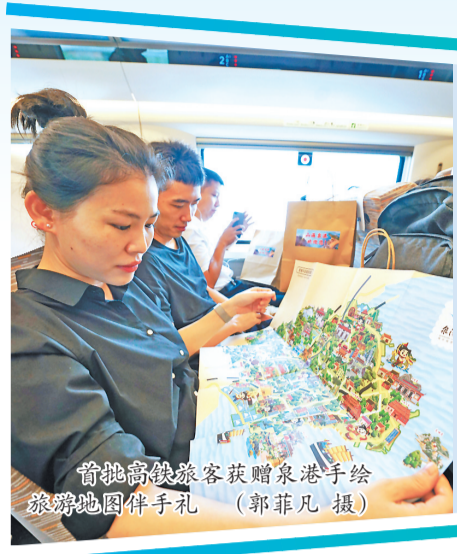


文旅盛宴迎宾客 山海泉港增活力



首批高铁旅客获赠泉港手绘
旅游地图伴手礼 (郭非凡 摄)



泉港福船文化节

《船承千年》情景歌舞表演

“福船故里·海丝扬帆”泉港福船文化节现场 (施惠清 摄)



“世界旅游小姐”福建
七强选手打卡泉港特色旅
游景点 (邱华香 摄)



泉州区委宣传部 泉州晚报编辑部



群众在泉港福船文
化节上购买文创产品
(郭非凡 摄)

9月28日,福厦高铁正式开通,揭开了泉港融入厦漳“1小时生活圈”的序幕。今年中秋、国庆“双节”假期被称为“最火黄金周”,该区以高铁泉港站开通运营为契机,抢抓“高铁+文旅”新机遇,备足文旅大餐,围绕2023年“灯耀泉港”金秋文旅商融合季,举办“从心启航·长寿泉港”2023年“中国长寿之乡”泉港文旅嘉年华等系列活动,喜迎八方宾朋,掀起新一轮文旅热潮,助推经济高质量发展。

景点打卡 一次山海风情的美好体验

“我在福船故里·长寿之乡——泉港等你!”国庆当天,由“世界旅游小姐”福建十强选手组成的“文旅推介官”,盛装出席泉港文旅嘉年华活动,带领游客走进当地特色旅游景点,并以短视频(图文)等形式在新媒体平台向公众推荐泉港。

海丝海商聚落土坑古民居、泉州最北端的魅力海岛惠屿岛、福建唯一纯石筑土楼黄厝石楼、南方最美“天空之镜”山腰盐场……在“世界旅游小姐”的推介代下,山海泉港丰富的文化旅游资源,以直观生动的方式娓娓道来,引人气聚流量,有力提升泉港“中国长寿之乡”“海港文化之乡”“海盐文化之乡”的知名度、美誉度。

文旅发展要“流量”更要“留量”。近年来,为加速文旅产业发展,让游客引得来留

得下,该区进一步练好文旅“内功”,不断提升文旅项目,提升旅游配套设施,推动“吃、住、行、游、购、娱”全要素升级,打响“山海泉港·常来长寿”“福传泉港”文旅品牌。

依托独特的旅游资源区位优势,该区不断加快文旅融合发展,出台推进文化旅游业高质量发展扶持政策,精心策划“西部生态享福游”“中部文化纳福游”“东部滨海亲福游”“海盐藏文化 福船通古今”等精品旅游路线,加快推进惠屿岛旅游综合开发、蒙出部落文化园、东部滨海渔旅古城、福见山水文旅融合等一批文旅项目,规划开通“湄洲岛—泉港”海上旅游直航线路。完善“智游泉港”等综合服务平台,集宣传推广、景点营销、酒店预订、伴手礼销售等功能为一体。引导福安国际酒店争创五星级品牌,不断提升商务接待水平和城市品位。推进西部地区旅游公路网建设,投入8270万元完成朝阳公路拓宽改造及红星香蜜湖连接道路,促进樟脚村、黄田村等“内山村”旅游资源整合开发,不断扩大旅游产品供给。

