

政务信息久未更新
应完善考评机制

□徐刚

日前,北京市政务服务管理局通报2023年第三季度全市政府网站与政府系统政务新媒体检查情况。本次检查对各区 and 市级部门网站及政务新媒体进行了全覆盖检查,其中各区政府及各市级部门政府网站得分较上季度均有提升,但也存在部分网站及新媒体栏目更新不及时,甚至个别要闻类栏目超一年未更新以及个别单位对网民留言回复不及时等情况。(《北京青年报》)

信息更新不及时是政务类网站和新媒体的通病。此前《瞭望》杂志曾总结过政府网站的三大顽疾:更新慢、办事难、爱作秀。而从各个地方对政府网站与政府系统政务新媒体检查通报的情况看,信息更新不及时更是高频词汇。

信息社会,信息发布的及时性非常重要。作为官方网站和官方媒体,及时准确地发布权威信息,不仅可以让公众第一时间了解政策要求,还可以正本清源,防止谣言流行。

按照《政府网站发展指引》的要求,政府网站要对发布的信息和数据进行科学分类、及时更新,确保准确权威,便于公众使用。对信息数据无力持续更新或维护的栏目要进行优化调整。很显然,个别要闻类栏目超一年未更新,这也就意味着该发布的信息没有发布,该公开的信息没有公开,政务网站的功能也跟着打了折扣。

政务信息久未更新,如何纠正?在加强对政务类网站和新媒体巡查抽检的同时,还应完善考评机制,将公众对于政务类网站和新媒体的满意度作为重要指标。政务类网站和新媒体到底建设得好不好,让人民群众来打分,如果群众不满意,要进行问责。

“付费调解”作用大
化解纠纷新路径

□李英锋

前不久,在浙江省杭州市上城区人民法院九堡法庭一号调解室,一起有关电梯供货的企业间买卖合同纠纷案正进入最后解决阶段,在专职调解员的详细分析和协调下,双方达成一致意见,顺利完成了调解。此次调解是收费调解,也是杭州近两年来推进市场化解纷机制试点的一个缩影。(《法治日报》)

“付费调解”是市场化解纷机制,本质是社会调解,由法院、司法行政部门等出台方案保障调解工作的制度化、规范化、标准化,由律师事务所等主体成立市场化调解组织,由专兼职律师、法律顾问等专业人员担任调解员,参与调解工作。“付费调解”积极对接人民调解、诉前调解、社会矛盾纠纷调处化解等工作,已成为过滤矛盾纠纷的第一道屏障。

比之传统的人民调解,“付费调解”更专业,比之法院调解,“付费调解”程序更简易,效率更高。证券、保险理赔、建设工程、金融借款、知识产权等涉企、涉外纠纷涉及的法律关系往往比较复杂,金额也可能较大,走人民调解路径,难以解决问题,走诉讼路径,程序复杂,耗时长,成本高。市场化调解组织依托专业法律力量,可以帮当事人准确剖析法律问题,梳理账目,并给出合理化建议。

“付费调解”的收费机制与专业化程度相匹配,调解不成功不收费,调解成功可收取不超过诉讼费一半的调解费。“付费调解”看似让当事人花了一笔调解费,实则让当事人省下不少诉讼费或案件受理费,减轻当事人的时间负担和经济负担,“性价比”很高。

作为全国唯一的市场化解纷机制试点城市,自开展试点工作以来,杭州市已成功化解纠纷4.68万件,调解成功率达到40.55%,解纷平均用时22天,为当事人节省纠纷解决成本1.5亿元,这份成绩单充分证明了“付费调解”的价值。

期待杭州市不断探索完善市场化解纷机制,不断积累经验,也期待更多地方能够跟进,循序渐进地推行市场化解纷机制,让更多企业和民众受益。

试用期的“坑”
以法治填平

□刘天放

试用期是用人单位对劳动者是否合格进行考核,劳动者对用人单位是否符合自己要求也进行考核的期限,是双向选择的表现。然而,记者采访发现,仍有一些用人单位将试用期当作“廉价期”“随意期”,克扣劳动者工资,不按规定缴纳社保,多次约定或任意延长试用期,甚至随意辞退劳动者。(《工人日报》)

