

共建“一带一路”倡议提出十周年,泉州与西安海陆两大古丝路起点,构筑“云网”新丝路 中国电信 绘就“数字丝路”时代新画卷

地上看泉州,地下看西安。一座是宋元时期的“东方第一大港”、海上丝绸之路起点城市;一座是十三朝古都,驼铃声声中踏出亚欧非陆上丝路的出发城市。虽相隔千里,古丝路跨越山海连通万邦的历史,早将泉州与西安紧紧相连。共建“一带一路”倡议提出十周年的今天,随着中国电信在泉州与西安构筑的数字化“高速”网络的不断升级,“数字丝路”正跨越沙漠与海洋,重新赋予两座千年城市开拓与实践,创新与发展的新时代丝路精神内涵。



为渔船安装天通卫星设备



5G机器人自动“刷圈”



云数据中心机房巡检



跨境电商直播

数智服务助力 双城产学研协作升级共腾飞

“海丝之城”泉州一直都有着行商天下的发展底色,950万泉州籍华侨华人生活在这个世界上170个国家和地区。借助这一优势,近十年来,泉州跨境电商发展迅猛,成为海丝外贸发展新动力。

为护航企业“出海”,中国电信推出跨境电商快线解决方案,架构安全、稳定、高效的跨境链路,国际专线服务可提供超100Gbps的专属带宽,具有规范、高速率、高稳定、低时延等优势,全面破解企业跨境网络服务痛点。“拓展海外市场,企业必须入驻国内外多个跨境电商平台,还要进行产品直播、看厂直播等,这都需要强有力的网络与平台支撑。”“借助中国电信跨境电商快线提供的稳定高效的链路,我们在泰国的跨境直播越做越好。接下来,我们将逐步在东南亚地区扩大直播业务覆盖范围。”……十年来,中国电信一路伴随

泉州跨境电商走上“快车道”。除了护航走出去的企业,中国电信同样看重守护泉州制造大本营,不断为当地的特色产业插上智造翅膀。在卫浴制造业,中国电信与九牧集团深度合作,共建永春九牧5G智慧园区、科牧5G灯塔工厂等标杆案例,打造“卫浴智造”新样板;在纺织业,中国电信为永固集团、华宇织造等企业提供定制化的5G解决方案,助力纺织企业提高生产效能。风好正扬帆,从境外到本地,由内及外,越来越多的“智”造企业乘着共建“一带一路”的东风发展壮大。

产业发展离不开产学研协作。在西安交通大学,有这样一个共建“一带一路”工程科技人才培养项目,自2013年9月起,至今已为沿线国家和地区培养4.6万余名工程科技人才。作为合作方,中国电信为

共建“一带一路”工程科技人才培养项目提供带宽和开放的云平台,一方面保障在线访问的稳定性和安全性,另一方面满足项目数据库的计算和存储需求。护航人才成长的同时,与在泉州一样,中国电信同样为西安众多企业提供着智造助力。西安经济技术开发区的陕西隆基乐叶光伏科技有限公司是全球市值最大的光伏企业,业务遍及150多个国家和地区。中国电信为隆基乐叶构建的5G数字工厂覆盖生产车间、仓储物流、园区管理、企业办公等多个场景。企业相关负责人说,数智升级后,每年仅人工成本便可节约550万元。今年9月,杨凌农业高新科技成果博览会上,来自共建“一带一路”国家和地区的农产品、果蔬、草药、干果、饮用水及工艺品琳琅满目,通过展会现场和直播平台向世界推广。共建“一带一路”倡议提出10年来,中国电信每年承担杨凌农高会的保障任务。优质的通信网络为本届杨凌农高会的150万观众提供流畅上网体验,也为“云上农高会”的交易提供了支持。

加强基础设施建设 架设不失联的信息“高速路”

十年来,中国电信以“云网”为石,打造“陆海空天”一体化通信“新高速”,夯实双城高质量发展的数字底座。

共建“一带一路”,关键是互联互通,基础设施建设是基石。《福建省新型基础设施建设三年行动计划(2023—2025年)》提出,支持泉州打造福建省技术领先的超算中心。作为地方信息化建设的主力军,中国电信福建公司已建成5G基站9000个,光网络资源超400万个,实现百万用户级的“双千兆”覆盖能力,在全市各县(市、区)搭建起完善的数字园区基础设施和管理平台,构建起以云网融合为核心的新型数字基础设施,为区域优势产业的集群发展提供强有力的信息化保障。

泉州多山地与滨海,时常面临台风、山体滑坡等自然灾害的侵袭,从应急管理、抢险救灾等方面来看,对通讯有着较高的要求。作为首个提供“5G+卫星”服务的通信

公司,中国电信积极扩展此项技术的覆盖范围,不仅在泉州近海区域完成5G信号覆盖,为1500余艘大型渔船提供国产天通卫星通话及高通量卫星宽带服务,更将项目技术与智慧城市管理相联系,让用户享受永不失联、一直在线的安全感。

