

省第二期提质增产争效专项资金贷款投放超50亿元 泉州投放金额居全省首位

本报讯(记者王宇 通讯员黄怀兰)记者从市地方金融监管局了解到,截至10月15日,福建省第二期提质增产争效专项资金贷款累计实现投放超3800笔,投放金额超50亿元,其中泉州市投放金额居全省首位。

今年9月6日,福建省第二期100亿元规模的中小微企业提质增产争效专项资金贷款正式上线云服务平台。本次专项资金贷款贴息期限由原来的1年延长至不超过2年,每期贴息资金由原来的1亿元提升至2亿元,福建省财政将安排

两期共4亿元贴息资金,按贷款的1%予以贴息。

相比2020—2022年设立投放的8期800亿元“纾困贷”及今年第一期专项资金贷款,此次专门规定“贷款期限不低于2年”,引导金融机构加大中期以上贷款投放,更好满足制造业等企业资金需求。

此外,在贷款额度方面,符合条件的中小微企业单户贷款不超过1000万元,个体工商户单户贷款不超过300万元。贷款利率不超过“一年期贷款市场报价利率(LPR)+65个基点”。

本次专项资金贷款重点支持行业内正在创新转型、开拓市场、提质增产的中小微企业(不含房地产领域企业),加大对制造业、科技、文化旅游、乡村振兴、海洋、绿色等行业(领域)的中小微企业融资支持,鼓励发放首贷、信用贷,扩大普惠范围。专项资金贷款具体支持对象为2022年6月底前在福建省依法登记注册成立的,符合《中小企业划型标准规定》要求的中小微企业和个体工商户,以及经农业农村部门认定或核准的新型农业经营主体。上述对象当前应

正常生产经营,无不良信用记录,且未享受过第七期、第八期福建省中小微企业纾困增产争效专项资金贷款和今年第一期中小微企业提质增产争效专项资金贷款贴息。

据了解,第二期专项资金贷款吸引众多中小微企业积极申请,专项贷款惠及17个行业超3000家企业,主要集中在制造业、批发和零售业以及农、林、牧、渔业。截至10月15日,本次专项资金贷款在泉州市投放655笔、金额15.52亿元,占全省投放金额的30.46%。

市场监管总局发布新规 加强网络销售 特殊食品监管

据新华社电 市场监管总局19日发布《网络销售特殊食品合规指南》,进一步规范网络食品交易第三方平台和入网食品经营者销售特殊食品行为,提高其合规意识,落实食品安全主体责任,保障网络销售特殊食品安全。

特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品,关乎“一老一小”等重点人群身体健康和生命安全。近年来,网络特殊食品交易市场规模不断扩大,网络销售风险较高,行业发展亟待合规指引。

指南主要包括“定义与范围”“销售的一般要求”“网络销售的特殊要求”三部分,遵循线上线下一致原则,对现行法律法规等规定存在适用疑惑或规定间存在竞合关系的情形作出指引性说明,对重要条款作出强调性说明,为特殊食品网络销售者提供了法律法规规定相对集中、具体适用规则更加明确的行政指导性意见。

据市场监管总局特殊食品安全监管司有关负责人介绍,市场监管总局梳理归纳现有法律法规、部门规章、规范性文件以及食品安全国家标准中与网络销售特殊食品相关的规定要求,对重点条款进行解读,广泛征求地方市场监管部门、平台企业、特殊食品相关经营主体和专家学者意见建议后,制定了该指南。

市场监管总局: 培育仪器仪表产业 计量发展生态

据新华社电 市场监管总局19日发布《关于计量促进仪器仪表产业高质量发展的指导意见》,目标到2035年,国产仪器仪表的计量性能和技术指标达到国际先进水平,部分国产仪器仪表的计量性能和技术指标达到国际领先水平。

市场监管总局计量司有关负责人介绍,计量是仪器仪表产业高质量发展的基础,对仪器仪表产业创新发展和质量提升起着重要的支撑作用。指导意见的出台将进一步推动先进计量科技创新成果向仪器仪表产业转化应用,助力我国仪器仪表产业迈向世界先进行列。