试用期成“陷阱”,一是有些用人单位对试用期存在误区,认为试用期不属于正式录用,可以不必为试用期的员工缴纳社保。二是有些用人单位装作不懂法,以种种借口故意给试用期员工设“坑”,以使单位获得更大的私利。

“试用期”绝非劳动法律关系外的“空白期”,劳动者试用期内的合法权益,同样受法律保护。然而,有关劳动者试用期的相关法律,在现实中并没有得到很好执行,试用期变“侵权期”的现象并不罕见,由此引发的劳动争议和冲突不断,加大了社会运行成本,不利于社会的和谐稳定。

总之,试用期的“坑”,要靠法治填平。用人单位对试用期存在误区的,要加大普法力度,让用人单位认真执行好相关法规。对于故意误导试用期员工、克扣试用期工资甚至随意辞退试用期员工的行为,劳动监察部门要主动有为,依法惩治。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:
qzwbpl@163.com

全力护航民营经济发展

□郑运钟



为保障护航民营经济发展,推动构建公平竞争的市场环境、良法善治的法治环境、高效便利的政务环境,日前,市纪委监委出台《全市纪检监察机关实施“四个一批”专项行动促进民营经济发展壮大工作方案》。主要工作措施包括:持续开展一批“点题式”监督检查,打通堵点痛点难点,确保市委关于促进民营经济发展壮大的决策部署落实见效;动态梳理一批政商交往情景案例,推动构建亲清政商关系;坚决纠治一批损害营商环境的不正之风和腐败问题;细化落实一批纪检监察机关支持保护民营企业的具体措施。

当下,全市上下正深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,贯彻落实党中央国务院《关于促进民营经济发展壮大的意见》,围绕省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,进一步传承弘扬、创新发展“晋江经验”。在此背景下,“四个一批”专项行动方案的出

台,充分体现了纪检监察机关立足职责定位主动作为、护航民营企业健康发展的责任感和使命感,体现出我市全面构建亲清政商关系、营造良好营商环境的坚定决心和积极行动。

促进民营经济高质量发展,关键在抓好政策落实。今年以来,我市聚焦发展所需、企业所急、政府所能,进一步构建和完善支持民营经济发展“1+N”政策体系,为企业发展提供更充足保障、营造更稳定可预期的发展环境,让企业家放心投资、专心创业、安心发展。然而,促进民营企业发展的举措,不管出台了多少条,最终都要落实到破解民营企业发展难题上。做到这一点,不仅要有考虑周全的政策制定,更要有不折不扣的政策执行。各地各部门必须重点围绕中央和省委、市委关于促进民营经济发展壮大的部署要求,抓政策贯彻执行情况,形成“大抓落实、狠抓落实”工作氛围,打通堵点痛点难点,确保促进民营经济发展壮大的各项举措落实见效,从而实现政企携手共创泉州美好未来。

护航民营企业发展,广大党员干部必须敢为善为,担当有为。既要一腔热血为民营企业健康发展“保驾护航”,也要找准角色定位,正确处理政商关系。对待“自己人”,绝不能生分见外,

也不能越界出格,要做到亲而有度、清而有为。要进一步转变观念、放开手脚,坦荡真诚同民营企业企业家接触交往,主动深入调研相关情况,时刻关注遇到的实际困难,积极畅通反映诉求渠道,及时回应关切热点问题,尽心尽力给予民营企业支持帮助。要聚焦企业需求,发挥“店小二”精神,践行“一站式”服务、推进“一窗口”受理、“一条龙”办结,不断提升政务服务质量和效率。要强化纪律意识,始终把国家利益和人民群众利益放在首位,做到分清是非、清白纯洁、守住底线,清清爽爽用权、规规矩矩办事,以光明磊落的行为引导民营经济健康发展。

毋庸置疑,民营经济是泉州发展的最大特色、最大优势和最宝贵财富。为此,各地各部门务必站在践行“两个维护”的政治高度,统一思想行动,把促进民营经济发展壮大摆在突出位置,立足职能职责,主动担当作为,为破解民营经济发展中面临的突出问题清障护航,助力提振民营企业发展信心,为泉州勇当新时代民营经济强省战略主力军提供有力保障。



刺桐清风



所谓“餐具费”,就是一次性餐具包或消毒餐具的使用费用,通常随餐收取。虽然多为一两元,但也让不少消费者质疑,“明明已经为餐食交钱了,为什么还要收取‘餐具费’?”

