

国家级中小企业特色产业集群名单发布

我市两个产业集群“榜上有名”

本报讯(记者黄文珍 通讯员缪宇亮)记者从市工信局获悉,日前,工信部发布《关于公布2023年度中小企业特色产业集群名单的通告》(工信部企业函〔2023〕283号),我市2个产业集群位列其中,分别为:南安水暖厨卫产业集群、德化白瓷产业集群,数量居全省首位。

为进一步做好促进中小企业特色产

业集群发展工作,推动中小企业高质量发展,去年9月,工信部发布了《促进中小企业特色产业集群发展暂行办法》,明确“十四五”期间,以县域为单位,原则上每个具体细分领域认定1个中小企业特色产业集群,计划在全国范围内认定200个左右产业集群。目前,工信部已于2022年、2023年分两批认定200个产业集群,福建省共有10个(不含厦门市单列2个)产业集群

成功获评。

据悉,我市积极贯彻落实上级精神,研究出台支持创建中小企业特色产业集群的扶持措施,推动各县(市、区)积极培育,累计共有3个产业集群获评国家级中小企业特色产业集群(含2022年晋江市运动鞋原辅材料产业集群)、5个产业集群获评省级中小企业特色产业集群,数量均为全省最多。

市工信局相关负责人介绍,在政策支持上,对专精特新企业培育成效显著、综合考评前三名的县(市、区)分别给予150万元、100万元、50万元的正向激励奖励;对各县(市、区)围绕专精特新企业培育成功申报创建国家级、省级中小企业特色产业集群的,分别给予不超过30万元、15万元的正向激励奖励。



全省食品安全监督抽检

30批次食品被检不合格

本报讯(记者陈云青)近日,省市场监管局发布第40期食品安全监督抽检相关信息。

本期监督抽检信息涉及20大类食品554批次,包括粮食加工品、食用油(含油脂及其制品)、调味品、肉制品、乳制品、饮料、方便食品、速冻食品、薯类和膨化食品、糖果制品、茶叶及相关制品、酒类、蔬菜制品、炒货食品及坚果制品、水产制品、糕点、豆制品、蜂产品、餐饮食品(含餐饮食具)、食用农产品。其中,合格524批次,不合格30批次。不合格项目涉及微生物污染问题、兽药残留问题、质量指标问题、重金属污染问题、其他问题。

其中,微生物污染问题包括:邵武市小乙肉燕店的大碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;莆田城厢区兴益小吃店的米饭碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;福安市徐小香餐饮店的杯子,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;标称漳州市叮东烘焙食品有限公司生产的黑森林蛋糕卷,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为厦门其妙物语商贸有限公司;标称福建味中味食品有限公司生产的原汁原味猪肉条,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为福安市万家隆超市有限公司福安莲池广场店;标称广东金祥食品有限公司生产的原味豆浆粉,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为中闽百汇(中国)零售集团有限公司鲤城新华路分公司。

农药兽药残留问题包括:标称安徽省高生源蜂业有限公司生产的洋槐蜜,呋喃西林代谢物不符合食品安全国家标准规定,销售单位为永春县蜜源食品商行。经属地市场监管部门核实,标称生产企业2022年10月30日未生产过该批次不合格“洋槐蜜”。永辉超市股份有限公司福建福州城门超市销售的荔枝,除虫脒不符合食品安全国家标准规定。泉州达意商业管理有限公司销售的荔枝,除虫脒、氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、多菌灵不符合食品安全国家标准规定。厦门湖里区张国兵蔬菜摊销售的菠菜,毒死蜱不符合食品安全国家标准规定。闽侯县第一中学(食堂)的姜,噻虫胺不符合食品安全国家标准规定。平潭联合信家超市发展有限公司平潭分公司销售的上海青,毒死蜱不符合食品安全国家标准规定。福建中润华联商业管理有限公司龙岩分公司销售的泥鳅,恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。丰泽区东美市场潘文聪海鲜店销售的牛蛙,恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。南平市建阳区高泰家庭农场销售的土泥鳅,恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。福安市谢凯岩火锅店销售的牛蛙,恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。