卫星加持技术的参与,实现泉州全域信号无死角,也进一步推动培育从林深度探险游、山地露营等新业态,极大地延伸市民游客的旅游边界。

陆上丝路的起点西安一直是多个国际会议、论坛的举办地,通信安全显得尤其重要。共建“一带一路”倡议提出10年来,中国电信在西安圆满完成重要会

议通信保障任务16次,护航中国与共建“一带一路”国家和地区的长久情谊。基础设施建设方面,中国电信同样在西安城镇和农村的光网覆盖率达100%;实现5G网络乡镇以上全覆盖、行政村4G/5G全覆盖,建成5G基站约1.53万个,实现城区与重点县城连续覆盖;千兆光网覆盖用户520万户,行政村100%具备千兆覆盖能力,“三千兆”网络建设也正在积极推进。位于西咸新区沣西新城的中国电信云计算(陕西)基地是西北地区建设标准最高、运营实力最强的数据中心,高品质的算力平台为陕西乃至西部数字经济高质量发展提供强劲动力。

历史长河奔流向前,“新丝路”在云网上熠熠生辉。中国电信深度融入共建“一带一路”倡议十年华章,以优质的服务、前沿的技术持续为泉州、西安双城描绘“数字丝路”的时代新画卷。

(王宇静 张华文 文/图)

加速减“塑”

“以竹代塑”离我们还有多远

近日,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,提出到2025年,“以竹代塑”产业体系初步建立,与2022年相比,“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上,竹材综合利用率提高20个百分点,让人们对于“以竹代塑”有了更多期待。

代替塑料的为什么是竹材?“以竹代塑”离我们还有多远?记者就此进行了调查。

□新华

治理白色污染的好“竹”意

随着白色污染日益成为威胁全球环境的突出问题,寻找更合适的塑料替代材料成为紧迫课题。

作为生物降解材料的一员,竹材固碳能力突出,生长速度快,是理想的绿色可持续材料。专家测算,若全球每年使用1亿吨竹子替代聚乙烯产品,预计将减少约6亿吨二氧化碳排放。

国际竹藤中心研究员王戈介绍,中国竹资源丰富,共拥有竹类植物857种,2021年竹林面积达756.27万公顷。数据显示,我国现有竹加工企业1万多家,竹产业产值从2010年的820亿元增至2022年的4153亿元,年均增长30%以上。

去年11月,中国政府同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议,让这一基于自然的减塑方案得到更多关注。竹资源的自然禀赋在各地加快转化为生活改善动能和产业发展动力。

延伸到工业领域,可降解的代塑竹产品寿命大大增加。记者在江西一家地板生产车间里看到,一根根原竹经过20多道工序后,变成了一块块光滑的重组竹地板。“相较于不到5年就会老化的木塑地板,可完全降解的重组竹地板使用寿命长达25年。”公司负责人介绍。

在江苏,一种竹格淋水填料被用于近千家火力发电厂冷却塔;在浙江,一家公司研发的竹缠绕复合管在给排水工程领域已实现产业化应用……从日用品到工业生产,再到建筑建材,“以竹代塑”产品使用场景覆盖从民用到工业的多个领域。



加快“以竹代塑”发展三年行动计划

(CFP供图)

“竹”梦路上仍面临挑战

记者走访调查发现,“以竹代塑”在减少塑料污染方面具备竞争优势,但囿于采收成本、技术设备、市场接纳度等因素,产业加速发展仍面临挑战。

——采收成本高。“以一吨毛竹为例,砍伐、装车、运输等环节的人工成本将近450元,而平均市场价格只有不到600元。”江西省资溪县竹产业协会会长邓丰鹤说,目前大部分竹材只能通过人工采收的方式进行,设法降低人力消耗、扩大利润空间,会对从业人员的生产积极性带来不利影响。

——技术设备受限。王戈认为,当前竹产业的规模效益较差,很大程度上受到主要竹产品加工自动化水平低的影响。江西省一家竹企负责人坦言,虽然国内竹资

源丰富,竹产业在近些年也得到较快发展,但不少生产车间仍需要大量人工操作,生产线还无法实现自动化流水线生产,预计企业设备的更新换代还需要一段时间。

——市场接纳度低。相较于售价较高的“以竹代塑”产品,不少受访消费者表示还是倾向于选择价格更低的塑料制品。如何实现从“便宜、能用就好”到“用得好还要更环保”的转变,将绿色环保理念充分转化为实际行动,也将影响竹制品消费市场的深度开发。

中国林业科学研究院首席科学家于文吉认为,从中国提出“双碳”目标,到“以竹代塑”被列入全球发展高层对话会的会议成果清单,都将为竹产业带来更多发展机遇。

多举措推动“以竹代塑”发展

11月7日,中国政府与国际竹藤组织联合发布“以竹代塑”全球行动计划(2023—2030),在“以竹代塑”倡议基础上呼吁各国在发展战略和规划中纳入“以竹代塑”元素,进一步明确了产业发展目标。

