

泉州市深化精神文明创建

售卖生鲜食用农产品将禁用提色增亮照明设施,记者走访发现—— “生鲜灯”仍在“美颜”

“生鲜灯”是专门用来给生鲜食用农产品提色增亮的照明设施。国家市场监督管理总局公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)将于今年12月1日起施行,其中明确禁用“生鲜灯”。距离《办法》施行还有半个月,目前我市市场上“生鲜灯”使用情况如何?昨日,记者进行了一番走访。

□本报记者 王丽虹 实习生 张烨文/图



涂门街一家超市内,蔬菜区在绿色灯罩下,绿叶菜看起来水灵灵的。



妙云街一家农贸市场内,猪肉摊使用“生鲜灯”。

部分商家仍在用“生鲜灯”

昨日上午,记者来到中心市区妙云街一农贸市场,市场内十多个肉摊正在营业,每个摊位上方都开着“生鲜灯”,红光搭配正白光,在红红的光线照耀下,猪肉颜色鲜艳,显得有光泽。一名肉摊摊主告诉记者,她使用“生鲜灯”很多年,灯是自己从网上购买并安装的。记者发现,该农贸市场内,除了猪肉摊使用“生鲜灯”,还有一家售卖丸子的摊主也用了“生鲜灯”,而蔬菜、豆制品、海鲜等其他摊贩均未使用“生鲜灯”。

随后,记者来到市区涂门街一家超市,该超市鲜肉区、蔬菜区、生鲜区、熟食区顶部均安装了不同颜色的灯罩,蔬菜区为绿色、鲜肉区为红色、熟食区为黄色、生鲜区为蓝色,灯罩内为白炽灯,在灯光照耀下,各类蔬菜显得水灵灵的,肉品、生鲜等看起来也“秀色可餐”。随后,记者又走访了市区天后路一家菜市场,温陵北路一家大型超市,肉品、蔬菜等食材摊位上,基本使用日光灯。记者走访时观察发现,未使用“生鲜灯”的肉摊、蔬菜摊,其肉品、菜品颜色较为暗淡。

采访中,记者随机询问了多名消费者,他们中的多数人对“生鲜灯”并不了解,以为只是普通的照明灯。“什么是‘生鲜灯’?没听说过。”市民张女士表示,她从关注过摊贩用什么灯照明。

不同食材搭配不同颜色

昨日,在网购平台上,记者输入“生鲜灯”发现,销售“生鲜灯”的商家很多,“亮度颜色均可调”“调多红、多亮、多白都可以”“加大加亮提鲜”……类似语句显示在搜索结果页面上。

记者在一家销售“生鲜灯”的网店上看到,灯的款式有很多种,还可以根据需求提供灯光搭配方案,一般来说,猪肉灯是红光搭配冷白光,熟食灯是红光搭配暖白光,水果灯是黄光搭配正白光,蔬菜灯是绿光搭配正白光,海鲜水

产灯是蓝光搭配正白光。“生鲜灯”便宜的10多元,贵一点的卖到70多元。

在搜索时,记者也发现,夹杂在“生鲜灯”中的一些商品,在产品宣传上写着“符合市场总局灯光要求”“2023新国标LED生鲜灯”等字样。与传统的“生鲜灯”相比,这些符合新标准的市场专用灯,灯罩均为白色。

“有听说要禁用‘生鲜灯’,等新规实施后再把现在的‘生鲜灯’拆了。”一位不愿意透露姓名的猪肉摊贩表示。



自然光下的肉

根据《办法》规定,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。如食用农产品销售者违反这一规定,将由县级以上市场监督管理部门责令改正,给予警告;如拒不改正,将处5000元以上3万元以下罚款。新规将于12月1日起施行,这也意味着禁用“生鲜灯”已经进入倒计时。

记者从市市场监督管理局了解到,《办法》出台前,部门检查的重点是食品来源、检验检疫合格证等与质量相关的事项,“生鲜灯”不在检查范围内。《办法》发布之后,对“生鲜灯”之类的设施明确规定禁用,让处理相关纠纷更有依据。消费者如在《办法》施行后发现相关违法违规行为,可拨打12315投诉举报。

下月起禁用“生鲜灯”

路遇老人摔倒 城管背送回家

本报讯(记者杨泳红)近日,在南安市罗东镇罗东村上演了城管人员帮助摔倒老人的暖心一幕。

当天上午9点多,南安市城市管理局罗东中队副队长陈辅锦和协管员陈恭巡逻返回的途中,在罗东村的池脚厝看到了一名倒在地上的老人。当时老人的鞋子和拐杖掉在地上,整个人半靠在墙上,想站却站不起来。二人见状立即上前将老人扶起,并帮老人穿上鞋子和拿起拐杖。随后二人还帮老人检查受伤情况,在确认老人并无大碍后,决定先送其回家。

