

国务院办公厅印发《专项行动方案》 大力推动专利产业化

据新华社电 日前,国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案(2023-2025年)》(以下简称《方案》),对我国大力推动专利产业化,加快创新成果向现实生产力转化作出专项部署。

《方案》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦大力推动专利产业化,做强做优实体经济,充分发挥知识产权制度供给和技术供给的双重作用,有效利用专利的权益纽带和信息链接功能,促进

技术、资本、人才等资源要素高效配置和有机聚合。要从提升专利质量和加强政策激励两方面发力,着力打通专利转化运用的关键堵点,优化市场服务,培育良好生态,激发各类主体创新活力和转化动力,切实将专利制度优势转化为创新发展的强大动能,助力实现高水平科技自立自强。

《方案》提出,到2025年,推动一批高价值专利实现产业化。高校和科研机构专利产业化率明显提高,全国涉及专利的技术合同成交额达到8000亿元。一批主攻硬

科技、掌握好专利的企业成长壮大,重点领域知识产权竞争优势加速形成,备案认定的专利密集型产品产值超万亿元。

《方案》从三个方面对专利转化运用专项行动作出具体部署。一是大力推进专利产业化,加快专利价值实现。梳理盘活高校和科研机构存量专利,以专利产业化促进中小企业成长,推进重点产业知识产权链链增效,培育推广专利密集型产品。二是打通转化关键堵点,激发运用内生动力。强化高校、科研机构专利转化激励,强化提升专

利质量促进专利产业化的政策导向,加强促进转化运用的知识产权保护工作。三是培育知识产权要素市场,构建良好服务生态。高标准建设知识产权市场体系,推进多元化知识产权金融支持,完善专利转化运用服务链条,畅通知识产权要素国际循环。

《方案》强调,要加强组织实施,强化绩效考核,加大投入保障,加强宣传引导和经验总结,在全社会营造有利于专利转化运用的良好氛围,确保专项行动任务落地见效。

我国已建成近8000个 数字化车间和智能工厂

据新华社电 中国工业互联网研究院日前发布的《工业互联网创新发展报告(2023年)》显示,近年来,我国工业互联网快速发展。目前,全国已累计建成数字化车间和智能工厂近8000个,工业互联网核心产业规模超过1.2万亿元。

18日,2023全球工业互联网大会在沈阳开幕,大会的主题是“赋能新型工业化 打造新质生产力”。大会举办期间签约总投资580亿元的投资项目。

近年来,我国工业互联网从探索进步到快速发展,走出了一条具有中国特色的创新发展之路。工业和信息化部连续实施工业互联网创新发展工程,并创建多个工业互联网产业示范基地,开展中小企业数字化转型试点和城市试点工作。

中国工业互联网研究院院长鲁春丛介绍,目前,全国31个省区市均出台了工业互联网发展政策或行动计划。5G边缘计算、工业大数据、通用人工智能等关键技术研发和产业化进程正在加快。工业互联网网络平台数据安全体系不断完善,核心产业规模超过1.2万亿元。稳步推进建成国家、省、企业三级联动的工业互联网安全技术监测服务体系,建成数字化车间和智能工厂近8000个。百余所院校增设工业互联网相关专业,一批人才实训基地在全国布局,多地设立产业投资基金,工业互联网影响力持续增强。

全球工业互联网大会被誉为“全球工业互联网领域规模最大、规格最高、国际元素最丰富的行业盛会”。大会由工业和信息化部、中国科学技术协会及辽宁省人民政府共同主办,邀请到中国、德国、美国、日本、韩国等国内外知名专家学者参会交流,国内外知名企业参会参展,并以此为平台发布众多重磅成果。

9月70城房价:一线城市止跌

下降0.7%,深圳环比持平。

从同比看,9月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。一线城市二手住宅销售价格环比下降1.4%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

根据统计数据,9月份,二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅

环比下降0.5%,降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点;二手住宅环比下降0.5%,降幅比上月扩大0.1个百分点。

从同比看,9月份,二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点;二手住宅同比下降3.2%,降幅比上月扩大0.2个百分

点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降1.4%和3.5%,降幅均与上月相同。

国家统计局城市司高级统计师沈赅表示,9月份,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格同比下降城市有45个,比上月增加1个,较年内高点减少10个;二手住宅销售价格同比下降城市有67个,比上月增加1个。

上海出手 首个一线城市公积金“认房不认贷”

城市,此举将对改善或置换客户产生积极作用,预期未来将有更多城市跟进。

今年9月1日,上海执行购买首套房贷款“认房不用认贷”政策。据中指院数据,上海新房实施商贷“认房不认贷”后,9月新房(不含保障房)成交量环比增长21.7%,市场热度有所上升。

