

“德化制造”在广交会加速出海



10月23日至27日,德化县组织117家企业235个展位参加第134届广交会,其中14家企业获得品牌展位86个,企业数和展位数比第132届分别增长100%、95.5%,103家企业获得一般性展位149个,企业数和展位数比第132届分别增长39.2%、14%。同时,德化县40多家企业在锦汉馆(广交会馆外馆)设展,展位面积约2200平方米。

在第134届广交会上,德化县生产的各类陶瓷吸引了全球各地的客商前来采购。截至10月27日,本届广交会境外采购商累计到会超20多万人次,来自214个国家和地区。德化县参展企业反馈,到陶瓷展区洽谈的境外客商主要以中东、中亚及南美洲等地区为主,“一带一路”共建国家成为本届广交会的主要客商。目前德化参展企业现场签约订单及意向订单30多亿元人民币,采购商现场拿样品2万多件,经过报价、跟踪,预计后期订单有望突破120亿元。

近年来,德化县不断推进陶瓷产业创新转型升级,通过提升新品设计、提高产品质量、打造有辨识度的品牌等方式,从产品出海迈向品牌出海,“中国白·德化瓷”广受全球客商的关注与喜爱。

优化工艺 新品吸引客商目光

在广交会中平台“中国白·德化瓷”集

中展示区现场,人头攒动,许多采购商正在仔细打量着一款《青绿山水》手绘茶具。“此款新产品精选德化顶级素烧白瓷,结合中国传统青花瓷的蓝钻原料,运用现代写意绘法,展示青山、绿水、小船的江南水乡意境,由得瓷与德化瓷雕和手绘双料大师张丽娇联袂创作。”德瓷天下文化发展有限公司总经理庄佟伟介绍,该作品灵感来源于习近平总书记在浙江安吉提出的“绿水青山就是金山银山”人与自然和谐共生的发展理论,也是浙江水乡印象,带有雨过天晴云破处的朦胧美感。

“展出期间,集中展示区里有故事、有内涵、有文化的大师艺术瓷、日用家居瓷及出口工艺瓷吸引了5万多人次观展洽谈。特别是东南亚和中东地区国家的采购商,他们对德化日用瓷茶具、咖啡杯、文创品、餐具等产生了浓厚的兴趣,现场购买陶瓷产品,洽谈合作,签下餐具、茶具及文创陶瓷产品等意向订单10余份。”谈及此次广交会感受,庄佟伟表示,好的产品,是受市场欢迎的,所谓销国内的日用瓷也符合国外客商的审美。外贸需求体量非常大,也逐渐往高品质、高客单价的产品转型升级,这与德化县高质量发展高度吻合。

作为德化县文旅集团旗下的子公司,德瓷天下是一家致力于推广“中国白”陶瓷产业发展,打造世界瓷都地理IP,全面推进德化陶瓷产业带数字化转型的品牌运营公

司。“广交会可以吸引到很多潜在客户,通过与客商面对面交流汲取灵感,更清晰地了解市场需求,在产品研发上更加精准发力。同时,可以借助客商资源及渠道,把德化陶瓷传出去,找到高端陶瓷市场突破的新路子。”庄佟伟信心满满地说。

在技术工艺方面,同鑫陶瓷的陶瓷产品也“很有料”。此次参展的主要新品有静电釉工艺制作的纯色系列花盆、渐变色系类的电镀圣诞礼品、3D陶瓷打印创意花盆等。它们多数是通过电脑软件编程出复杂的陶瓷花盆数字模型,将模型输入3D打印机,对瓷土与陶瓷复合材料快速成型,在陶瓷表面上结合静电釉、喷涂新型渐变色电镀、烤漆等工艺,造型更加多样,色彩与触感多变。这些工艺不仅丰富了产品的艺术感,也为公司带来了利润新增长点。

据介绍,这些都是同鑫陶瓷这几年在进行陶瓷自动化设备的研究中制作出的全新产品,从外观、质量、价格等方面都比普通上釉的产品更好,主要通过电镀和植绒的方式结合创新设计,以及3D陶泥打印出来的产品与其他陶瓷加工方式的融合,进一步提高陶瓷产品的质量和产量,连日来收获了不少客商青睐。

