

全球企业共赴“中国之约”

第六届进博会开幕 展览面积和参展企业数量再创新高

11月5日,第六届中国国际进口博览会在上海开幕,全球目光再次聚焦上海。作为疫情后首次全面恢复线下举办的进博会,本届展会企业展览面积创新高,参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业数量均为历届之最。未来几天,154个国家、地区和国际组织的来宾将共话合作,3000余家参展商将共探市场新机遇,推动更多全球优质商品、技术和服务进入中国市场,共促全球经济回暖复苏。

进博会“朋友圈”持续扩大

洪都拉斯首次参展,带来咖啡、可可、水果、海鲜等美味;塞尔维亚运用多媒体方式展现河流、树木等场景,让观众感受当地的美丽风光和特色生活;芬兰以北欧风格“幸福的家”为主题,展现独具芬兰特色的简约设计……走进本届进博会国家展,进博会的新老朋友同台亮相,为观众带来一站“逛全球”的独特体验。

自2018年首届进博会举办至今,进博会的“朋友圈”持续扩大,它在世界上的魅力也越来越强。本届进博会迎来了154个国家、地区和国际组织的来宾,吸引超过3400家参展商注册报名。超过70个国家和国际组织参加国家展,覆盖五大洲,其中11国首次参展,34国首次线下参展,洪都拉斯、哈萨克斯坦、塞尔维亚、南非、越南等5国担任主宾国。

据悉,今年不少国家派出了最大规模或最高规格的代表团参加进博会,多国领导人出席进博会开幕式及相关活动,美国联邦政府首次以官方名义参加进博会并设展,俄罗斯将在本届进博会举行500多场商务会议。

在“一带一路”倡议提出十周年之际,不少“一带一路”共建国家的展品纷纷搭乘中欧班列“进博号”来到展会现场。在进博会国家展70多个参展方中,有64个“一带一路”共建国家;在企业商业展中,“一带一路”共建国家有超过1500家企业参展,总展览面积较上届增长约30%。对于“一带一路”共建国家中的最不发达国家,进博会还通过提供部分免费展位、搭建补贴和展品留购税收优惠政策等方式,推动当地特色产品进入中国市场。

“进博会是中国持续扩大高水平对外开放的缩影,发出了促进世界经济包容性增长的强音。”外交部发言人汪文斌表示,进博会畅通国内大循环,链接国内国际双循环,向世界展示了中国经济的新脉动,为世界经济“输血加压”,也为外国企业深挖中国广阔市场潜力提供了重要平台。

第134届广交会4日在广州广交会展馆闭幕。在全球贸易持续处于疲弱态势的情况下,本届广交会中国企业逆势而上,带来新产品、新技术、新方案,全力稳订单拓市场,取得“人财两旺”的成功,释放了中国外贸积极向好的信号。

第134届广交会分为三期举办,展馆内持续保持人气旺盛的场景。据广交会新闻中心4日通报,截至11月3日(下同),本届广交会共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中,线下参会的境外采购商197869人,比第133届增长53.4%,比疫情前的第126届增长6.4%。本届广交会线下出口成交223亿美元,比上届增长2.8%,呈恢复性增长态势。

自1957年以来,每年两次、从未中断的广交会,被称为“中国第一展”。广交会



11月5日在第六届进博会消费品展区乐高集团展台拍摄的“玩乐之心”主题装置。(新华社)

食品及农产品展区美食飘香,来自全球的“土特产”琳琅满目;消费品展区大牌云集,展现国际潮流新风向;技术装备展区内,各类高端装备秀出科技“硬实力”……进博会为全球企业搭建大舞台,众多全球精品集中亮相。

本届进博会展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达到近300家,均超过之前历届水平。全球十大整车品牌、十大工业企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司同时参

展,超过400项新产品、新技术、新服务迎来集中展示。

今年GE医疗成为独立上市公司后首次参展进博会,参展面积和展品数量都达历届之最,近30款展品中,10款为中国首次首展。跨国美妆企业欧莱雅六赴进博之约,带来了近270款展品,数量创新高,其中多个品牌新品全球首发,17款美妆“黑科技”也首次集中亮相。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