截至目前,该区共打造中国历史文化名城2个,中国传统村落3个;全国重点文物保护单位1处,省级文保7处;国家3A级景区1个,省级露营公园2个,省级体育旅游休闲基地1个,省级文化产业示范基地1个;省级乡村旅游村13个(其中金牌旅游村1个,星级旅游村4个);市级旅游休闲集镇1个,市级“六大旅游产品”4

个;四星级酒店1家,准五星级酒店1家。

沙滩赶集 一场美食文化的嗨购升级

“后备箱餐厅”“走心走胃美食节”……在“从心启航·长寿泉港”文旅嘉年华活动现场,50家商户齐聚五里海沙开办渔夫集市。一间间“小微商铺”开在沙滩上,点酥、浮酥、米糕等泉港小吃四溢飘香,福寿灯、螺蛳等非遗文创产品琳琅满目,吸引游客们或品鉴美食、或驻足选购、或抓拍分享,沉浸式体验这道文旅盛宴。

“我是从厦门自驾游过来的,刚好赶上这场嘉年华活动,就把我平时手工做的钩针制品拿出来卖,人很多,生意很不错!”参加渔夫集市的文创后备箱店主陈女士说。

为满足游客多样化、多层次的文旅体验需求,泉港还将传统民俗文化与现代文创交融荟萃,一场国风集市同步在后龙山坑古民居开启。游客们穿梭集市逛吃玩乐,感受掌中木偶、施厝扁担、北管等非遗魅力,走进刘百万大厝围炉煮茶、制作花灯,在古色古香的绣花楼里描画古扇,零距离体验优质文创产品。

促进文旅消费,拉动文旅经济。近年来,为激发文旅新活力,泉港多措并举提质增效,全力打造文旅消费新“增长极”。该区扶植福船、福茶、福盐等泉港老字号,研发“福娃”“福灯”“福盐”等文创产品,打造“购泉港”

消费品牌,举办突出泉港文化特色,彰显时尚化、品牌化的“购泉港”系列活动,如“福船故里·海丝扬帆”泉港福船文化节、第二届“灯耀泉港”元宵花灯展、“桃岭之上·寻蜜枇杷”文旅嘉年华暨涂岭镇第八届枇杷节、“桃岭之上·福寿绵长”文旅嘉年华暨第七届涂岭镇美食文化节等,以节兴市、以节兴商、以节聚势,实现文旅商两旺。

该区统筹推进永嘉天地、植物园等商圈向特色化、品质化方向做强做大,围绕永嘉天地商业综合体、“国潮街”特色商业街持续发力,举办第四届泉港云购节,结合“五一”、端午、国庆等传统消费旺季,发放5000万元消费券,线上线下全方位推动商贸文旅消费增长,全年预计带动消费20亿元。同时,培育深夜食堂、24小时便利店、书店、影院、音乐酒吧等消费业态,推动文旅消费不断升级,让文旅商融合发展有活力更接地气、有远方更有未来。

电音狂欢 一次夜市烟火的澎湃点燃

灵动的自然风光、跳动的音浪狂欢……此次文旅嘉年华活动为游客们带来一场别开生面的电音表演。夜幕下,歌舞、电音、篝火、烟花交织呈现,绚烂音乐烟花秀照亮泉港夜空,舞者、乐队各显其能,火力全开,舞台上人潮沸腾,汇聚成一场青春、活力、燃动的欢乐盛典。

游客们听摇滚、品美食、赏烟火,全场互动,点燃泉港这座活力之城夜晚别样烟火气。

“我长期在外地很少回来,这次国庆长假回来感觉家乡变化特别大,发展得特别好。我们泉港是值得来一游的!”参加文旅嘉年华电音节后,返乡群众纷纷点赞。

发展夜间文旅新业态,是打造“夜经济”的重要一环。中秋、国庆“双节”期间,属于夜的文旅盛宴在泉港不断上演。五里海沙、植物园广场、永嘉国潮夜市街区等地灯火璀璨,麦田星空啤酒文化节等文旅活动星罗棋布,引得游客流连忘返。

点燃烟火气,“夜”来越精彩。为了让群众全心享受文化之美、生活之美、夜色之美,该区迎合消费热点,融合文化特色,积极发展“文旅消费”为主要内容的夜间经济,开启泉港夜经济新篇章。

