

建设银行石狮分行 打好金融“组合拳” 破解民企融资“烦恼”

**“泉”聚金融
“贷”动民企**

指导单位:国家金融监督管理总局
泉州监管分局
主办单位:泉州市银行业协会
泉州市保险行业协会

党委“引路” 助力民营经济“兴起来”

“严谨、细致、贴心,这样的大行,我认定了!”回忆起贷款从申请到用款的过程,身为地方民营企业家的张女士对每个细节都记忆犹新,“从一开始银行领导的日常走访、了解需求,到后续具体流程如何发起、材料准备等,都令我耐心解释”。

张女士的经历从侧面反映了建设银行石狮分行服务民营企业的用心。为推动服务力量下沉,今年初,该行开启由分行领导带队,客户经理为主力的民营企业大走访工作,致力于提升金融服务的可获得性,以企业需求为导向,加强产品创新,强化金融服务质效,助推泉州产业经济“强链补链”、提档升级。

在服务民企行动中,该行党委发挥着“压舱石”和“推进器”的作用。相关负责人介绍,该行党委始终把助力民营

聚焦化解制约民营企业发展堵点难点,近年来,建设银行石狮分行坚持把助力民营经济高质量发展作为推进地方经济建设的有效抓手,着力为民营企业办实事、解难题。截至9月末,该行有民营企业信贷客户4280户,贷款余额50.70亿元,较上年末增幅分别为15.39%、39.65%。

建设银行石狮分行客户经理深入石狮纺织企业对接金融需求



经济发展作为服务地方经济发展的重要任务,多次召开党委对民营经济发展进行专题研究,把壮大民营经济与助力地方经济发展重点工作深度融合、共同推进。同时,选优配强客户经理队伍,积极发挥党员先锋队模范作用,不断挖掘民营经济发展的源动力。

产品“开路” 助力民营经济“活起来”

扣紧地方发展的战略主线,建设银行石狮分行不断创新金融产品和服务。

据悉,为助力石狮打造成全省外经贸新开放示范区、线上全球消费品销售中心和线下区域商贸消费网红城市,该行依托“总对总”的批量担保模式,为石狮服装城专业市场、石狮服装电商客群、永宁镇旅游乡村振兴客群创新贷款模式,为企业提供信贷支持。

今年,该行成功为石狮当地某服装龙头企业发放供应链融资贷款1000万元。“从客户发起融资申请到放款成功,全流程用时不超过3个小时,实现对优秀制造业企业融资需求的快速响应、优质服务。”相关负责人说,为了缓解民营

企业融资难题,该行从产业链中具备充分话语权的核心企业入手,向其上下游延伸,推广供应链融资业务,进而实现信贷服务覆盖至供应链上的中小型企业。截至9月末,该行供应链融资当年新增发放3100万元,其中,小微贷款供应链融资新增1450万元。

生态“铺路” 助力民营经济“壮起来”

“就这么短短不到五分钟的时间,我就把一百万的授信申请下来了?”日前,石狮市某服装店负责人蔡女士因资金紧缺的燃眉之急得到解决而兴奋不已。从最初的建行聚合支付结算,到现在的商户云贷落地,随着一个个智慧新场景的落地,建设银行石狮分行服务民营经济的“智慧版图”不断延展。

该行聚焦中小微企业融资难、融资贵问题,大力发展数字金融,围绕“数字、平台、生态、赋能”发展理念,持续推动产品、功能、服务和权益相融合,以惠及普惠客群的“一揽子”服务,将“惠懂你”作为前端服务触角,推进网点“门市化”营销与“惠懂你”相互协同赋能,实现小微客户融资全流程线上化、自助化操作一站式办理,有效降低小微企业融资成本。截至9月末,该行普惠金融贷款当年新增6.71亿元,增速28.52%;普惠金融贷款户数3901户,新增621户。(王树帆 林冰冰)

涉外法律服务专场活动 聚焦RCEP解读运用 助力企业提升水平

本报讯(记者郭荣鑫 通讯员王雪萍)近日,一场以涉外法律服务为主题的专场活动在泉州城市产业会客厅举办。众多外贸企业、执业律师以及相关主管部门齐聚一堂,围绕企业外贸经营活动中遇到的风险管控、规则解读以及涉法纠纷具体应对等展开分享与讨论,以案释法,以学促进,助力企业外贸经营水平的提升。

本次活动由市商务局、市司法局、市律师协会联合主办,由中国出口信用保险福建分公司泉州营业部参与协办。活动以“聚焦RCEP规则解读与运用,提升企业合规管理水平”为主题,旨在贯彻落实全市商务系统“八五”普法工作,进一步完善涉外法律服务机制,帮助企业全面对接《区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)》,提升企业运用规则享惠能力,助力企业积极应对贸易摩擦与提高风险防范、做好合规经营能力,推动我市商务经济高质量发展。

在宣讲分享环节,中国出口信用保险福建分公司泉州营业部的郑敏,为与会企业带来《RCEP国别风险分析及RCEP国家市场风控建议》,从RCEP成员国法律体系与营商环境差异、出口RCEP国家常见风险及案例分析,以及RCEP国家市场风控建议等三个维度进行详实分享,既专业实用又兼具指导意义;晋江网商会副会长许开发带来的“掘金RCEP”主题分享,从自身企业到越南、马来西亚等拓订单、寻合作所见所感所思展开分享,勉励企业家们坚定信心,“树立品牌意识,利用供应链优势提升企业竞争力”。