指导意见提出了计量促进仪器仪表产业高质量发展的主要目标:到2035年,国产仪器仪表的计量性能和技术指标达到国际先进水平,部分国产仪器仪表的计量性能和技术指标达到国际领先水平。突破一批“卡脖子”的计量测试关键技术,涌现一批具有领先测量水平和研发设计能力的仪器仪表企业。

指导意见明确了计量促进仪器仪表产业高质量发展五项重点任务:加快仪器仪表产业质量短板攻关;激发仪器仪表企业创新活力;健全仪器仪表产业计量基础能力;培育仪器仪表产业计量发展生态;完善仪器仪表产业计量政策体系。

据介绍,市场监管总局将积极组织各地市场监管部门和有关单位加强协调机制建设,充分发挥智库作用,加强政策资金支持,不断深化国际合作,服务仪器仪表产业高质量发展。

凯度消费者指数发布数据显示: 零售渠道 表现持续分化

本报讯 10月19日,凯度消费者指数发布数据显示,截止到9月8日的12周的销售额较去年同期微降2%。小型超市在三季度依然保持两位数的销售额增长,便利店渠道的销售额同比也增长3.3%。主要零售商中,物美集团和沃尔玛在现代渠道的销售份额分别提升了0.3和0.1个百分点。主要驱动因素为旗下麦德龙和山姆会员店的强劲增长。

对比去年同期,前十零售商在现代渠道的份额整体下降了4个百分点,表明中国零售市场碎片化进一步加剧。各大零售商均希望通过高端化、数字化、社区化等方式找到新的破局之道。

调研数据显示,在即零售方面,社区团购和零售商自营APP/小程序继续引领增长,第三季度销售额对比去年同期分别提升5.8%和38.6%。前者主要得益于购买频次的增多,后者则为购买频次和客单价的双重驱动增长。(北商)

