

“微展会”持续发力促成高效对接



主办单位
泉州市商务局 泉州晚报社

本报讯(记者刘倩)供需更精准,对接更高效。近年来,泉州积极探索“微展会”新模式,不仅政府出面定向邀请采购商团进产地,各行业协会、机构、电商园、企业等也积极加入“微展会”的队伍,借办会、办展、庆典、培训之机见缝插针举办小型供需对接会,为中小微企业创造更多

多产能对接机会。

近日,在2023年电商产业交流大会暨鞋都电商城十周年庆典的现场,由8家本土生产企业和自主品牌企业组成的微展区吸引了记者的注意,尽管对接场地不大,但现场洽谈合作的氛围却十分浓厚。

与一般消费场景门店呈现出的热闹景象不同,身处电商园区内的店铺一般鲜有人光顾,但热闹却隐藏在了一个个店家的微信或电话里。“晋江有得天独厚的生产供应链优势,已形成完整的原材料-半成品-成品鞋-电商直播网络鞋业生态圈。不少入驻的电商企业,即便在过去几年疫情期间,业务也很繁忙。现在一些外贸企业订单有所萎缩,我们就想借庆典的机会把生产厂家请过来,跟园区入驻的

商企业、自主品牌企业对接看看。”晋江鞋都电商城相关负责人表示,“小而美”的新型微展会,反而让供需双方更易聚焦,往往对接效果更出人意料。

据了解,中国鞋都电子商务中心(简称鞋都电商城)是我市6家国家电商示范基地之一,另5家分别是:德化电子商务产业园、弘桥智谷(泉州)电商产业基地、石狮青创城国际网批中心、石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园、东海跨境电商生态圈,其中,石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园、东海跨境电商生态圈为今年最新获评。

鞋都电商城相关负责人表示:“下一步,鞋都电商城将继续以产业赋能为理念、以深化服务为核心,以促进电商高质量发展为导向,为电商行业发展打造一个

专业性、科技性高的开放性经济重要载体平台,为周边地区的繁荣提供新的发展途径和发展动力。”

泉州市商务局相关负责人表示,将充分发挥我市6家国家电子商务示范基地和3家国家电子商务示范企业的引领作用,不断夯实产业基础,落实产业服务,完善电子商务产业生态链,着力培育一批具有行业影响力的电商龙头骨干企业,进一步打造创新驱动、示范引领、结构优化的电商产业集群和电商生态圈,赋能泉州实体经济发展。接下来,泉州也将把“微展会”的办展形式逐步常态化,充分利用专场对接会“小而精”的优势,做到办一场、办一场、办一场,达到“请进一批人,带出一批货”的效果,帮助企业真正实现拿订单、增效益,进而推动泉州优品上线、出海。

国家统计局 开展2023年人口 变动情况抽样调查

据新华社电 为准确、及时地监测和反映我国人口发展变化情况,为党和政府制定国民经济和社会发展规划以及人口有关政策提供基础依据,国家统计局10日对外发布公告,决定在全国范围内组织开展2023年人口变动情况抽样调查。

根据公告,调查范围是被抽中的我国大陆地区的城镇和乡村地域。调查内容为姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、迁移流动、工作、婚姻生育、死亡、住房情况等。调查标准时点是2023年11月1日零时。现场工作时间为10月10日至11月30日。

公告明确,由政府统计调查机构派调查员到住户家中进行登记,或调查对象通过互联网自主填报方式进行登记。调查员入户登记时,应当出示县级以上人民政府统计机构颁发的统计调查证件。依据《中华人民共和国统计法》的规定,统计调查对象应当依法真实、准确、完整、及时提供统计调查所需要的资料。各级政府统计机构及其统计人员,对调查对象的个人信息应当予以保密。

