

泉工:深耕主业超四十年 勇立创新潮头 以国际视野布局全球



实现全球化布局 以客户需求为创新支撑点

今年下半年以来,来自全球的客户轮番到访,让傅鑫源异常忙碌。

“这几天,我们接待了来自德国、英国、加拿大、美国、俄罗斯、塞内加尔等国家的客户,接下来,还有多个国家的客户要来。”傅鑫源告诉记者,尽管面对经济下行及市场竞争加剧的压力,但是这些年企业始终保持着平稳健康的发展态势。

从产品出海到海外产能布局,泉工以敏锐的产业判断果敢“下注”,实现全球布局的跨越式发展,是该企业保持良好发展动能的源泉。2014年,泉工收购德国策尼特装备有限公司;2016年,收购奥地利莱尔集团旗下的模具制造厂;同年,在印度合资设立阿波罗策尼特科技有限公司。在傅鑫源看来,站在“巨人”肩上,让企业技术创新如虎添翼,设备品质再登新台阶。“我们在德国建立了研发团队,专注于新设备的创新、创造。”

福建泉工股份有限公司创办于1979年,是一家专业从事生态砌块成型设备研发、制造和销售的高新技术企业。在为客户提供全系列生态砌块自动化设备的同时,还为行业提供管理咨询服务、技术提升、人才培养及生产托管等服务。

泉工不仅是专精特新企业,2017年,更是列入首批国家级制造业单项冠军示范企业,在业内品牌地位和产品市场占有率位居国内第一、世界前三。“泉工深耕主业已四十四年,以国际视野布局全球,勇立技术创新潮头,是企业保持发展韧劲的支点。”泉工总经理傅鑫源谈到企业“独门绝技”时说,在推进技术创新的同时,推行商业模式创新也是企业应对市场竞争的支撑力。“我们已从传统制造向服务型制造‘转身’。”

□本报记者 黄文珍 通讯员 洪家鸿

在泉工的生产制造车间,记者看到一款名为“乐高砖”的产品,每块重达1.6吨,外形与乐高积木相似。“应对市场竞争的‘利器’,是要能根据客户需求创新产品。”傅鑫源告诉记者,2015年,一家比利时客户提出定制生产乐高砖的设备需求。传统的乐高砖生产设备需要使用钢模或者木模,浇筑混凝土后要36个小时才能拆卸。按2000个模具来计算,需要花一天半的时间才能生产出2000个乐高砖,成本高、效率低。“德国研发团队通过五六个月的自主研发,创新运用干法成型工艺,仅需85秒就能生产一块乐高砖,全自动的生产设备让客户所需员工从200人降为2个人。”

数据显示,截至目前,泉工已拥有330多个产品专利,其中,21个为发明专利。

完善信息化版图 生产经营全链路闭环管理

传统制造业向服务型制造转型是提升客户黏性的必由之路。“设计厂房、设

备制造、人员培训,甚至根据客户需求提供托管生产服务,推动一体化服务是我们的理念。”傅鑫源说。

“要把客户放在最重要的位置。此前,山东某客户向泉工购买了设备。”傅鑫源回忆,客户购买设备后,一般需要对人员进行两三个月培训、磨合,才能让设备运转达到最高产值。“这个客户在拿到设备后,就接到了急单,如果等人员培训结束,订单就赶不及生产。我们直接派一组现场生产人员进驻客户工厂,第二天就实现产能最大化,5个月帮助客户完成2个亿的订单生产,同时通过培训,让对方员工掌握了设备操作流程。”

随着新一代信息技术的风起云涌,信息技术为泉工技术创新、商业模式创新插上了“翅膀”。“我们搭建起泉工智能装备云服务平台。”傅鑫源介绍,该平台利用云计算、数据协议通讯技术、移动互联网技术等采集智能装备运行数据与用户使用习惯,实现在线监测、远程升级,远程故障预测与诊断、装备健康状态评价、生成装备运行与应用状态报告等功能。

