

# 中国银行泉州分行 赋能民营经济 助力产业振兴

**“泉”聚金融 “贷”动民企**

指导单位: 国家金融监督管理总局  
泉州监管分局  
主办单位: 泉州市银行业协会  
泉州市保险行业协会

## “输血造氧”助力新能源企业研发

推进经济社会发展薄弱领域进行设备更新改造,有利于扩大制造业市场需求,增强发展后劲。中行泉州分行积极响应国务院会议部署,加大对新能源行业的服务力度,向实体经济提供低成本资金,向制造业等领域发放低息贷款,支持企业投建研发基地、提高产品竞争力。

泉州某制造企业为中长期结算客户,是国内领先的新能源设备生产企业,曾被授予“国家高新技术企业”称号,其产品荣获国内外多项认证及奖项。2021年年底,该企业筹建研发基地,筹备开发若干具有完全自主知识产权并会推动行业跨越式发展的迭代核心技术,有望成为泉州市创建新能源产业创新示范核心区的重要支撑。在获悉企业有投建研发

民营经济是经济社会发展的重要力量,支持民营经济发展是金融供给侧结构性改革的重要内容。中行泉州分行成立于1961年3月1日,是泉州市历史最悠久的现代商业银行之一,自泉州民营经济起步之日,中行泉州分行便与其携手同行。近年来,该行积极创新信贷产品,夯实企业服务,持续为民营经济发展提供信贷支持,以金融之力激活民营经济发展活力。今年以来,中行泉州分行对民企金融服务支持力度和覆盖范围继续扩大,至9月底,该行民营企业贷款余额达140亿元,金融服务覆盖5029家民企及个体。



▲今年7月,中国银行泉州分行参加建闽行业专场“金融超市”银企对接活动,为客户介绍多款普惠产品。

基地的资金需求后,该行第一时间与其取得联系,探讨授信支持事宜,同时结合设备更新改造专项再贷款政策,为其量身定做低息贷款方案。

该行于2022年国庆期间组建了专项项目小组,及时把握政策时机,为企业核定新增1.5亿元专项额度用于研发基地项目设备采购,并于去年12月为其投放0.94亿元低息贷款,为企业研发基地的顺利投建提供有力的后勤保障。

今年以来,该行累计为制造业行业客户投放中长期贷款79亿元,较年初净增25亿元,增长率达47.83%,用实际行动响应新时代民营经济强省战略,努力助推制造业高质量发展。

## “金融春雨”润泽乡村产业新振兴

产业振兴是乡村振兴的关键,金融为产业赋能,能够推进金融服务乡村振兴

兴工作进入“快车道”。中行泉州分行发挥国有大行优势,全力助推产业发展,通过创新“惠如愿-专精特新贷”等特色信贷产品,主动对接“专精特新”等创新企业客群融资需求,破解科技型小微企业融资难问题,助推企业提高自主创新能力,以先进制造业带动县域及乡村经济发展。

同时,该行积极开拓县域市场,持续推动乡村振兴贷和“一县一品”专项行动,立足县域推出特色助农信贷产品,如“水头石材总部厂房贷”“永春芦柑贷”“德化陶瓷贷”等。该行持续强化县域金融发展力量,拓展金融服务“最后一公里”的广度和深度,不断为农村产业发展、乡村振兴注入“金融活水”。

该行贯彻落实监管部门乡村振兴15条,今年以来,累计投放涉农贷款266亿元,乡村振兴金融服务贷款余额50亿元。贷款数额增长的背后,有乡村产业发展的带动,也有金融活水对产业发展的有力支撑。

未来,中行泉州分行将继续扛起服务民营企业的金融责任,创新机制、丰富产品,着力为民企办实事、解难题;以持续深化服务民营企业长效机制建设为抓手,依托全球化、综合化特色服务优势,提升民营企业金融服务质效,为民营企业高质量发展注入金融活水。

(陈瑜)

## 三地协会组团观摩 泉州装配式装修 获得同行肯定

由福建省住建厅指导、泉州市住建局主办的“福建省装配式装修观摩会”近日圆满落幕。

泉州市装协作为观摩团发起单位,组织省装协、福州和厦门装协三个协会同行抵达泉州,开启本次观摩之旅。本次观摩路线包括泉州市东海悦华酒店(装配式装修试点项目)、泉州建筑服务产业园多功能厅、洲建集团装配式装修研发和实训基地展厅、方圆集团国家住宅工程中心方圆山研发基地等。方圆山研发基地是观摩会最后一站,来自福、厦、泉三地的老总、企业代表汇聚在研发基地的诗裙营地,互动交流,共话企业转型升级之路。

主办单位推荐的四大项目各具特色,代表当下装配式装修工程的发展方向,泉州企业在装配式装修方面的长足进步得到同行肯定。福州装协书记陈金敏感慨地说,本次观摩收获很大,泉州企业在装配式装修方面的发展确实值得学习。省装协秘书长蔡理怀表示,举办全省性大规模建筑装饰领域观摩活动,对推动行业发展有很大意义,同道同行,互利互惠。

(何珊珊 施晓亮)

## 保险行业加码 科技保险创新

在近日金融业发布的多份政策文件中,保险支持科技创新被频繁提及。国家金融监督管理总局近日在向各地监管局、各类金融机构下发的《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》中指出,提升重点行业保障水平,开发科技保险产品,服务高水平科技自立自强。10月,山东、广州、深圳等地也集中出台相关文件,支持保险公司推广各类科技保险和新型保险产品,提升对科技型企业的服务能力和投资力度。