在与老人沟通的过程中,由于老人并非本地人,且普通话也不熟练,导致沟通存在较大困难。经过耐心沟通,二人终于得知老人家在罗东村一养羊处附近。由于怕路上开车可能会颠簸,于是陈辅锦决定背着老人,陈恭在后不时托住老人,二人协力一起将老人送回了家中。



陈辅锦背着老人,将其送回家。(受访者供图)

八旬老人迷路 交警暖心救助

本报讯(记者杜婉琼 詹伟志 通讯员张宏宜)“幸亏有你们,如果不是有你们,后果不堪设想,谢谢你们警察同志!”石狮一男子接过迷路的亲人,心情激动地对交警表示感谢。这是4日下午发生在石狮市八七路与镇中路交叉灯控处的暖心一幕。

事发当天,石狮交警大队铁骑队员王锦淮和柯雪吟在返回队部的途中,突然遇到一老人神色慌张,站在路中央拦住了他们。铁骑队员立即停车,将老人引导至安全地带,安抚其情绪并耐心询问。经了解得知,老人今年87岁,原本打算前往石狮第八中学附近的干女儿家,却因年纪较大,搭不到车也不认识路,没走一会儿便迷失了方向。

“您有家人的联系方式吗?我送您回家吧。”问出其干女儿蔡女士的联系方式后,铁骑队员随即和她取得联系,蔡女士表示老人记错了住址,并称马上让家人过来接老人回家。蔡女士的丈夫到达现场后,铁骑队员将老人安全交接,并叮嘱他今后要注意做好老人的陪护工作,以防再次走失。

民警化身“油递员” 解群众燃眉之急

本报讯(记者魏晓芳 通讯员黄功古文/图)“警察同志,我车没油了,现在停在路上动不了了,加油站离得有点远,能帮帮我吗?”11月6日上午,安溪县公安局大坪派出所接到一群众报警称,其摩托车因燃油耗尽被困上班途中。



民警为受困市民送来汽油

值班民警当即询问车主具体位置,并告知车主先将车停靠在路边安全位置耐心等待。随后,民警驱车前往附近加油站购买汽油,再前去帮助车主加注汽油,解决了车主的燃眉之急。

“非常谢谢你们及时出手相助!如果不是你们,我被困在这还不知道要迟到多久。”临走前,车主感激地紧紧握住民警的手说道。

警方提醒:驾驶员在出行前,一定要对车辆进行安全检查,确保车况良好、油料充足,避免因油料不足被困路上。

“石未来 新水头” 第23届石博会今日开幕

本报讯(记者黄耿煌 陈灵 通讯员颜永祥 陈静榕)11月8日至11日,以“石未来 新水头”为主题的第二十三届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周及第七届中国(南安)泛家居主题活动周在南安市水头镇举行。展会坚持源头办展,结合源头直采、智慧交付、创意设计、跨界共融,助推企业拓宽石材新赛道。

当前,石材产业面临市场多维挤压、产业逻辑重构等压力,产业发展面临巨大挑战。南安通过准确把握产业发展形势,认真琢磨产业发展体系,着力将本届石博会办出效益、办出成效,办成一次推介南安产业、推介南安城市、推介南安人“人人想成功、人人能成功”精气神的峰会,为企业发展鼓士气、增信心,提升城市知名度、美誉度,力促“老展会”释放新生命力,产生新影响,办出新成效。

赋能是本届石博会的一大重点,展会

策划了全国设计大师石上盛会、石材产业发展论坛、向上的力量第四季石都新势力论坛、石材酒店会所设计论坛、石材设计交流研讨会、石材产业家装创新论坛等一系列引领趋势的赋能活动。同时盛会配盛典,将举办第六届金钥匙颁奖盛典、石材生活与创意论坛暨世界石都首届艺术设计大赛颁奖盛典、设计之夜设计黑马军团颁奖晚宴,以颁奖盛典引领行业。

展会吸引了400多家国内外参展商,涵盖石材、陶瓷、机械、设计等多个行业。意大利、土耳其、伊朗等国的25家专业参展商和国内40个主要石材集聚地的超5000人专业采购团队,80家异地石材商协会和20多位设计院长、1000多名设计精英齐聚水头,让石博会更年轻、更创新、更国际、更落地、更链接、更跨界,打造石机与商机的完美合璧,创造石材人交流分享的平台,引领石材产业趋势发展。