业内人士认为,新政策的推出,将有助

于释放置换及改善型需求,可有效降低此类群体的按揭贷款成本。易居研究院研究总监严跃进也称,该政策进一步放宽公积金个人住房贷款套数认定标准,对于有公积金贷款记录但已还清的购房者,减负效果将较为明显。

“在新政策生效前,一名潜在购房者公积金个人住房贷款套数如被认定为二

套,其贷款利率为3.575%,若按100万公积金贷款30年等额本息计算,每个月月供金额为4532元,但在政策生效后,即放宽认定标准情况下,若其被认定为首套房,可享受3.1%的贷款利率,其每个月月供为4270元。对比之下,其每个月月供可以减少262元。”严跃进称。

(财经)

近五年 我国数据中心规模 年均增速近30%

本报讯 工业和信息化部部长金壮龙在19日由工业和信息化部举办的中非数字经济建设合作论坛上说,我国加强数字和信息通信网络基础设施建设,已建成了全球规模最大、技术领先的光纤和移动通信网络。其中,数据中心规模近五年年均增速达到近30%。

近年来,我国深入实施电信普遍服务,推动数字技术和实体经济加速融合。电子商务、远程医疗、数字农业等新业态、新模式发展活跃,为经济增长注入了新动能。与此同时,数字领域国际合作不断深化。工业和信息化部数据显示,近年来,我国与非洲十多个国家签署数字领域合作备忘录,开展数字能力建设、数字技术创新、数字治理交流,为企业合作创造良好条件。中国企业在非投资发展良好,数字基础设施、智能手机、电商支付、云服务等领域涌现一批成功合作案例,发展潜力巨大。

记者从工业和信息化部了解到,工业和信息化部将进一步加强与非洲国家在数字领域的对接和交流,共建数字发展能力,支持企业扩大投资合作,聚焦新一代移动通信、云计算、大数据等领域,按照市场化原则深挖合作潜力。

(新华 中新)

中国人一年吃掉80万吨榴莲

越南等国开抢泰国生意

越南榴莲: 上半年出口增长近19倍

进入10月,泰国榴莲的收获期早已结束,但在盒马、永辉、百果园等线下商超,榴莲依旧是畅销品。

今年盒马首次大批量开发引进越南金枕榴莲,由6月底开始陆续在全国盒马门店上架。6月底是泰国东部金枕榴莲的尾季,却正是越南金枕榴莲的旺季,因为对越南产地的开发布局,盒马目前实现榴莲鲜果全年覆盖。

盒马只是越南榴莲触达中国消费者的终端之一。在京东、拼多多等线上平台,越南的金枕榴莲都是畅销的产品。

一颗鲜果榴莲在中国的成功“过关”给越南带来了巨大的财富。今年2月,越南果蔬协会秘书长邓福原在受访时透露,虽然越南榴莲从2022年9月才正式进入中国,但截至今年2月,中国已进口了价值约4亿美元的榴莲。他预测,越南对中国市场的榴莲出口今年可达10亿美元以上。

事实上,从后来越南榴莲在中国市场的扩张速度来看,这一预测称得上保守。越南海关统计,今年上半年,越南果蔬出口额达27亿美元,其中榴莲出口额同比增长近19倍,达到8.76亿美元。而中国是越南榴莲最主要的出口国,出口额达8.35亿美元,占越南榴莲出口总额的95%。

“越南榴莲的产季较晚,可以延长鲜果榴莲的供货期,越南榴莲的价格也会比泰国的要低一点,存在一定优势。”鲜密探品牌总经理陈晨称。另外,受地理环境影响,越南榴莲进入中国的运输时间也比泰国榴莲更短,运输和保存的成本更低,使得越南榴莲的价格竞争力可能进一步加强。

出口的火热也带动了越南果农以榴莲致富的信心,越南农业和农村发展部数据显示,截至2023年初,越南全国榴莲种植面积已达11万公顷,远超原规划面积。扩张的榴莲果园与越南榴莲在中国不断增长的市场

一年吃掉80多万吨榴莲的中国消费者左右着全球榴莲市场。据世界贸易组织(WTO)2022年的统计,中国是世界上最大的榴莲进口国和消费国,中国进口的榴莲占全球榴莲消费的82%。