“在科技的开发创新与应用中,不可避免地伴随着风险的发生,涉及生产、研发、人员、贸易链、信用链等方面,按照时序将科技风险划分为科技研发风险、成果转化风险和市场化风险。”在对外经济贸易大学保险学院副院长谢远涛看来,科技保险有效分散了研发项目的科技风险,降低了项目因科技风险而失败的可能,提高了科技研发的效率。

在顶层设计层面,监管部门早已为科技保险发展指明方向。2021年11月,原银保监会印发《关于银行业保险业支持高水平科技自立自强的指导意见》,要求保险机构强化科技保险保障作用及强化科技保险服务。

从实践层面来看,近年来,保险业从产品和资金两端发力,不断加大科技创新支持力度。还有险企瞄准小微科创企业市场服务空白,推出标准化保险产品“科研保”,充分利用线上化手段投保,借助企业服务生态资源,高效触达包括国家高新技术企业在内的科技型创新企业,满足科技企业研发风险分散的需求。据不完全统计,目前我国科技保险险种超过20个,覆盖科技企业产品研发、知识产权保护、贷款保证等方面,助力提高科技企业的风险保障水平。

(中新)

## 定制化解决方案刺激消费活力

# 智能家居产业链越来越完整

随着科技的不断进步,消费者对智能家居已经不再陌生。相关数据显示,与智能设备相关的APP月活用户规模可达3.5亿,其中,智能家居占比近80%。同时,智能家居产业链越来越完整,从上游的软硬件厂商,到中游的互联网、家电、终端及通信厂商,以及下游的服务商,整个市场持续扩容。

业内人士表示,通过十余年的发展,国家和各级政府扶持政策不断推出,当前智能家居已经从以产品为中心发展到以场景为中心,最终进入以用户为中心的阶段。其中,智能家电、安防、影音娱乐应用场景落地较快,定制化智能家居解决方案进一步刺激了消费端的活力。

## 持续吸引潜在用户

目前,中国智能家居行业逐步从围绕单品控制为核心的智能单品阶段,发展至以场景多元化为主的互联互通阶段。2022年开启3.0主动智能阶段,从用户的使用习惯分析,自觉提供主动式服务,提供定制化智慧解决方案,打造“千人千面”的智能家居。

国家和各级政府发布一系列政策扶持智能家居产业发展,强调设备互联、场景互通,加强主动智能技术创新和场景化建设。比如,在消费端鼓励“智能家居下乡”,鼓励零售企业加速渠道下沉,通过发放补贴,激发消费者对绿色智能家电的需求,加快以旧换新。

据介绍,根据产品设备特点,智能家居可分为六大类型:智能家电、智能安防监控、智能影音娱乐、智能照明、智能连接控制、智能家庭能源管理。其中,家电、安防、影音娱乐应用场景落地较快,各类APP不断涌现。同时,智能家居市场向生态化发展,基于集中控制需求,综合管理类APP用户量更高;各类智能单品在内容平台中保持高热度,持续吸引潜在用户。

业内人士表示,智能家居作为蓝海市场,巨头争相布局,资本市场愈发热闹,各细分赛道均有较高投融资热度,如乐生智能、德施曼、欧瑞博、小度科技等。

## 积极拓展互联生态

当前,中国智能家居市场主要参与者

形成三大阵营,即家电制造商、终端厂商、互联网企业,各阵营间优势互补,形成良性竞争局面。

据了解,小米、华为凭借手机端的用户基础和互联生态,抢占先机,智能摄像头、智能音箱等品类发展较早,亦有较高用户量;美的率先发展主动智能生态,引领行业跨越式升级,推动智能家居从“被动智能”向“主动智能”跃迁与落地;海尔的场景品牌“三翼鸟”,以用户场景需求为中心,串联各类家电产品,提供全屋场景解决方案,从单品销售转型为场景销售。

在终端厂商板块,华为充分利用其在连接协议、操作系统方面的优势,依托鸿蒙智联开放平台,联合家居企业,打造品类丰富的智能家居生态圈,着重发展全屋智能;小米借助生态链抢占先机,通过投资孵化的方式,发展生态链智能硬件生产商,推出各类小家电产品,打造智能家居品牌;并围绕米家APP,通过单品生态实现一系列场景联动。

在互联网企业方面,百度通过小度智能音箱快速切入智能家居市场,凭借AI语音交互、物联网等深厚的技术积累,发

挥平台、流量优势,吸引合作厂商接入百度智能家居开放平台,形成生态圈;阿里以天猫精灵智能音箱作为主入口,核心为构建开放式平台,为硬件合作方提供大数据、云计算等人工智能技术,凭借企业流量快速抢占市场。

## 男性成为典型受众

从用户画像上看,智能家居用户线上活跃度较高,拥有较高的消费能力,偏好智能化、科技化生活。身处一线城市的“80后”男性用户为智能家居APP的主要受众,收入相对较高并有一定的财富积累,线上高消费能力强。对于短视频、社交、资讯平台都是高频使用应用,内容营销价值高,形成了供给和需求的良性互动。

业内人士分析认为,生成式AI技术将带来智能家居交互方式的颠覆式升级,将使家居产品对用户意图的理解更加智能,从而进一步提供个性化的建议和服务。更多用户选择从家电产品升级智能化方面逐渐接触智能家居生活,智能家电市场将迎来更多竞争者。

(记者 肖西婷)



尽孝心 传孝道

# 感恩重阳 老幼同乐

泉州晚报社 宣

泉州晚报/东南早报/泉州晚报·海外版/泉州商报/泉州网/泉州通