

助力企业开拓国际市场

商务部发布首批《国别贸易指南》

本报讯 10月15日,在第134届广交会举办期间,商务部对外贸易司、商务部外贸发展局正式发布2023年《国别贸易指南》(以下简称《指南》)。

《指南》是商务部门首次编制,从宏观

与微观,产业与贸易机遇与风险等多个维度进行介绍,帮助中国企业提升开拓国际市场的能力和水平。《指南》选取了中国40大出口目的地国,第一批《指南》包括美国、阿联酋等20个国家。每个国别单独成篇,

从专业性、实用性、便利性三个方面出发,介绍该国宏观经济概况,主要进出口商品以及双边贸易情况,该国支柱产业以及优先发展产业相关政策,跨境电商平台以及贸易促进机构等,为我国企业开拓国际市

场提供帮助。据悉,《指南》在商务部网站同步发布,并在广交会展馆免费发放,方便有需要的企业行业机构查阅和下载。

此外,第二批《国别贸易指南》将于今年10月底之前完成发布。(央视)

第134届广交会开幕

展现外贸向好预期



广交会展馆C区的照明产品吸引采购商咨询(中新)

近4600个;参展企业2.8万多家,比上届增加3000多家;进口展吸引43个国家和地区,650家企业参展,其中“一带一路”共建国家参展企业占比约六成。

外贸的“晴雨表”

吸引力源自中国高质量发展的广阔前景。近年来,中国出口商品结构持续优化。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会第一期重点以先进制造

业为支撑,家电、电子消费品、机械设备、新能源等产品展区规模扩大,为更多高技术、高附加值企业提供参展机会;第二、第三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品,为全球采购商一站式采购提供便利。

吸引力还来自广交会平台不断优化开放实效。以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题,本届广交会着力打造集资讯交流、创新发布、产业推介、贸易服务等多功能于一体的综合平台。展

会期间,将举办全球采购推介系列活动、60余场“贸易之桥”全球贸易对接活动,并设贸易服务专区,组织金融保险、物流仓储、检测认证等领域的200多家企业提供贸易配套服务。

土耳其特克桑进出口贸易有限公司首席执行官苏克鲁·奥兹达马尔说,公司期待能够在广交会看到今年的全新技术、市场上的创新产品,并见见新老供应商。在他看来,中国越来越多的高新技术产品将通过土耳其进入更多欧洲国家市场。

融券业务再优化

阶段性收紧融券和战略投资者配售股份出借

本报讯 中国证监会14日发布消息称,为进一步加强融券业务逆周期调节,证监会经充分论证评估,根据当前市场情况,对融券及战略投资者出借配售股份的制度进行针对性调整优化,在保持制度相对稳定的前提下,阶段性收紧融券和战略投资者配售股份出借。

具体而言,在融券端,将融券保证金比例由不得低于50%上调至80%,对私募证券投资基金参与融券的保证金比例上调至100%,发挥制度的逆周期调节作用。同时督促证券公司建立健全融券券源分配机制、穿透核查机制和准入机制,加强融券交易行为管理。

在出借端,根据有关法规规定可以对战略投资者配售股份出借予以调整,为突出上市公司高管专注主业,取消上市公司高管及核心员工通过参与战略配售设立的专项资产管理计划出借,适度限制其他战略投资者在上市初期的出借方式和比例。

同时,证监会将加大对各种不当套利行为的监管,扎紧扎牢制度篱笆,进一步加强监管执法,对各种违规行为,发现一起,查处一起,从严从重处罚。

中国证监会表示,将持续强化融券业务监管,及时总结评估融券机制运行效果,并根据市场情况适时调节,更好发挥融券机制的积极作用。

市场人士表示,证监会多措并举优化融券业务,一方面,有利于提振投资者信心,另一方面,也有助于上市公司高管专注主业。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,监管大幅提高融券的保证金比例,能够有效减少融券的资金量。在出借端取消上市公司高管以及核心员工通过参与战略配售设立的专项资产管理计划进行出借,并对其他战略投资者在上市后期的出借方式和比例也进行适度限制,势必减少市场做空的融券量,对活跃资本市场、提振投资者信心均有重大意义。“同时,相关优化措施,一定程度上将减少投资者对于一部分私募基金及其他投资者通过融券做空的担忧。有利于提振市场信心,推动资本市场企稳

回升。”杨德龙表示。

公开资料显示,融券制度作为市场基础性制度,运行10余年来保持平稳,取得良好的政策效果,在促进价格发现、平衡异常波动方面发挥积极作用。

申万宏源证券数据显示,2019年后,随着科创板试点注册制,融资融券制度不断完善,融券交易机制突破、市场券源扩充推动融资融券交易结构优化,融券余额在融资融券余额中的占比已从2019年前不足1%提升至目前约6%的水平,不过整体占比仍然较低。(中新 澎湃)

