

增速由负转正 我国外贸向好态势进一步显现

新华社电 承压前行的中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署7日发布的数据显示,前10个月我国货物贸易进出口累计增速和10月月度增速双双转正,其中,累计增速由前8个月和前三季度的同比分别微降0.1%、0.2%转为增长0.03%,而10月当月同比增长0.9%,扭转了此前单月增速“四连降”,月度进出口向好态势更加巩固。

海关总署统计司司长吕大良表示,在世界经济复苏势头不稳的大环境下,我国外贸运行稳中有进,积极因素累积增多。根据中国海关贸易景气统计调查,对未来进口、出口表示乐观的企业占比提升,我国外贸向好发展态势进一步显现。

透过最新数据可以看到,三方面增长动能为外贸回升提供了重要支撑。首先,从

外贸结构看,今年以来,我国经济运行持续恢复向好,推动进口需求扩大。前10个月,外贸进口14.77万亿元,降幅收窄至0.5%,其中受部分农产品、消费品进口增速明显拉动,10月份进口增速由负转正,比9月份提升7.3个百分点至同比增长6.4%。

其次,从区域结构看,东北地区悄然“逆袭”。前10个月,东北三省合计进出口规模历史同期首次突破1万亿元,增速高于全国整体水平,其中,民营企业进出口在区域整体中的占比提升1.4个百分点,发展活力进一步增强,表明推动东北全面振兴取得新成效。

再次,从市场潜力看,我国持续扩大与新兴市场的贸易规模,区域合作紧密、贸易多元共进的全球市场布局继续优化。前10个月,我国对共建“一带一路”国家

合计进出口15.96万亿元,同比增长3.2%,占我国外贸规模的比重为46.5%。其中,对东盟、中东欧国家和中亚五国进出口分别增长0.9%、2.7%和34.8%,有效弥补了传统市场需求不足带来的影响。

国务院发展研究中心宏观经济研究所研究室主任杨光普认为,外贸领域这些积极向好的变化离不开广大外贸主体的坚守和创新,离不开稳外贸政策的落地显效,也展现出中国外贸的韧性与活力。

眼下西方圣诞季临近,外贸进入年底旺季,不少公司已做好准备。比如,记者近日来到位于新疆的喀什综合保税区采访,在中顺电子商务(新疆)有限公司,工人正在将一箱箱节日用品装车,这些货物将被运往伊尔克什坦口岸通关,如果沿途口岸不拥堵,3天后即可出现在吉尔吉斯斯坦的货架上。

“现在综保区约有450家登记在册企业,相比以前增加许多。”喀什综合保税区管委会主任郭树松说,作为南疆唯一的海关特殊监管区域,喀什综合保税区新业态蓬勃发展,呈现出保税加工和保税物流快速升级、保税服务多元化的局面,相信新疆自贸试验区建设的不断推进,有助于更好培育外贸竞争新优势。

当前全球贸易持续处于疲弱态势,基于对增长困境和风险的担忧,世贸组织近期将2023年全球商品贸易量增速从此前预测的1.7%下调至0.8%。在此背景下,展望我国外贸走势,吕大良表示,随着我国经济运行持续好转、内生动力持续增强,稳外贸各项务实举措效用持续发挥,进出口运行态势将更加稳健、质量效益将进一步提升,促稳提质目标一定能够实现。

IMF上调 中国经济增长预期

本报讯 11月7日,国际货币基金组织(IMF)表示,中国经济有望实现政府2023年的增长目标,反映出新冠疫情后的强劲复苏。

根据IMF官网发布的消息,IMF预计中国实际GDP在2023年将增长5.4%,2024年增速为4.6%。相比10月《世界经济展望》的预测值,目前2023年和2024年的预测值均上调了0.4个百分点,原因是第三季度的增长表现强于预期以及最近发布的一系列政策。

“中国对房地产市场实施必要调整的目标是值得欢迎的。挑战在于将经济成本降至最低,同时控制宏观金融稳定风险。重要的是,最近结束的中央金融工作会议宣布了中期优先工作,重点关注房地产行业、地方政府债务和中小银行带来的风险,这值得欢迎。”IMF称。(中新)

第六届进博会展期过半 达成合作意向近600项

据新华社电 第六届中国国际进口博览会开幕以来,展会运行平稳顺利。截至目前,中央企业交易团、国家卫生健康委交易团、相关地方交易团共举办85场集中签约活动,达成合作意向近600项。

