

# 我国跨境电商贸易伙伴已覆盖全球

据新华社电 商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文24日说,跨境电商占我国货物贸易进出口比重从2015年的1%增长到2022年的5%。今年1至9月,跨境电商进出口额达1.7万亿元,同比增长14.4%,占同期货物贸易进出口比重的5.5%。我国跨境电商的贸易伙伴已经覆盖全球,是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

国务院新闻办公室当天举行新闻发

本报讯 商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文24日称,第二届全球数字贸易博览会将于11月23日至27日在杭州举办,参展企业国际化率超过20%,其中七分之一为世界500强企业。

王受文介绍,数贸会是国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,本届数贸会争取在三个方面实现创新发展:

一是专业化。本届数贸会展览包括1个综合馆,前沿趋势馆和丝路电商馆2个特色馆,还有数字技术、数字服务、数字内容和数智出行4个专业馆;聚焦数字贸易

布会介绍第二届全球数字贸易博览会情况,王受文在发布会上作出上述表述。他介绍,数字贸易可以简单分为两个部分,一是以数字交付为特点的贸易方式,贸易对象是数据。二是以数字订购为特点的贸易方式,通常跨境电商交易的是货物,通过数字订购来实现。

王受文介绍,从第一种来看,2022年,我国可数字化交付的服务贸易规模达2.51万亿元,同比增长7.8%,在全球名列

第五。今年前8个月,我国可数字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元,同比增长10.4%。从第二种来看,据海关统计,2022年跨境电商进出口额达2.11万亿元,同比增长9.8%,这是一个历史新高。

我国数字贸易发展取得了较好成绩,还体现在产业基础不断夯实、数字技术快速发展、应用场景日益丰富。王受文说,2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,同比增长10.3%,占GDP比重

41.5%,我国数据产量达8.1ZB,同比增长22.7%,在全球占比为10.5%,居世界第二。截至今年6月,我国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%。

“我国支撑数字贸易新兴技术自主创新能力不断增强。”王受文说,世界知识产权组织发布的全球创新指数排名中,2022年我国创新能力综合排名全球第11。我国在人工智能、物联网、量子信息领域发明专利授权量居世界首位。

## 第二届全球数字贸易博览会将启 世界500强企业占七分之一

最新产品、服务和解决方案,举行AI创意、智慧物流等100多项首发首秀活动;将有20家全球数字贸易头部企业和18家全国数字贸易领军企业参加,数字贸易链主型企业占到参展企业总数四成以上。

二是国际化。世贸组织、联合国贸法

会、联合国地理信息中心等30多个国际组织确认参会,联合国工发组织、国际贸易中心等国际机构将在综合馆布展。海外企业占比较高,参展企业国际化率超过20%,其中七分之一为世界500强企业。

三是市场化。本届数贸会将组织对

接800多个国际采购商,助力参展企业开拓市场;联合金融机构等战略伙伴导入市场资源,举办集体签约仪式,策划100多场商务活动,务实开展产业对接;突出数字赋能,打造功能完备的线上数贸会。

(新华 中新)

## “中国制造”提质升级 抢滩“美好生活”新赛道



23日,广交会第三期上客商在选购工艺品。(新华)

作为国际零售巨头沃尔玛的指定供货商,来自浙江义乌的华鸿画家居股份有限公司展出堪称艺术品的装饰画、镜框、相框等产品,部分产品是新品,且

从源头研发设计到中游生产,再到产品销售,都突出绿色生产、节能环保。连日来,到该公司展位洽谈的采购商络绎不绝。

广交会展馆“家味儿”浓郁。在广东志达家居实业有限公司展位,不少境外采购商饶有兴趣地体验布艺沙发。“这款沙发采用了高背、低扶手的设计,扶手底架做了双层结构,不仅坐起来更加舒适,同时也非常有设计感。”志达公司有关负责人称,通过广交会平台,目前公司国际业务已经拓展到30多个国家。“我们靠的不仅是过硬的产品质量,还有不断创新的设计和以人为本的理念”。

“广交会上可以买到我们生活所需的任何物品。”冰岛X18公司首席执行官奥斯卡松已经参加了40多届广交会,致力于为冰岛本土市场提供物美价廉的产品。他告诉记者,中国产品品类齐全,加上品质不断提升,因而保持了较强的市场竞争力。

本届广交会上,境外采购商到会人数持续攀升,表明了“中国制造”依然是海外消费者的“心头好”。据广交会新闻中心通报,截至10月24日17时,本届广交会境外采购商累计到会人数14.2万人,来自212个国家和地区。

(中新)