据了解,通过运用该平台,设备故障解决时间从之前的15天下降为24小时,售后服务效率提高85%以上;通过数据挖掘进行设备优化升级,产量提高8%,成品率提高3%,能耗降低5%,装备故障率降低10%,装备寿命延长15%。

事实上,这只是泉工数字化转型的一个缩影。自2014年以来,该企业在信息化方面投入累计超千万元。2021年,还引入车间无纸化、数字孪生、研发仿真、AR虚拟增强服务,及自主开发MES、WMS、CRM等系统,进一步完善信息化建设版图。信息化建设成果覆盖财务、供应链、研发、生产、售后等环节,为企业生产经营提供全链路闭环管理。



企业如果要了解专精特新相关政策,可以扫描二维码,或者拨打市工信局咨询电话968871。

百城新房价格环比“二连涨” 二手房价继续承压

本报讯 10月,我国百城新房价格环比保持稳中微升态势。

中指研究院昨日发布的数据显示,10月份,百城新建住宅均价为每平方米16195元,环比上涨0.07%。这是百城新房价格自9月以来连续2个月保持环比上涨。

中指研究院市场研究总监陈文静在当日的一场月度房地产市场形势分析会上指出,10月份百城新房价格环比保持上涨主要是受优质改善性项目入市带动,属于结构性因素,总体而言,市场预期依然偏弱。当月,百城二手房价格环比继续小幅下跌;该指标已连续10个月下跌。

从成交量来看,中指数据指出,据初步统计,2023年10月,全国重点100城新建商品住宅成交面积环比增长约5%,在低基数下,同比降幅收窄至约12%。市场活跃度较9月有所回落。值得注意的是,10月份,房企推售放缓,新房市场供应量下滑,新批商品住宅上市面积环比下降超50%。

此外,10月份百城二手房价继续承压,连续5个月超90城环比下跌。数据显示,10月份,百城二手住宅平均价格为15486元/平方米,环比下跌0.45%,跌幅较9月扩大0.01个百分点,已连续18个月环比下跌;同比跌幅扩大至2.88%。百城二手住宅价格环比下跌城市数量为98个,已连续5个月超90城。

陈文静表示,在当前市场环境下,除个别城市房地产相关政策进一步显效外,多数城市楼市仍有调整压力。若一线城市政策进一步优化,一线城市楼市有望逐渐企稳恢复。叠加低基数,预计今年四季度商品房销售等指标降幅逐步收窄,2023年全国商品房销售面积或在12亿平方米左右。

(中新)

第134届广交会 第三期开展

10月31日,第134届中国进出口商品交易会(广交会)第三期在广州开展,为期5天。本期展览总面积51.5万平方米,展位数量24000多个,参展企业11000多家。图为外国采购商在服装展区参观洽谈。(新华)



中国贸促会发布调研报告: 评价中国营商环境 超八成外企表示赞许

据新华社电 中国贸促会发布的《2023年第三季度中国外商营商环境调研报告》显示,超八成受访外资企业对中国营商环境评价满意以上,受访外资企业连续三个季度认为“技术创新与研发”是中国市场最大的发展机遇。

中国贸促会新闻发言人张鑫日前在例行新闻发布会上介绍,今年三季度,中国贸促会对700家外资企业进行调研访问,其中67%来自制造业,64%为小微企业,形成了该报告。

报告显示,在“非常满意”“满意”“一般”“差”“很差”五个选项中,超八成受访外资企业对中国营商环境评价满意以上。其中超九成对“纳税”评价满意以上,近九成对“获取经营场所”“市政公用基础设施”“解决商业纠纷”“办理登记手续”“市场准入”评价满意以上。

从产业链布局看,七成受访外资企业在华产业链布局趋向“保持稳定”,这一比例较二季度环比提高4.57个百分点;从在华经营现状及预期看,八成受访外资企业预期本年度利润持平或有所提高,近九成预期未来五年利润持平或有所提高;从发展机遇看,受访外资企业连续三个季度认为“技术创新与研发”是中国市场最大的发展机遇,约半数具有增资意愿的受访外资企业考虑在西部地区增资。