中消协曾明确表示:“餐饮企业有义务为消费者提供消毒合格的餐具,并承担相应的消毒费用,不得将此转嫁给消费者。”商家不事先告知消费者餐具需要收费,让消费者在无从选择的情况下有偿使用,这种行为属于典型的“义务转嫁”,消费者有权拒绝。

警惕“量身定做”的评论区

□曾于里



推荐制”主导,平台的算法模型不断收集用户的浏览足迹,推测出用户的兴趣爱好,并基于此源源不断向用户推荐同一类信息。

更喜欢阅读自己感兴趣的内容,近乎人的一种本能,这也就产生了信息的同温层效应。所谓“同温层”是指大气层中的平流层,在平流层里面,大气基本保持水平方向流动,较少有垂直方向的流动。信息同温层,指涉就是,算法迎合了用户的主观偏好,让用户只接受自己感兴趣或者与自己观点一致的信息,对于兴趣以外或者观点不同的信息,算法就会帮用户屏蔽掉,这时,信息的流动方向便与同温层大气相似。

处于信息同温层虽然很舒适,但它带来的副作用也显而易见:将用户困于信息茧房中。我们看似在信息的海洋里遨游,可实际上我们一直困在狭隘的信息孤岛中,彼此隔绝,相互孤立,缺乏共识。

以前至少还有自由发表观点的评论区。算法虽然只向你推荐你感兴趣的信息,但信息底下的评论区,就有可能充斥着各种各样的声音,让用户“被动”去接收与自己立场相左的观点。这有助于避免用户深陷信息茧房,避免用户以为全世界就是围绕自己的立场转,从而学会尊重不同、接纳不同。

可如今,算法也“算计”到了评论

区,连评论区都可以为你“量身定做”。你是爱狗人士,评论区就主要都是爱狗的评论,你不喜欢狗狗,评论区就变成主要控诉“犬祸”的评论;在两性议题的评论里,你是一名男性,你看到的是挾伐女权太“过火”的评论,你是一名女性,看到的评论区就变成了女性应该继续团结起来打倒男权……

“量身定做”的评论区,进一步迎合了人们的信息同温层偏好,进一步将用户困于信息茧房中。这看似制造了一个更“和谐”、更舒适的评论区,实际上加剧了不同立场群体之间的隔阂、对立、误解与撕裂。评论区虽然没有“争论”,但现实生活中的冲突却更加激烈。

必须高度警惕“量身定做”的评论区,必须加强对平台算法的监管。科技向善,算法也必须“向善”。一方面,我们期盼互联网主管部门能够从顶层设计层面出发,出台有关平台“算法”的相关监管方案,杜绝算法过度收集用户信息,杜绝算法滥用,杜绝算法操纵人心、“操控”舆论;另一方面,用户也要有主动“破茧”的意识,走出信息同温层,兼听则明,保持清醒,才可能抵达一个真正辽阔的世界。



新闻会客厅

年轻人投身制造业

□本期主持人:于理

主持人:正值毕业生求职季,新华社记者调查发现,高校毕业生到制造业就业的意愿持续提升。不少制造业企业收到毕业生简历数量明显增加,一些先进制造业企业更是成了就业市场的“香饽饽”。有企业负责人也表示:“这几年我们也感受到大学生到制造业就业的意愿在回升,在校招中收到的简历数量明显增加,2023届突破了1万份。”年轻人投身制造业,如何留住他们?