近年来,该区以创建永嘉夜间经济示范街区为契机,实施步行街改造提升工程,壮大知名品牌入驻体量,做热夜经济。大力引育知名电商平台和线上商贸标杆企业,建设夜间经济数字街区,整合绘制老字号、出口转内销、土味泉港等品牌产品云上图谱,促进夜间消费。创新打造锦湖福船灯光秀,成为夜经济消费聚集区和打卡点。举办2023年泉港区夜间经济文化节暨首届啤酒节等,积极营造休闲、热闹、惬意的夜色氛围,让群众的味蕾和精神得到双重满足。(郭非凡 巫永祥)

南安聚力“三争” 高质量推进重点项目建设

挖掘机持续作业,运输车往来运送建材,工人们紧锣密鼓抢工期……中秋、国庆假期,南安市重点项目建设者们坚守施工一线,以保安全、抓进度、控质量为首要任务,抢抓施工黄金期,确保工程进度按照时间节点高标准推进。据南安市重点办相关工作人员介绍,“双节”期间,该市360个已开工重点项目全部不停工,预计完成投资25亿元。

一幕幕火热的建设场景,正是南安市高质量推进项目建设的生动写照。今年以来,该市精准做答四个“发展之问”,全力大拼经济,大抓发展,深入开展“项目奋战年”,全力“争优、争先、争效”,各级重点项目建设拉开序幕,项目遍地开花,抢开工、抢进度。

上下一心,收获的是累累硕果。2023年二季度,南安市402个在建重点项目(含滚动)累计投资409.91亿元,完成年度计划的60.1%;88个泉州级在建重点项目累计投资212.59亿元,完成年度计划投资的62.21%;44个省在建重点项目完成投资149.98亿元,完成年度计划的67.53%。

更难能可贵的是,第二季度全省项目工作综合考评中,南安再次位列前十。据悉,这是从2017年以来,南安在此项考评中获得的第11次全省前十,“南安成绩”再添优秀。当前,“大抓项目、抓大项目”已经成为荣荣大地的主基调,奋战项目加速跑已经是南安市全市上下的共识。

连日来,在南安市体育场项目施工现场,工人们有条不紊地进行钢结构焊接。从空中俯瞰,体育场的“月牙”雏形已现。目前,该项目已完成地下室及4个主体看台结构施工,主桁架的吊装工作已经完成,预计今年年底可交付使用。项目建成后,将集“训练比赛、运动健身、休闲娱乐”为一体,对于树立城市形象、提升城市品位和档次,完善城市功能以及提高知名度都可以起到重要作用。

“目前项目建设已经全面铺开,

1#楼已经完成桩基阶段,正在进行地下室强筑钢筋阶段,其他厂房也在同步进行筑基和地梁建设。”在位于仑苍镇的云科高定数字产业园建设现场,施工人员也奋战在一线,抢工期、赶进度。据项目负责人介绍,该项目以智慧化、数字化产业链配套服务为核心,聚焦浴室柜领域,形成产业集群,带动企业共创价值。

像南安市体育场、云科高定数字产业园这样的项目,都将为南安市的高质量发展提供强劲动力。如何更高效推进项目建设,该工作思路也不断推陈出新,形成一套完备有力的项目执行机制。“今年,我市制定出台《南安市“项目奋战年”实施方案》,围绕产业发展招项目、城市建设谋项目、民生生态争项目,着力转变项目攻坚思想观念,着力提升项目攻坚能力建设,全力“奋战2023”。”该市重点办相关工作人员介绍道,这是在《南安市重大项目全过程服务链条化管理闭环式推进暂行规定》《南安市重大项目前期工作路线图》等政策文件基础上,结合“项目奋战年”总体思路创新提出的。“总体工作思路就是服务不仅要快更要好,要有速度更要更有温度。”

在此基础上,2023年,南安市进一步加强项目策划。据了解,该市通过新建产业规划与项目策划组,重点围绕中央和省级预算内资金、专项债、投资基金和设备购置贷、设备更新改造政策等领域谋划储备一批项目。2023年以来,该市入围国家的专项债项目共28个,位列泉州第一位,争取资金总额度25.44亿元,位列泉州第三位。

