

# 邮储银行泉州市分行 精准助力民营经济稳健发展



## 探索多元增信方式 助力化解融资困境

福建省某科技有限公司主营软件开发,随着生产规模扩大,融资需求逐渐增加。邮储银行泉州市分行结合其科技小巨人、创新型中小企业等资质,采用科创信用类贷款的授信模式,为其授信科创贷300万元,并定制具体综合融资服务方案,获得企业高度认可。

近年来,邮储银行泉州市分行全面贯彻落实创新驱动发展战略,聚焦“专精特新”小巨人、“国家高新技术”企业、制造业“单项冠军”等重点群体,针对科创企业“重投入、高成长、轻资产”等特点,创新多元化增信方式,紧抓人才、技术、资金、市场等多方面要素,将无形“科创力”变成有形“资金流”,先后推出科技信用贷、科技保证保险贷、科创e贷等特色化产品,助力科创企业加快创新发展步伐。今年1—9月,该行累计

作为国有大型银行,邮储银行泉州市分行一直伴随着泉州民营企业共同成长。近年来,该行通过多元增信模式、科技赋能、产品创新、优质服务等,持续提升中小微企业金融覆盖面和服务水平,化解民营企业融资困境,源源不断地以“金融活水”浇灌地方特色产业发展,助力企业“走出去”步伐稳健,让广大民营企业切实感受到来自邮储的温度。



为科技型企业发放贷款13.08亿元。

## 聚焦地方特色产业 推动企业提质增效

乡村振兴,产业先行。邮储银行泉州市分行坚持产业结合,择优选择乡村振兴、绿色发展及其他细分方向,提供个性化、差异化金融服务,吸引民营企业深耕特色产业,推出“福·茶”贷、“福·商”贷等系列产品服务特色产业、专业市场的个

体工商户。截至9月末,该行福系列贷款结余已达3.47亿元,有力地推动了地方特色产业高质量发展。

与此同时,该行依靠中国邮政的有利条件,积极发挥邮银优势,深入推进“惠农项目”,实行“一县一品”政策,在全市建立安溪云岭茶叶铁观音基地、永春湖洋镇裕森合作社芦柑基地等34个惠农示范基地,解决客户群体“产前、产中、产后”难点,助力农产品出村进城、走出

泉州。截至9月末,全市惠农合作项目贷款结余3.81亿元,年增1.63亿元,助力农产品销售近4000万元。

## 帮扶跨境金融发展 让民企大步“走出去”

福建省某物联网科技股份有限公司从事鞋材行业出口,临时需要周转资金用于货物采购,但又苦于无抵押物可向银行贷款,邮储银行泉州市分行在关键时刻以其海关数据作为信用评定依据,及时为企业提供200万元信用贷款。

这仅仅是邮储银行泉州市分行支持民营企业“走出去”的实例之一。近年来,该行践行外汇服务民企要求,推动跨境贸易更便捷,现全辖已有12家分支机构实施货物贸易无纸化单证审核,近三年收汇量平均增幅超100%;推动跨境投资更顺畅。2022年为晋江路桥公司开立首个外债专户,并运用资本项目便利化政策远程办理外债资金结汇支付,成功入选全国外汇自律机制案例汇编;提升融资效率,运用跨境金融区块链服务平台,大幅度减少企业佐证其自身贸易背景真实性的工作量。

为民营企业“走出去”加油,是对市场需求的回应,更是邮储银行泉州市分行作为国有大行的担当体现。未来,该行将继续创造“沃土”,呵护“幼苗”,持续优化产品和服务,助力更多民营企业成长,护航民营经济行稳致远。(郑鸿隆 李艺深)

## 设计师进社区 开展科普宣讲

泉州市室内设计师协会于近日深入毓才花苑二期,开展科普研学全民科普行动,包括举办科普讲座、室内设计作品展等。设计师杨国昆还现场为社区群众答疑解惑,讲解新房验收时的十项基本注意事项、旧房室内设计改造、空间规划案例及灯光在生活中的重要性等。

协会相关负责人表示,此次科普宣讲活动是“科普惠民‘三进’工程”的重要内容,对于推动乡村振兴、改善人民群众居住环境和提升农村生活质量有着重要意义。

(施晓亮)

## 利好政策护航

# 碳金融市场 有望迎快速发展

暂停逾六年的CCER(国家核证自愿减排量)重启进入“倒计时”阶段,日前生态环境部审议并原则通过《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》,这也被业内解读为CCER重启保驾护航的关键一步。

近年来,伴随着国家级绿色交易所落地,新增券商获得证监会准入碳交易,以及碳排放权支持工具范围扩围等利好政策消息,碳金融市场有望迎来高速发展的机遇期。据北京绿色交易所预计,伴随未来我国碳市场深度市场化,交易额有望超过1万亿元。