“中国市场对外资企业仍保持较强吸引力。”张鑫说,中国贸促会将继续发挥贸促系统服务外资企业工作专班功能作用,会同有关部门及时反映并推动解决外资企业合理诉求,持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,吸引广大外国投资者继续选择中国、投资中国,共享中国发展机遇。

兴业银行泉州分行服务专精特新民营企业系列报道③

将“知产”变“资产” 加大重点项目建设金融供给

专精特新企业具备专业化、精细化、特色化、新颖化等优势,同时也有着“前期成本投入大,收益回报期较长”的特征。如何在投入大量资金开展技术和产品研发的同时,保障企业的重点项目建设?兴业银行泉州分行创新金融产品,将“知产”变“资产”,助力专精特新企业重点项目建设。

福建省福地化纤科技有限公司是泉州地区首家ES复合短纤维生产企业,为福建省专精特新企业。该公司建设中的技术改造升级项目——福地(石狮)ES复合短纤维扩建项目,在年初被列为福建省2023年重点项目,为项目建设带来有力资金支撑的,正是来自兴业银行泉州分行提供的技改资金贷款。

“ES复合短纤维的研发生产将使产品更细、更轻、功能性更强,这个技改项目是公司未来三年的重要规划,也是今年的‘重头戏’。”福地化纤负责人陈汉钊

介绍,“兴业银行为公司提供的金融产品覆盖项目全周期,不仅给我们带来了优惠利率的资金,也为我们提供了专业的服务。”按照开工建设进度,兴业银行已累计为该项目建设提供超5500万元资金,助力企业扩产增效,实现技术延伸升级。

值得一提的是,早前兴业银行泉州分行还根据福地化纤所持有的排污权市场价值在海峡股权交易中心为其办理了抵押贷款,为更多泉州制造业企业开启了以“排污权”获得融资的大门。

福建恒劲科技有限公司是一家专业生产流量测量仪表的国家级科技型中小企业,拥有37项专利。“近两年,公司用于产能升级与技术改造的研发投入持续加大,急需资金支持。”恒劲科技相关负责人说,“由于公司是科技型中小企业,融资抵押物有限,传统的抵押贷款模式并不适应公司的发展融资需求。”

近期,兴业银行泉州分行福建省

级重点技术改造项目——恒劲科技流量测量仪表生产项目提供了2500万元技改项目贷款,为企业建造高精度、高效率的智能生产线提供了强劲金融动力。通过该笔贷款,恒劲科技不仅享受到了技改项目优惠利率,还以兴业银行专门针对科技型企业的“技术流”评价模式获得了近千万元的信用免担保额度。“兴业银行的金融产品和模式很适用我们这类科技型企业的‘技术流’评价模式。”恒劲科技相关负责人满意地说。

据了解,截至目前,兴业银行泉州分行已与182家专精特新企业开展业务合作,贷款余额超30亿元。兴业银行泉州分行相关负责人表示,专精特新企业是推动泉州经济高质量发展的重要支撑,该行将继续以科技金融提质增效为抓手,创设不同类型金融产品和专属评价模式,为泉州专精特新企业成长培育注入更多金融动能。(傅晓颖 王宇)

兴业银行泉州分行:

1.8亿元为氟新材料企业发展添动能

对于氟,不少人可能有点熟悉,却又不了解。在生活中听说过氟,如含氟牙膏、空调加氟、特氟龙不粘锅等等,但对“含氟新材料”就完全陌生了。

近日,在2023年泉州市创新大会上,泉州极新材料科技有限公司荣获2023年泉州市创新创业大赛成长组二等奖,这家公司就是一家含氟新材料研发为主营业务的高科技企业。

“含氟新材料具有防水、防油、防粘、耐腐蚀的特性,在很多领域都有着广泛的应用。”泉州极公司负责人庆飞要介绍,数据中心服务器浸入氟化液,就可以实现浸没式降温;含氟聚酰亚胺是手机折叠屏的关键材料……