## 《2023胡润百富榜》发布 4500亿元:钟睒睒第三次成首富

24日,胡润研究院发布《2023胡润百富榜》显示,69岁的农夫山泉董事长钟睒睒以4500亿元连续第三次成为中国首富,腾讯的马化腾排名第二,拼多多创始人黄峥排名第三。

今年,1241名个人财富在50亿元以上的企业家登上胡润百富榜,比去年减少5%(64人)。上榜企业家总财富比去年下降4%至23.5万亿元。千亿级企业家比去年减少4人,至30人。十亿美元级企业家比去年减少51人,至895人。

今年是胡润研究院自1999年以来连续第25次发布“胡润百富榜”,上榜企业家财富计算的截止日期为2023年9月1日。

### 百富榜前十名揭秘

增幅30%,以2800亿元重返第二,比去年上升3位。黄峥财富比去年增长1000亿元,增幅59%,是今年榜单上财富增长最多的企业家,以2700亿元首次进入前三,比去年上升7位,这主要归功于拼多多业绩增长迅速及出海成功。海外版拼多多Temu成为美国下载量最高的应用程序之一。

其余排名前十的分别是:宁德时代曾毓群(2500亿元)、字节跳动张一鸣(2450亿元)、网易丁磊(2400亿元)、长江实业李嘉诚及其长子李泽钜(2100亿元)、美的何享健及其家族(2000亿元)、吉利李书福及其家族(1750亿元)、阿里系马云家族(1700亿元)。

前十位中有1位新人,即吉利的李书福家族。财富比去年增长400亿元,增幅30%,以1750亿元位列第九,上升10位。主要因为旗下香港上市公司吉利汽车去年营业收入创历史新高,同比增长46%。非上市部分主要企业沃尔沃汽车也取得不俗成绩。

此外,前十名门槛为1700亿元,与去年持平。前十名平均年龄61岁,比去年年长2岁。前十名中浙商占一半,分别是钟睒睒、黄峥、丁磊、李书福和马云。

管亚梅夫妇。

第三是受猪肉价格下跌影响的牧原秦英林、钱瑛夫妇。

此外,胡润百富榜单上有115位新人,这一数字是19年来的最低值。

新人中排名最靠前的是台湾北极星

药业股东陈贤哲,财富450亿元,主要来

源于之前投资Zoom的股权收益;其次

是来自四川成都的新上市创新药企业百

利天恒的朱义,财富270亿元;再次是来

自陕西西安的胶原蛋白等医美原料企业

巨子生物的严建亚、范代娣夫妇,财富

225亿元。也包括来自四川成都的80后

夫妇蔡百道的王霄锟、刘涓宏,财富145

亿元;收购了顺丰旗下丰网的极兔速递

李杰,财富110亿元。

(澎湃)

### 行业财富谁增谁减?

其次是消费品(9%)、大健康和工业产品(均为8.8%)。

“过去一年财富增长较多的企业家主要来自在线游戏、半导体、软件服务特别是网络安全、食品饮料特别是饮料餐饮行业,而下降较多的企业家主要来自房地产、产能过剩的光伏产业,以及钢铁行业。”胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示。

落榜的情况则更能反映行业冷暖。今年179人落榜,这两年共落榜472人。今年落榜人数最多的行业是工业产品,

占比23%;其次是房地产,占比15%。

具体而言,房地产行业持续下行给房地产企业家带来很大压力,上榜人数占比大幅下降,十年前为23.5%,五年前为15%,今年降至9%。最近一年财富下降最多的是万达的王健林家族,下降了500多亿;碧桂园的杨惠妍家族,下降了近300亿;去年财富200多亿的红星美凯龙车建兴则在今年下榜。

第二下降的是光伏相关产业,包括合盛的罗立国、隆基的李振国、李喜燕夫妇、德业股份的张和君和通威的刘汉元、

管亚梅夫妇。第三是受猪肉价格下跌影响的牧原秦英林、钱瑛夫妇。此外,胡润百富榜单上有115位新人,这一数字是19年来的最低值。新人中排名最靠前的是台湾北极星药业股东陈贤哲,财富450亿元,主要来

源于之前投资Zoom的股权收益;其次

是来自四川成都的新上市创新药企业百

利天恒的朱义,财富270亿元;再次是来

自陕西西安的胶原蛋白等医美原料企业

巨子生物的严建亚、范代娣夫妇,财富

225亿元。也包括来自四川成都的80后

夫妇蔡百道的王霄锟、刘涓宏,财富145

亿元;收购了顺丰旗下丰网的极兔速递

李杰,财富110亿元。

(澎湃)