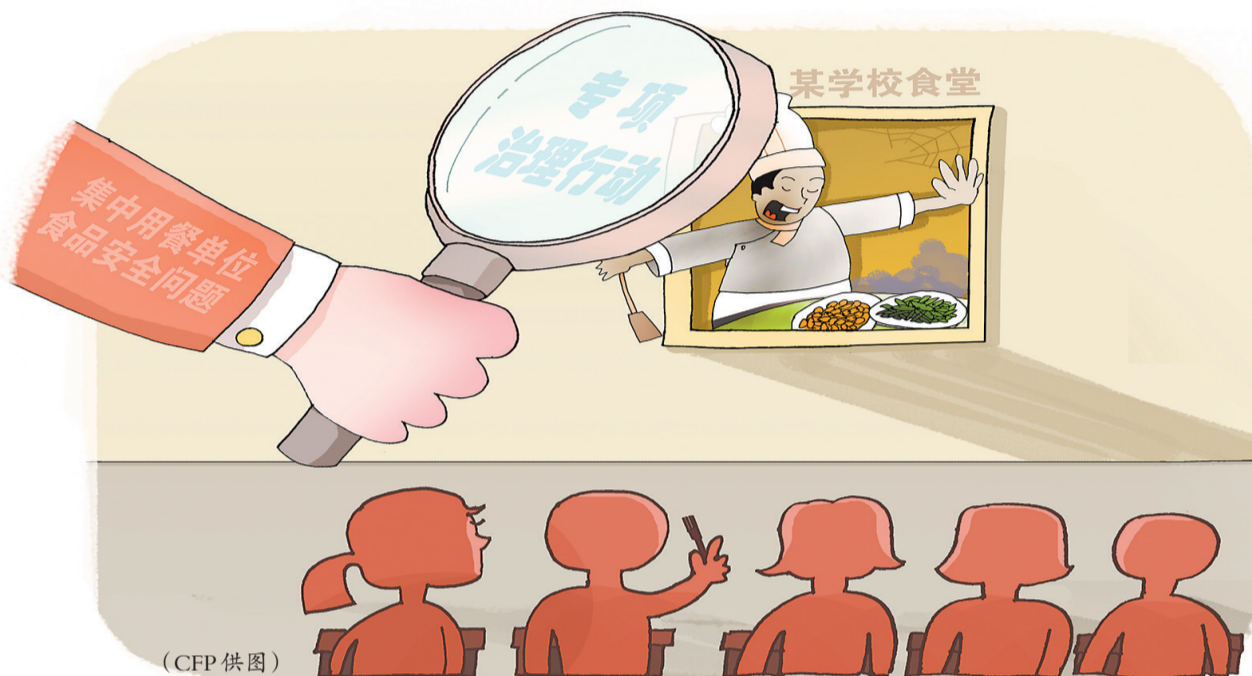
交房通知

尊敬的泉州保利时光印象业主:
泉州保利时光印象项目住宅(27号楼、28号楼、29号楼)已具备交付及不动产权证办理条件,将于2023年10月27日至10月29日进行集中交付。烦请购买前述楼栋商品房的业主携带身份证、银行储蓄卡等资料,前往泉州保利时光印象项目售楼处办理交付手续。详询:0595-27551155。
特此通知
泉州保投置业有限公司
2023年10月20日

我市开展集中用餐单位食安治理行动 鼓励消费者和学生家长“随手拍”

即日起至2023年年底,市市场监管局会同市教育局、民政局、卫生健康委、机关事务服务中心将开展集中用餐单位食品安全问题专项治理行动。专项行动旨在进一步规范我市学校(含托幼机构)、医院、养老院、机关等集中用餐单位食堂经营管理,防范化解食品安全隐患,保障人民群众的饮食安全。

□本报记者 陈云青
通讯员 张德福 苏晓晖



(CFP供图)

五部门协同监管

减少集中用餐单位违法违规行为

为确保专项整治取得实效,市市场监管局、市教育局等五部门联合印发了《泉州市集中用餐单位食品安全问题专项治理行动工作实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》要求,各地要发挥食安办的综合协调作用,建立健全部门联动机制,厘清行业主管部门、综合监管部门和属地管理责任,强化联合惩戒,协调联动,同向发力,严格落实企业主体责任。紧盯集中用餐单位食品安全突出问题开展专项治理,严格监管执法,严厉处罚到人,严肃追究问责,推动集中用餐单位食堂违法违规行为明显减少。在专项治理基础上举一反三、多措并举、系统推进,因地制宜完善机制,健全常态化治理体系。同时,充分调动消费者、媒体等参与食品安全监督积极性,提升社会公众参与度。

通过开展专项治理行动,着力解决集中用餐单位食品安全管理不规范、制度执行不到位、厨房环境不卫生、食品安全事件多发等突出问题,推动集中用餐单位及其承包经营企业安全管理明显规范,从业人员食品安全意识明显增强,环境卫生明显改善,重大食品安全事件明显减少,逐步建立长效机制,不断提升集中用餐单位食品安全水平。

随机开展抽查 比例不得低于新获证单位食堂数的5%

《方案》要求,各地市场监管部门和相关行业主管部门,要督促集中用餐单位及其食堂承包经营企业建立健全人员管理、进货查验、加工操作、食品留样、信息公开等各项食品安全管理制度,制定《食品安全风险管控清单》《食品安全总监职责》《食品安全员守则》;依法依规设立食品安全管理机构,配备食品安全总监和食品安全员,设置率力争达到100%;严格执行食品安全“日管控、周排查、月调度”制度,执行率力争达到100%;开展从业人员

食品安全培训考核,培训考核率力争达到100%。

加强学校、医院、养老院、机关等集中用餐单位食堂分类统计、动态管理。严格食品经营许可证管理,重点加强食品安全管理机构和人员、食品安全管理制度、设施设备布局、清洗消毒、环境卫生等项目审查和现场核查。对新获得食品经营许可证的单位食堂,必须在获证后3个月内对其开展一次监督检查。各县(市、区)市场监管局对本辖区许可工作质量随机开展抽查,抽查比例不得低于