CCER是一种碳抵消机制,即控排企业向实施“碳抵消”活动的企业购买可用于抵消自身碳排的核证量。我国CCER市场曾于2012年上线,2017年3月项目申请暂停,距今已超过六年。但在今年8月,全国温室气体自愿减排交易系统悄然上线开户功能,与新的全国温室气体自愿减排注册登记系统实现一对互联互通,同时开始接受市场主体的开户申请。

当前行业共识是在国内碳交易逐步开放的背景下,碳金融产品的推出直接决定着碳交易市场的流动性与交易规模。而碳金融市场发展高度依赖于碳排放控制强度和碳排放权现货交易市场的成熟度。

今年初,北京绿色交易所正式落户北京城市副中心。作为国家级绿色交易所,未来这里将作为全国温室气体自愿减排交易中心,以及全球绿色金融和可持续金融中心的基础设施,为更多排放企业或主体提供服务。

碳排放权交易“朋友圈”和碳减排支持工具范围也迎来扩容信号。今年以来,新增6家券商获得证监会发布的参与碳排放权交易“无异议函”,北京银行、北京农商银行、北京中关村银行3家银行纳入2023年碳排放权支持工具范围。

事实上,金融机构已陆续开展碳金融活动,其中,商业银行推出碳金融产品和服务的频率较高。例如,上海农商行成功落地CCER质押授信业务;四川天府新区川西林盘碳汇线上交易正式达成,这也意味着独立生态碳汇项目在全国范围内第一次通过碳汇市场线上挂牌交易实现价值补偿;青岛银行莱芜分行向山东阳光电力有限公司发放贷款1000万元,该笔业务是全国首笔碳排放披露支持贷款;9月份,金融机构碳核算平台在中国国际服务贸易交易会亮相……

(经参)

## 满足多样化需求

# 家装企业更加突出整装服务

在过去不久的黄金周期间,泉州家装公司聚焦整装模式,通过整合上下游资源集中推出优惠举措,助力家居市场提振,满足消费者多样化的装修需求。

## 整装一枝独秀

华浔装饰福建总部迁往东海,并于10月1日正式运营。作为积淀25年历史的家装品牌,华浔装饰在进行战略布局的同时积极探索装修模式,进一步突出整装服务。公司推出的“浔造新整装模式”包括“品质套餐”“半包+”“全案代购”三大模式,满足消费者不同的装修需求。

搬迁后,原来位于泉州商城广场的华浔装饰营业场所将组建独立整装部门,推行“品质套餐”模式。而东海华浔装饰福建总部将以“半包+”“全案代购”服务消费者。“主要是业务流程、服务内容侧重点不同。”华浔装饰副总经理黄辉林说,“整装模式下,设计师对建材的选择起到主导作用,而在‘半包+’模式下,设计师对于建材选购仅作出建议,更注重设计理念的传导。”

## 改变计价方式

相对于传统的半包装修,整装模式还



年轻人更乐于接受整装模式,图为室内设计师陈诺的单项获奖作品。

带来了工程计算方式的革命。同样突出整装定位的圣都家装目前也进入试运营阶段,该公司以A4家居整体解决方案作为试水泉州市场的产品(套餐)。在A4产品里,装修造价按套房面积计算。比如,面积80至90平方米的套房装修总价约为11万元,而110至120平方米的套房装修总价约为14.4万元。无论什么价位,客餐厅、卧室等空间都会列出详细的建材品类和

品牌名称。“当然,套房面积超出或者减少部分,总价也会按统一公式进行增减。”圣都家装经营部经理王文陆说。

套餐清单上的建材品类并不是硬性组合。“华浔新整装服务的‘新’在于‘品质套餐’模块组合灵活。”黄辉林说,“套餐各个建材品类明码标价,消费者可以全单照收,也可以挑选套餐内的建材品类,套餐金额按实际选择的品类结算。”

## 将“家”整体打包

黄金周期间,不少家装公司聚焦整装推出的优惠套餐普遍受到消费者欢迎。中博装饰在推出90平方米全案125800元的环保整装基础上,还打包两项建材配饰,包括家具的“美学软装包”和以空调、冰箱为主的“智能电器包”。

宜家装饰以23周年重装开馆为主题推出“90平方米全案129800元”回馈活动。“年轻人普遍更乐于接受公司集采的套餐装修模式。”宜家装饰总经理助理陈坤波说,“套餐清单上的建材品类、品牌是市场部经过将近一年时间精挑细选出来的,实际落地后,客户接受度也比较好。”

将“家”作为一个整体产品进行打包是整装“出圈”的主要原因。“消费者不是要买某个品牌、某个品类,而是一站式服务。”福建省室内装饰装修协会泉州分会会长吴长生说,“整装模式下,各种生产要素高度集中,家装公司转型统筹商、集成商,以整装套餐+软装包+电器包的模式为消费者提供装修服务;而建材商家作为服务商为消费者提供生产、安装、售后服务。”

(记者 施晓亮 文/图)

# 烟火之城 半城烟火半城仙

宗元中国·海丝泉州 QUANZHOU CHINA

泉州晚报 東南早報 泉州晚報·海外版 泉州商報 泉州網 泉州通