

# 安溪茶文旅持续火热

中秋、国庆假期喜相逢,“双节”同庆,又逢安溪秋茶上市,好山好水好茶吸引八方游客慕“茗”而来,来茶乡追求久远的“诗和远方”。假日期间,安溪县组织开展“溪时有味”品茶秋·兴文旅·促消费系列活动19场次,还有“安溪美食斗阵行”美食品鉴之旅、“跨月无界 萌动国潮”美食嘉年华、陈香型铁观音斗茶大赛、“最美采茶女”评选等活动,营造了喜庆、祥和、有趣、温馨的浓浓节日氛围,各景区景点车水马龙,游人络绎不绝,旅游人气持续攀升。据统计,假日期间,全县共接待游客24.426万人次、旅游收入29146万元,分别同比增长71.4%、83.6%。

走进清水岩风景区,只见喜庆的灯笼和鲜艳的国旗将景区装点一新,节日氛围十分浓厚。文化长廊上、古樟树下、岩寺中,香客、游客摩肩接踵、拍照打卡,还有不少东南亚华人华侨团体登临访胜。

“我是来自马来西亚吉隆坡的华侨,难得有机会来这边跟祖国人民一起共享欢乐时光,感到非常荣幸。”游客陈文化激动地说道。

据悉,安溪清水岩是国家4A级风景名胜旅游区、全国重点文物保护单位,又是享誉海内外的朝圣旅游胜地。景区四周群山环绕,峰峦叠嶂,长年云雾缥缈,风景秀丽,历史文化悠久,有全国罕见的“帝”字形架构古建筑,“宋代岩国碑”“枝枝朝北”千年古樟树等名胜古迹。民间流传俗谚:到安溪必到清水岩,到清水岩必有所得。“双节”期间,清水岩风景区接待游客4.56万人次。

来到虎邱镇龙潭谷风景区,放眼望去,森林、幽谷、奇峡,组成一幅诗意的“山水画廊”。丛林冒险、射箭、高空玻璃桥、水上乐园、空中自行车……一系列游玩项目,让众多游客泡在“森林氧吧”中,畅享美好的假日时光。

龙潭谷风景区位于虎邱镇竹园村,距离安溪县城35公里,是一个融森林康养、茶园观光、亲子游乐、美食品鉴为一体的生态旅游度假区。据龙潭谷风景区负责人周杭托介绍,今年景区增加了一些项目,如520爱心桥、儿童水上乐园、“平步青云”等,这次中秋、国庆假期,每天的游客量都达到2000人左右。

夜幕降临,溪禾山铁观音文化园里的



游客们在溪禾山铁观音文化园上载歌载舞 (杜冰莹 摄)

人也越来越多,在古色古香的闽南古厝泡一壶铁观音,品味铁观音的兰花香;在星空营地里举办一场生日会,在璀璨的灯光秀中穿行,围着篝火唱歌、跳舞、赏烟花……精彩纷呈的活动,吸引各地游客纷至沓来,现场热闹非凡。

“我在这边给女儿举办了一个生日宴,主要考虑到这里户外场地足够大,而且一些关于茶的知识也可以给孩子带来文化熏陶,有助于我们培养下一代对茶文化知识的了解。”游客陈滨滨说道。

据溪禾山铁观音文化园有关负责人介绍,“双节”期间,溪禾山还推出侏罗纪公园、萌宠喂养、美人鱼表演秀、烟花雨等活动,带给游客全新的体验,整个景区的日均接待游客量都在3000人以上。

位于安溪800多米高山之间的云岭茶庄园,前身是安溪国营芦田茶场,四周群山环抱,云蒸霞蔚,闽南古厝建筑设计改造茶工坊、露天茶饮、茶香人家民宿等设施,既保留安溪茶人的历史记忆与乡愁,又有文创元素和时代气息,中秋、国庆期间,吸引省内外游客争相前来品茗赏、赏茶艺、吃茶餐,感受茶的独特魅力。“在茶庄园,不仅能品茶香茶韵,还能感受深厚的茶文化底蕴,真是一举多得,不虚此行。”来自广东的游客黄先生带着家人游玩茶庄园后不禁连连赞叹。安溪县城周边的大宝峰茶庄园,茶园叠翠、茶韵飘香,节日期间网络达人王丽萍也来到这里近距离感受茶文化魅力。