“这届广交会整体的人流量比上届更多,不少客户到我们展位上咨询产品的一些细节;接下来,我们会针对当下客户对我们订单高起订量的痛点进行调整,升级自

动化设备,降低订单的起订量,减少客户的压力,加强与客户的黏性,未来将投入大量的人力和资金在新品设计上,还要开拓与更多其他配件相结合的创新方式,做出更多有创意的陶瓷花盆,坚持智能制造的发展方式,在陶瓷家居园艺的行业中走出一条不一样的路。”同鑫陶瓷副总经理曾雅强如是说。

品牌积淀 海外市场不断拓展

溢茂陶瓷凭借不断创新,在本届广交会上收获喜人。溢茂公司总经理黄美辉告诉笔者,相较于今年4月份的广交会,此次采购商明显增多,以欧洲和中东为主,公司带来的2000多件新产品一经亮相便吸引了200多个采购商前来选品,更有近10个客户直接下订单。

溢茂陶瓷之所以受到众多采购商的关注,与其对品牌打造和产品研发设计的看重密不可分。据了解,溢茂公司于2011年成立,2012年注册“溢茂”品牌商标,近几年为提升产品质量,聘请国内外设计师设计,注重产品研发与生产,每年投入研发费用占总产值6%,产品曾获采购商免检。

“我们展出的‘圣诞系列’作品更是受到了众多采购商的好评。”他介绍,该圣诞系列作品主要采用电镀工艺,做到了每处细节都追求精致,为采购商带来了自然而

大方的视觉感受。此外,公司的一些动物摆件则是通过高温烧制形成颗粒状来达成缩釉的效果,简洁而不失时尚。

值得一提的是,溢茂陶瓷今年还注册了“易陶聚”内销品牌,针对本次广交会国内市场,带来了全新的国潮产品。“元气招财猫系列及艺术家联名的国潮陶瓷手办融入了中国风的元素。如元气招财猫中就有舞狮与唐装的搭配,体现祈福、送福、招财的寓意;以中国神话人物如哪吒、红孩儿、悟空等设计的国潮产品,也吸引各客户的喜爱并进行询价。后续我们会持续设计更好的作品展现到市场。”溢茂公司业务经理黄见炸说。

在三峰陶瓷展位,笔者看到前来询价、选品的采购商络绎不绝。据悉,为抢抓更多国外订单、开拓市场,公司趁着圣诞节即将来临之际,在展位上设置各种圣诞装饰吸引客商,并拿出以圣诞元素设计的全新装饰类陶瓷工艺品来留住客商进行洽谈合作。

“我们公司这次拿来参展的都是一些圣诞节的陶瓷工艺品,选用陶瓷与竹木有机结合,运用手工彩绘,同时配备香精油,滴在陶瓷小挂件上,这些新产品不仅能够装饰空间,还可以营造更加清香舒适的氛围。”三峰陶瓷董事长郑永章说,公司的一些创意产品都是设计师根据市场的流行趋势来设计的,所以这两天广交会客商反应都非常好,每天都有几十个客户来挑选新产品。

据了解,三峰陶瓷前身为顺心陶瓷家庭小作坊,成立于1993年,后于2000年4月扩大规模改制成公司。“三峰”由郑永章父亲所取,当时他父亲看着厝前的三座山头很是应景,便取名三峰,希望他们三兄弟齐心协力,勇攀高峰。

“今后我们会更进一步地深入研究欧洲和美国社会上的流行趋势,对产品进一步创新,来满足欧洲和美国甚至其他国家老百姓的需求,把陶瓷产业进一步做强做大,然后借助广交会平台进一步开拓市场,助力产品和品牌‘走出去’。”郑永章说。

(郑智得文/图)



村村都有“指导员”

永春县选派236名挂村蹲点干部抓实主题教育

走村入户宣讲精神,理清思路指导实践。连日来,在永春县村(社区)里,活跃着一群挂村蹲点干部的身影,他们都有一个共同的任务:在最基层一线学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,加快建设宜居宜业和美丽乡村。

