

第九届南安(国际)凤山文化旅游节在南安举办 凤山文化纽带拉动经贸文旅交流融合

文化,是跨越千年时空、无法分割的情感纽带。10月14日至17日,第九届南安(国际)凤山文化旅游节在南安举办,通过以节交友、以节厚文、以节惠民,吸引两岸同胞及海内外侨胞共赏千年凤山文化的无限精彩与魅力,共享两岸融合发展的无限机遇与潜能,共铸中华民族伟大复兴的无限辉煌与荣光。

□本报记者 黄耿煌 蔡紫雯 王宇静 陈小阳 通讯员 陈鑫炜 林应权 黄瑜鹏 文/图

穿梭千年的美妙邂逅

今年,是广泽尊王诞辰1100周年。穿梭千年,以凤山文化为纽带,海内外信众纷纷赶到广泽尊王庙宇,共庆广泽尊王庙宇,共同弘扬“忠孝仁义”为精神内核的凤山文化。

在10月15日于南安诗山凤山寺举行的第九届南安(国际)凤山文化旅游节开幕式上,前来共襄盛举的海内外嘉宾、相关宫庙代表、群众代表、信众代表达1800多人。其中,中国台湾地区嘉宾1000多人,青少年同胞占比达40%以上;中国港澳地区、东南亚国家嘉宾近500人。更多无法前来参加盛会的两岸同胞及海内外侨胞,则在当地遥祝盛会圆满。

南安诗山凤山寺始建于五代后晋天福三年(938年),其供奉广泽尊王郭圣王是福建四神之首,被历代皇帝敕封为“威镇忠应惠惠威武英烈保安广泽尊王”,以脍炙人口的传说、“忠孝仁义”的传统美德受万世尊崇,享誉海内外,形成了世界性的广泽尊王信仰文化。“游凤山,保平安”的新民谚也随之不胫而走。

据统计,以南安诗山凤山寺为祖庭,全球奉祀广泽尊王的庙宇就有1000多座。其中在台湾,广泽尊王被广泛认为是汉族同胞的保护神,20多个县市建有凤山寺(庙、宫、坛、堂)600多座。

追本溯源的寻根之旅

对于台湾同胞和海内外侨胞而言,参加凤山文化旅游节,不仅是信众对广泽尊王祖庭的追本溯源,也是对中华文化、根脉血缘的寻根之旅。

“闽台宗教信仰的连接紧密,让闽台的融合发展更加深化、有效。”台湾高雄里长交流协会总干事黄愈丰说,广泽尊王的信仰在台湾非常普遍,很高众年轻人通过广泽尊王的信仰回到南安祖庭,希望文化交流能持续扎根。南安凤山寺驻台湾办事处主任、台南下林玉圣宫主委蔡国辉则进一步表示,随着《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》的深入实施,两岸的民间交流活动将迎来新的高潮,而这离不开凤山文化的桥梁纽带作用,希望在拜谒广泽尊王的同时,能够继续努力,为两岸的交流和往来开创出更新更好的局面。

在15日举行的凤山文化旅游节闽南“成人礼”活动中,12对来自台湾的学生及家长与南安当地50对年满16—18周岁学生及家长一起穿汉服、过“成人门”、敬父母、谢师恩、喜获“日日红”小礼包。台籍学生蔡岳峰说,这是一场难忘的成人礼,充满新鲜感,希望自己多成长、多长见闻。“在台湾没有参加过类似的活动,感觉很特别。”另一位台籍学生家长游文珠说,通过交流,进一步增进了了解和认同。

与文化交流紧密相连的还有寻根之旅。台湾南开大学人文社会学院公共事务研究所硕士生导师廖建智早在1991年8月就带着族谱回到祖国大陆寻根,在相关部门的帮助下,找到了位于安溪官桥镇的廖氏祖厝。“对我来说,那是人生很重要的一件大事,寻根是为了告诉我的子孙后代,我们来自泉州,我们是中国人。”廖建智说,寻根成功,自己经常往来于两岸,进行人文社科方面的学术交流。借着参加文化旅游节契机,来自高雄的余华渊带着儿子回到南安——这是祖辈口耳相传的家乡,也是他想要寻根的地方。“我小的时候,常常听爷爷说起,要记得我们的祖籍是南安。”他说,随着年龄增长,寻根的愿望越来越迫切,此行特地带来了从台湾户政单位查找到的1866年资料,希望通过南安台港澳办的帮助,找到族亲。