本期嘉宾:张全林、丁慎毅、戴先任

持续推进高质量发展

□张全林(公务员)

年轻人就业“脱虚向实”“喜新弃旧”,标志着社会对制造业数字化、智能化的价值认同和前景期待。大学毕业生看好先进制造业、战略性新兴产业,尤其是新能源、集成电路、工业自动化等行业,才会产生到这些企业就业的强烈意愿。这是加快构建新发展格局、着力推动高质量发展,深入实施制造强国战略的必然结果。

就业增长点,就是发展热点。近年来,我国持续推进制造强国建设,高技术制造业投资连续保持两位数以上增长。电气机械、汽车、电子及通信设备等一批技术含量高、韧性强、新产业崭露头角,给年轻人施展才华提供了新的空间。

“制造业招工难”和“青年就业难”并存,破解这一结构性就业矛盾,需要在人才供需匹配上多下功夫。产业结构决定人才结构。要重点围绕智能制造、大数据、区块链、集成电路等相关新职业,加强人才供需双方精准对接,加快实施数字技术工程师培育项目,培养更多招进来就适岗管用的人才,才能真正释放就业潜力。

不断改善职业发展空间

□丁慎毅(媒体人)

年轻人向哪里走,一直以来都被看作产业发展的风向标。近年来,“年轻人不愿意从事制造业工作”受到很多关注。从媒体报道看,一个重要原因是工作环境和待遇问题。根据《一线蓝领用工荒情况调研报告》,2020年,有45%的企业将一线蓝领工作条件或环境较差视为造成“招工难”的主要原因。而一些制造业企业成本不断提升,压缩了企业利润,抑制了工资上涨空间。

值得高兴的是,我国在推进中国制造业转型升级过程中,不断加大对制造业的投入和支持,并加强了自主创新能力的建设,突破了一批关键核心技术,提升了国际市场的话语权和影响力,制造业的平均工资不断上涨。

猎聘大数据显示,截至4月末,2023届应届毕业生投递人数增长最快的十大行业赛道中,智能制造、AIGC(生成式人工智能)、AI大模型排名前三。招聘人数最多的10个新赛道中,有8个招聘2023届毕业生平均年薪超过了15万元;“含金量”最高的智能制造、AIGC、AI大模型3个赛道,招聘毕业生平均年薪分别为33.02万元、30.36万元、27.99万元。

由此可以看出,毕业生看重先进制造业,特别是先进制造业的头部企业,正是因为这些企业解决了青年关心的工作环境和待遇问题。很多年轻人对制造业的印象不断发生改变,不少年轻人对先进制造业“心动”。

制造业的发展离不开智能化和技术创新的推动,离不开积极向上、鼓励创新的企业文化,二者具备,才能为员工提供良好的职业发展环境和成长空间,让年轻人感受到企业的发展潜力和机会,让年轻人愿意进入制造业,为制造业带来新的活力。

不能落下普通技能工人

□戴先任(职员)

此前,我国制造业人才流失严重,存在严重的人才缺口;制造业用工荒与就业难问题并存……这些问题制约着我国制造业的高质量发展。

现在年轻人从“逃离制造业”转为“投身制造业”,这对制造业的发展无疑是件大好事。但要看到,并非所有年轻人都转而投身制造业,投身制造业的更多是一些高素质的年轻人;而像职校生这类制造业生力军,制造业对他们仍然缺乏吸引力。

制造业对“高精尖”人才求才若渴,带来了“双向吸引”,但那些依赖于普通工人与技能人才的制造业,行业工人的收入水平、待遇仍然不高。所以,对于年轻人投身制造业的现象,还不可能过于乐观,这并不意味着制造业对所有年轻人都具有了吸引力。高素质年轻人投身制造业,有利于破解制造业企业“用工荒”问题,能为制造业高质量发展提供更强大的人才支撑,我国制造业要再接再厉、久久为功,重视“高精尖”人才的培养,吸引更多高素质的年轻人才加入制造业。

但也不能落下普通工人与技能人才。要加强技能人才队伍建设,健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,不断提高工资待遇水平,切实激发技能人才的主观能动性、积极性和创造性,让制造业成为优秀人才眼中有希望的行业,为高质量发展注入强劲动能。