新产品新技术同台亮相

展,超过400项新产品、新技术、新服务迎来集中展示。

今年GE医疗成为独立上市公司后首次参展进博会,参展面积和展品数量都达历届之最,近30款展品中,10款为中国首次首展。跨国美妆企业欧莱雅六赴进博之约,带来了近270款展品,数量创新高,其中多个品牌新品全球首发,17款美妆“黑科技”也首次集

中亮相。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

进博会“溢出效应”加速释放

在前五届进博会上累计发布了60多项新产品和新技术,其中很多技术都是全球首发。如今,不少创新技术和解决方案已经“开花结果”。今年8月,基于去年进博会上展出的创新技术,陶氏公司与中国乳业巨头蒙牛达成合作,在中国市场推出了全聚乙烯材料可回收酸奶包装袋,该项目的成功商业化让曾经难以回收的包装实现闭环再生。今年第6次参展进博会,陶氏公司带来近50种创新的材料科学解决方案,其中10种是全球、亚太或中国首发。

进博会已经成为全球企业链接中国市场的重要渠道。据统计,前五届进博会累计注册观众超200万人次,131个国家和国际组织参加国家综合展,企业商业展参展商15000余家次,代表性首发新产品、新技术和新服务超过2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

“作为全球共享的国际公共产品,进博会充分彰显中国坚持真正的多边主义,践行人类命运共同体理念。”商务部副部长盛秋平表示,作为推动高水平开放的平台,进博会持续传递开放强音,已成为宣示重大开放举措、展示开放决心的重要平台。(蒋培)

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

据主办方介绍,此次展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积较上届增长了30%。多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等迎来全球首发、亚洲首秀、中国首展。

国家发展改革委部署 加快把国债资金 落实到符合条件的项目

据新华社电 国家发展改革委副主任丛亮5日表示,要坚持资金和要素跟着项目走、项目跟着规划走,尽快把国债资金落实到符合条件的项目。

中央财办将在今年四季度增发2023年国债1万亿元。增发国债项目实施工作机制各部门11月5日在国家发展改革委召开动员部署会,布置启动增发国债支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力有关工作。

“为切实提高投资精准有效性,此次增发国债资金全部按项目安排和管理。”丛亮说,一是国债资金要根据项目情况进行安排,用地、环评等要素要对符合条件的项目加强保障;二是优先支持国家和地方规划中明确的重点项目,对于没有专门规划的领域,要抓紧制定实施方案,明确具体支持范围、建设任务、安排标准等,确保项目安排科学合理。丛亮表示,下一步应重点从抓紧做好项目申报、严格加强项目审核、及时下达项目清单和资金以及切实强化要素保障等四方面做好工作。

财政部副部长朱忠明说,为更好保障国债资金使用效率,财政部将立足财政职能,积极主动做好这项工作,配合抓好项目申报,及时下达预算和拨付资金,统筹做好地方资金的落实,加强国债资金的监管。

国家发展改革委固定资产投资司司长罗国三表示,此次增发国债项目原则上应为“十四五”规划、国务院及国务院有关部门批复的重点专项规划和区域规划,或省级规划和相关实施方案中的重点项目。“项目应严格论证充分,具备一定前期工作基础,要严格落实各渠道建设资金,确保资金拼盘完整闭合。”他说。

快递业务迎旺季 四天揽收超20亿件

本报讯 2023年是邮政快递业自2010年以来第14次迎战快递业务旺季。国家邮政局监测数据显示,11月1日至11月4日,全网累计揽收量20.27亿件,同比增长16.1%,环比增长31.0%,再创历史新高。这折射出我国消费市场的蓬勃活力,是经济恢复向好的生动写照。

