

共建“一带一路”倡议提出10周年

泉州民企对共建国家进出口7068亿元

产品热销“一带一路”
十年来出口增长超100%

泉州纺织品、服装、鞋类、工程机械、陶瓷、陶瓷等产品热销“一带一路”共建国家,“一带一路”共建国家的矿产品、化工品、石材和农产品等也较好地满足泉州能源和原材料、民生需求。数据显示,2013年10月—2023年9月,泉州对“一带一路”共建国家累计进出口12213.5亿元,其中出口7619.2亿元,进口4594.3亿元。

10年来,泉州向“一带一路”共建国家机电产品、陶瓷、鞋靴出口量分别增长287%、234.5%、143.1%。其中,2022年泉州对“一带一路”共建国家进出口1487.7亿元,较2013年增长68.5%。

泉州海关与地方政府密切协作,积极培育市场采购、跨境电商等新兴业态,促进两个国家级市场采购贸易试点——石狮服装城、晋江国际鞋纺城获批并投入运营,并支持打造“市场采购+中欧班列”“市场采购+空运”等通关模式,助力民营企业进一步抢占“一带一路”共建国家市场先机,有效激发市场主体活力。

“我司抢抓共建‘一带一路’新机遇,大力开拓国际市场,旗下品牌和产品出口覆盖了全球80多个国家和地区,今年前三季度出口额同比增长了12%。”美佳爽(中国)有限公司相关负责人高兴地说。

与此同时,市场采购、跨境电商等新兴业态蓬勃发展,出口占泉州外贸总值的20%以上,成为中小微企业对接国际市场的新平台,为泉州市外贸高质量发展注入源源不断的新动能。

近年来,作为古代“海上丝绸之路”重要起点城市的泉州,与“一带一路”共建国家贸易往来日益紧密,成为泉州开放型经济新亮点,这座千年古港在新时代正焕发出新的活力。

泉州与“一带一路”共建国家贸易规模持续扩大。作为“晋江经验”的发源地和全国民营经济最具活力的地区之一,民营企业在泉州对外贸易中的“排头兵”作用明显。据泉州海关统计,10年来,泉州民营企业对“一带一路”共建国家累计进出口7068.9亿元,占同期泉州对外贸易比重从2013年的37%提升至2022年的60%。

□本报记者刘倩 通讯员黄忠族 洪睿航 吴静锋 文/图



海关工作人员对出回集装箱进行船边巡查

贸易通道更顺畅 泉州港入围全球百大

泉州港发力打造海丝枢纽港口,融入“丝路海运”,积极拓展我国沿海和“一带一路”共建国家主要港口航线,助力泉州开启现代化建设新征程。

今年以来,泉州港已先后开通新加坡、马来西亚、阿联酋等3条外贸集装箱航线,累计已开通“一带一路”外贸集装箱航线18条。今年2月,5号、6号泊位投产,石湖港区迈入年吞吐能力超300万标箱的大型港口行列,有效满足

港区集装箱吞吐量日益增长和挂靠船舶日益大型化的需要。

数据显示,今年1—9月,泉州海关共监管外贸集装箱8.79万标箱,同比增长11.89%。根据上海国际航运研究中心发布2022年全球港口吞吐量排名,泉州港入围全球百大集装箱港口。

经过10多年的飞速发展,在晋江内坑镇一片荒地上崛起的晋江陆地港,现已集国际陆港、中欧班列、国际

快邮件、跨境电商、市场采购于一身,通过海关智能安全锁、海关封志等方式,晋江陆地港陆陆续续与省内11个外贸集装箱海港码头建立物流信息联网共享,并实现与福州、厦门、广州、上海等多个国际空港口岸无缝衔接,形成服务泉州“海丝”先行区对外贸易的“超港口”服务平台。目前,共有200多家企业入驻晋江陆地港,2000多家企业入港开展进出口业务。

商务部:对“一带一路”共建国家全面取消制造业领域外资准入限制

本报讯 昨日,商务部召开例行新闻发布会,商务部新闻发言人束珏婷会上表示,商务部将以习近平主席主旨演讲精神为指引,与各方一道,推动“一带一路”经贸合作走深走实,共同建设开放型世界经济。重点从以下4个方面予以落实。

