

# 永信科技:深耕细分市场 把准市场脉络 打造差异化出口竞争力



自1993年设立以来,福建永信数控科技股份有限公司(以下简称“永信科技”)始终专注于缝制和纺织设备产品领域,在刺绣、针织及缝制设备行业独树一帜,其自主研发生产的缝制、纺织等专用自动化设备畅销“一带一路”共建国家,如今出口占比已达七成。

今年,永信科技进入国家级专精特新“小巨人”企业公示名单。近年来,该企业承担和参与十余项国家、省级及市级研发项目,研发出十余个系列上千种型号产品。谈到企业的“独门秘籍”,永信科技董事长林辉煌认为,在精细行业里再精耕,在制造行业里做智能,才能让企业永葆生命力。

□本报记者 刘倩

## 在精细行业里再精耕 突出细分优势

作为永信科技掌舵者,林辉煌始终对市场需求和趋势保持着敏锐洞悉:“在机器换工趋势日渐明显的当下,我认为机械制造行业的发展空间非常大,尤其在‘一带一路’沿线国家,中国智能制造设备外拓的空间更大。”

把准了市场脉络,永信科技“咬定”高端纺织智能机械研发生产方向,将机械制造行业的路子越走越宽、越走越深,也越走越细。

以一款针对印度市场研发的纺织机械为例,林辉煌告诉记者,为满足印

度当地消费者对民族服饰上亮片又闪又牢的要求,永信科技一直改进设备,十几年来不断更新技术。到现在,公司每年向印度出口纺织设备几百台,单个市场年出口额达数千万元。如今,客户遍布印度、菲律宾、柬埔寨、巴基斯坦等东南亚及非洲国家。

凭借多年在机械行业探索打拼的经验,林辉煌认为,泉州装备制造产业集群如果能加深抱团、加强合作,还可以做得更好、更精、更具国际竞争力。

“纺织设备行业是个门槛很高的行

业,但同时它的分工又很细、链条很长。抓住一个小切口,就能做出自己的细分优势,这在客观上让同行之间并不存在太明显的竞争关系。但问题在于,越是精细化的纺织设备,对前端生产的要求就越高,投入特别大,中小企业几乎没有能力单独投入。”林辉煌建议引入产业园区模式,将纺织设备生产企业聚集起来,集中投入可共享使用的精密设备和前沿技术,补齐产业链不健全、龙头企业不突出、龙头效应不明显的短板,让每家中小企业可以发挥好自身细分优势。

## 在制造行业里做智能 重视大数据

满负荷运转。

永信科技每年研发投入可谓下了“血本”。林辉煌告诉记者,每年研发投入占营收的5%至6%,针对某一特定项目单独加大投入也是常事。以窗帘绣花机为例,历经近2年的研发,不仅对市场原有的飞梭机进行补充,在产值、效益上还极具竞争力。

在软、硬件上持续的研发投入,为客户带来更多的使用便利。如果设备在使用中出现问题,客户可先通过线上系统自诊,自诊无法解决的,可以将设备数据传回管理中心后由国内专家团队诊断或视频连线诊断。

“以前我们需要在印度专门设服务中心,现在有了大数据的支持,客户遇到的问题几乎都能在系统上解决,节约了成本,也提高了效率。”林辉煌说,研发,对于永信科技而言,已然是一种习惯。



企业如果要了解专精特新相关政策,可以扫描二维码,或者拨打市工信局咨询电话968871。

## 晋江举行主题研修班 提高园区标准化服务

本报讯(记者王宇静)为贯彻落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,推进晋江更好优化营商环境,提升园区标准化服务水平,日前,晋江举行工业(产业)园区标准化专题研修班。研修班为期7周左右,来自相关市直单位、镇(街道)、国有企业共计32名学员参训。

工业(产业)园区是经济创新和发展的重要载体,对实现产业集聚、推动区域发展起到至关重要的作用。据悉,工业(产业)园区标准化专题班系晋江2023年干部素质提升系列专题研修班之一,课程主要围绕工业(产业)园区政策解读、运营招商、规划提升等模块展开,采取理论学习、现场研学、专题研讨等方式进行。