提高法律意识和各类风险防范意识,对外贸企业而言至关重要。北京京师(泉州)律师事务所的石博律师带来“RCEP的机遇与挑战——以两宗国内企业出海案例为视角”的演讲,从案例背景、法律服务内容以及业务流程存在的法律风险点等方面介绍,让与会企业对海外设厂以及具体涉外经营流程操作有了更清晰的认识。

“今年1-9月,泉州海关签发RCEP原产地证书3191份,货值18亿元,同比分别增长32.8%、81%,预计可助力出口企业在进口国享受关税减让超1800万元。RCEP在给企业带来机遇的同时,也带来相关涉外法律的风险和挑战。”市商务局副局长简国红说,接下来,市商务局将建立长效机制,保障我市高质量对接RCEP,为企业搭建好涉外法律咨询与服务、企业合规管理以及涉外法律风险防控等平台,助力企业抢抓RCEP机遇,推动我市商务经济高质量发展。

成年轻消费者换购新习惯 手机即时零售市场前景看好

近三年来,手机即时零售行业得到迅猛发展,即时零售购机逐渐成为消费者特别是年轻一代换购手机的新习惯。近期,艾瑞咨询发布的《2023年中国手机即时零售行业研究报告》从行业现状、消费者画像与行为洞察、典型案例等方面展开研究,展示了手机即时零售的发展前景。

市场进入发展新阶段

随着技术的升级完善,即时零售正在由特殊场景、高线城市、少量品类向全场景、全地域、全品类方向发展;随着国家对下沉市场商业体系建设的政策支持,如2023年中央一号文件,提出加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,全面推进县域商业体系建设,大力发展共同配送、即时零售等新模式,即时零售也将在下沉市场显示出较大发展潜力。

“宅家”消费成为年轻人选择的一大生活方式,外卖骑手的送餐箱逐渐变成可以满足各种即时消费需求的“百宝箱”,从生鲜、食品饮料拓展至手机数码、家电、美妆产品等,“万物皆可到家”已成为势不可挡的新趋势,即时消费成为消费者体验便捷生活和享受舒心服务的新选择。同时,线下实体店纷纷寻求转型,借助线上平



即时零售让手机换购更便捷 (CFP)

台成为即时零售的前置仓,门店商圈大幅扩大,从而增加门店业绩。

用户呈年轻化高知化

对比手机大盘用户,即时零售更受作为未来消费主力军的年轻一代青睐,“90

后”群体占比已超6成;用户结构同时呈现出集中高线区域、受教育水平更高的特征,人群价值潜力更大。特别是年轻人群展现出追求新潮、拒绝延迟满足的消费特征,换机频率显著更高,相关调查显示,近七成被调查者会选择在一年内换购手机。

据了解,当前用户使用即时零售的购

机场景除了突发应急需求之外,已经更多集中在日常换机、上新追新方面。业内人士表示,这反映出即时零售购机模式已经被用户所习惯。其中,品质保障和配送速度是消费者最关注的要素,由于手机作为贵重商品的特殊性,用户不免存在中途退货、退换货、货损等顾虑,对配送过程的安全性自然提出更高要求,在选择渠道时也会更加注重平台的品牌和口碑。

虽然目前即时零售整体满意度表现较好,但对比传统电商平台,其在配送与签收安全放心、包装牢固完好、售后服务保障等方面的表现还有待提升,如何确保购机全流程安全放心将是未来平台争取用户青睐的关键。

商家收获高质量增长

从2021年6月开始,作为传统3C电商,京东率先入局手机即时零售,仅一年时间京东手机小时达订单量同比增长100%,合作店铺数量同比增长3倍。今年“618”期间,美团团购苹果、华为、小米等品牌销售额均超亿元。9月,饿了么宣布携手官方授权店对iPhone15系列新机进行同步开售,最快半小时达。

业内人士表示,借助即时零售平台在企业数字化、营销与用户运营、运力配送等方面的能力和资源优势,商家可以实现运营效率提升,促进有效拓新,达成更高业务增长,未来发展可期。随着行业走向成熟,未来商家需重点加强用户洞察和履约服务品质方面的提升,与成熟大型平台间的合作势必更加紧密。(记者 肖西婷)

多家银行理财公司 上调产品募集上限

日前,多家银行理财公司发布公告称,根据客户需求,上调部分理财产品的募集规模上限。业内人士表示,理财产品密集调整规模上限主要是为了满足投资者的金融需求。

据了解,从产品类型来看,上调规模上限的多为开放式固收类产品,其中定期开放式产品占比较多。业内人士认为,固收类产品能够提供相对稳定安全的收益,更符合现阶段投资者需求。同时,该类理财产品风险水平相对较低,与投资者风险偏好更加匹配。而且,开放式理财产品流动性较好,在申购、赎回等方面具有优势。(中新)

公益广告系列
泉州晚报

大拼经济 大抓发展

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通