

# 城中村改造有望撬动万亿级市场

记者获悉,北京、上海、广州、深圳、重庆等多地城中村改造正稳步铺开。日前,住房和城乡建设部明确,我国超大特大城市城中村改造将分为实施拆除新建、开展经常性整治提升、实施拆整结合三类推进实施。

根据住房和城乡建设部城中村改造信息系统显示,目前我国已入库城中村改造项目达162个。业内人士表示,城中村改造在改善居民生活环境的同时,蝶变新生的空间也化作了发展新增量,有数据保守估计我国每年城中村改造投入金额将达8400亿元。

## 存在多项突出问题 亟须实施改造

今年7月,国务院办公厅印发《关于在超大特大城市积极稳妥推进城中村改造的指导意见》,并召开电视电话会议进行部署。城中村是在工业化、城镇化快速发展进程中形成的,普遍存在公共安全风险大、房屋安全和消防安全隐患多、配套设施落后、人居环境脏乱差、住房贫困比例高、社会治理难等突出问题,是城市现代化发展的短板区域,亟须实施改造。

近日,中国人民大学党委副书记吴付来在“中国式现代化与超大特大城市城中村改造跨领域研讨会”上表示,超大特大城市推进城中村改造,是我国破解二元结构,系统联动促进人居环境优化,社会治理改革和促进经济持续增长的必要前提和关键举措,对改善民生、扩大内需、推动城市高质量发展具有重要意义。

中国人民大学公共管理学院教授叶裕民表示,40年来,城中村长期为新市民

提供了低成本居住空间,成为我国工业化、城镇化的重要支撑。城中村改造就是通过住房问题去解决民生,去推进市民化,实现新型城镇化和工业化一起去支撑现代化。

叶裕民坦言,当前城中村的人居环境、社会状态和空间格局已经不能满足新时期共同富裕和人民美好生活需求,在某种程度上构成了超大特大城市整体现代化乃至中国式现代化进程的难点和障碍,需要更新与改造。

## 与保障房建设结合 成熟一个推进一个

据悉,我国此轮城中村改造将与保障性住房建设相结合,各地城中村改造土地除安置房外的住宅用地及其建筑规模,原则上应当按一定比例建设保障性住房。

对于城中村改造带来的投资规模,西部证券分析师周雅婷做了测算。她介绍,根据2020年人口普查的自建房数据对19个城市可能的城中村规模进行估算,按户均30万元的投入计算,1400万户总计投入4.2万亿元,按5年投资周期,每年约改造280万套,投资额8400亿元。“由于自建房的户均套数无法得到确切估计,我们认为这个估算还是相对保守的。”她说。

对于接下来的城中村建设,住房和城乡建设部相关人士表示,各地将坚持稳中求进、积极稳妥,优先对群众需求迫切、城市安全和社会治理隐患多的城中村进行改造,成熟一个推进一个,实施一项做成一项,真正把好事办好、实事办实。(经参)

## 改造加速推进 从排斥性转向包容性

总体来看,我国超大特大城市的城中村大多存在土地利用效率低,产业技术水平低,居民收入低的问题。叶裕民说,城中村的土地利用效率为中心城区的1/10,工资水平相当于城市居民的1/2,以劳动密集型产业为主,公共服务匮乏;无证的建设用地以及建筑面积超过50%。

正因为有现实的改造需求,各地城中村改造加速推进。华东师范大学地理

科学学院和中国现代城市研究中心教授汪明峰表示,截至2022年底,上海已经批准的城中村改造项目是62个,今年又新启动了10个整体改造的项目,主要分布在上海中心城区的周边以及老城镇地区。

重庆方面,2025年前计划实施启动城中村改造项目70个。其中,2023年计划启动实施城中村改造项目30个,涉及农村户籍人口约2.18万人。2024年与2025

年将分别实施改造40个和20个项目。

“我们的城中村改造正从过去的排斥性改造转向包容性改造。”叶裕民说,城中村改造实现投资拉动经济增长的同时,同步解决民生,激发就业、创业和创新能力,促进经济可持续发展。例如通过城中村改造优化和调整房地产结构,逐步按照社会需求面向新市民家庭提供可支付健康住房,逐步满足社会住房刚需和改善型需求。

# 激发新需求 拓展新市场

## ——第134届广交会见闻



记者从第134届广交会上了解到,随着我国企业不断研发创新产品,激发市场需求,拓展新兴市场,外贸业务取得长足发展,我国外贸结构进一步优化、产业链不断攀升。

10月16日,来自伊拉克的采购商(右)在广交会一处展台洽谈。(新华)

## 品种全 结构优 展现外贸向好预期

大到发动机,小到感应器、齿轮,四川省利拓汽配有限公司的展位上,介绍宣传册里产品十分丰富。“我们作为资源整合商,实现一站式采购,能提供全国从南到北的上万种零配件。”该公司董事长李辉说,“得益于我国汽车产业供应链强大又完整。”

