

产业投资在线

主办单位:晋江产业集团

晋江产业集团:

多措并举加强
纪检监察队伍建设

本报讯(记者陈云青 通讯员刘雯)日前,晋江产业集团纪委以开展纪检监察干部教育整顿为契机,通过多项举措加强纪检监察队伍建设,教育引导纪检监察干部时刻绷紧纪律之弦,增强拒腐防变“免疫力”。

据悉,晋江产业集团纪委从工作职责、工作措施、内部管理、工作规则、公文信息管理等方面制定18项制度,为纪检监察干部管理提供明确规则。同时,通过开展内部警示教育、庭审旁听、参观红色教育基地等方式,强化理想信念教育,提升党性修养;利用交流讨论、自主学习等方法,深入学习党章党规党纪和法律法规知识,提升业务素质。此外,晋江产业集团纪委还紧盯重要时间节点,采取谈心谈话、廉政家访、梳理廉政风险点等措施,从严规范纪检监察干部“八小时外”生活圈、社交圈、朋友圈,不断强化对纪检监察干部的日常监督。

新版棉花
强制性国标发布

据新华社电 记者21日从市场监管总局(国家标准委)获悉,强制性国家标准《棉花 第1部分:锯齿加工细绒棉》(GB 1103.1-2023)已于近日发布,将于2024年9月1日实施。

该标准在内容结构上与2012年版标准有机衔接,在核心指标上与国际棉花分级协调一致,有六方面具体变化:

一是新标准增加了短纤维率指标及检测方法,满足棉纺织行业对高质量棉花的需求,旨在解决由于机采棉短纤维率高导致的成纱质量降低,纺纱成本增加的问题;二是优化了颜色分级图等级级距,以适应棉花颜色分布状况统计数据及仪器检验精度水准要求;三是加严轧工质量分级要求,提高了中档棉花实物标准底线水平,促进棉花质量水平的参照物;四是从严设置含杂率,在机采棉普及带来的含杂率升高的新情况下,倒逼机采棉加工工艺优化;五是更改了按批抽样规则,将原来每10包抽1包的抽样规则更改为梯级抽样规则,即每批数量越多则抽取的样品越多,提高样品的代表性;六是增加了二维码棉包标志形式,进一步提升棉花产业数字化水平,有利于实现棉花质量溯源。

据介绍,近年来,我国棉花产业出现种植集中化、采摘机械化、需求高端化等新情况,对更新升级棉花国家标准提出了新需求。为适应新变化新需求,市场监管总局会同有关部门适时修订标准,对于保障我国棉花供应安全,促进棉花产业高质量发展具有重要意义。

下一步,市场监管总局将会同有关部门,强化新标准的宣传培训和标准解读,指导棉花种植、采收、加工、检验、仓储、贸易等各环节实施好新标准。依据新标准加快完善棉花公证检验规则,确保2024年新棉花季执行新标准。

全国农技中心推介——

五种实用技术模式
助力提升粮食产能

据新华社电 近日在山东省青岛市召开的第二十四届全国肥料信息交流暨产品交易会上,全国农业技术推广服务中心推介了粮油作物“一喷多促”叶面施肥技术模式、水稻侧深施肥技术模式等五项实用技术模式,助力提升粮食产能。

这是记者21日从全国农技中心了解到的消息。据了解,为支撑新一轮千亿斤粮食产能提升行动,发挥好肥水在大面积提单产中的重要作用,全国农技中心会同农业农村部科学施肥和节水农业专家指导组,按照“增产效果好、技术配套全、推广潜力大”的原则,组织科研教学单位、各级推广部门和新型经营主体,筛选出了五项肥水增产增效实用技术模式。

这五项技术模式分别为:粮油作物“一喷多促”叶面施肥技术模式,水稻侧深施肥技术模式,小麦“机械深施+无人机追肥+一喷三防”技术模式,旱地玉米超深松一次分层施肥增产技术模式,玉米滴灌水肥一体化提单产技术模式。

近年来,随着测土配方施肥、土壤有机质提升、节水农业等关键技术逐步广泛应用,三大粮食作物化肥利用率达41.3%,高效节水灌溉面积稳步发展,支撑我国粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。

全国农技中心首席专家高祥照表示,各级农技推广部门要立足粮食供需新形势新任务,因地制宜选择推广应用技术模式,为夯实粮食安全根基贡献力量。

减环节、减资料、减时间、减成本,市税务局提升服务效能——
给服务做“加法” 让流程做“减法”

服务做加法、流程做减法,企业增信心。记者从市税务局获悉,今年以来,面对经济下行压力、各类市场主体经营困难增多等现状,我市税务部门以“便民办税春风行动”为抓手,持续提升税费服务效能,减环节、减资料、减时间、减成本,让惠企政策“易知易享”,税收优惠“不来即享”成为常态,为企业纾困解难、高质量发展注入“动能”。

两日内办结出口退税
护航企业“走出去”

今年以来,外贸企业订单量下降、成本上升、企业风险增加。面对外贸企业痛点,“即报、即审、即退”是无疑点出口退税申报的“关键词”,为外贸企业破解困局、提质增效及时注入资金“活水”。