不仅旅游景区人流爆满,“中国酒瓶盆景第一人”林瑞温盆景大师设

计建造的虎邱酒瓶盆景艺术文化园、国家著名的雕塑家陈文令打造的金谷溪岸艺术公园等,都以其特色艺术魅力吸引了众多游客前来打卡拍照,成为节日期间的网红打卡点。

此外,清隐茶馆等安溪茶馆人气爆棚,宝龙观光夜市、万达广场处处人流如潮,泡一壶好时光,享一桌美味佳肴,赏一场灯光秀,点亮了安溪“双节”假日的“夜间经济”。

“茶是安溪的支柱产业、民生产业、特色产业。近年来,安溪县积极推动茶文旅融合发展,建设休闲度假茶庄园,打造茶香人家民宿,推出星级茶空间,中

本报讯 “能够参加安溪县委巡察工作,是组织对我工作的肯定,也是对我的激励和鞭策,更是对我业务能力的考验与提升。”日前,十四届安溪县委第三轮第二批、第三批巡察工作动员部署会顺利召开,安溪县融媒体中心年轻干部易晓东,又有了一重身份——安溪县委巡察组成员。

和易晓东一样身份的,还有来自安溪县审计局、财政局、农业农村局等单位的30余名优秀干部。其中40岁以下的22名,占比66%;有丰富巡察经验的13名,占比39%。“年轻化、专业化”成为本次抽调的关键词。

巡察人才库来源较为单一,巡察临时

秋、国庆期间,我们推出‘闻香寻韵’‘溪有好物’‘茶旅趣游’‘溪食有味’‘茶韵风情’等五大主题文旅消费活动,进一步丰富茶旅新业态,推动‘茶庄园+’文化旅游做大做强。”安溪县文化体育和旅游局局长蔡雅娟介绍道。

据统计,安溪现有云岭、国心绿谷等39个茶庄园,其中金牌茶庄园就有10个,还规范打造29家“茶香人家”民宿,推动制茶大师讲茶、游客制茶体验、学茶艺、斗茶乐的民宿度假生活和家庭亲子茶文化研学发展形成潮流。每年吸引游客120万余人次,创造旅游收入12亿元,成为安溪文旅经济发展的特色和亮点。

据悉,安溪为了激活“一江春水”,推动文旅经济发展再提速,出台《安溪县促进文旅经济产业融合创新发展扶持奖励办法》,每年县财政预算超1500万元,从文旅品牌创建、文旅规划编制、文旅



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

客源引入等八方面开展奖补。在假日前夕,举办“朝花溪拾·溪食有味”2023安溪旅游美食生活节,打造了相府家宴、安溪铁观音创意茶膳、溪鱼宴等特色美食,重磅推出了“溪食有味”6条主题精品两日游线路,展销了一批非遗工艺的“安溪好礼”,让来安溪的游客沿着线路一路打卡美食美景美物,满载而归。

(张锦川 杜冰莹)

## 茶乡选优配强巡察工作尖兵

抽调干部相关考核激励机制不够健全,在一定程度上影响巡察工作质效。如何将更多的优秀人才吸纳到巡察工作队伍中来?本次巡察工作开展前,安溪县委巡察办科学统筹、精准施策,优化干部抽调方式,提升干部履职能力,建立干部考评激励机制,实现巡察抽调人员变“抽不动”到“争着来”、变“被动做”到“主动干”,为巡察工作高质量开展提供有力支撑。

做好巡察工作,关键在人。据安溪县委巡察办负责人介绍,在人员选用方面,经单位推荐、主要负责人同意,安溪县委巡察办与安溪县委组织部、被抽调单位深入沟通、对接,优先选取40岁以下且具有较强的发现问题、沟通协调、调查研究、文字综合能力的骨干。

与此同时,安溪县委巡察办还全面梳理历年抽调干部名册,将优秀骨干分为组织人事、纪检监察、财务审计等类别,实行动态更新,再经安溪县纪委监委、县委组织部、县委巡察办严格审核把关,确保来之能战、战之能胜。

在提升抽调干部履职能力方面,安溪县委巡察办在每轮巡察启动前举办专题

培训班,邀请经验丰富的巡察骨干、政策咨询员,结合工作经验和案件实例,对巡察工作程序、方法等业务知识进行“全覆盖”培训,还在组内采取“新老”搭配的梯队模式,充分发挥巡察工作传帮带作用,帮助巡察“新兵”缩短适应期,快速提升业务水平,确保巡察工作质量。

巡前有“充电”,巡后还要有总结。安溪县委巡察办探索建立“巡后评价”考核反馈机制,每轮巡察结束后,由巡察组对抽调干部现实表现情况进行评价,每组优秀比例明确不超过40%,对确定为“优秀”的干部反馈派出单位,作为年度个人考核、评先评优的重要依据,进一步激发干部工作热情。

“选派优秀年轻干部到巡察岗位实践锻炼,是安溪县加强巡察干部队伍建设的重要举措,既让更多忠诚、干净、担当的干部接受锻炼,也为巡察工作注入了活力,增强了力量。”安溪县委巡察办负责人表示,他们将进一步完善考评激励机制、日常教育培训和监督管理制度,让抽调干部有所学、有所思、有所得,形成良性循环,着力打造一支巡察尖兵。(吴梅珍)