质量指标问题为:标称福建山梨红酒业有限公司2023年7月13日生产的洞藏5年黄酒,酒精度不符合食品安全国家标准规定。

重金属污染问题为:标称福州市惠飘香食品有限公司生产的新花荵食用植物油调和油,铅(以Pb计)不符合食品安全国家标准规定,销售单位为福清市龙江尚易超市。

此外,其他问题包括:晋江市梅岭渝兴餐饮店的小红碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定;晋江市梅岭岭来一点烤肉店的三槽酱料碟,阴离子合成洗涤剂、大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;晋江市梅岭全味小吃店的大白碗,阴离子合成洗涤剂、大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;晋江市梅岭全味小吃店的中白碗,阴离子合成洗涤剂、大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;漳州市芗城区好滋滋快餐店的汤碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定;莆田市城厢区周孙忠餐饮店的面碗,阴离子合成洗涤剂、大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;莆田市城厢区沙湾分小吃店的面碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定;标称福建紫珍堂生物科技有限公司生产的紫灵芝代用茶,标签不符合食品安全国家标准规定;标称厦门一三九生物科技有限公司生产的灵芝西洋参石斛茶,标签不符合食品安全国家标准规定;宁德市东方康宁购物广场有限公司销售的香酥花生(干货),黄曲霉毒素不符合食品安全国家标准规定;标称福建清凉矿泉水有限公司生产的青云泉饮用天然泉水,溴酸盐不符合食品安全国家标准规定,销售单位为福州市晋安区易中购生鲜食品超市。

3家泉企入选省级工业设计研究院培育对象

本报讯(记者黄文珍 通讯员肖可航)记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公布第二批省级工业设计研究院名单及第三批培育对象名单。其中全省共有三家企业入选第三批培育对象,均为来自我市的企业。

进入第三批培育名单的企业及研究

院名称分别为:泉州通维科技有限责任公司、中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司的福建省制鞋工业设计研究院;安溪藤铁家居工业设计研究院有限公司;福建省安溪藤铁家居工业设计研究院。

根据《福建省省级工业设计研究院培

育创建工作方案》(以下简称《方案》),工业设计研究院以工业设计领域公共服务为核心动能,以工业设计关键共性技术为研究重点,充分利用互联网与信息通信技术,有效整合国际国内、线上线下各类设计资源,建设开放共享的研究开发平台、协同高效的成果转化平台、产学研

联动的人才培养平台、支撑制造业创新发展的公共服务平台。工业设计研究院主要突出基础研究、技术支撑、成果转化、咨询服务、人才培养、交流合作等。

《方案》明确,加大支持力度。对创建成功的国家、省级工业设计研究院分别给予一次性500万元、300万元资金奖励。

石狮近日再次出台促消费多项措施——

线上线下一合力 加快消费回补

日前,石狮市多部门联合发布《“五在石狮”促消费行动措施》(简称《措施》),以“五在石狮”促消费、线上线下融合为主题,实施覆盖餐饮、服饰、家居、汽车、娱乐等重点领域的促消费活动,加快消费回补和潜力释放,进一步繁荣消费市场。

□本报记者温文清 通讯员王鹏达 文/图

全面提升城市消费热度

《措施》提出,将整合4大商圈、10大专业市场、国际商贸城、步行街、电商平台、电商直播基地等线上线下场所,通过商家折扣、满减、让利等优惠形式,线上+线下互动,策划开展消费活动,全面提升市场消费热度。

据悉,石狮将联合阿里巴巴、抖音、快手、拼多多等直播平台,开展“线上消费节”“消费促进月”“线上名优产品展销”等“购在石狮”直播节等系列活动。按照“多平台直播、全品类带货”及“直播+特色产业”新模式,推动直播新业态赋能服饰、美食、文化旅游特色产业,做到周周有主题、天天有热点,借助“网红效应”助力产业发展、品牌塑造,推动“石狮质造”做强、做优、做大。

《措施》提出,要发挥“闽菜馆”“十大名菜”“石狮名小吃”资源效应,开展系列美食宣传推介活动,用好直播带货等方式向全国宣传石狮美食,打造“食在石狮”餐饮文化名片,将携手饿了么发放千万餐饮消费券,支持餐饮协会举办“美食节”活动,鼓励餐饮企业联合文旅、体育等行业开展石狮美食节、特色小吃节等多形式美食促销活动,推动吃、购、娱综合消费。鼓励车企通过打折满减、特惠让利持续开展促消费活动,在2023年促消费期间,投放200万元购车补贴消费券,掀起汽车消费热潮。

《措施》鼓励石狮各类商圈、商业街、文化体育场馆等夜间经济集聚区以延长营业时间、增加夜间服务功能、提供夜间消费便利为主要抓手,开展“夜宴”“不打烊”等夜间多形式促销活动,营造夜间消费氛围。鼓励餐饮企业扩大餐饮业夜间消费规模,打造一批石狮特色“深夜食堂”和旅游美食“打卡”地。依托抖音本地生活、融媒体中心以及网红达人探店等形式,开展直播打卡等活动,提升线上线下深度融合消费体验,进一步释放夜间消费新活力。

《措施》鼓励以喜盈门为龙头的家居行业参与促销活动,鼓励各商圈开展折扣、让利等活动,支持深入沿海五镇巡回展销,引导与房产行业举办购房送家居等跨行业联动促销,携手抖音、快手等流量平台大力推广,扩大家居促销活动深度。