一是建设经贸合作平台。会同有关方

面,推动创建“丝路电商”合作先行区,办好第六届中国国际进口博览会、第二届全球数字贸易博览会等重要展会,为共建国家经贸合作搭建平台,共享中国市场机遇。

二是深入推进高水平开放。全面取消制造业领域外资准入限制措施。主动对照国际高标准经贸规则,建设更高水

平自贸试验区,加快建设海南自由贸易港。推动与更多共建国家商签自由贸易协定、投资保护协定。

三是打造更多务实合作项目。指导企业统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目,助力共建国家经济发展和民生改善。推进中欧班列高质量发展,加快国

际陆海贸易新通道建设,构建“一带一路”立体互联互通网络。

四是拓展新兴领域合作。拓宽投资和产业合作领域,鼓励企业开展绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作。积极与共建国家商签和落实绿色、数字等领域投资合作协议。(商网)

今年前三季度 对外非金融类直接投资 同比增18.7%

本报讯 商务部26日公布的最新数据显示,前三季度我国对外非金融类直接投资6731.4亿美元,同比增长18.7%;折合959.6亿美元,同比增长11.8%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资1647.1亿美元,同比增长27.7%。

据统计,前三季度我国对外承包工程完成营业额7648.2亿元,同比增长8.2%;新签合同额9862.8亿元,同比增长1.5%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额6285.3亿元,同比增长10.1%;新签合同额8187.7亿元,同比增长2.6%。(中新)



10月26日,客商在博览会现场选购商品。

当日,第十六届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会在河北省平乡县开幕。本届博览会设展位2700余个,吸引来自俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等10余个国家和地区的客商参会。(新华)

据新华社电 记者26日从交通运输部获悉,今年前三季度,我国人员流动大幅增加,铁路、水路、民航客运量同比增长均超过100%。

在当日召开的交通运输部例行新闻发布会上,交通运输部新闻发言人孙文剑说,前三季度,完成跨区域人员流动量456.6亿人次,同比增长31%。分方式看,前三季度铁路客运量完成29.3亿人次,同比增长112.4%,公路人员流动量完成420.6亿人次,同比增长26.8%,水路客运量完成2.2亿人次,同比增长120.9%,民航客运量完成4.6亿人次,同比增长126.7%。

货运量实现较快增长。孙文剑介绍,前

三季度,完成营业性货运量403.1亿吨,同比增长7.1%,其中三季度增长7.6%,与上半年相比加快0.8个百分点。分方式看,铁路货运量完成37.4亿吨,同比增长0.3%,公路完成297.4亿吨,同比增长7.7%,水路完成68.3亿吨,同比增长8.5%,民航完成522万吨,同比增长12.5%。

港口货物吞吐量增速保持较高水平。孙

文剑说,前三季度,完成港口货物吞吐量125.4亿吨,同比增长8.5%,其中三季度增长9.5%,与上半年相比加快1.5个百分点。集装箱吞吐量完成2.3亿标箱,同比增长5.2%。

交通固定资产投资规模保持高位。孙文剑介绍,前三季度,完成交通固定资产投资28775亿元,同比增长5.6%。分方式看,铁路完成投资5089亿元,同比增长7.1%,

公路完成21447亿元,同比增长4.3%,水路完成1441亿元,同比增长28.2%,民航完成投资798亿元,同比基本持平。

“总的来看,前三季度交通运输经济持续稳定恢复,三季度向好势头明显,为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长提供了坚实有力的交通运输服务和保障。”孙文剑说。

前三季度我国人员流动大幅增加 铁路水路民航等客运量增长均超100%

9月纺织品服装市场继续回暖

四大类商品出口量持续上涨

本报讯 中国纺织品进出口商会26日披露,9月,我国纺织品服装市场继续回暖,四大类商品纱线、面料、家用纺织品和针梭织服装出口量继上月后再次全部上涨,涨幅分别为36.4%、4.4%、26.2%和8.7%。

9月,出口数量方面,纱线和家用纺织品分别上涨13.7%和4.7%,面料和针梭织服装则分别下降2.4%和4.1%。出口价格方面,四大类商品全部下降,其中纱线跌幅最大,为20.4%,面料、家纺和针梭织服装则分别下降8.7%、6.1%和5.7%。

