

遏制餐饮浪费 切莫“重菜轻饭”

□苑广阔

写字楼外的垃圾回收处,多份外卖主食还剩下半;婚宴结束后,很多主食都没动;大会就餐区,有的团餐盒饭没打开就扔了……生活中,一些主食浪费的情景令人触目惊心。近年来,随着“光盘行动”持续开展,节约粮食的良好风气正逐步形成。但“新华视点”记者走访发现,米饭、面条等主食仍然容易造成餐饮浪费。(10月17日《武汉晚报》)

经过前期的宣传引导,以及相关法律法规的完善,再加上餐饮企业、消费者的大力支持和配合,“反对浪费,厉行节约”的理念已经深入人心,“光盘行动”在公众的日常餐饮消费中也得到了良好的体现。但是也有一些细心的网友发现,在具体的落实执行过程中,似乎有意无意地更加侧重遏制各种菜品的浪费,但是对于米饭、面条等主食的浪费现象却被忽视了。

先以餐厅酒楼的堂食为例。按照惯例,商家都是先上菜,等客人吃得差不多了,再上主食。但是这个时候,多数客人吃菜已经吃饱了,如果这个时候再上一大盆米饭或面条,往往就会剩下很多,而这样的米饭和面条最后只能倒掉了。

外卖中的主食浪费现象同样惊人。广东省外卖点餐浪费问题调研小组开展的一项问卷调查显示,在菜品品类浪费方面,选择快餐便当、米粉面食等主食的占比达68.3%,而对于商家来说,又担心主食给少了,消费者因为不够吃而给自己差评。

可见,在大力倡导“光盘行动”过程中,既要倡导菜品的光盘,也要倡导主食的光盘,而这同样需要餐饮企业经营者以及消费者共同努力。

从餐馆饭店的角度来看,可以像现在流行的“小份菜”“半份菜”一样,推出“小份饭”“半份饭”。这样一来,等客人吃菜吃得差不多了以后,可以征求客人的意见,给客人送上“小份饭”“半份饭”,这样既可以为消费者节省费用,同时也避免了浪费。而从消费者的角度来看,在大家吃菜吃得差不多的情况下,需要服务员上主食之前,不妨先征求大家的意见,有人需要的,就上一份小碗饭或面条,如果不需要的则不要勉强。

对于外卖中的主食浪费现象,同样需要外卖商家和消费者的共同努力。外卖商家可以推出主食少的套餐,然后适当给予价格优惠,供消费者自行选择。不管怎么说,在倡导节约粮食资源、反对餐饮浪费过程中,同样要重视主食的浪费问题,不能再继续“重菜轻饭”,顾此失彼了。

年轻人“反向消费” 亦需“正向激励”

□汪昌莲

近年来,伴随着消费观念逐渐开始改变,消费者不再单纯认为“贵就是好”,他们在追求品质的同时也注重性价比,由此引发了一个新的理念——“反向消费”。事实上,“反向消费”并非不消费,而是在经历各种消费营销后开始回归理性消费,更注重真实需求和性价比。(10月18日 大洋网)

在个性化消费当道的时代,“90后”“00后”等年青一代正踏在消费的潮头浪尖。他们的消费规模和体量日益壮大,成为消费市场的中坚力量。过去,这些年轻人崇尚的是“野性消费”,大手大脚地超前消费观往往让人目瞪口呆。但如今,越来越多的年轻人正放下以往过度的消费欲望,开始“反向消费”,如去社区食堂吃饭、找夕阳红特价团旅游、买折扣商品等,主张起“该省省,该花花”。而这种更关注理性、实用、性价比的消费观念,也不断影响着市场发展趋势。

其实,在更多的消费场景和行业,都已经出现了“反向消费”现象。前不久,“年轻人不爱换手机了”的话题,曾引发广泛关注,这实际上就是一种“反向消费”。同时,“反向消费”现象,还包括购买二手商品、使用共享服务、以租代买等,既可以避免购买大量的物品,又可以节省空间和金钱。