# 惠安:打造乡土文化新典范

2023年开展“惠民惠安”群众性文体系列活动2000多场次



最美海岸,风情惠安。从新春音乐会到“我们的节日·端午”主题系列活动,从文旅经济发展大会暨惠女文化节到厝边的艺术、从国家级非遗旅游线路到各具特色的地方文化旅游节……今年以来,惠安以开展“惠民惠安”群众性文体系列活动为载体,持续推出一系列鲜活生动、直抵民心的文化活动,持续办好一件件文化惠民实事,持续通过文化惠民“点亮”群众多彩生活。

丰富多彩的文化系列活动,把欢乐送到群众家门口,让惠安的景区里公园中处处开启“人从众”模式,让人民的精神文化生活更加充实、更为丰富、更高质量。据介绍,目前惠安已开展“惠民惠安”群众性文体系列活动2000多场次。中秋、国庆期间,开展线上线下文体活动400多场次,惠安全县各景区、非景区景点共接待游客约52.34万人次,带动旅游消费约3.88亿元,分别同比增长171.8%、131.2%。

### 领略文化之美 惠女文化节特色鲜明

文化惠民如甘泉露饮,滋润心田、凸显情怀。今年是“惠女精神”提出60周年,为进一步传承与弘扬“惠女精神”,从10月起至年底,惠安策划举办“全域风情”惠女文化节,通过歌舞表演、展览、讲座、宣讲、传统节日庆祝等系列活动,传承守护“惠女精神”,让“惠女精神”在新时代薪火相传。

在“双节”期间举办的惠安县文旅经济发展大会暨惠女文化节中,惠女文化就是“重头戏”之一,主题元素满满。

“甲子华章”惠女音乐会包含序章“最美惠女”和“无私奉献”“踔厉奋发”“精神永续”等三个篇章,以《最美的你》《阮厝的银腰带》《扛石头的惠女》《惠安我可爱的家乡》《请到惠安来》等朗诵、歌舞节目,生动表现了惠安女勤劳朴实、艰苦奋斗的精神内涵。

情景剧展“寻迹惠女精神”一登场,就紧紧抓住了观众的眼球,带领观众沉浸式地追溯“惠女精神”,重温“万女锁蛟龙”“八女跨海征荒岛”、小岬林场“荒滩变绿洲”、大岬海防民兵守护海防前线等惠安女传奇故事。

惠女方阵合唱《惠安颂》由320位女学



第六届惠安月文化旅游节暨“海丝古地 乡韵永美”主题活动现场

生组成,用真人方阵结合道具变化,时而组成惠安城市品牌标识图案,时而变化成“60”的雄劲大字,整个节目寓意深刻、创意十足。

精心策划的系列惠女文化元素表演节目进一步宣传、推介了“惠女精神”,让人领略了惠安这座惠女风情之城独特浓郁的人文魅力。据介绍,此次惠女文化节将分成五个系列主题推进——

寻迹·惠女精神。举办“惠安记忆”主题展,包括惠安老物件展、“世纪惠安女——光影·瞬间·经典”摄影作品巡展、“惠安画家画惠安”美术作品展、“世纪惠安女——弘扬·创意·赓续”绘画作品展,以及“乘风破浪 惠女风范”典型人物评选和事迹展播。

看见·惠女精神。深入挖掘“惠女”传统习俗,举办有寓意、有新意、有意义的传统节日庆祝活动,再现惠女烧柴塔、惠女婚嫁习俗、惠女游花灯、惠女元宵庙会等场景,增添节日氛围、品味惠女文化。

听见·惠女精神。遴选“惠女精神”主题宣讲精品,创排文艺宣讲作品,邀请惠安女典型人物、乡村讲师团宣讲员、新时代文明实践理论宣讲员等,广泛开展主题宣讲进学校、社区、乡村、机关、企业、军营、网站等。

传承·惠女精神。重拾传统“惠女渔耕文化”,设立拖网、补网、顶肚脐等体验项目,于体验中感受和发扬“惠女精神”,学习

和传承老一辈勤劳拼搏的美好品德。

弘扬·惠女精神。开展专题讲座、观摩体验等形式多样的“惠女党建”创建活动,引导党员干部职工深入学习领会“惠女精神”,激发“爱拼敢赢”干事创业热情,切实增强党组织的凝聚力。

### 领略地域之美 “多彩惠安”文化活动精彩纷呈

晚风习习,明月高照。“双节”期间,每晚7点半,中新花园广场南侧的电影放映现场,人头攒动,热闹非凡。大家或坐或站,围在放映机边,或悠闲自在或全神贯注地盯着银屏布幕,充分享受经典大片带来的精彩内容。