这是先进制造业产品为全球消费者带来更好体验的一个缩影。广交会新闻发言人徐兵说,本届广交会上,家电、电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模扩大,较上届增加约3000个展位,增幅超18%,更多创新、高端、智能、绿色产品亮相。其中新能源展区规模增幅达172%,将进一步助力“新三样”产品扩大出口,促进新兴产业发展。

李辉认为,中国的生产商和贸易商都在优化,智能制造水平、高质量服务能力不断提升,这将惠及全球。“今年,我们除了出口拓市场,进口也是一个方向,积极参与‘双循环’,实现更多互利共赢。”

本届广交会上,来自共建“一带一路”国家的采购商预计将达到8万人。同时,将有来自27个共建国家的391家企业参加进出口展。“许多共建国家既采购到中国优质优价的产品,也打通了本国特色产品在中国的销售渠道,实现互利共赢。”徐兵说。

在广东海新智能厨房股份有限公司的展位上,就摆放着三台手机,在三个不同的电商平台上同时进行直播。该公司副总经理张宇说:“以前我们做代加工,赚点微薄的加工费,这些年我们已经在科技研发、营销渠道等方面做了很多创新和努力。”

全球采购商不以山海为远,奔赴“广交之约”。截至开幕当日17时,就有来自200多个国家和地区超过5万名境外采购商到会,不断升温的合作氛围,展现了世界客商对中国外贸向好的预期。

“我国外贸出口韧性很强,目前大家都在积极寻觅,拓展业务。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺说,从商会目前掌握情况和广交会现场调研情况来看,本届广交会国外客商的采购需求上升,采购商构成也更加多元化。尤其新兴市场的客商,会给中国外贸企业带来很多惊喜。(新华)

## 紧跟前沿 激发采购新需求

“你要什么功能,都可以加”“这是自动生成的图稿,要怎么变”……展位上,买卖双方你来我往,谈技术,谈市场,谈订单。正如墨西哥利物浦百货集团亚洲区总经理胡安·拉蒙·佩雷斯所说,广交会一直帮助他们找到合适货源,满足他们的新需求。

产品开发“从无到有”,量产实现“应有尽有”,满足需求、引领需求,甚至创造需求,成为我国外贸企业争取客户青睐的“法宝”之一。

智能研磨一体咖啡机、扫地机器

人、全智能垃圾桶……广东新宝电器股份有限公司展出约600个新品,是参会30多年来规模最大的一次。看到能自动调奶、磨粉的咖啡机等新品,不少采购商立即就下了单。新宝股份海外营销副总裁朱小梅说:“只要找到需求点,就能撬动新商机。”

全球新能源领域需求结构变化引起了许多中国企业关注。“全球对锂电、电源储备等需求的变化,促使公司及时调整产品结构,瞄准储能赛道布局,逐步向新赛道转型。”广州市虎头电池集

团股份有限公司海外销售总监吴艳说。以应变变,公司成立虎头创新研究院,对电池技术、材料、高能一次性电池定向研发。

中国机电产品进出口商会数据显示,我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计拉动前8个月机电产品出口增长2个百分点。通用机械设备如机床等对新兴市场出口较好,液晶显示模组、集成电路等中间品对墨西哥、印度等市场出口增长明显。

## “多走动”“本土化” 不断开拓新市场

用身体控制虚拟角色享受飞一般感受,这是广州卓远虚拟现实科技有限公司展出的VR平衡车,吸引了不少境外采购商围观。卓远外贸经理邵华健说,随着我国影片开发、文化创意、软件开发水平的提升,更多海外客户看好这类产品前景。近期,公司以中东为主要方向,前往迪拜、阿曼等地频繁走访,已经签下数个代理协议。

“未来,我们不仅提供单一产品,还

能为客户提供整体设计方案。同时,应用领域也不仅是娱乐,还有教育、医疗、文旅展陈等方面。”他说。

“我们今年开发的新客户就有50多个,预计销售额超1500万美元。”万力轮胎股份有限公司海外销售部副部长杨广军说,尤其是巴西、澳大利亚、英国、墨西哥等市场的开拓效果出乎意料的好。这两年,万力轮胎主攻海外轮胎替换市场,不断加大销售人才引进和销

售队伍能力建设,积极参加海内外展会和加大市场走访频次。

贴近市场本土化运营,也成为中国企业拓展市场的渠道之一。在第134届广交会上,格兰仕以新品覆盖率超60%的阵容迎接八方来客。为了做强做大俄罗斯市场,格兰仕依托全产业链核心配套的综合实力与本土化团队,推出本土化产品。“2023年,格兰仕在俄罗斯市场的销售额保持两位数增长。”格兰仕相关负责人介绍。

## 工信部:到2025年

# 全国县级以上城市实现5G轻量化规模覆盖

本报讯 工业和信息化部17日对外发布《关于推进5G轻量化(RedCap)技术演进和应用创新发展的通知》,提出发展目标:到2025年,全国县级以上城市实现5G轻量化规模覆盖。

根据这份《通知》,5G轻量化(RedCap, Reduced Capability)的缩写)技术是5G实现人、机、物互联的重要基础,将在构建物联网新型基础设施、赋能传统产业转型升级、推动数字经济与实体经济深度融合等方面发挥积极作用。