政策组合拳落地生效 中小企业发展指数 三季度回升

本报讯 中国中小企业协会10日发布,随着一系列稳增长措施落地生效,三季度我国中小企业发展指数重回上升区间,多个分项指数和分行业指数上升明显。

数据显示,我国中小企业发展指数今年一季度大幅上升1.3点,二季度回落了0.3点,三季度再次上升0.2点,为89.2。

中国中小企业协会秘书长谢极表示,随着一系列政策组合拳的出台以及效果的不断显现,三季度指数重回上升区间,89.2的数据高于2022年同期水平,接近两年来最高点。

分项指数中,反映企业信心的宏观经济感受指数上升0.5点,升幅最大,显示随着一系列稳增长、提信心、防风险的政策组合拳的效果不断显现,民营企业发展信心得到有力提振。此外,投入指数、市场指数也都回升明显,所调查的8个行业中,5个行业投入指数上升,显示企业投资意愿增强,市场预期逐渐恢复。分行业指数中,工业指数上升0.4点,升幅最大。

中国中小企业协会的调查还显示,三季度中小企业开工状况有所改善,完全开工的企业占比上升。谢极称,今年三季度末,开工率在75%以上的企业达到54%,其中,完全开工的企业,比二季度末上升4.25个百分点。(央视)

今年前8个月出口成倍增长

豆粕成泉州外贸出口新亮点

本报讯(记者刘倩 通讯员王凤平 陈学辉 王玲玲 文/图)记者从泉州海关获悉,今年1-8月,泉州关区出口豆粕6.3万吨,同比增长103.4%,已成为泉州外贸出口新亮点。

据了解,豆粕是大豆提取豆油后得到的副产品,蛋白质含量高达30%-50%,可作为牲畜与家禽饲料的主要原料,并具有易吸收、高利用率、促生长明显等优点,目前全球80%以上的豆粕作为饲料投入在养殖场使用。

为精准帮扶豆粕出口,泉州海关针对进口国对饲料安全的特殊要求,建立

工作专班,强化出口饲料安全风险防控,确保出口豆粕质量安全,并指导企业用好用足自贸原产地,特别是RCEP原产地规则,充分享受RCEP政策红利,助力泉州出口豆粕业高质量发展。

泉州福海粮油工业有限公司作为龙头企业,自2018年4月泉州口岸首度出口豆粕以来,出口值连年增长。“豆粕‘出证不等待、出口零延时’,大大增强了我司进一步拓展海外市场的信心和决心。下一步,我司还将向海外出口新产品麸皮等。”该公司外贸经理表示。



海关工作人员监管出口豆粕

石狮20多家面辅料企业赴厦门参展

“应展尽展”助力企业开拓订单

本报讯(记者温文清)记者从石狮获悉,近期,2023厦门国际纺织面料及辅料展览会在厦门国际会议展览中心举行,石狮20多家纺织面辅料企业赴厦门参展,进一步开拓商机。今年以来,石狮大力开展“应展尽展抓单行动”,多方出击,积极参加海内外各种展会,形成了为企业抓订单的有效机制。

据了解,此次石狮的参展企业包括豪宝染织、晖帆纺织、新永佳辅料、夜精彩反光科技、锦东织造、私信辅料、凡盛服饰、豪泰纺织科技、锦亮织带、高尚宝隆纺织、新宇拉链、百盛鑫、浔光拉链、凯吉泰、好嘉优、丝尚织带、日昌鑫等,覆盖纺织、面料和辅料等产业链环节。

据悉,2023厦门国际纺织面料及辅料展览会以“纺心蔚然、面向世界”为主题,该展会为全国各地纺织服装面料、辅料行业提供展示、交流、交易的重要平台。作

为中国休闲服装名城、中国休闲面料商贸名城、世界级面辅料产业集群先行区、中国流行面料趋势发布基地的石狮,精心准备了一大批创新科技型面辅料精品,与来自全国各地的企业与客商交流,开拓订单。