加强项目前期保障,确保重大项目又好又快落地,也是南安市的工作重点。该市出台《南安市重大项目前期工作路线图》《关于推行工程建设项目模拟审批机制的通知》,打造“模拟审批+全程代办”的前期工作组合拳,全面提速项目前期。不仅如此,该市还新设立前期办、成立全程项目咨询服务中心,提供高质量全过程代办服务。

新的成绩也是新的起点。接下

来,南安市将继续作答四个“发展之问”答卷,持续围绕“抓策划促项目储备”“抓前期促项目提速”“抓转化促项目提效”三方面工作,全力推动谋划项目转签约、签约项目多开工、开工项目早建成等关键节点工作,形成项目滚动接续的良好格局。

(黄鹏腾 陈鑫洪 洪荣华)



魅力南安
南安市委宣传部 泉州晚报编辑部

南安进一步推动 家庭文明建设

本报讯 日前,在欢乐喜庆的歌舞声中,南安罗东镇首届家庭文化节活动暨埔头黄氏六甲家风家训馆揭牌仪式拉开帷幕。幽默小品、激昂朗诵、活力舞蹈、“立家规”“传家训”“扬家风”“树文明”等主题表演,在罗东镇良庵大宗祠轮番上演,迎来阵阵喝彩。

活动现场举行了埔头黄氏六甲家风家训馆揭牌仪式,并对罗东镇“最美家庭”“优秀教育家庭”及“好婆媳、好妯娌、好邻居”获得者进行表彰。据悉,埔头黄氏六甲家风家训馆共3层,展览面积超300平方米,集中展示了新时代精神文明和前人、名人、能人成长奋斗足迹。该馆是南安市级家风家训馆,也是南安市家风家教基地、新时代文明实践点,为传承优良传统家风,推动党风、政风、社风、民风向上向善向好提供了更优质的平台。

据悉,本次活动由罗东镇党委政府、罗东镇新时代文明实践所主办,南安市新时代文明实践中心及南安市纪委、市委文明办、市融媒体中心、市妇联联合指导。活动旨在充分展现新时代家庭的良好精神风貌,引领建设好家庭、涵养好家教、传承好家风,积极参与美好环境与幸福生活共同缔造,进一步推动家庭文明建设,激活家庭“小细胞”,筑就社会“大文明”。(陈瑞萍 尤朝英)

“争艳杯”大赛落幕 17件工艺作品获奖

本报讯 近日,在第12届福建省工艺美术精品“争艳杯”大赛上,南安17件作品获奖,为历次参赛获奖之最。其中,《忠肝义胆》(作者傅晓艺)、《机关本色》(作者傅素萍)、《宏图伟业》(作者伍建东)3件作品获得金奖。

“争艳杯”作为全省工艺美术界最高级别的赛事,汇聚了省内大量优秀工艺美术精品参赛。“此次,我市共报送了23人的30件作品,其中17件获奖,极大地调动了工艺美术人才的创作热情,鼓舞了工艺美术行业的士气。”南安市城联社相关工作人员介绍道,近年来,该市高度重视人才工作,以选拔各艺术种的工艺美术人才为目标,以比赛实际操作能力为人才选拔的重点考核内容,以提升人才文化素质和技艺水平为导向,依托平台举才、赛场选才、培训育才等方式,逐步形成南安工艺美术人才选拔培育机制。

据介绍,南安现有省工艺美术大师8名、省工艺美术名人16名、泉州市工艺美术大师22名、南安市工艺美术大师31名;组织参评参展,近四年共取得金奖25个、银奖41个、铜奖50个的佳绩;自2017年以来,先后推荐65人参加泉州各地区的工艺美术高级研修班;推荐16人参加省市非遗培训班;组织工艺美术人才参加工艺美术(高级、中级、初级)职称评审,共有4人获评高级职称、6人获评中级职称、5人获评初级职称。(陈瑞萍 蔡丹凤)



南安通过举办一系列形式丰富、趣味十足的欢庆活动,庆祝国庆佳节,激发群众爱国主义情怀。图为南安梅山镇鼎新村新时代文明实践站和芦山小学部分学生一起开展迎中秋、庆国庆“红星闪闪”主题剪纸活动。(黄玮虹 摄)