市税务局相关负责人介绍,今年以来,他们扎实落实稳外贸举措,全市正常出口退(免)税办结时间平均压缩到两个工作日,极大缓解企业资金压力,加快培育外贸新业态、新模式。

走进美律科技(福建)有限公司车间,工人们正紧张有序地赶制箱包,加紧赶制海外订单产品。该企业成立于2011年,具备模具制作、注塑、抽板挤出、真空成型、组装等工艺,主要从事PP、PC行李箱的OEM、ODM,是全球多家知名旅行箱包品牌的长期合作伙伴。

“今年以来,公司共享到1520.72万的出口退税。”美律科技(福建)有限公司财务人员郑女士透露,有了减税降费的政策支持和税务部门的“保驾护航”,企业开拓海外市场底气十足。

借力信息化应用,降低办税成本,办税“悦”简落地成真,让涉税事项“不来即办”。今年以来,市税务局依托现有办税服务厅自助区的智能“云桌面”系统,开发远程访问接口,无任何计算机相关基础的纳税人、缴费人在家也可以“一键”轻松享受实体办税服务厅自助区内所有服务。

一台电脑,几个按键,福建五克拉石业发展有限公司办税人员刘鏖枝借助“云自助办税终端”完成了涉税事项

的办理。“现在办税真的越来越方便了。”刘鏖枝说,通过“云自助办税终端”集成服务,一台有网络的电脑,无需安装各类办税软件和插件,随时随地一键办理多项涉税业务。“如果遇到操作不清楚的地方,还能直联‘税事远程帮’,直接在线帮我们解答。”

税费优惠“不来即享”是提升税费服务效能的另一“支点”。位于泉港区的泉州宏海石化仓储有限公司是一家主营仓储业务的物流企业,符合物流企业

大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策条件。“收到税务部门推送的政策提醒后,我们在电子税务局上直接申报,就成功享受到了减免,不用办理其他备案手续,很方便。今年公司已累计享受减免税额96万余元。”该企业财务总监王志山坦言,这笔资金为企业今后的项目投资和长期发展增添了不少信心,“目前我们正计划新增一个5万吨级的液态炔泊位,新泊位建成后,可以为石化园区企业提供更多的仓储物流服务。”

涉税事项“不来即办” 税惠服务“不来即享”

“项目管家”优服务 贴心帮办解难题

作为泉州台商区首个大型旅游文化综合项目,泉州八仙过海是地方促进消费潜力释放、推动旅游业发展的重点项目之一。据悉,为了让企业更快、更好、更直观地享受到税费优惠政策,台商区税务局为其配备了一名“项目管家”和一支“服务团队”。

“国庆节刚结束,税务部门就带着

税费政策上门了,不仅解答了电子发票运用过程中遇到的难点、疑点,也进一步详细解读了我们最关心的生活性服务业增值税加计抵减政策。”泉州八仙过海旅游有限公司财务相关负责人王梅说,今年以来,公司享受了60.14万元加计抵减。“有什么问题,直接和团队对接,很快就解决了,效率很高。”

项目管理“管家”化,让税费服务效能提升再上新台阶。市税务局相关负责人表示,为进一步推进税费优惠政策落地,市税务局结合“项目管家”的精细服务,按地区、分行业集结业务骨干。“最大化发挥专长,提供优质的税费服务,保障企业第一时间享受政策红利,助力企业迅速回暖发展。”

第32届中国厨师节在福州举办
泉州美食形象馆重磅亮相

本报讯(记者刘倩 通讯员杜怡靖文/图)第32届中国厨师节于10月20日至22日在福州海峡国际会展中心举办,由泉州市商务局、泉州市市场监管局联合打造的泉州美食形象馆、泉州小吃美味馆重磅亮相。

现场,牛肉羹、面线糊、肉粽、浮粿、马鲛羹、花生汤等一系列泉州特色小吃热辣开煮,带领来自全国各地的餐饮人领略一场山海融合的“最闽南”舌尖之旅,一次烟火气十足的“新闽菜”美食之约,“一网打尽”闽南古早味。

据悉,本届厨师节以“创新技艺·匠心传承·繁荣餐饮·畅享世界”为主题,由中国烹饪协会主办,是商务部中华美食荟系列活动之一。活动通过会议论坛、表彰盛典、专项赛事、宴席展示、中西方顶级厨艺对话等形式,为我国餐饮烹饪行业搭建展示精湛烹饪技能、助力国内外同行相互切磋的全国性大平台,更为福建全省餐饮从业者搭建起推广弘扬闽菜文化、带动餐饮消费、

拉动经济增长、促进餐饮行业高质量发展的平台。

泉州市商务局相关负责人介绍,此次泉州积极发动组织泉州餐饮烹饪行业协会、泉州风味小吃公会、泉州老字号协会、晋江深沪小吃公会等多个餐饮行业协会和企业参展,为泉州市餐饮行业提供成果展示、经验交流、商贸对接平台,进一步打响世遗泉州美食文化名片。