“这种露天电影小时候看过,现在很少了。国庆期间,我带小孩过来观看,觉得很有意思、很有节日的气氛。”市民王女士说。

据了解,作为“厝边的艺术”的一部分,“公益电影免费看”活动在“双节”期间增设了8场公益电影展映,影片包括《一念殊途》《石门风云》《风云传之双剑合璧》《红星闪亮》等。

厝边艺术“动起来”。以群众喜闻乐见的文艺形式开展汇演,选定溪滨公园、中新花园等场所,在晚上等人流量较大的时段组织以群众为主导的文艺演出,参加方式为群众

以个人或团体的形式线上报名,也可现场报名,演唱、舞蹈、器乐、曲艺、小品等作品形式均可。目前该县已举办“厝边的艺术”音乐、高甲木偶戏、闽南语歌曲、南音、吉他专场演出8场,展映公益电影13场。

地方大片“看起来”。辋川镇举办中秋民俗文化旅游节,配套文艺汇演、千人流水俗饼、“超级灯笼塔”打卡、首届文创花灯展、簪婆女游花灯、月饼体验互动、中秋游园会等活动;涂寨镇举办中国农民丰收节暨首届地文化文化旅游节,配套惠安地瓜美食挑战赛、涂寨丰收展、地瓜家宴美食会、古街丰收市集、中秋博览会等活动;小岬镇举办鲈鱼文化旅游节,配套小岬鱿鱼会、风筝节、市集等活动。各具特色的乡土文旅节庆活动吸引游客约10多万人次,配套的文创市集带动文旅消费约2000多万元。

沉浸体验“活起来”。崇武古城风景区、惠女风情园推出一票畅玩8天,传统惠女服饰借助现代国潮玩法推向市场,古城水关举办第六届水关月文化旅游节暨“海丝古地 乡愁水关”主题活动、《水关风云》剧本杀等活动,突出沉浸式、场景化展示,让群众、游客对地域民俗文化有更深的体悟。在相关活动的加持引领下,假日期间崇武古城(含古城景区和古城)接待游客8.37万人次、门票收入115.13万元。

### 领略非遗之美 惠民文化丰富多彩

“惠安女是非常励志的女性代表。看了石厝馆,觉得非遗特别值得传承。惠安非常注重保护这些古老的手艺,令人感动。”世界冠军李妮娜表示。9月26日、27日,羽毛球奥运冠军张楠、自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜在惠安参观考察,对惠安的雕艺文化、惠女特色文化赞叹不已。

非遗文化旅游线路受欢迎。串联惠安女服饰、闽南传统民居营造技艺、惠安石雕的“惠女秀风采 匠心承非遗”国家级非遗旅游线路一经发布,就受到家庭亲子市场的青睐。兼具本地文化内涵,又能吸引儿童沉浸式互动体验的非遗旅游产品是文旅市场热点,惠安潮乐水关、闽南传统民居营造技艺传习所、霞飞雕刻艺术馆、雕艺文创园等假日期间共接待游客2万余人。

文艺品牌创作出精品。创排惠女民俗舞蹈《惠女婚嫁情》,复排精品惠女舞蹈《我是惠安兵》。惠安高甲戏《饮水思源》荣登国家公共文化云平台网络直播舞台。首届全国清廉戏曲获奖作品《一箱石头》、省艺术节戏剧会演剧目奖作品《惠女颂》在惠安速报等平台展播。

群众性文体活动不停歇。举办全民读书月、世界读书日、文化馆宣传周文化活动、2023年中小学生南音比赛等文体活动上百场次。其中,“点亮梦想 放飞希望”少儿才艺之星比拼活动共有582个节目、超千人参赛,并吸收优秀选手和节目组建惠安首批“小薯花”文艺志愿服务团,作为今后演出的储备演员和节目。第32届“芳草之夏”戏剧展演活动共举办芗剧、高甲戏、木偶戏等戏剧展演17场次,吸引众多群众。拍摄舞剧惠安城舞蹈MV,开展公益性戏剧展演115场次、图书流动服务45场次、文化公益培训66班、文化展览25场次等。同时,在惠安举办第五届空中忙罢艺术节展演和闽宁文艺汇演、新疆昌吉文化旅游宣传推介文艺晚会等,进一步丰富了市民的文化生活。

下阶段,惠安还将持续创新载体、方式、方法,持续推出一道道精美的文化大餐、一场场精彩的文化盛宴,让群众过足文化瘾,进一步提升“最美海岸 风情惠安”的知名度和美誉度,为群众幸福生活加码。(惠宣 文/图)