“反向消费”的流行,究其原因,还是因为更多年轻人在经历各种消费营销、消费造节后,开始意识到理性消费的价值。消费毕竟是为了满足需求而不是欲望。特别是“反向消费”回归理性,可以让消费不被欲望牵着走,有利于更好地管理好自己的财务,还能减少浪费,同时也从理性消费中,获得更多快乐的体验。换言之,“反向消费”追求的是一种简单而有意义的生活方式,这实际上是社会进步的一种体现。

社会是一个多元化的共同体,不同年龄段人群,都有其独特的需求和贡献,年轻人能产生这样的消费行为,不仅反映了网络热点对社会的正向作用,也对当前社会发展具有积极意义。正因如此,年轻人“反向消费”,还需制度“正向激励”。首先,应加快推进分配制度改革,实施收入倍增计划,不断提高中低收入阶层的工资和生活待遇,提高年轻人的消费能力。同时,进一步提高住房、教育、生育、就医、养老等公共服务能力和社会保障水平,改进民生,扶助低收入阶层。这样才能既解决年轻人消费问题,又解决了他们的可持续发展问题。

今天,我们要如何敬老

□周培尧



中国晚报优秀专栏

的老年人,在帮助他们提高网络素养和防范能力的同时,也要看到老人依赖手机的深层次原因,用家人的陪伴和社会关爱去治愈他们情感上的孤独,才能让他们放下手机更好地融入社会。

对老年人而言,理解才是最深切的关爱。近年来,因老人高铁占座、广场舞扰民等新闻屡上热搜,导致社会对老年人群体存在一定的偏见,甚至有污名化老年人的倾向。其实,这些现象的存在与社会高速发展中老年人的认知未能同步难脱干系,更与年轻人占据网络的主流话语权,导致老年人在争议事件中普遍失声有必然联系。每一代人都有每一代人的成长背景,当老年人的行为与社会脱节时,一味地指责并不能化解矛盾、解决问题,以更多的耐心和更深切的同理心去对待当下的老人,这才是“敬老”一词应具有的时代内涵。

在一个飞速发展的时代,从消费权到话语权,老年人都是不折不扣的弱势群体,而年轻群体对待老年人的态度,也体现了一个社会的温度。就此而言,从社会福利与服务供给上尽量去体恤老年人,既做到老有所养,更做到老有“善”养,不仅是我们的义务更是责任。

在“敬老”这份民生答卷上,泉州就给出了自己的高分答案。多年来,泉州因地制宜地探索和实践出多元的养

老服务模式,让老年人得到实实在在的幸福感和获得感,不仅2020年获评全国居家社区养老服务改革优秀试点城市,还在省对市的养老服务绩效考核中连年位居全省前列。从城市的“长者食堂”到乡村的“邻里守望堂”,区域型养老服务、医养结合养老、居家上门养老服务、延伸服务精准化养老等亮点频现。在泉州,老年人从过去养老多只能“靠子女、靠自己”,到如今呈现多层次、多样性、个性化、品质化发展趋势,构建出了新型全方位的养老服务幸福网,也让“敬老”一词体现出独有的泉州温度。

我国自1999年进入老龄化社会,预计2035年进入重度老龄化阶段,届时超三成人口为老年人,“善待老人就是善待明天的自己”这句话比任何时候都更具有现实意义。众所周知,有效应对人口老龄化问题,事关国家发展全局、百姓福祉、社会和谐稳定。因而,在解决老年人问题时,多些情感的投入,少些先入为主的偏见,人人倾力、个个倾情去推动老年友好型社会的构建,当是社会的普遍共识。

也正因此,今天,面对“敬老”这个历久弥新的话题时,“老吾老,以及人之老”既应成为我们理念上的契合点,更应成为我们行动上的出发点。



职业体验师

□本期主持:周培尧

近日,视频博主“池早是我”体验川剧花旦的视频走红,作为“职业体验师”,其半年时间已经体验了30份工作。对于这个新职业,有人觉得具有参考意义,也有人认为这种体验更多是走马观花。对此,您怎么看?