第九届南安(国际)凤山文化旅游节盛大开幕

两岸青少年共行“成人礼”

情缘交融的生动实践

在本次凤山文化旅游节上,南安着力打造的凤山旅游特色文化品牌迎来重大项目圣王文化园的落成开园。该园位于凤山寺后方师公山,包含高8.22米的露天神像、忠孝殿、十三行祠宫、牌楼及配套广场、停车场、路桥设施等,是对凤山旅游景区的扩展、延伸和提升。

园区的建设得到了包含台湾同胞、海内外侨胞在内的贤达信众的捐赠与支持,是情缘交融的见证。对此,蔡国辉表示,祖庙凤山文化园的建成,为南台两地深入开展经贸合作、文化交流搭建了一个很好的互动平台,对进一步弘扬凤山文化,推动南台各项交流合作再上新台阶,都具有重大而深远的意义。长期研究广泽尊王信仰的廖建智建议,“可以将广泽尊王信仰文化整合成文创产业”,通过信俗创作文创周边,让传统美德继续传承下去,让两岸人民可以越走越近、心连心。

文化旅游节还同步开展丝路寻梦·溯源之旅,举行“时光·拾光”凤山文化发展主题图片展,集中展示南安市撤县建市30年发展成果,及凤山寺发展的重大活动、重要节点。与会嘉宾深入石井岑兜、官桥蔡氏古民居、省新九牧智能制造观光园、康美锦德木偶艺术传习中心等,开展非遗工业研学游。第一次参加凤山文化旅游节的新加坡华裔青年陈定扬连连感叹“感触很深”,希望以后再次参加,与更多新加坡南安乡亲回乡考察,了解发展、投资机会,参与文化交流,带动双方多点互动。常年组织侨胞、信众回乡访问的菲律宾南安同乡总会名誉理事长苏世选说,这次通过组织菲律宾侨胞、信众到南安凤山寺参加活动,激发了侨胞回乡投资建设的热情,也把石材水暖产业引到菲律宾,促进经济互动,达到共赢。

社科院金融所: 美元指数 趋于阶段性顶点

本报讯 10月16日,中国社会科学院金融研究所发布了《中国宏观金融分析2023年第三季度报告》(下称《报告》)。*《报告》*认为美国长期利率和美元指数将阶段性见顶,我国金融外部压力有所缓解。

*《报告》*指出,全球经济整体呈现缓慢复苏态势,主要经济体持续处在分化过程中,全球通胀水平仍在分化,货币政策松紧不一,国际金融市场呈现显著震荡态势。全球经济仍将继续保持分化格局甚至有所加剧,美国可能出现“软着陆”。

*《报告》*认为,美联储未来3个月可能还有1次25个基点的加息,并将高利率维持一段时间,以期物价回归至政策目标附近。但是,美国长期国债收益率和美元指数可能逐步接近阶段性高点,四季度美国10年期国债收益率最高约为5%,通胀与通胀预期回落、加息放缓、公共债务负担加剧以及实体经济成本高企等使得美国长期利率难以继续大幅上行,110可能是美元指数的阶段性高点。

*《报告》*分析称,从内外关联看,美元指数趋于阶段性顶点,人民币汇率具有稳定支撑。基于利率、在岸市场、离岸市场以及远期市场看,我国人民币对美元汇率继续显著贬值的空间不大,人民币汇率可能呈现阶段性企稳态势。