这是记者从7日举行的第六届中国国际进口博览会中新闻通气会上了解到的,虹桥论坛方面,“投资中国年”高峰论坛暨上海城市推介活动成功举办,发布“投资中国年”招商引资活动成果,举办5场圆桌会和自贸试验区专场投资促进活动。《世界开放报告2023》发布暨国际研讨会等22场分论坛围绕“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四大板块,就绿色发展、数字经济、智能科技等热点议题广泛深入研讨,发布《世界开放报告2023》和最新世

界开放指数。

国家展“美美与共”,72个参展方精彩亮相,展台设计各具特点,融合传统文化、民族风情与现代科技,生动展示各国优势产业和投资环境。中国馆精彩纷呈,以“自贸试验区建设十周年成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。企业展人气十足,六大展区人头攒动,现场洽谈、交流气氛热烈。全球首发、亚洲首展、中国首秀的新产品新技术新服务成为焦点。

第七届进博会筹备工作已全面展开,各国企业报名积极踊跃。在6日晚举行的2023年进博会参展商联盟大会上,60余家企业及机构现场集体签约第七届进博会,签约的展览面积超4万平方米。



11月7日,在第六届进博会消费品展区,参观者在咨询来自韩国的产品信息。(新华)

10月外汇储备 规模下降

本报讯 国家外汇管理局7日公布数据显示,截至2023年10月末,我国外汇储备规模为31012亿美元,较9月末下降138亿美元,降幅为0.44%。此外,我国黄金储备为7120万盎司;按SDR(特别提款权)计,我国外汇储备为23598.95亿SDR。

国家外汇管理局表示,2023年10月,受主要经济体货币政策预期、宏观经济数据、地缘政治等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌,汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模下降。

中国民生银行首席经济学家温彬指出,综合来看,10月,汇率因素导致外汇储备的非美元部分变化影响有限,而资产价格变化造成外储规模有所下降。

他还提到,在国际收支方面,从高频数据和前瞻性指标来看,10月,我国货物进出口顺差实现565亿美元,A股“北向通”资金全月净流出448亿元。综合看,国际收支端流出压力有限,经常项与金融项仍保持“一顺一逆”的平衡格局。(中新)

成品油价“三连跌” 下一轮成品油价或继续下调

本报讯 国内成品油价迎来“三连跌”。11月7日,国家发改委发布消息称,自24时起,国内汽油价格与柴油价格分别下调140元/吨、135元/吨,折合升价,92号汽油、0号柴油下调0.11元,95号汽油下调0.12元。

此次调价后,消费者用油成本将继续降低。以油箱容量50升的普通私家车计算,车主加满一箱92号汽油将少花5.5元。对于满载50吨的大型物流运输车辆而言,平均每行驶100公里,燃油费用减少4.4元左右。

据隆众资讯计算,调价后,全国大部分地区车柴价格在7.8—8元/升左右,92号汽油零售限价在7.7—7.9元/升左右。

本次是今年第二十二次成品油调价,也是年内第九次下调。至此,今年成品油价格呈现“十涨九跌三搁浅”的格局。

卓创资讯成品油分析师高青翠表示,虽然以沙特为主的欧佩克+宣布持续减产,国际油价底部支撑较强,但因中东紧张局势引发的原油供应担忧有所缓解,本周期原油均值环比仍下滑明显,原油变化率持续负值波动。

截至北京时间11月7日凌晨,WTI12月原油期货涨幅0.38%,报80.82美元/桶;布伦特1月原油期货报85.18美元/桶,涨幅0.34%。据金联创测算,截至11月7日第十个工作日,参考原油品种均价84.92美元/桶,变化率-3.57%。下一轮成品油价或继续下调。(界面)

共享市场 共促发展 央企进博会采购持续扩容

多家央企相关负责人告诉记者,企业进博会“购物车”科技含量十足,不仅有自动化、智能化技术类商品,也有数字化、信息化服务类商品,有望带动更多高端装备、尖端技术进入中国市场,在共享发展机遇的同时助力国内产业升级。

——聚焦安全支撑,增强发展韧性。

在近日举行的一场进博会主题论坛上,中国石化与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目二期一体化合作协议,包括为期27年的液化天然气长期购销协议和参股协议。根据协议,卡塔尔能源公司每年将向中国石化供应300万吨液

化天然气,并向中国石化转让合资公司5%股权。

——聚焦民生保障,助力美好生活。

从光子计数CT(计算机断层扫描)设备,到内窥镜手术控制系统,再到用于预防卒中发病的房颤早筛产品及技术……本届进博会上,通用技术集团将目光更多地投向了医疗器械和医疗保健品等产品,与多家国际一流企业签署了10余项采购合作协议。