泉州市商务局自2021年起致力于打造“最闽南”美食IP,通过美食节的开展、美食高峰论坛的举办、美食广告片的推广,邀请国内美食界大咖论道泉州美食,为泉州美食产业建言献策,进而推广泉州“最闽南”的美食概念。“借助中国厨师节的宽广舞台,我们将继续推广‘最闽南’泉州美食IP,采取美食线下嘉年华和线上文化推广的模式,进一步完善丰富美食节的活动形式和内容,力争每年有一场备受关注的美食盛会与大家见面,助力泉州争创‘世界美食之都’。”泉州市商务局相关负责人表示。



泉州馆受现场参观观众欢迎

我市规范处置恶意投诉举报行为

本报讯(记者陈云青)近日,为营造良好的营商环境和消费环境,促进社会诚信建设,防范因牟利性恶意投诉举报行为过多占用有限的行政资源,市市场监管局出台《泉州市市场监督管理局规范处置恶意投诉举报行为规定》(以下简称《规定》),《规定》自2023年11月16日起施行,有效期至2028年11月15日。

《规定》所称恶意投诉举报行为,是指非生活消费需要而以牟利为目的,借打假、维权之名滥用投诉举报权的行为。恶意投诉举报的处置应当坚持依法行政,突出问题导向,倡导诚实守信,实施分类指导,判断投诉举报是否存在恶意或不正当

目的,应综合考虑以下因素:一是购买、使用商品的数量或者接受服务的次数明显超出合理生活消费需要的;二是明知或应知商品或服务存在质量问题仍然购买商品或接受服务的;三是未因购买商品或者接受服务损害其人身、财产合法权益,仅以商品或者服务的广告宣传、标签标识等违反法律强制性规定为由要求经营者赔偿的;四是同一事由反复多次投诉举报;五是短时间内多人以相同或相似情形投诉举报;六是胁迫或变相胁迫经营者赔偿的;七是投诉人或实名举报人

涉嫌提供虚假信息、电话、通讯地址等基本信息的(如姓名与身份证信息不一致、不同投诉人使用同一联系电话、同一联系地址),或不配合核验身份信息、无法提供消费关系证明和其他相关材料;八是投诉举报的数量、信访数量、政府信息公开数量、相关行政复议和诉讼的数量有明显异常的;九是其他符合以牟利为目的购买商品或接受服务等恶意投诉举报特征的行为。

对符合上述情形的投诉,市场监管部门将结合实际情况综合判定,对认定为恶意投诉的不予受理,已受理的终止受理。对举报人要求告知是否立案或要求举

报奖励的,应当提供真实身份证明和有效联系方式;对不同实名举报但共用电话、通讯地址等联系方式的可以核实举报人身份信息。对认定为恶意投诉举报的,按照《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》规定从严审核,除可能引发食品安全事故或者涉嫌犯罪等有明确奖励规定的以外,原则上不予奖励。

各级市场监管部门应充分运用恶意投诉举报异常名录等大数据分析,加强与当地12345热线、效能、信访部门和司法机关沟通协调,实现部门信息共享、协同处置,但应依法保护投诉举报人的个人信息。

我国将多措并举
推进渔业现代化建设

据新华社电 我国将从做强水产养殖、推进远洋渔业规范安全发展、发展现代设施渔业等方面加快推进渔业现代化建设。这是记者从农业农村部19日至20日在湖北省武汉市举行的推进渔业现代化建设现场会上了解到的消息。

农业农村部副部长马有祥在会上表示,要推进水产种业振兴,选育适用于不同养殖模式和环境的优质、高效、多抗、安全的水产养殖新品种,加快推进水产种业基地建设;坚持稳中求进,推进远洋渔业规范安全发展,打造聚合捕捞、养殖、加工、冷链和贸易的全产业链经营形态。加快水产养殖池塘改造,以水产养殖大县为重点,推进传统养殖池塘标准化改造,集成应用池塘养殖多功能智能化设备、生态养殖管理系统及装备技术,提高养殖效率,并积极发展智慧渔业。

本报讯 商务部电子商务司负责人日前在介绍1—9月我国电子商务发展情况时表示,2023年前三季度,电子商务在扩内需、稳外贸、深化国际合作方面发挥积极作用。其中,全国直播电商销售额达1.98万亿元,增长60.6%。

商务部电子商务司负责人介绍,前三季度直播电商等新业态发展势头强劲。充分发挥国家电子商务示范基地和示范企业引领作用,推动直播、短视频和即时电商等新业态新模式规范健康发展。

一是带动消费增量。170家国家电子商务示范基地中151家建立了直播基地,全国直播电商销售额达1.98万亿元,增长60.6%,占网络零售额的18.3%,直播电商拉动网零售增速7.7个百分点。

二是促进创业就业。活跃电商主播数

今年前三季度

全国直播电商销售额增长60.6%



直播电商发展势头强劲(CFP供图)

337.4万人,增长164.3%。义乌市新增电商主体占新增经营主体总数的3/4。四川蒲江打造农产品直播电商产业链,全县28万人口中,从事电商产业的超过3万人。

三是推动产业转型升级。企业直播比例提升至接近一半,店播、厂播、走播等新场景不断拓展,老字号纷纷通过直播触网,拓展营销渠道。(任网)