*《报告》*认为,今年二季度以来,受需求不足影响,我国经济持续复苏动能有所减弱。进入三季度,随着各项稳增长政策的落地,国内消费、投资和生产边际回暖,支撑先行指数逐步企稳并小幅反弹,复苏态势好于上季度。但需注意的是,先行指数自2022年以来在多数时期位于负值区间,说明需求不足是约束经济增长的主要问题。(澎湃)

新电商激活 数字经济“一池春水”

本报讯 如何理解“新电商”概念?近日,在吉林长春举行的以“激活新消费 聚力新发展”为主题的第三届中国新电商大会上发布的《中国新电商发展报告2023》(以下简称报告)指出,“新电商”是以数据为核心要素,以大数据、人工智能等数字技术为支撑,以数字化平台为载体,以用户为中心,在新一代信息技术与商贸活动的融合创新下衍生的新业态。

报告认为,从纵向领域看,新电商开辟了各领域创新发展的渠道,渗入到传统零售、工业、农业、生活服务等、跨境等相关领域;从纵向链条看,新电商密切介入采购供应、物流配送、报关清关、电子支付、售后服务等产业链多环节。此外,元宇宙、数字孪生、web3.0等前沿数字技术的持续突破,为新电商创新应用场景提供了新的可能,形成新电商行业新生态。

针对新电商发展趋势,报告认为,新电商在发展过程中出现了新模式新业态,也为监管带来了诸多挑战。比如,消费电商领域的算法滥用导致大数据杀熟、致瘾性推荐等一系列问题,未来都要加快予以规范。

近年来,“短视频+”“直播+”新业态快速发展,但仍然存在平台内容呈现不良、功能运行失范、充值打赏失度等问题。会上,中国网络社会组织联合会直播短视频专业委员会揭牌成立,将围绕开展调查研究,服务政府决策咨询;加强行业自律,促进行业规范发展;搭建交流平台,提供行业指导服务;组织公益活动,引导履行社会责任;反映行业诉求,助力行业健康发展等方面履行职责,助力营造良好互联网内容生态。(光网)

香港将推行措施 鼓励中小企业 应用AI技术

本报讯 香港特区政府创新科技及工业局局长孙东16日在位于香港举办的“未来科学大奖周2023”科技主题论坛上说,特区政府将推行一系列支援措施,鼓励中小企业利用人工智能(AI)技术实现数字化转型,推动智能化生产。

孙东在论坛上发表视频致辞称,人工智能是驱动未来发展的关键抓手,形成新质生产力的重要支撑。生成式人工智能的横空出世,更引发世界对未来科技发展走向的高度关注。他说,在加强场景应用方面,特区政府会推行一系列支援措施,鼓励中小企业利用人工智能技术实现数字化转型,推动智能化生产,赋能行业升级。

论坛演讲嘉宾、香港科技大学副校长汪扬在接受记者采访时表示,港科大是全港首家积极鼓励采用生成式AI的高校,学校认为这有助于提升教学,加强学生提问及分析问题的能力,长远来看甚至有改革教研方式的潜力。

未来科学大奖设立于2016年,由科学家和企业群体共同发起。今年的未来科学大奖周活动首次在香港举办。2023未来科学大奖评选出8名获奖者,颁奖典礼将于17日在故宫文化博物馆举行。(中新)

泉州市“学习贯彻《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》精神,创新和发展‘晋江经验’,推动泉州市民营经济高质量发展”宣讲——

小分队赴安溪开展主题宣讲

本报讯(记者温文清)近日,泉州市“学习贯彻《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》精神 创新和发展‘晋江经验’ 推动泉州市民营经济高质量发展”宣讲小分队,来到安溪经济开发区开展主题宣讲活动,共同讲解相关政策精神。

宣讲活动中,泉州市宣讲团四级调研员、副教授董宝平结合实际,讲解了《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台的时代背景、精神实质、主要内容,并分析了当下民营经济的痛点、难点和堵点,勉励大家要不断创新和发展

“晋江经验”,积极创新、勇敢拼搏,共同谱写民营经济高质量发展的新篇章。随后,安溪县委宣传部副部长林培荣作“多措并举 推动县域电商高质量发展”的主题宣讲,为大家解读安溪县如何将培育电商主体、创新业态模式、完善支撑体系等方式来加快电子商务的高质量发展。