记者了解到,近年来,积极参加各种类型的行业展会成为石狮企业获取新订单、拓展新商机的重要渠道。2023年以来,石狮大力开展“应展尽展抓单行动”,组织企业参加外贸云展会、广交会、跨交会等线上线下展会,以及省级、市级组织的包舱参展行动,多渠道开拓国际国内市场。

今年年初,石狮二十几家企业就一同参加了第26届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装面料采购展。这是石狮今年启动的首场大型组团参与的国际展会。此后,石狮纺织面辅料企业先后组团参加了在上海举办的2023年中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、上海国际校服·园服展,在虎门举办的2023第三届中国(虎门)纺织面辅料交易会,在郑州举办的第五届河南省教育装备博览会,在佛山举办的第五届中国童装产业博览会,以及2023中国(厦门)国际跨境电商展等。

借着参加国际国内知名专业展会契机,石狮纺织、面料辅料企业依靠“走出去”突破自身发展瓶颈,寻求海内外市场拓展机会。比如,通过参加2023厦门国际纺织面料及辅料展,一方面,石狮企业向行业展示石狮时尚、创新、美丽的纺织、面料辅料新品;另一方面,也加强了行业交流及产业链之间的互动,通过与纺织服装产业链上下游直接对接等方式,搭建交流合作平台,寻找战略合作伙伴,拓展商机,将高质量参展打造成促进纺织服装产业增长、帮助企业抓订单的重要抓手。

我省出台20条措施

加快生物医药产业高质量发展

平台最高给予5000万元补助

近日,省工信厅等11个部门印发《关于进一步落实福建省加快生物医药产业高质量发展的实施方案若干措施》(以下简称《措施》),《措施》从6个方面提出20条具体措施,旨在加快提升福建省生物医药产业竞争力和综合实力。据悉,《措施》将执行至2025年12月31日。

□本报记者 陈云青

在加快创新服务平台建设方面,我省将建设产业技术研发公共服务平台,并根据平台建设任务和绩效目标,对符合条件的每个平台每年最高给予1000万元资助。培育产业应用基础服务平台,加快培育引进行业龙头医药合同研发机构(CRO)、合同生产机构(CMO)、合同研发生产机构(CDMO)等产业应用基础服务平台在我省布局落地,对新增立项建设的具备生物医药行业研发或生产服

务能力并投入使用的产业应用基础平台最高给予5000万元资金补助。

同时,加大财政资金支持,推动省创新研究院加快组建生物医药产业研究院,联合省内外高校、科研院所、龙头企业,搭建开放共享的研发、检验检测公共服务平台,构建“概念验证—中试放大—产品孵化—项目落地”的全闭环协同创新体系,加速生物医药优秀科技成果在我省转移转化。研究制定省市检

验检测能力建设提升中长期发展规划,加强省市药品检验机构的专业技术队伍、基础设施和检测仪器设备的投入和保障,加大药品检验机构改扩建项目和科研创新项目的支持力度。创新激励机制,推动省市药品检验机构为我省生物医药企业提供专项检测技术开发和检验检测技术培训等市场化服务。支持引进和建设药品及医疗器械第三方检测技术服务机构。

鼓励创新药械产品研发产业化

在推动产业创新发展方面,我省将督促具备药物或医疗器械临床试验机构资质的医疗机构积极承接临床试验项目,并将此项工作与公立医院(医院院长)绩效考核相结合。

鼓励创新药械产品研发产业化。对在省内转化的创新药或改良型新药完成I、II、III期临床试验的,可按阶

段申请研发奖励资金,符合条件的创新药、改良型新药分别给予最高3000万元、1500万元资金奖励。对取得药品注册批件和生产许可证的1类创新药,2类、3类化学药和中药,取得医疗器械注册证和生产许可证的第三类医疗器械,首次在我省实现产业化的生产企业可按不同类别申请产业化奖励