2021年,泉州极新材料科技有限公司落户泉港石化工业园区,该公司由长期致力于含氟新材料研发和产业化的博士专家团队组建。经过多年的沉淀积累,泉州极在新一代氟氟烃替代物,如含氟制冷剂、发泡剂、清洗剂等,以及半导体关键材料含氟电子气体、医药中间体等高端氟材料的制造方面掌握了大量技术,拥有80余件发明专利,整体技术处于国际领先水平。

“近年来公司的研发投入强度不断提升,科技创新的实现,离不开资金的持续投入。”庆飞要说。了解到企业的需求,兴业银行泉州分行迅速跟进,根据该公司科技软实力和前期资本进驻情况,制

定个性化金融服务方案,以信用免担保方式为其落地授信额度1.8亿元。

含氟新材料已成为国家重点发展的化工新材料之一,相关企业的发展需要政府与金融机构协同发力支持。日前,泉州市出台《泉州市金融支持创新发展若干措施》,聚焦工业设计、专精特新、高新技术、海外拓展等创新发展领域,进一步加大金融支持力度。兴业银行泉州分行紧跟当地政策导向,制定“一链一策一批”企业融资促进行动方案,重点选定“高技术制造业”“专精特新企业”两类重点客群,强化授信政策支持,为科创企业提供全生命周期、全产业链的一站式综合金融服务。(王宇)

互联网企业利润总额 前三季度比增18.2%

据新华社电 工业和信息化部日前发布的数据显示,前三季度,我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入10294亿元,同比增长3.4%,实现利润总额959.3亿元,同比增长18.2%。

分领域来看,互联网企业中,生活服务领域企业收入较快增长,前三季度,以提供生活服务为主的平台企业(包括本地生活、租车约车、旅游出行等)互联网业务收入同比增长9.8%。

截至9月底,我国国内市场上监测到活跃的APP达261万款。9月份,安卓应用商店上架应用累计下载量542亿次。

茅台出厂价 时隔6年再涨20%

本报讯 时隔近6年,贵州茅台再次提价。10月31日晚间,贵州茅台发布重大事项公告。自11月1日起上调53%vol贵州茅台酒(飞天、五星)出厂价格,平均上调幅度约为20%。此次调整不涉及产品的市场指导价。此次价格调整将会对公司经营业绩产生一定影响,敬请投资者理性投资,注意风险。11月1日,贵州茅台竞价高开9.82%,逼近涨停。截至收盘,贵州茅台股价涨5.72%。

记者以投资者身份致电贵州茅台证代相关人员,工作人员表示,本次提价涉及产品主要是消费者所熟悉的“普茅”——飞天53%vol 500mL贵州茅台酒、五星53%vol 500mL贵州茅台酒,以及飞天同系列的其他毫升规格产品,如:飞天53%vol 50mL贵州茅台酒、飞天53%vol 50mL贵州茅台酒(1×5)、飞天53%vol 200mL贵州茅台酒、飞天53%vol 375mL贵州茅台酒、飞天53%vol 1L贵州茅台酒等,出厂价上调幅度约为20%。飞天53%vol 100mL贵州茅台、珍品、珍品、精品,不在调整范围内。

贵州茅台上一次调整出厂价要追溯到2017年底,公司公告称自2018年起适当上调茅台酒产品价格,平均上调幅度18%左右。调整后53°飞天茅台出厂价达到969元/瓶。

以969元/瓶的出厂价为基准推算,此次调整后出厂价格约1169元/瓶。中国酒类分析师蔡学飞认为,茅台已经是“消费品”“奢侈品”与“投资品”三品合一,在商务、礼品与高端宴席市场具有极强的刚需属性,随着相关经济政策的不断落地,以及国内社会消费的逐步恢复,茅台的市场需求依然旺盛。结合茅台的有限产能现状,以及目前四季度白酒消费旺季和春节备货情况,应该说茅台的涨价是有一定市场基础的,也是符合茅台掌握市场主动权,提升企业经营效益的手段。(澎湃)

(澎湃)