大家纷纷表示,听完宣讲后深受启发,接下来将会更加坚定信念,不断探索和进步,为茶乡的经济高质量发展贡献力量。旺旺集团管理部中级事务员黄巧红说,听了宣讲,我觉得《意见》进一步明确了民营经济的定

位,从营商环境、政策支持等方面回应了民营企业关切的一系列问题,给企业吃下了“定心丸”,让我们更有信心地谋发展,更有动力去创新和研发新产品。龙门镇溪内村党支部书记、村委会主任郑俊华也说,通过当天的学习,“我们对电商深有感触,我们村是茶白的生产大村,接下来将进一步探索电商销售新模式,希望通过电商使我们

村的农产品有更好的销售市场”。

据了解,本次活动由泉州市委宣传部、市委宣讲团主办,安溪县委宣传部承办。当天,来自龙门镇、官桥镇、EC产业园的企业负责人以及龙门镇党政领导干部、村干部等一百多人聆听了宣讲。此前,宣讲小分队已经陆续走进晋江、惠安、丰泽、南安等地开展了主题宣讲活动。

创新发展“晋江经验” 勇当新时代民营经济强省战略主力军

夜游市场规模将达1.57万亿元

夜间文旅释放消费潜力

费占比均已超2019年。超七成游客夜间消费支出较2019年有所增加。

夜游产品需求有增量。携程数据显示,今年暑期夜游产品销量较2019年同期增长692%,登高观夜景、夜间光影秀、游船游轮、街景夜游、演艺演出、美食酒吧、博物馆夜游等夜游新玩法受到广大游客喜爱。驴妈妈旅游网数据显示,今年前8个月,预订夜游产品人次超过2019年同期两倍。

景区依然是夜游的主要场域。《报告》指出,2023年5A级景区夜间开放率为56.74%,是2020年的2倍多。文化场馆夜

游的常态化需求已经凸显。2023年“5·18”博物馆日,有1/3的一级博物馆延长夜间开放时间。《报告》预测,今年全国夜游市场规模将达1.57万亿元。

《报告》指出,夜游以夜间新场景、新产品、新业态推动旅游业高质量发展,已经成为提振地方消费的主要阵地。富有文化内涵的夜游产品叫好又叫座。美食夜市、文化餐厅、音乐节、夜间游船画舫、夜间艺术节增多是2023年夜游产品体验的显著特征。街区商圈、城市夜景、文博艺术场所、景区度假区等是游客认为2023

年夜间休闲创新较多的领域。

夜间经济未来可期。中国旅游研究院院长戴斌认为,未来的夜间旅游要满足广大游客和城乡居民的新需求,更好地服务于国家战略和地方经济社会发展要求。夜间经济不只是吃吃喝喝和娱乐演出,还有购物、观景、赏剧、夜读和社交等需求,既需要高品质的物质满足,也需要高层次的精神享受。建议各地应着力培育多层次、多类型、多样化的夜游产业体系,打造一批辐射带动性强的地标性项目和现象级产品。(经纬)

本报讯 近日,2023中国夜间经济论坛在海南三亚举办,旨在更好地推进夜间经济发展,发挥夜间旅游创新案例和标杆项目引领作用。其间还发布了《2023中国夜间经济发展报告》(以下简称《报告》)、2023夜间经济新锐十城、2023夜间经济创新十企和2023夜间经济创新案例。

60%的居民消费发生在夜间,夜间消费不仅是经济现象,也是在满足广大人民群众对美好生活的向往需求。《报告》指出,夜间消费需求已全面恢复。夜间经济市场基础稳固,大众夜间出游意愿达到95%。今年前8个月,游客月均夜间出游频次为3.27次。在中国旅游研究院夜间旅游课题组重点监测的363座城市中,今年前8个月,夜间游客量排名前10的城市,游客量占全国夜间游客总量的21.4%。

据统计,游客夜间消费金额和夜间消