助力择业 值得点赞

①龙泉:当今社会日新月异,很多新职业横空出世,对于涉世未深的年轻人来说,很难快速做出正确的选择。俗话说:“男怕入错行,女怕嫁错郎。”当下,选择职业的成本越来越高,“职业体验师”在短期内体验各种职业,感受工作环境氛围,了解公司实力等情况,这些特有的体验和经历总结,对其他年轻人选择职业来说极具借鉴意义。

②刚柔:在就业竞争激烈的当今社会,“职业体验师”的出现并受追捧,是有它的现实原因的。随着社会的发展,许多新兴行业异军突起,工作分工越来越精细化,对于择业者来说总像是雾里看花。“职业体验师”以自己的亲身体验,让择业者能及时准确地作出判断,从而实现顺利就业。

③曹建明:在新业态、新职业不断出现的当下,“职业体验师”通过自己的体验和感悟,为求职者提供参考和借鉴,避免求职过程中的盲目和无所适从,从而提高求职效率。可见,“职业体验师”也是一种职业向导,不仅需要足够的学习能力和分析能力,也需要一定的社会交际和沟通能力,能给求职者带来真正的帮助和指导作用,这个职业大有潜力,毕竟在生活工作节奏不断加快、竞争加剧的情况下,提高择业效率与精准性也是一种市场刚需。

浅尝辄止 切勿跟风

④河北白帆:半年时间体验30份工作,这种蜻蜓点水、浅尝辄止的职业体验,显然对每份工作都缺乏深层次的体验。同时这种“速成上岗”,面对这么多的职业岗位,由于缺乏相应的专业技能,也不会积累多少有价值的职业经验。所以对于“职业体验师”的经验分享还是要理性对待,切勿盲目跟风。

⑤豫-张全林:市场有所需,职业有所应,本不足为奇。真正的“职业体验师”,不该只是一个博主身份,应该是一个工种,能提供深度的行业评测,为就业选择给出有益参考。而博主型职业体验师行走于各行业,呈现的是“作品”,追求的是流量,并不能供给有价值的咨询服务。这样的“职业体验师”,充其量让人娱乐消遣一番罢了,倘若求职者信以为真,很可能被误导。

⑥泥河牧歌:“职业体验师”这种把工作视为游戏的职业,决定了其只能是个别人的生活,而不能成为大众的选择。老话说得好“干一行爱一行”,只有这样才能干出一番事业,频繁跳槽体验,失去的是宝贵的青春、职业发展机遇和相对稳定的收入。如果没有强大的背景资源支持,普通人谁能如此折腾?

理性对待 规范管理

⑦中言利尔:对“职业体验师”虽然目前褒贬不一,但我们还应以宽容的心态去理性对待。一方面,“职业体验师”要正视自己职业体验时间仓促的短板,学会与职场专业人士交知心朋友,力求在有限的时间对关键的要素进行沉浸式体验,取得真知灼见;另一方面,求职者要兼听则明,在参考“职业体验师”意见的基础上,还要多听旁人的意见,择善而从之。

⑧文魁:“职业体验师”,顾名思义就是花一定时间去体验不同的职业,并帮助别人找到适合他们的职业,对“职场小白”求职者具有参考价值,但每个人的求职思维是不一样的,职业需求也是因人而异的,“职业体验师”并不能提供人人满意的“标准答案”,最好的“职业体验师”其实还是我们自己,最好的求职路径正是亲身实践。

⑨蜀中闲人:“职业体验师”通过自己的亲身体验,给那些为择业困难的群体提供了一条捷径,值得肯定。在看好它的前景的同时,还应正视它存在的问题,比如,有的“职业体验师”为了博眼球难免剑走偏锋,或者与体验企业合作在利益关系,夸大其词、弄虚作假地误导择业者。因此,要让“职业体验师”这一职业走得更稳更远,对其进行规范有序管理是至关重要的。

下期话题

最近,“浙江多个景区实现无痛爬山”的相关话题引发热议。据报道,在一则网友发布的淳安天屿山登山视频中,一条长长的自动扶梯架设在山石之间,扶梯两侧洒洒水雾,游客站在扶梯上沿途欣赏美景,直达山顶。有人称赞设计暖心,也有人疑惑,“无痛爬山”还有爬山的乐趣吗?更有人担心景区安装扶梯会破坏自然景观。下期茶座,邀您聊聊“无痛爬山”这个话题,您可在“温陵茶聊”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。