《措施》鼓励旅行社及具有相应资质的旅游行业主体组织游客来石旅游,鼓励开展“酒店+”融合业务。星级酒店联合全市各收费景区(景点)、会议中心、培训比赛等大型活动,提供“酒店+景区”“酒店+会展”“酒店+培训”“酒店+赛事”套票业务。培育塑造“乐游石狮”“狮来运转”“海丝航标看石狮”等城市文旅品牌,鼓励镇(街道)、文旅行业主体主办大型文体旅游活动,支持开发旅游演艺和夜间旅游产品。



近年来,旅游、餐饮、小吃等消费业态在泉州越来越火。

推出多项激励措施

另据了解,此次《措施》中推出了不少“真金白银”的激励措施,比如,对活动期间开展“酒店+”融合业务的星级酒店,接待外地客商100人以上的,按住宿时间给予过夜补贴;对活动期间开发旅游演艺和夜间旅游产品的,经文旅部门报备并认定的旅游演艺和夜间旅游产品,年演出场次不少于50场,每场不少于1小时的,给予一次性奖励5万元。

《措施》还提出,将对投资额50万元以上的项目,按项目实际投入的10%给予一

次性奖励,最高不超过10万元;对活动期间开展市场价值大、发展前景好、有影响力的电竞赛事,经审核认定,按照活动实际发生费用给予不超过30%的一次性补贴,每项活动补贴金额不超过50万元;对活动期间结合石狮旅游品牌元素办好特色品牌活动的,由组织主体统筹安排部分经费;对当年度实现社会消费品零售额达到5亿元且增幅达到20%的限上商贸企业(不含电商企业),给予最高3万元的一次性奖励。

对“一带一路”共建国家贸易

我省前三季度进出口逾7400亿元

本报讯 福州海关24日通报,福建省对“一带一路”共建国家进出口继续保持良好增长态势,前三季度进出口7476.9亿元,同比增长2.5%,高出整体外贸增速4.3个百分点,占同期福建外贸总值的比重进一步提升至51.5%。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。数据显示,十年来,福建与“一带一

路”共建国家进出口贸易规模快速提升,由2013年的4389.7亿元增长到2022年的9833.2亿元,累计增长124%,年均增速达到9.4%,占福建进出口总值的比重由41.8%提升到49.6%。

产业链、供应链联系更加紧密成为福建与“一带一路”共建国家进出口贸易的突出亮点。目前,机电产品是福建对“一带一

路”共建国家出口的最主要产品,前三季度出口1573.6亿元,同比增长22.7%。其中,自动数据处理设备的零部件、锂电池等中间产品出口分别增长了11.8倍、90.2%,显现出福建与“一带一路”共建国家产业优势互补。

能源和农产品合作更加深入。今年前三季度,福建自“一带一路”共建国家进口能源产品8933.4万吨,同比增加73.2%,其

中,煤、原油、天然气进口量分别增加84.6%、42.1%、0.7%。进口农产品452.6亿元,同比增长7.9%。

福建对主要贸易伙伴进出口保持增长。今年前三季度,福建对印度尼西亚、俄罗斯、马来西亚、秘鲁、阿联酋进出口分别增长12.6%、48.6%、9.3%、28.2%、49.5%。(中新)

本报讯 国内成品油价迎来“二连跌”。国家发改委24日消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自10月24日24时起,国内汽、柴油价格每吨均降低70元。折合升价,全国平均来看,92号汽油、95号汽油、0号柴油每升分别下调0.05元、0.06元、0.06元。此次下调落地后,国内成品油零售限价将实现“二连跌”。

卓创资讯成品油分析师仇晓指出,本次调价落地后,以油箱容量为50升的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将节省2.5元。

仇晓表示,10月10日以来,国内成品油零售限价“二连跌”,标准汽、柴油价格累计跌幅约为每吨155元、150元,折合升价,92号汽油、95号汽油及0号柴油每升分别下调0.12元、0.13元、0.13元。私家车主单次加满一箱50升的92号汽油将较

“二连跌”之前少花6元。从物流行业来看,以月跑10000公里,百公里油耗38升的重卡为例,在下次调价窗口(11月7日24时)开启前,单辆车的燃油成本将较“二连跌”前减少231元左右。

展望后市,卓创资讯成品油分析师徐

娜表示,目前原油市场重点关注中东局势变化,若局势继续降温,则油价走低可能性较大;若局势再度紧张,则油价会上涨。由于目前距离调价窗口开启尚有较长时间,原油价格走势不确定性较大,新一轮调价方向并不明朗。(中新)

我国成品油价 迎来“二连跌”