据了解,今年快递业务旺季从11月1日开始,到2024年春节前夕结束,时长102天。国家邮政局近日召开2023年快递业务旺季服务保障工作动员部署电视电话会议,要求全系统全行业要坚持城乡协调、全国联动,坚持安全运行与保障质量并重、末端稳定与维护权益并重。

自11月4日起,我国多地出现雨雪天气,部分地区出现强降雪,导致快件时效可能受到影响。为此,国家邮政局发出快递业务旺季服务保障提示,在业务旺季和低温雨雪天气条件下,部分地区快件运输、分拣、投递可能受到影响,特别是一线快递员作业时间长、负荷重、压力大,请广大用户耐心等待快件送达,给予快递员群体更多包容和理解。(新京)

“股神”巴菲特也亏了

伯克希尔三季度证券投资巨亏241亿美元

本报讯 “股神”巴菲特旗下伯克希尔·哈撒韦公司今年季报首次出现亏损。

北京时间11月4日,伯克希尔发布了2023年三季度季报。报告显示,伯克希尔2023年三季度净亏损127.67亿美元,这是今年以来公司首度季报亏损,市场预期净盈利为89.46亿美元,去年同期净亏损27.98亿美元;营收932.1亿美元,市场预期为891.82亿美元,去年同期为769.04亿美元。今年前三季度公司仍实现盈利586.49亿美元,远好于去年同期亏损408亿美元。

伯克希尔表示,经营业务受到地缘政治冲突发展、供应链中断和政府减缓通胀行动的影响。不过,保险业务业绩改善提振了运营利润,三季度运营利润107.6亿美元,同比增长40.6%。巴菲特最看重的盈利指标就是运营利润,他一直呼吁投资者减少关注其股权投资的季节波动,指出任何给定的季度投资收益(损失)数额通常是没有意义的,并且提供的每股净收益数据可能对那些对会计准则知之甚少或一无所知的投资者极具误导性。

运营利润增长但净利润仍下降的原因在于,三季度伯克希尔股权投资持仓的投资收益出现了241亿美元的巨额投资亏损。不过前三季度收益仍有235亿美元。

总资产规模方面,截至三季度末,伯克希尔总资产规模达10199.33亿美元,二季度伯克希尔总资产规模首次突破1万亿美元达10415.73亿美元,也就是说三季度公司总资产有小幅下降。

三季度,伯克希尔每股A类普通股亏损8824美元,而B类普通股亏损5.88美元。

此外,伯克希尔三季度末所持的现金总计为1572.4亿美元,创下历史新高,较一季度的1306亿美元环比增长6.67%。

同时,该公司回购股票的速度有所放缓,三季度仅花费约11亿美元回购股票,今年以来累计回购金额达到70亿美元。(澎湃)

广交会线下出口成交恢复性增长

释放中国外贸向好信号

也是中国制造业不断创新升级的见证。

本届广交会共举办新品首发首展首秀活动401场,充分展现中国前沿产品的新设计、新技术、新工艺和新潮流,为买卖双方搭建起了新商机。

从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技,从单纯代工到自有品牌出海,从销售产品到提供解决方案,从传统行业到新兴领域,中国企业不断向产业链的中高端攀升,彰显了中国外贸强大的发展韧性

和创新活力。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,境外采购商对本届广交会给予较高评价,认为广交会是一个“宝藏平台”,在广交会上可以实现一站式采购,中国制造受到全球市场广泛欢迎。

本届广交会为中国外贸企业注入了一支“强心剂”。采购商除现场签单外,看工厂、看车间、看产能等后续预约不断,未来有望达成更多合作。广交会出现的种种

积极现象,进一步增强了中国企业对明年外贸出口的信心。

值得一提的是,本届广交会上,不仅共建“一带一路”国家和地区的采购商到会人数大幅增长,欧美采购商到会人数也实现恢复性增长。

对此,广东省体制改革研究会执行会长彭澎分析指出,中国发展的外部环境有改善迹象。这对进出口贸易和投资都是一个重要的积极信号。(中新)