“进博会汇聚了世界的精彩,作为以医药医疗健康为主业的央企,我们将以积极参与进博会为契机,不断扩大合作

‘朋友圈’,做强产业‘生态圈’,引入更多全球好产品,服务百姓美好生活。”通用技术集团相关负责人说。

值得关注的是,央企采购结构不断优化,商品来源范围也在不断扩大。

“‘一带一路’共建国家特色商品采购有望实现质量齐升,越来越多最不发达国家的优质产品也进入了中央企业的采购视野。”朱凯表示,中央企业积极参与进博会,不仅助力中国经济稳中向好,也为全球经济复苏注入稳定性和新动能。(新华)

中消协提醒消费者 防范“网络购物退货退款”骗术

据新华社电 中消协7日发布消费提示,提醒消费者防范“网络购物退货退款”骗术,即不法分子以平台退货退款名义实施诈骗活动。

据中消协介绍,有的不法分子事先通过非法渠道获取消费者的购物信息,谎称是电商或物流客服,利用“商品有质量问题”“快递丢失”“会员充值出现问题”等话术谎称进行超额赔付,诱导消费者离开官方平台,下载虚假APP或加入微信群进行赔付,从而进一步套取消费

者银行卡号、手机号、验证码等信息,最后将消费者的钱款转走。有的不法分子以“激活退款通道”“缴纳退款保证金”等各种理由要求受害人转账汇款,称会将钱连同赔偿一并返还给受害人,当受害人将钱转至不法分子提供的账户之后,又会以其他借口诱导受害人继续进行转账,连续诈骗。

中消协提醒消费者:一要了解退货退款流程。正规网购平台的退款、赔付款都是从顾客支付账户原路返回,没有所

谓的“退款链接”,也无需下载其他APP,要求另行下载APP或扫码入群等大概率是骗子。如果快递丢失,物流公司一般会按等额货款赔偿卖家(寄件人),再由卖家重新发货,不会主动联系收件人进行退款,更不可能提供“退款链接”。凡是接到自称“商家”或“客服”的电话,声称商品需要退款或重新付款时,一定要通过正规流程办理,并第一时间登录官方平台核实真伪。

二要保护个人信息。在日常生活

中要提高个人信息保护意识,不随意点击陌生链接,不扫描陌生二维码,不下载陌生软件,不加入陌生社群,尤其是要保护好好自己的身份证号、银行卡账号、验证码等重要信息,预防网络诈骗。

三要警惕涉卡转账。网络诈骗的最后一步大都是诱导受害人转账。因此,不管什么理由,如果出现提供银行卡账号密码、转账、汇款等要求时,应高度警惕,立即停止。

本报讯 A股市场昨日低开走高午后回暖。至当日收盘,上证综指跌0.04%,报3057.27点;深证成指跌0.15%,报10056.49点;创业板指跌0.47%,报2022.77点。两市成交总额9930亿元,北向资金全天净卖出45.88亿元,此前连续3日净买入。板块方面,光刻机、算力、AI等概念股涨幅居前,受短剧热度影响,影视传媒股持续活跃,券商股盘中震荡走高;而保险股单边下探,餐饮旅游、白酒等板块跌幅居前。

昨日“龙字辈”个股再度爆发。Wind数据显示,目前A股证券简称中包含“龙”字的股票共有86只,昨日有85只飘红,仅江波龙一只微跌0.94%。同时,多达14只涨幅超过9%;23只涨幅超过5%;44只涨幅超过3%;54只涨幅超过

3%;75只涨幅超过1%。其中“带头大哥”天龙集团涨幅高达20%排名第一,该股已经连续收获10个涨停板。

本轮“龙字辈”概念股的上漲已有一段时间,特别是11月以来,在天龙股份等股票的带动下,出现了大面积活跃。Wind数据显示,从11月1日至今,86只“龙字辈”股票有78只实现上涨,占比高达91%。其中,天龙股份、龙竹科技、龙韵股份、天龙集团等区间涨幅均超过40%。

值得一提的是,昨日“凤字辈”概念也突然集体大涨,上海凤凰涨停,凤凰光学、

凤凰股份、凤凰航运、凤竹纺织等多股大涨超4%。

机构观点

国泰君安:短线技术反弹的第一目标位已达成,后续能走多远得看增量资金的表现。看好周期底部向上,微观结构好的设备材料与医药。重点选择行业周期处于底部向上的细分领域。

国盛证券:后续重点关注沪指3078点附近的阻力,创业板指走势更为强势,后市关注量能变化情况。从历史表现来看集

体普涨后大概率会有分化走势,所以情绪上还需保持理性。策略上,建议关注受益于流动性宽松及产业催化的消费电子、人工智能、半导体等投资机会,同时亦可关注估值底部及政策预期迎来拐点的医药生物方向。(宗基 澎湃)

股市现“龙飞凤舞”