央行行长潘功胜：
货币政策要
持续用力乘势而上

本报讯 央行14日发布消息称,10月13日至14日,国际货币基金组织在摩洛哥马拉喀什召开第48届国际货币与金融委员会(IMFC)会议,中国央行行长、国家外汇管理局局长潘功胜在会上指出,今年以来,中国经济持续恢复、总体回升向好。下一步,中国将更加关注经济增长和可持续性方面的平衡,在保持合理增速的基础上,积极推动高质量、可持续的发展。

潘功胜称,近期,中国经济运行中的积极因素在积累,亮点增多,预期好转。工业、服务业增速均有所提升,市场销售加快恢复,固定资产投资规模继续扩大,高技术产业投资保持较快增长。

数据显示,8月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.5%,增速比上月加快0.8个百分点,规模以上工业企业利润实现由降转增,同比增长17.2%。9月中国制造业PMI(采购经理指数)恢复至50.2%,已重返扩张区间。

潘功胜表示,中国稳健的货币政策精准有力,加大逆周期调节力度,有力有效应对国内外风险挑战,巩固经济回升向好态势。下一步,要持续用力、乘势而上,更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能,着力扩大内需、提振信心,加快经济良性循环,为实体经济提供更有利支持。

此次会议讨论了全球经济金融形势、基金组织工作等议题,认为全球经济呈现韧性,但复苏仍然缓慢且不平衡。当前的工作重点持续控制通胀,维护金融稳定,在保护弱势群体的同时确保财政可持续性,促进包容性和可持续的长期增长。(中新)

工信部科技司副司长：
我国已建成超2500个
数字化车间和智能工厂

本报讯 近年来,中国人工智能产业蓬勃发展,核心产业规模达到5000亿元,企业数量超过4400家,创新成果不断涌现。人工智能与制造业深度融合,有力推动实体经济的数字化、智能化、绿色化转型,已建成2500多个数字化车间和智能工厂,建成后,研发和生产效率显著提升。

2023中国(太原)人工智能大会15日在山西太原开幕,工信部科技司副司长任爱光在大会致辞中做了如上表述。任爱光表示,大模型的技术创新,有望培育形成新的生产力,加速与实体经济深度融合,深刻改变制造业生产模式和经济形态,全方位多层次赋能新型工业化。

中国工程院院士戴琼海说,大模型成为迈向通用人工智能的可能路径之一,大模型的训练代码量从2019年的万级增长到2021年的十万级,人工智能技术复杂度正在快速增加。目前,中国仍面临一些瓶颈和挑战,形成中国方案迫在眉睫。(中新)

2023 中国餐饮业年度
报告发布
茶饮、烘焙增长明显

本报讯 10月13日,中国饭店协会与新华网在2023中国餐饮业品牌大会上联合发布《2023中国餐饮业年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》对全国主要餐饮业态进行追踪监测,从综合数据来看,几个主要业态仍保持较为稳健的增长态势,其中烘焙增长态势较为明显,其店均营收和门店数均呈现正增长,且店均营收变动率位于几个业态之首。

《报告》编制了主要餐饮业态分省市区域发展指数,该指数反映了某一餐饮业态在当地营业额与门店数的变动趋势与发展情况。2022年,全国正餐业、快餐业、烧烤业呈现稳定发展态势,店均营收同比变动与门店数同比变动均有小幅幅度上升。其中,烧烤店均营收增长最多的省份是海南省,烧烤门店数增长最多的省份是湖北省。

烘焙业与茶饮业呈现明显的增长态势,店均营收同比变动均有较大幅度上涨。茶饮店均营收增长最高的地区是新疆,茶饮门店数增长最多的是山西,烘焙店均营收增长最多的省份是湖南,烘焙门店数增长最多的是天津。综合来看,烘焙发展和增长最快的是湖南,综合发展指数为1.58。

绿色发展、预制菜、餐饮跨界成为过去一年关键词。2022年,预制菜C端发力明显。据阿里本地生活统计,预制菜产品销量呈逐年稳步增长趋势,C端消费持续高速增长,且已具备节令属性。与此同时,相关标准建设工作也在如火如荼地进行中。据报告不完全统计,2022年预制菜领域相关团体标准近70项。