《通知》提出发展目标:到2025年,5G

轻量化产业综合能力显著提升,新产品、新模式不断涌现,融合应用规模上量,安全能力同步增强。

在技术产业稳步发展方面,到2025年,5G轻量化标准持续演进;形成一系列5G轻量化高质量产品,打造完整产业体系;推动

5G轻量化芯片、模组、终端等产业关键环节成本持续下降,终端产品超过100款。

在应用规模方面,到2025年,全国县级以上城市实现5G轻量化规模覆盖;在工业、能源、物流、车联网、公共安全、智慧城市等领域的应用场景更加丰富;形成一批

可复制、可推广的解决方案,打造5个以上实现百万连接的5G轻量化应用领域。

《通知》要求,发挥IMT-2020(5G)推进组平台作用,持续推进规范制定、技术测试等相关工作,加快5G轻量化产业成熟,推进5G轻量化具备商用条件。(中新)

## 今年前8个月 基本医保基金收入 同比增长9.3%

据新华社电 国家医保局日前发布数据显示,2023年1至8月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入20923.33亿元,同比增长9.3%。

其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入14738.06亿元,同比增长13%;城乡居民基本医疗保险基金收入6185.27亿元,同比增长1.3%。

数据显示,2023年1至8月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出17864.77亿元,同比增长18.3%。职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出11257.3亿元,同比增长19.6%,其中生育保险基金待遇支出709.45亿元;城乡居民基本医疗保险基金支出6607.48亿元,同比增长16.2%。

## A股再现 回购增持热潮 多家大型央企上市公司出手

本报讯 A股迎来新一轮回购增持热潮。近日,多家上市公司发布公告,计划拿出真金白银实施回购、增持计划。

10月17日,上海证券交易所所有31家公司集中披露回购增持类公告。其中,8家公司披露回购计划,13家公司披露回购进展,5家公司新增增持方案,5家公司披露增持进展。

10月16日,10家上市公司发布公告,打出回购、增持“组合拳”。其中5家上市公司公布新增增持计划,合计金额不超过16.3亿元;2家上市公司公布增持进展,合计金额约23.43亿元;1家上市公司新增回购计划,金额不超过30亿元;2家上市公司公布回购进展,合计金额约4.75亿元。

值得注意的是,参与此轮回购增持的企业大多是大型央企,属于行业龙头。

其中,宝钢股份发布公告称,拟用不超过30亿元的自有资金,以不超过每股8.86元的价格回购公司A股股份,回购股份数量不低于3.3亿股、不超过5亿股,占公司回购前总股本约1.48%—2.25%。回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过12个月。回购股份用于未来实施股权激励计划。

三峡能源公告称,基于对公司未来发展的信心,公司控股股东中国长江三峡集团有限公司计划在未来12个月内增持公司股份,增持金额不低于3亿元、不超过5亿元,增持价格不超过每股6元。

华福证券分析师燕翔表示,一直以来,回购增持都是上市公司向市场传递股价被低估信号的常见手段。上市公司或者其股东认为公司股价被低估,为避免股价继续下跌,往往就会用回购或者增持来稳定股价,同时回购增持也可以直接承接部分抛压,从而向市场释放积极信号。更重要的是,行业龙头公司的回购增持行为有望起到标杆和引领作用,带动更多上市公司加入回购增持队伍。

燕翔认为,对市场而言,上市公司回购增持热潮有利于向市场传递积极向好的情绪。重要股东回购增持可带来增量资金效应,提振投资者信心,有利于稳定股价,保护投资者利益。重要股东在关键时刻的“出手”可以释放稳预期、强信心的积极信号,有利于稳定市场、活跃市场。(中新)

## 证券情报站

## A股震荡收涨

本报讯 昨日,A股三大股指集体高开,早盘两市窄幅震荡,券商午前急涨带动两市重返升势。

截至收盘,上证综指涨0.32%,报3083.5点;科创50指数涨0.93%,报882.19点;深证成指涨0.15%,报9940.22点;创业板指涨0.26%,报1961.89点。

两市成交总额7353亿元,较前一交易日减少776亿元。北向资金全天净流出30.58亿元,连续3日减仓。其中,沪股通净流出8.9亿元,深股通净流出21.68亿元。

从盘面上看,金融科技、卫星导航、动力电池概念股活跃,券商、电信、半导体、油气板块涨幅靠前;减肥药、华为汽车、减速器题材降温,汽车零部件板块回调。

**机构观点**

国泰君安:股市历来有句话叫“横有多长,竖有多高”。日线级别不难看出,股市已经连续8个月基本上一直处于下跌状态。部分指数也在近日再创了新低,调整时间已达171个交易日,持续时间和估值水平这两者的数据也是刷新了“市场认知”。没有只跌不涨的市场,也没有只涨不跌的股市,希望就在眼前。

国盛证券:上周末管理层发布了融券逆周期调整政策,对融券做空作出了一定限制,对于情绪面是有一定积极作用。(澎湃)