与会的晋江市府相关负责人表示,希望全体学员一要领会意图,融入大局,通过一个阶段的系统学习、实战训练,提升思维层次、格局视野和知识储备,当好园区建设急先锋、主力军;二要深度学习、以学促干,注重学习积累先进经验和典型做法,一边兼收并蓄,一边调查研究,从基层一线、工作实际中寻找发展的答案,根据实践发现短板漏洞,并针对性学习提升,真正做到学中干、干中学;三要严守纪律,端正学风,提高思想站位,珍惜学习机会,遵守培训纪律,全身心投入学习,确保参训质量,力求学有所得、学有所成。

## 我国战略新兴企业 总数突破200万个

本报讯 记者从市场监管总局全国组织机构代码数据服务中心(以下简称代码中心)获悉,截至2023年9月,我国战略新兴企业总数已突破200万个。

战略性新兴产业是引领国家未来发展的重要决定性力量,对我国形成新的竞争优势和实现跨越发展至关重要。据代码中心相关负责人介绍,我国战略性新兴产业经过十余年的快速发展,企业规模不断壮大,截至2023年9月,战略新兴企业总数已突破200万,产业总体及重点领域发展均实现巨大成效,充分发挥了其经济发展新引擎新动能作用。

代码中心统计数据显示,战略新兴九大产业中,生物产业、相关服务业和新一代信息技术产业企业占比最多,分别为25%、19%和17%。生物产业、新一代信息技术产业和节能环保产业企业自2013年以来增量最多。新一代信息技术支柱作用进一步强化,生物产业新动能作用日益增强,且伴随着我国环保政策密集出台,节能环保产业保持较快增长。

据上述负责人介绍,在数字技术融合发展以及新业态快速发展带动下,数字创意产业企业实现爆发式增长,增长率已连续三年超50%。新兴软件和新型信息技术服务、互联网与云计算、大数据服务、新材料相关服务、生物质能产业和新能源汽车相关服务等领域企业规模也迅速扩大。(任网)

## 中消会发布智能门锁测评结果 电子门锁产品质量参差不齐

本报讯 记者从中国消费品质量安全促进会(简称中消会)了解到,近日,中消会发布了针对智能门锁的消费评测报告。

中消会相关负责人表示,目前,我国已成为全球最大的电子锁生产和销售国,市场上约有3500个终端品牌,1600多家电子门锁企业。行业鱼龙混杂,具有研发实力的企业凤毛麟角,相当一部分企业选择简单的来料加工模式,缺乏专业的质量管理人员,不具备基本的检验能力,导致电子门锁产品质量参差不齐。

为引导消费者正确选购和使用智能门锁产品,中国消费品质量安全促进会(简称中消会)近期开展了智能门锁“BG测评(Buying Guide Test)”。

本次测试数据结果显示:一是低价产品质量风险较高。12款售价700元以下的样品中,7款样品在主锁舌强度、静电放电、电池容量、外壳防护等级等项目中,有一项或多项未达到“一星”级要求,即未达到国家标准或行业标准要求,说明低价产品总体质量堪忧,消费者不可贪图一时便宜,留下安全隐患。

二是在使用寿命相关的基础性指标上,行业总体质量处于较高水平。在20款样品中,有13个样品的主锁舌强度、静电放电、耐久性、电池容量、外壳防护等级的测试结果达到“一星”星级及以上(达到国家标准或行业标准要求)。其中,这13个样品的耐久性、闭门、外壳防护等级、高低温冲击等4个测评指标项均达到“三星级”级别。

三是售价在千元以上的样品,总体质量水平较高。数据显示,5个千元级品牌的样品,在主锁舌强度、静电放电、耐久性、电池容量等4个项目中,综合表现优异。

四是创新功能指标锦上添花。企业创新研发有助于提升用户体验感。在自动开启、电量显示、锁体状态监测、多语种支持等项目中,企业根据市场定位不同,各有侧重,这些功能可以较好地改善使用体验,提升便利性,消费者可以根据实际使用需求,选购合适的产品。(任网)

## 出口额在700万美元以内 且有出口实绩的企业可申领

据了解,2024年福建省小微出口企业政策性保险申领条件为:2022年8月—2023年7月,出口额在700万美元以内且有出口实绩。全省统一采用线上操作模式,通过国际贸易单一窗口投保操作,投保全流程线上办理。