此外,9月,在去年同期低基数等因素的作用下,浙江、山东和安徽等主要出口省份出口额同比上升,浙江连续第二个月保持增长,山东、安徽止跌回升,三省涨幅分别为3.1%、2%和0.3%。其他省份中,除广东下降13.9%降幅扩大外,其他主要省市降幅收窄。

1至9月,全国31个省(市、区,不含港澳台)中有10个省份保持增长,其中新疆(29%)、广西(53%)、四川(26%)、黑龙江(52%)、贵州(48%)增幅较大。排名前六的重点地区中,浙江、江苏、广东、山东、福建和上海分别下降5.8%、17.1%、13.8%、9.6%、20.2%和14.5%,降幅较上月略有缩小。(中新)

我国近四成矿产储量上升 铜铅锌等大幅增长

本报讯 自然资源部26日于正在天津举行的2023中国国际矿业大会上发布《中国矿产资源报告(2023)》。报告显示,2022年,我国近四成矿产储量上升,铜、铅、锌、镍、钴、锂等多种矿产储量大幅增长。

报告指出,我国推进实施新一轮找矿突破战略行动效果显著,资源保障能力进一步提升。2022年我国油气和非油气矿产地质勘查投资实现双增长,新发现矿产地132处。值得注意的是,2022年,我国金、锂、萤石等多个战略性矿产的勘查取得重要进展,其中在山东省内探明国内资源规模最大的巨型单体金矿床——西岭金矿。

报告指出,截至2022年底,我国已发现173种矿产,其中,能源矿产13种,金属矿产59种,非金属矿产95种,水气矿产6种。

从勘查投入来看,报告指出,2022年,我国地质勘查投资1010.22亿元,较上年增长3.8%。其中,油气地质勘查投资823.87亿元,增长3.1%;非油气矿产地质勘查投资186.35亿元,增长7.2%,连续两年实现正增长。

非油气矿产勘查中以煤(16.53亿元)、铀(11.74亿元)、金(10.71亿元)、铜(6.57亿元)、铅锌(5.72亿元)为主,占矿产勘查总投资的51.8%。

2022年,我国进一步加强矿产资源勘查、开发领域立法,深化矿业权制度改革。报告指出,2022年矿产资源法修改工作持续推进,我国进一步规范矿业权出让交易行为及收益征收管理,明确采矿项目新增用地与复垦修复存量采矿用地相挂钩有关事项,放宽在综合勘查、矿业权转让等方面的限制,精简审批登记环节和申请材料。(中新)

我国已累计创建116个“多式联运示范工程”

据新华社电 记者从26日召开的交通运输部例行新闻发布会上获悉,自2016年以来,我国已累计创建116个“国家多式联运示范工程”,基本覆盖国家综合交通枢纽城市和国家综合立体交通网主骨架。

推动多式联运高质量发展是优化调整运输结构、构建现代综合交通运输体系、加快建设交通强国的重要内容。交通运输部运输服务司副司长高博介绍:“2022年,示范工程共完成集装箱多式联运量约720万标箱,与公路运输相比,降低物流成本超100亿元,为优化调整运输结构、打赢蓝天保卫战作出了重要贡献。”

高博表示,下一步,交通运输部将组织开展好综合运输服务“一票制、一单制、一箱制”交通强国试点,制定完善关键信息数据交换标准,鼓励传统运输企业提高跨运输方式组织能力,引导国内公铁联运使用标准化运单,支持多式联运经营者增强全程控货能力,加快法规标准制度建设,多措并举推进多式联运高质量发展,加快建设安全可靠、绿色高效的现代物流体系。

分类信息 广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题9字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告费都必须提前付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 凡刊登广告应符合国家法律法规和规定,刊登前须提供真实、合法、有效证件,政府公文、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推荐药品的美容广告等,不予刊登及发版分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

综合 求购旧机械 发电机,车床、铣床、冲床,塑料机,仓库物资,五金,废铁,库存机械等。承接各种倒闭改行整厂设备。电话:13506045678