## “菜篮子”重点品种 供应充足

当前的价格水平低于去年同期

本报讯 前三季度经济数据近日出炉,“菜篮子”产品供给和价格有什么趋势?在23日举行的国新办发布会上,农业农村部有关负责人进行了回应。

会上发布的数据显示,前三季度,猪肉产量4301万吨,同比增长3.6%,牛羊禽肉产量2673万吨,增长4.4%,禽蛋产量2552万吨,增长2.1%,牛奶产量增长7.2%,国内水产品产量增长4.8%。10月上旬全国蔬菜在田面积同比增加140多万亩。

农业农村部市场与信息化司负责人刘涵介绍说,据农业农村部监测,今年以来全国“菜篮子”重点品种供应总量充足,市场运行基本正常,当前的价格水平低于去年同期。

展望后期,刘涵表示,第四季度全国肉蛋奶产能充裕,蔬菜在田面积稳中有增,保供稳价基础扎实。冬春季节设施蔬菜占比较高,加上雨雪冰冻天气多发,生产、物流等成本相应增加,部分品种价格将季节性上涨。农业农村部将会同有关部门采取措施确保市场平稳运行,持续抓好冬春季重大动物疫情防控,组织开展产销对接活动,开展“菜篮子”市长负责制考核。

猪肉价格关系百姓餐桌和养殖户收入。农业农村部畜牧兽医局负责人陈光华表示,7月下旬之后,猪肉供需逐渐趋于平衡,生猪价格回升,养殖呈现扭亏为盈。中秋国庆以来,猪肉市场供应宽松,价格出现小幅下跌。这主要是因为生猪生产供应稳定增加。

“近期我们组织专家、行业协会和重点企业进行了专题会商。预计当前和今后一个时期,生猪生产仍在惯性增长,后市供应将稳定增加。四季度是消费旺季,猪价可能会回升,但缺乏大幅上涨的基础。”陈光华提醒,广大养殖户要做好生产安排,顺时顺势出栏生猪,农业农村部将抓好稳定产能、强化预警、防好疫病,促进生猪生产稳定发展。

应急管理部出台指导意见

## 加强安全生产 举报工作

据新华社电 记者24日从应急管理部获悉,应急管理部近日出台《关于进一步加强安全生产举报工作的指导意见》,旨在进一步加强安全生产举报工作,规范应急管理部门举报处置办理。

据悉,2022年全国共受理生产安全事故隐患、安全生产违法行为、瞒报谎报生产安全事故等三类举报约21万件,共发放举报奖励约3300万元。通过安全生产举报,发现和消除了一大批事故隐患,及时制止和打击了违法行为,有效防范化解了重大安全风险。但与此同时,各地工作开展情况参差不齐,在举报受理、核查、反馈、奖励等各环节存在较多制度空白,不能满足工作深入开展的需要。

意见提出,各级应急管理部门要畅通安全生产举报渠道,完善举报接收和交办转办机制,受理举报后依法依规组织核查。意见还进一步明确了应急管理部门举报受理范围,规范了受理核查环节,确定了举报结论复查机制,为有异议的举报人提供了救济渠道等,同时要求对报告重大安全风险、重大事故隐患或者举报安全生产违法行为的有功人员实行重奖。

## 今年前三季度 钢材价格指数下降11% 行业利润逐月回升

本报讯 记者24日从中国钢铁工业协会获悉,前三季度,我国钢铁行业运行总体基本平稳,钢铁产量保持增长,钢材品种结构不断优化,有力支撑了下游行业和新兴产业对钢铁在量和质上的更高需求。

根据国家统计局公布的数据,前三季度,全国粗钢产量7.95亿吨,同比增长1.7%。据中钢协测算,我国粗钢表观消费量为7.31亿吨,同比下降1.5%。前三季度,重点统计钢铁企业营业收入4.66万亿元,利润总额621亿元,同比下降34.11%。6月份以来,行业利润呈逐月上升态势。

据中国钢铁工业协会监测,前三季度,中国钢材价格指数(CSPI)平均值为111.91点,同比下降11.67%。同期,重点钢铁企业进口粉矿、炼焦煤、冶金焦、喷吹煤、废钢采购成本同比分别下降1.36%、20.24%、24.7%、17.24%、17.04%。

据了解,今年初以来,我国高端钢材需求继续提高,船舶、汽车、家电等制造业和风电、光伏等新兴产业用钢品种数量持续增长。“前三季度钢铁供给强于需求,建筑业用钢需求收缩是消费量减少的主要因素。”中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维说,展望后期,制造业生产活动加快,汽车、家电、船舶行业需求较好,用钢量或稳中有升;风电、核电等新能源产业高速发展,对钢铁的需求将增长;基建仍将发挥托底支撑作用,是拉动钢铁需求的主要抓手。

(新华 中新)