积极现象,进一步增强了中国企业对明年外贸出口的信心。

值得一提的是,本届广交会上,不仅共建“一带一路”国家和地区的采购商到会人数大幅增长,欧美采购商到会人数也实现恢复性增长。

对此,广东省体制改革研究会执行会长彭澎分析指出,中国发展的外部环境有改善迹象。这对进出口贸易和投资都是一个重要的积极信号。(中新)

积极现象,进一步增强了中国企业对明年外贸出口的信心。

美债迎2020年以来最佳表现,人民币汇率拉升

押注加息周期结束 全球市场风向巨变

近几个月来,在高利率冲击下,美债陷入史上最大熊市,美股等风险资产承压,美元指数创下多年新高,而美元的强势又令非美货币承压,日元持续疲软将日股推上33年新高……

然而,随着上周美欧央行暂停加息,全球资产站到了命运的拐点,一幕幕已然发生逆转。美债迎2020年以来最佳表现,美股掀起狂欢,美元指数创六周新低,人民币汇率拉升,日股现见顶迹象,A股价值相对凸显……

全球货币政策周期迎来转折点,各类资产风向正发生巨变。

美债市场大涨

美股创年内最佳周表现

上周美国财政部长耶伦、美联储主席鲍威尔和美国劳工统计局,都以各自的方式表明利率的急剧上升已经见顶,市场押注美联储加息周期结束。就业报告发布后,美债反弹,美债

收益率跳水,十年期收益率创一个月新低。

上周10年期美债收益率下降了0.3个百分点,这是自3月份银行业动荡以来的最大跌幅。美国30年期国债收益率在几天内暴跌了近40个基点。截至上周五,美国国债收益率创自2020年疫情暴发以来最大的三天跌幅。

近几个月遭到抛售的美股,在美债收益率下降的影响下也强劲反弹。上周纳指五连涨,一周涨幅超6%,标普500指数涨近6%,创下今年以来最好的一周表现。

对经济起伏更为敏感的罗素2000小盘股创下两周来的新高,上周五涨幅达2.6%。该指数最近几个月曾跌超18%,但上周回升了约8%,这是2020年疫情早期复苏以来最大的单周涨幅。

美元指数走低

离岸人民币涨破7.29

目前美元指数略高于105,上周累跌

1.4%,为最近16周内第三周累跌。

追踪美元兑其他十种货币汇率的彭博美元现货指数日内跌约0.8%,处于9月20日以来同时段低位,在鲍威尔发布会期间转跌后连跌三日,上周跌近1.5%,创7月以来最大周跌幅。

与此同时,英镑、人民币等非美货币兑美元短线反弹。美东时间11月3日,美元指数急剧跳水,人民币汇率拉升,离岸人民币盘中大涨400点,三周来首次涨破7.29。

冲突溢价消退

油价跌至两个月新低

冲突溢价消退,看跌情绪升温,上周美油累跌约5.9%,布油累跌约4.8%,均连跌两周,也是本轮巴以冲突爆发四周以来连续两周累跌。其中,WTI净多头创2021年7月以来最大降幅,美国商品期货交易委员会(CFTC)的周度数据显示,在截至10月31日的一周里,WTI净

多头头寸减少了67095手,为16周以来看跌头寸最少。此外,美国原油产量创下历史新高,投资者再次将关注点放在需求方面。

日股现见顶迹象

中国股市亟待后来居上

日元贬值加上日本推动改善公司治理,推动日本东证指数今年上涨了24%,表现为数十年来最好,而与此同时中国的基准沪深300指数下跌7.8%。

然而,据媒体上周六报道,如今日股面临的不利因素越来越多,其中包括全球经济增长恶化,以及随着日本央行面临收紧货币政策的压力,人们担心支撑出口商收益的日元疲软时代可能即将结束。

与此相反,人们越来越乐观地认为,中国为促进经济和A股所做的努力,将有助于结束A股今年低迷行情,历史性的低估也将吸引抄底者。(华闻)