第二批主题教育开展以来,永春县从县直机关选派236名县管干部挂村蹲点,实现村(社区)全覆盖,指导抓好主题教育、推动干事创业等工作,确保农村领域主题教育学深学透、做深做实。

恳谈式宣讲:

以学促干悟透思想

“20世纪90年代初,仙岭村还是‘田不平,路不平,粮食亩产只有二百零’的贫困村,现如今成了名副其实的‘花果村’,村民的日子也如桂花般甜蜜。这得益于仙岭村牢记习近平总书记殷切嘱托,坚持农村科技创新,拓展山区小康之路,实现从‘一穷二白’蝶变为‘富裕和美’乡村。”桂花广场上,永春县委组织部常务副部长黄永炎正用接地气的语言和生动的事例,向党员群众宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想,共同谋划仙岭村发展蓝图。

“主题教育期间,他经常利用双休日、节假日等工余时间下村指导我们开展工作。”仙岭村党支部书记苏振耀

说,最近,黄永炎多次与他们探讨全面推进乡村振兴的具体思路和有效抓手,着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地生根。

娓娓道来又不失鲜活的恳谈式宣讲,深入浅出地回答基层党员群众关心的怎么看、怎么学、怎么做等问题,更有助于学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。据了解,该县主题教育开展以来,挂村蹲点干部发挥领学促学作用,改变以往“关门”开会的旧习惯,利用“三会一课”、主题党日、“入党月学习日”等契机,以基层的视角,开展时间短、规模小、覆盖广的微型党课,截至目前已累计宣讲700余场次,辐射群众5万余人。

开放式调研:

以干见行办实民生

重阳节前夕,永春县东关镇内碧村长者食堂正式启用,“免费午餐”变成现实,老人们纷纷点赞。

“到内碧挂村蹲点的干部县科技局副局长潘锦辉,帮了我们很大忙!”内碧村长者食堂理事长李紫明竖起大拇指,激动地说:“他利用中秋、国庆等节日走访慰问困难群众,并针对村里留守老人日益增多,空巢老人饮食质量难以保障等现象,发动社会各界广泛参与,促成长者食堂投入使用,改善了我们老人生活质量。”

不只是内碧,桃源大地处处充满孝亲敬老氛围。在挂村蹲点干部的推动下,重阳节当天,全县81个村组织60岁以上老人共进午餐,共有11948人参加。

以“免费午餐”为切入口,持续推进养老服务补短板、强弱项、提品质,千方百计为老年人办实事、做好事、解难事。这是该县主题教育开展以来,挂村蹲点干部开放式调研成果的一个缩影。

在236名挂村蹲点干部带领下,其所在单位年轻干部下沉一线开展村情、民情调研,持续深化“进百家门、访百家情、解百家难、暖百家心”活动,重点走访村(社区)“两委”、离任村干部、在村党员、困难群众、外出能人、信访户,做到“四必问”,即基本情况必问、困难问题必问、干部评价必问、工作建议必问,收集群众对民生工作的意见建议1435条,办理群众反映的困难问题319件,打造广聚民力的开放式实践平台。

组团式帮带:

以行践学做优发展

“要具体实施‘提品质、扩面积、强引领、促升级、树品牌’五项工程,不断做强佛手茶产业。”日前,在永春县第十

二期“强村半月谈”上,永春县纪委监委一级主任科员黄更生向村干部说,要持续推进整村土地流转,强化招商引资,招引优质企业,推进农业规模化种植经营,不断做优现代农业。

“老黄工作经验丰富,经常帮我们出谋划策。”玉斗镇新珩村党支部书记赵福东说,黄更生还牵线搭桥,带动所在单位骨干力量与他们村“两委”成员结成对子,有针对性地落实帮带措施,从会怎么开、群众生活怎么过,到工作制度怎么建、群众工作怎么做,面对面传经验,手把手教方法。

“通过结对式帮带、授课式帮带、项目式帮带,把‘机关干部联基层’的好传统好作风进一步组织化、制度化,形成集群效应、规模效应,为乡村振兴注入强大动力。”黄永炎说,在永春,像黄更生这样的挂村蹲点干部还有很多。