除此以外,餐饮跨界的风潮仍在持续。据不完全统计,餐饮业发生了近40起跨界事件,领域涵盖预制菜、咖啡、茶饮等方面。其中咖啡类相关的事件为23起,占比最多。

《报告》调研结果显示,当前最受餐饮企业关注的三个发展方向是品牌化、供应链发展和数字化,分别占比73.1%、65.6%和59.1%。(中工网)

近期,美国楼市出现“怪现象”。一方面,美国30年期房贷利率水平飙升,逼近8%,但另一方面,美国房价却在今年7月创下历史新高。

一般而言,房贷利率上升,购房者成本提高,会抑制购房需求并拉低房价。为何今年以来美国房价不降反升? □中新

美国房贷利率已升至7.67%

近日发布的标普凯斯-席勒全美房价指数显示,2023年7月,美国全国房价综合指数创下历史新高,当月该指数环比涨0.6%,同比涨1%。

标普道琼斯指数董事总经理Craig Lazzara表示,美国房价在2022年6月触顶后下跌,此后的7个月内,美国房价下跌了5.0%。转折点发生在今年1月,美国房价再度上涨。截至今年7月,之前的跌幅已被抵消,房价指数创下历史新高。

值得注意的是,美国当前正处于持续一年多的加息周期中。自2022年3月开启加息以来,美联储已加息了11次,累计加息525个基点。

住房按揭贷款利率同步走高。美国抵押贷款银行家协会(MBA)近日公布的数据显示,截至10月6日当周,30年期定息抵押贷款合约利率已升至7.67%。

近7.7%的房贷利率意味着什么?以300万元(人民币,下同)的贷款额计算,30年期等额本息,购房者每月还款约2.1万元。而此前大量美国购房者按揭贷款利

率不到3%。以3%计,同样的贷款额,每月还款仅需1.2万元左右。

美国房价为何走势反常?

答案可能在供给上。总部位于吉隆坡的全球房产科技公司居外IQI(Juwai IQI)集团联合创始人兼集团CEO卡希夫·安萨里(Kashif Ansari)在接受记者采访时表示,美国楼市现处于购房需求和房源供应同时受到抑制的“有价无市”状态,买房的不多但卖房的更少,这种状态很可能会延续至明年。

来自美国房地产经纪公司Redfin的数据也反映出这种“价升量跌”的趋势。Redfin发布的数据显示,2023年9月,美国房屋价格与去年同期相比上涨了2.2%,但售出房屋数量同比下降17.6%。

Redfin首席执行官Glenn Kelman近期表示,利率不断上升导致很多美国消费者在购房季开始时决定退出。在过去的四到五周内,20%到25%的房地产交易被取消。

美国楼市真实情况如何?

多位美国房地产经纪人在接受记者采访时表示,对高利率下的楼市交易并不乐观。

位于波士顿的房产科技公司美吉居(GeoHome US)联合创始人杨晓雯表示,目前人们大多是“非必要不卖房”。美国眼下的高利率,意味着大部分业主手头的房贷利率都低于当前利率。市场成交量普遍是疫情前均值的三分之二左右。

杨晓雯透露,近期美国经纪人接到的一些明星经纪人今年有大量时间在度假。”而且,身边很多朋友的换房计划都推迟了。

美国西海岸城市西雅图情况类似。房产经纪公司Compass西雅图柯克兰(Kirkland)分公司经纪人Becco Zou说,高利率对西雅图的房地产成交量影响很大。美国家庭基本上每10年会换房,但利率从2.8%升至现在的近8%,想换房的客户只能暂时不动了,想买房的人群很多也处于观望状态。

买房成本也大幅提高。房产经纪公司

eXp Realty洛杉矶经纪人Pearl Wu说:“最近我为一个客户买了房。他从2021年起打算买房,看了两年,其间按揭贷款利率也从2%左右涨到了7%,而大洛杉矶区域的平均房价两年涨了10万美元左右。两年前他看上的房子,现在同样的购房款已经买不下来了。”

美国房价还会持续上涨吗?

卡希夫·安萨里表示,市场认为居高的房价在未来一年并不会下跌。高按揭利率也让业主不愿卖房,大部分业主签的是前几年的定期低按揭利率。他们如想改善居住条件,只能守住低利率不动,退而求其次选择改造翻新现有住宅。数据也显示,建筑商面临工人短缺、材料费上涨和楼市走冷等困境而无意盖很多楼。

中房集团原董事长、汇力基金董事长孟晓苏对记者表示,美国楼市大致上以18年为一个周期,目前美国楼市正处于一个繁荣周期的尾声,这也是其近期似乎涨势很快的原因。不过,他认为,这一繁荣周期或会在未来一两年内结束,届时美国房价可能会出现一轮大幅下跌。