目前,中国市场常见的榴莲产品主要来自泰国、马来西亚、越南、菲律宾等,其中从马来西亚进口的主要是冷冻榴莲及榴莲加工产品,而中国鲜食榴莲市场则长期被泰国榴莲包揽。

直到2022年8月,海关总署发布公告允许符合要求的越南鲜食榴莲进入中国市场,今年1月,随着中菲两国签署《菲律宾鲜食榴莲输华植物检疫要求议定书》,菲律宾鲜食榴莲也进入中国市场。东南亚鲜食榴莲抢夺中国食客的竞争正在蔓延。

份额遥相呼应,正将压力给到泰国榴莲。

泰国榴莲: 市场份额开始下降

泰国榴莲正在面临来自越南的竞争。海关总署数据显示,2022年我国的榴莲进口量达到82.5万吨,其中超78万吨来自泰国,占比近95%。而2023年1-6月,我国上半年榴莲进口量78.7万吨,其中进口泰国榴莲60.7万吨,进口越南榴莲18.6万吨,尽管仍保持着在中国市场的统治地位,但泰国榴莲在中国市场的份额占比已经下降至近77%。

随着越南、菲律宾等国的榴莲相继进入中国市场,泰国榴莲要守住在中国市场的阵地并不容易。

泰国榴莲的优势在于其质量。陈晨称,他的公司售卖的榴莲产品以高端品质为主,因泰国东部的日照时间更长、雨季更短,淀粉含量就会更高,相对应榴莲口感和品质也会更好,这是其他产地榴莲难



中国是世界上最大的榴莲进口国和消费国(CRF供图)

以比拟的优势。

同时,陈晨表示,由于产业的长期发展,泰国东部榴莲的管理、采摘技术都是相对标准的,相比之下,越南榴莲存在着品质欠佳、采摘、催熟等技术相对落后等问题,可能影响到最终进口榴莲的品控。

不断膨胀的中国榴莲消费市场可能缓解了泰国榴莲份额失守的阵痛。尽管市场占有率下降,但1-6月,中国进口泰国榴莲量同比增长20%,价值超30亿美元,比去年同期增长22%。

陈晨认为,国人的榴莲消费正不断向三、四线城市下沉,榴莲的普及率也越来越高,今年鲜密探榴莲品类的销售同比增长20%-30%,未来,他仍然看好榴莲消费群体和市场规模的增长趋势。

中国企业: 直接与产地对接

泰国、越南的榴莲出口与中国消费市场紧密相连。实际上,中国的榴莲进口,还覆

盖了菲律宾、马来西亚等多个东南亚国家。

海关统计数据显示,今年1-8月菲律宾对华出口新鲜榴莲917吨,货值354万美元。对此,今年9月,菲律宾劳工部部长鲁道夫提出,产能限制严重制约了菲律宾榴莲对华出口,利益相关者必须努力解决当地果农的低生产力问题,以便抓住海外市场的需求。他希望,未来,菲律宾榴莲可以复制香蕉出口的成功经验,在榴莲方面也能在中国市场占据主导地位。

中国企业也在深入东南亚各国,而不只是等着中间贸易商进口。今年年初的时候,盒马CEO侯毅去了东南亚、美国、欧洲等地,直接跟产地的农业基地寻求合作机会。

中国企业跳过中间商,直接与东南亚产地对接,这有助于稳定供货渠道,压缩中间成本。一些企业还直接在当地建立了自己的加工基地。陈晨介绍,他所在的公司2014年就在泰国东部自建了加工厂,以此来保障稳定的果源和合格的采摘、加工流程。

(一财)

证券情报站

沪指逼近3000点大关

本报讯 昨日,大盘延续调整,三大指数均跌超1%,再度刷新年内新低,沪指逼近3000点大关。

截至收盘,沪指跌1.74%,深成指跌1.65%,创业板指跌1.28%。两市超3700只个股下跌,两市成交额8127亿元,较上个交易日放量461亿元。北向资金全天净卖出117.04亿元。盘面上,先进封装、半导体、存储芯片板块涨幅居前,减肥药、油气开采、汽车整车板块跌幅居前。

机构观点:

方正证券:大盘3053点已破,A股市场“市场底”特征出现,或许由于大市值蓝筹股的补跌拖累,大盘还会走势反复,甚至3000点关口面临考验。

明泽投资:A股昨日再现调整。近期虽然外资和机构投资者情绪相对谨慎,但两融资金明显积极。

(晚综)

FEN LEI XIN XI

分类信息

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须预付,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 凡刊登广告应符合国家有关法规和规定,刊登前应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构和器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

综合

求购旧机械

发电机,车床、铣床、冲床,塑料机,仓库物资,五金,废铁,库存机械等。承接各种倒闭改行整厂设备。电话:13506045678