全县累计完成工商税收11.97亿元,同比增长3.59亿元,增长42.82%。

在“保气固元”为现有企业纾困解难、畅通发展路径的同时,该县还固化财税会商机制,奋力推进“五全”招商,持续优化营商环境,聚力增强发展新动能。

在县工业园区标准化建设试点项目现场,笔者看到这里厂房高大宽敞,采光良好,不少厂房正在紧锣密鼓装修中。县工业园区管委会相关负责人告诉笔者,目前,该项目生产性的厂房招商已完成入驻率100%,投产后预计每年产值35亿元,新增税收5000万元以上。

全力招商引资、增强造血功能的同时,该县还千方百计挖掘财力,今年共引进14家股权投资企业,截至9月底纳税5600多万元,并大力推动后备企业上市,目前已推动迈特富和第三方机构签订正式合同,为博纯材料明年上市做实准备工作。

永春县还不断提升积极财政政策效能,充分发挥财政职能作用,近年来,预算管理水平和财政保障能力得到显著提升,在财政部县级财政管理绩效评价考核中屡创佳绩,2021年综合得分入围全国前300名,位居全省第18位,排名全市第一,获得省财政厅正向激励资金500万元。预计2022年县级财政综合绩效方面,该县将再次以全市第一水平进入全国300名以内。

“我们围绕全年县人大批复的收入目标,完善财税考核机制,着力提升收入质量,进一步推动全县经济社会发展。”永春县财政局党组成员林虹说,在积极的财政政策措施施行下,1—9月,永春县一般公共预算总收入17.81亿元,增幅排名居全市第一名。(章阿玲 郑兴发)



五里古街夜游火爆 (陈志鸣 摄)