据悉,该县挂村蹲点干部到位后,发挥县直机关政策通、见识广、人头熟、信息灵、资源多等优势,根据自身工作经验和村庄发展方向,灵活运用多种方式进行精准帮带,共推动基础建设、民生服务、乡村振兴等411个项目工程加快建设进度,已提前竣工289个,其余122个项目年底将全部完成。(林美燕)

**学思想 强党性 重实践 建新功
传承弘扬“四下基层”优良传统**

垃圾分类 试点先行

本报讯 日前,永春县石鼓镇在桃联社区开展“垃圾分类模范家庭评选”活动,以竞赛、评选的方式,进一步提高社区居民垃圾分类的意识和积极性。

据悉,石鼓镇是2023年垃圾分类试点乡镇。该镇在辖区全面开展生活垃圾分类工作,5个社区建有垃圾分类投放亭共22座,打造垃圾分类主题公园1个,入户发放《垃圾分类宣传手册》2000余份,开展进社区、进校园、进小区、进广场、进老人协会宣传主题活动11场,建立“社区—物业—居民代表”联席会议制度,定期研究解决垃圾分类推进重点、难点问题,同时运用好在职党员双报到制度,充分利用“紧邻党建”开展垃圾分类主题党日活动,不断提升垃圾分类治理水平,力争垃圾分类换新颜、人居环境展新貌。(石鼓镇 供稿)



近日,永春县委文明办、永春县教育局联合举办2023年全县中小学“强国复兴有我 争做时代新人”经典诵读展演活动。活动精选一批红色经典篇章、国学经典作为诵读篇目,颂扬党的光辉业绩、宝贵经验,引导青少年学生通过学习、诵读经典汲取智慧力量,坚定理想信念,彰显时代精神。

(尤燕鹏 黄婷婷 摄)

泉州市高级技工学校永春校区—— 建设运营双发力 做足准备迎新生

本报讯 备受社会各界关注的泉州市高级技工学校永春校区项目目前进入收尾阶段,整个项目一期达到了高质量的推进水准,3个月实现“三栋高楼平地起”,7个月实现“老校旧貌换新颜”,近日即将迎来首批1100多名师生入驻。

在现场,工人们正在进行校内道路铺设、绿化等室外景观建设,做好最后的扫尾工作。学校宿舍、教室、食堂、超市等配套的家具家电也在同步安装中。

“我们按照安全第一、质量为本的方针组织施工,采取分班施工制度及资金奖励措施,做到歇人不歇工作面,将于近期完工交付学校使用。”施工项目经理马锦泉说。

据了解,该项目是省级重点建设项目,总占地面积22.8万平方米,总建筑面积17.3万平方米,计划总投资约10.4亿元,建设期限2023年—2025年,分三期建设,其中即将投入使用的项目一期是利用永春四中原校区进行改扩建,总占地面积4.7万平方米,总建筑面积2.5万平方米,新建4栋、改造装修6栋,已于10月23日完成五方主体验收。

项目启动以来,永春城建集团为项目推进强力按下“快进键”,奋力拉满“进度条”,以实干拼搏、攻坚克难的姿态跑出了“3月底进场施工、7月初全部封顶、10月底完工交付、11月初正式启用”7个月建设投用的“城建速度”,为后续二、三期项目建设打下了良好的基础。“作为代建单位,面对工程楼栋数量多、新旧繁杂以及工期紧张等特点,我们通过倒排工期、挂图作战,实时跟进工序交接、优化施工流程,同时加强各方协调,有效地解决堵点难点问题,以此来抢工期、赶进度、抓质量、保安全。”据永春城建集团副总经理邱尉婷介绍,作为运营单位,他们秉承“服务学校、服务师生”理念,立足于师生吃、喝、住、行的生活需求,全力提供学生照护、饮食生活、交通通勤及物业管理等各项服务,致力于提升师生满意度和幸福感,让他们能够“吃得安心、住得舒心、行得顺心、爸妈放心”。

泉州市高级技工学校永春校区是在永春县委、县政府和泉州市人社局的大力推动下,于2023年1月获市政府同意,由学校与永春县校地共建、校企合作创办而成。永春校区采取“校企融合、工学一体”办学模式,即学校与永春城建集团创新校企合作办学模式。(陈培芳)