资金,符合条件的最高给予600万元资金奖励。

支持高端原料药研发生产。加快发展特色原料药和高纯度定制原料药,对新获得原料药批准通知书的原料药项目,并在省内首次实现产业化的,每个品种给予一次性100万元奖励。

设立生物医药产业引导基金

打造特色生物医药产业集群

在壮大产业规模方面,《措施》提出,我省将立足现有生物医药产业区域布局和基础优势,到2025年,打造5个左右特色生物医药产业集群,全省医药工业营业收入力争达到1200亿元。同时,培育一批细分领域龙头企业,加快培育一批生物制药、化学药、中药、高端医疗器械等龙头企业及细分领域专精特新、单项冠军企业,促进创新品种、先进技术、高端人才、市场等资源向优势企业集中,不断提升企业竞争力、影响力,培育百亿级龙头企业。

推动生物医药企业实施自动化、信息化、智能化改造,对列入省重点技改项目的,省级财政按项目给予设备投资补助和融资贴息;积极培育优势龙头企业,支持兼并重组,壮大产业规模,对企业年营业收入首次超100亿元的,省级财政给予一次性300万元资金奖励。

在加大市场推广应用方面,我省将引导省内企业加快研发创新,加大对创新药械产品的挂网支持,推动更多创新药械产品挂网应用。调整优化药品和医疗器械阳光挂网采购机制,实行日常受理按月增补,缩短药品和医疗器械挂网周期;对公立医疗机构使用药品费用单独统计。鼓励医药龙

头企业走出去,开拓省外市场,对省行业协会组织生物医药企业参加境内知名专业展会的,参展费用予以不少于50%比例补助。

在加强组织保障方面,我省将落实奖补资金。省级有关部门统筹相关专项资金,设立省级生物医药产业发展专项资金。由省金融投资有限责任

公司发起设立省级生物医药产业引导基金,按市场化运作方式支持产业发展。鼓励各地组织政银企融资对接会,开展生物医药产融对接和企业路演,帮助企业对接金融机构和私募基金,拓宽直接融资渠道。对实现境内上市的生物医药企业,省级财政分阶段给予一次性奖励。

我国新能源汽车 保有量达1821万辆

据新华社电 公安部10日发布最新统计,截至2023年9月底,全国机动车保有量达4.3亿辆,其中汽车3.3亿辆,新能源汽车1821万辆;机动车驾驶人5.2亿人,其中汽车驾驶人4.8亿人。

2023年一至三季度,全国新注册登记汽车1817万辆,同比增长4.4%,一季度、二季度、三季度新注册登记汽车分别为588万辆、587万辆、642万辆。

截至9月底,全国新能源汽车保有量达1821万辆,占汽车保有量的5.5%。其中,纯电动汽车保有量1401万辆,占新能源汽车总量的76.9%。一至三季度,全国新注册登记新能源汽车519.8万辆,同比增长40%,占汽车新注册登记量的28.6%,一季度、二季度、三季度新注册登记新能源汽车分别为144万辆、170.9万辆、204.9万辆。

全国机动车驾驶人数量达5.2亿人,其中汽车驾驶人数量为4.8亿人,占驾驶人总数的92.8%。前三季度,全国新领证(含增驾)驾驶人2485万人,同比增长3.9%。新增“轻型牵引挂车”准驾车型(C6)以来,已有117.5万人取得C6准驾车型,便利驾驶房车旅游。

截至9月底,全国有90个城市的汽车保有量超过100万辆,同比增加8个城市。其中,43个城市汽车保有量超过200万辆,25个城市超过300万辆。成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆,上海、苏州汽车保有量超过500万辆,郑州、西安、武汉、天津、东莞、深圳、杭州汽车保有量超过400万辆。

前三季度二手车市场保持活跃,各地公安交管部门共办理机动车转让登记业务2505万笔,其中汽车转让登记业务2331万笔,占93.1%。各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办。全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌等业务8740万次,同比增长28.6%。