新获证单位食堂数量的5%。

针对通风、防蝇防鼠防虫、冷藏冷冻等设备设施,库房、操作间、分餐间等关键场所,严格按照频次、监督检查操作指南等要求,加大检查力度,着力解决餐饮环境脏乱差问题。针对晨检、食物储存、餐饮具清洗消毒、加工操作、食品留样、剩余食品处置等重点环节,检查索证索票、进货查验、从业人员健康管理、食品留样等制度落实情况。对发现的问题建立问题清单,督促限期全部整改。

鼓励可视化监督 发挥“食堂吹哨人”监督作用

重点排查承包经营企业以及承包经营的食堂是否取得相应经营资质,是否依法签订承包经营合同,是否落实食品安全管理制度并履行食品安全责任,是否依照法律、法规、规章、食品安全标准以及合同约定进行经营。

建立健全集中用餐单位食堂食品安全问题发现机制,畅通“12315”等投诉举报渠道,发挥“食堂吹哨人”监督作用,鼓励消费者和学生家长“随手拍”,对提供重大违法行为线索的,按规定给予相应

奖励。对检查发现集中用餐单位食堂及其承包经营企业存在经营腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常食品等违法违规行为,情形恶劣、造成严重影响的,一律从速从严从重处罚,对主要负责人顶格处罚,涉嫌犯罪的移送公安机关,结案后一律依法依规公开曝光。

《方案》要求分类推行“明厨亮灶”。学校食堂“明厨亮灶”覆盖率应达到100%;医疗机构、养老机构(用餐人数在

300人以上或者供餐人数在500人以上)等各类食堂“明厨亮灶”覆盖率达到80%。

鼓励运用互联网等信息化手段进行可视化监督,其中,学校食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率达到100%,医疗机构、养老机构(用餐人数在300人以上或者供餐人数在500人以上)食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率达到60%。市场监管部门将对未实现“明厨亮灶”的集中用餐单位食堂加大监督检查力度和频次。

第134届广交会“开门红”

一期到会境外采购商超10万人

本报讯 第134届广交会一期19日在广州广交会展馆落幕。据通报,本届广交会一期境外采购商线下到会超过10万人,来自全球210个国家和地区,到会人数与第133届同期相比大幅增长。

第134届广交会一期于10月15日至19日举办,集中展示电子家电、工业制造、车辆及两轮车、照明及电气、五金工具等产品,线下参展企业10611家。

广交会新闻中心相关负责人称,本届广交会一期总体运行安全有序,境外采购商与会踊跃,参展企业热情高涨,现场洽谈成交活跃,服务保障有力有效,实现了“开门红”。

据介绍,中国参展企业普遍认为,境外采购商下单意愿较强,未来有望达成更多合作。来自共建“一带一路”国家的采购商近7万人,与第133届同期相比增长65.2%。

中国机电产品进出口商会副会长刘春表示,从产品看,中国企业的绿色低碳

产品、智能产品、光伏产品深受境外采购商欢迎,成交量较大。中国参展企业普遍感到,参加广交会不仅开拓了市场,签订意向订单,还了解到国际市场行情和最新动向,更增强“出海”信心和决心。

参展的各大交易团和企业收获满满。比如,本届广交会首日(10月15日),天津交易团就实现意向成交额2900万美元;15日至17日,陕西交易团共成交订单338笔,成交金额超过2000万美元;江苏扬州46家企业全部接到了订单。

广东光源光能股份有限公司展出便携式太阳能应急小储能系统等产品,累计接待数百位采购商。“采购商下单意愿强烈,公司收到意向订单金额超过1000万美元。”该公司负责人说。

据悉,第134届广交会第二期将于10月23日至27日举办,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具等产品,线下参展企业9674家。

(中新)



10月19日,客商在广交会上咨询、选购。(新华)