多位专家认为,在“以竹代塑”产业发展的起步阶段,需要政府完善资金补贴体系,着力推动竹林基地提升质效,改造低产低效竹林,从而提高产能,降低原料成本。王戈等建议加强规划设计,科学引导产业集群建设,以优势企业带动产业规模化和集约化生产,提升产业链协同能力。

针对技术瓶颈,江西省林业科学院副院长黄慧建议继续加强科研院所与企业、林农的对接力度,让科研成果在产业实际中得到展示应用。“只有通过技术创新让产品的生产效率提上去,成本才能降下来,市场占有率才能提高。”

“酒香也怕巷子深”,好产品少不了消费者的支持。江西双枪竹木有限公司负责人李朝斌认为,大众环保消费理念的转变仍然任重道远,但消费者综合素质的提高、对产品品质的要求,将有力带动消费升级。

国家林业和草原局生态保护修复司司长张伟表示,希望以“以竹代塑”倡议为契机,多措并举,切实提高科技创新和科学研究水平,加大市场推广力度,推动我国竹产业呈现蓬勃发展的良好态势。

海域海岛监管 技术培训

晋江作实践典型介绍

本报讯(记者陈云青 通讯员周锦昭)11月10日,自然资源部东海局在晋江组织召开2023年东海局海域海岛监管技术培训会。培训会上,晋江市自然资源局相关负责人作晋江市海域海岛管理实践典型介绍。

据介绍,“一三五”海域海岛监管模式即:成立一个工作专班;建立干部选派交流、联合执法、数字化监管三项机制;聚焦历史围填海处置、项目用海监管、自然岸线管控、疑点疑区图斑处置、海洋生态修复五方位发力。

下一步,晋江市自然资源局将继续深化“一三五”模式,聚焦发展大局,严守资源红线,节约集约海域海岛资源,创新解决海域海岛管理领域难点堵点,推动自然资源工作提质增效。

5部门公布中华老字号 复核结果:

55个品牌 被移出名录

本报讯 商务部等5部门近日印发《关于公布中华老字号复核结果的通知》(以下简称《通知》),将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

根据《通知》,55个没有通过中华老字号复核的品牌包括北京华女、天津稻香村、山西宝善、内蒙古大盛魁、大连群英楼、黑龙江正阳河、上海老半斋、山东泰康、河南双鱼、广东琳琅、重庆冠生园、云南禄丰、陕西秦川、宁夏敬义泰等。

据悉,根据《中华老字号示范创建管理办法》,坚持“优中选优”的工作原则,实施“有进有出”的动态管理,商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局联合对已有中华老字号开展复核。经企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等工作程序,确定了复核结果。

11月9日,商务部新闻发言人何亚东在例行发布会上介绍,商务部于2006年、2011年先后认定两批共1128个中华老字号品牌,联合相关部门持续出政策、办活动、搭平台。2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近7成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。同时,也有部分企业因为经营不善等原因,已经退出了市场。

何亚东表示,后续,商务部将会同相关部门,进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,推动老字号深挖文化底蕴,对标先进理念,守正创新发展,更好发挥示范作用。(杨晚)

丝绸商品 出口承压

专家呼吁加快科技创新

本报讯 12日,以“共享‘一带一路’机遇 共促产业高质量发展”为主题的中国茧丝绸产业高质量发展现场推进会在浙江绍兴嵊州市举行。中国丝绸协会会长唐琳在会上表示,近年来,受世界经济形势复杂变化等冲击,全球消费市场需求增长缓慢,茧丝绸行业经济运行下行压力不断增大。

据海关统计,今年1月至8月,全国真丝绸商品出口金额为7.79亿美元,同比下降9.07%。但唐琳认为,我国茧丝绸行业韧性强、潜力大、空间广的基本面始终没变。其中,销售市场格局、出口结构不断优化。

四川省相关部门负责人在会上介绍,该省除了深耕欧洲、北美等传统出口市场,也积极拓展东南亚、中亚等新兴市场,扩大与“一带一路”共建国家和地区的贸易往来,今年前三季度丝绸商品出口增长超过7%。

出口结构优化的背后,“黑科技”助力作用凸显。唐琳举例称,这些年,中国茧丝绸行业科技创新能力稳步提升,全龄人工饲料养蚕、智能化养蚕机械、数码双面印花、人工智能设计、可机洗面料、蚕丝人造骨钉等关键技术及产品取得突破。

中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴在会上表示,加快科技创新是茧丝绸产业高质量发展的重要方向,要加强数字化、网络化、智能化手段在丝绸产品设计中的运用,开发更加年轻化、时尚化和个性化的丝绸产品。(中新)



加快科技创新是茧丝绸产业高质量发展的关键方向 (CFP供图)