南安市供销社打造惠农“幸福驿站”

亮堂的店面、丰富的农资、多样的服务……近年来,通过升级改造、盘活资产,一座座集合农资供应、日用品销售、农产品购销、快递物流配送等“4+N”服务于一体的供销社惠农综合服务中心华丽现身南安市多个乡镇街头,更好地满足当地群众生产生活多样化需求。

在泉州市供销社的统一部署和指导下,今年以来,南安市供销社坚持以党建引领推动业务发展,以服务“三农”为出发点和落脚点,持续深化综合改革,不断加强基层组织建设,着力完善农业社会化服务供给体系,在助力乡村振兴的过程中让供销社牌子响起来、资产活起来、功能全起来。

□本报记者 郭剑平 通讯员 黄静皓文/图

擦亮品牌 打造家门口“幸福驿站”

始建于上个世纪的原洪濂供销社四都都心购销站,历经数十年风雨洗礼已显出“老、破、旧”。为盘活资产,提升服务水平,洪濂供销社以“项目合作、共谋发展”为出发点,在当地党委政府和村委会的协调帮助下,引进社会资本,联合对其进行改造升级,已变身为一座占地面积2500多平方米、总建筑面积6000多平方米的惠农综合服务中心,既提升了供销社的整体形象,又促进了当地乡村经济的发展。

而屹立在诗山镇街头的15层诗山供销社商务大楼,则是南安市供销社引进社会资本对闲置老旧资产进行改造升级盘活社有资产的又一个典型案例。该项目总投资3000余万元,总建筑面积7000多平方米,集农资化肥、农产品、电子商务、快递物流、日化用品等于一体,改善了当地的购物环境,也带动了区域经济的繁荣。

以项目驱动基层社发展全面提速。在地方党委、政府的支持下,南安市供销社通过盘活资产、因地制宜选址、争取项目资金、合作开发等模式,全力推进基层社提升改造,打造了一批惠农“幸福驿站”。



升级改造后的南安市蓬华镇惠农综合服务中心

今年以来已累计建设惠农综合服务中心7个并全部投入使用,其中,蓬华供销社惠农综合服务中心既是省级惠农综合服务中心,也是全国农业产业强镇蓬华脐橙批发销售中心,在统筹经营性服务和公益性服务的前提下提供便民利民的“4+N”服务,进一步完善了为农服务网络,提升为农服务功能。同时,还开展区域流通服务网络建设提升行动,大力推进农村综合服务中心升级改造。今年已完成升级改造农村综合服务中心6个,历年累计建设184个。

完善功能 推进社会化服务多元化

硬件升级面貌一新的同时,软性服务体系更加健全,服务能力持续提升、服务方式变革重塑三大目标,持续探索创新服务模式,不断拓宽服务领域,着力构建具有供销社特色的新型农业社会化服务体系。

“现在使用最多的是复合肥,而不同农作物所需营养成分不同,所需要的化肥里氮磷钾元素比例也就有所不同,超标元素还会对人体健康和土壤质量造成损害,因此农作物施肥所使用的肥料配方十分重要。”在洪濂供销社新型庄稼医院,庄稼医生徐谦正在为农户讲解科学用药施肥的知识。

作为基层供销社服务“三农”的一个前沿阵地,洪濂供销社庄稼医院利用为农服务检测室,免费为农民提供土壤、农残检测,引导农民科学合理安全用肥用药,经营服务辐射至周边10多个乡镇。“从

医”40年的徐谦不仅经常到田间地头“巡诊”,还善于通过微信平台建立为农服务微信群交流群,利用照片、视频或者直播的形式,解答农民遇到的防治农作物病虫害的难题,在网上实时看病、开方、用药,积极推广新、特、优产品,提供售前、售中、售后服务。

新型庄稼医院进一步完善了为农服务功能,为农民提供了家门口的农技指导服务,在服务乡村振兴中展现出新时代供销社人的新形象。截至目前,南安市供销社已累计创办6家庄稼医院,其中洪濂、官桥供销社的新型庄稼医院被授予全省示范庄稼医院。

不仅如此,南安市供销社还广泛开展“农资科技下乡”活动,为农民提供技术咨询、市场信息,推进农机、机播等社会化服务,搭建农产品展示展销平台,构建县、乡、村三级流通服务体系,提升工业品下行和农产品上行能力。今年以来,累计开展农资科技下乡3场次,共为当地农民专业合作社、种植大户、脱贫户等免费赠送优质绿色肥料累计158吨;参与承办1场,组织参加3场农产品展示展销会,助农增收。



庄稼医生“巡诊”田间地头