“酱香奶茶”“酱香拿铁糖”“酱香拿铁食玩”……自“酱香拿铁”咖啡热销以来,一些商家嗅到了商机,迅速开发出“酱香”零食。我国未成年人保护法明确规定,不得向未成年人销售烟、酒,即便“酱香”零食不含酒精量,也有可能对未成年人饮酒形成不良诱导。(视觉中国)

马拉松赛 莫办成城市“减分项”

□吴志明



近日,一则马拉松选手在比赛冲刺阶段被赛事车辆拦住的视频冲上热搜。事情发生在10月15日举行的大连马拉松赛上,在最后冲刺阶段,一辆皮卡车意外地阻挡了中国选手尹顺金的线路,尹顺金只能绕车继续奔向终点,最终尹顺金的成绩与该项赛事冠军的成绩只相差30秒左右。尽管赛后大连马拉松组委会针对这一事件向选手和观众致歉,但网友并不买账。同样是在10月15日,在临沂马拉松赛上也出现尴尬一幕,冠军冲线之后,拉线员却不肯松手。而在同一天的山东青岛海上马拉松赛后,选手也对组委会提出了质疑,认为他们在赛后未能及时发放完赛奖牌和补给物资……近年来,国内各地马拉松赛事如雨春笋般涌现,但随之而来的,是其中夹杂着的不和谐音符。笔者认为,马拉松赛在因地制宜、有序组织,不能一哄而上,不要将马拉松赛事办成城市“减分项”。

随着越来越多的人关注健康生活方式,近年来马拉松运动在国内得到了迅猛发展,从专业赛事转变成

全民运动。有关数据显示,仅今年9月份开展的国内马拉松赛事就超过了40场,10月份更是超过80场,单单10月15日就有30多场。不可否认,一场成功的马拉松盛会,能够提升城市知名度、影响力,成为推广城市文化和旅游资源的良好契机,同时还能推动基础设施建设,提升城市管理水平,并带来可观的经济效益,全方位带动城市发展。从这个角度来说,马拉松不仅仅是一项赛事,更是一个大平台,承载着展示城市形象、吸引外地游客、推动经济发展等多重功能。

但同时应该看到,相对于国外,我国马拉松赛事还处于探索发展阶段,一些城市马拉松赛事组织管理还不成熟,还处于粗放型管理阶段,大多采用“短、平、快”的办赛模式。而马拉松赛由于赛程距离长、参与人数多、比赛时间长,比赛过程面临着诸多不确定性因素。因此对赛事组织、选手服务、安全保障、后勤补给等有极高要求,要组织一场如此规模的体育赛事并不容易。如果操作不当,哪怕稍有瑕疵都可能被放大,招致非议。尤其是有些中小城市,马拉松赛事仓促上马,并没有制定完善的风险管理和应急预案,最终“欲速则不达”,在赛事组织管理、后勤保障、城市交通等方面存在的问题也随之浮

出水面。本来是一次很好的城市宣传机会,却搞成一次负面展示。

举办马拉松赛事对城市管理是一项综合性考验,它折射出一个城市组织体育赛事的职业精神和专业态度,因此城市管理者不能急功近利、盲目跟风,而一旦决定举办马拉松赛,就应全力以赴,加强组织管理工作,规划好最合适的路线,从交通、住宿、餐饮、商业等环节做好比赛准备,相关软硬件设施要跟上,对赛事推广、物资供应、后勤保障、紧急医疗服务、补给站设置等,还需对赛事监管能力、投入机制、运营水平和品质美誉度、群众参与等进行综合评估,从而提升跑者体验,提高赛事质量。同时应将马拉松的宣传普及、马拉松带给城市的收益等作为常年宣传的目标,争取市民的理解和支持,并最大程度减少扰民。唯有更广泛的宣传、更健全的预案、更到位的组织,才能尽可能避免出现疏漏,才能真正使马拉松赛更有魅力,才能更高效、更安全、更健康地推动我国城市马拉松赛进一步的发展。