据中国出口信用保险公司福建分公司(以下简称“中国信保福建分公司”)泉州营业部相关负责人介绍,政策性保险平台政策功能主要包括提供基本风险保障、助力解决融资问题、本地化专属增值服务三大方面。其中,基本风险保障包括商业风险:买方破产或无力偿付债务、买方拖欠、拒绝接受货物;开证行破产、停业或被接管、拖欠、拒绝承兑;政治风险:买方或开证行所在国家或地区颁布法律法规等禁止或限制买方支付货款、禁止货物进口、撤销进口许可证,或买方或开证行所在国家或地区发生战争、内战、叛乱、革命或暴动导致其不能履行付款义务等。因上述风险引起的直接损失,按照保单条款约定承担保险责任。保单有效期为2024年1月1日—2024年12月31日,赔偿比例为80%,单一买方/开证行最高赔偿限额为15万美元(约合100万元人民币)。

出口企业可凭中国信保福建分公司出具的小微信保易保单向相关银行申请办理出口信保贸易融资业务。本地化专属增值服务方面,中国信保福建分公司也将定期推送政策信息、风险预警、外经贸知识,开展业务培训,信用风险咨询等增值服务。

当前,出口信用保险已成为小微外贸企业稳预期强信心的重要支撑。记者从中国出口信用保险公司福建分公司泉州营业部获悉,为切实持续加大对小微出口企业的支持力度,进一步帮助小微出口企业开拓国际市场做大做强,2024年福建省小微出口企业政策性保险申领于近日开启,符合条件的企业可通过“单一窗口”申领。

□本报记者 刘倩  
通讯员 郑琪

## “单一窗口+出口信保”平台 在泉服务规模居全省首位

近年来,受疫情及国际地缘政治等多重因素的影响,小微外贸企业的经营压力增大,困难增多。中国信保福建分公司作为政策性金融机构,积极贯彻落实国务院办公厅和省委、省政府工作部署,充分发挥政策性出口信用保险作用,强化普惠政策支持,稳定市场主体信心,推动省级“单一窗口+出口信保”统保政策提质增效,持续扩大政策受惠面,着力稳外贸、稳经济大盘。

今年以来,法国知名体育用品商GO SPORTS、美国家居巨头NIELSEN&

BAINBRIDGE LLC(NBG)、L.T.D.COM-MODITIES等欧美大买家陆续宣告进入破产程序,涉及多家泉州小微外贸企业。中国信保福建分公司迅速响应,指导涉案“单一窗口”统保平台企业采取措施进行货物减损处理,同时委托海外渠道介入为出口企业进行债权登记,帮助企业化解风险,为提振企业出口信心发挥积极作用。

晋江某工艺品企业就是出口信用保险的获益企业之一。今年2月,该企业向法国买方GO SPORTS进行出运,后

被告知买方破产,出运项下应收账款无法偿还。风险发生后,中国信保福建分公司按照“单一窗口”统保单一买方最高赔付15万美元向企业足额支付赔款,有效缓解了小微出口企业的燃眉之急。

当前,出口信用保险已成为我市小微外贸企业稳预期强信心的重要支撑,中国信保持续发挥市场主体作用。数据显示,截至今年三季度,中国信保福建分公司通过“单一窗口+出口信保”平台服务泉州小微企业超1700家,全年预计承保金额约30亿美元,服务规模居全省首位。2023年1—10月,中国信保福建分公司通过“单一窗口”平台合计收到泉州小微企业报案案件26宗,报损金额超400万美元,在外贸风险仍居高位的形势下支付赔款同比上升近60%。

## 省级抽检结果显示: 絮用纤维制品不合格发现率26.7%

一诺辉煌家用纺织品有限公司的毛巾,不合格项目为纤维成分含量;上海巧来秀纺织有限公司的童巾,不合格项目为吸水性。

监管部门提醒消费者,目前市场上的絮用纤维制品质量参差不齐,有的还存在着使用废旧、再加工纤维,甚至污染带病菌的纤维原料生产这些生活用絮用纤维制品等问题。这种产品往往价格很低,做工和质量很差,还存在安全问题,经常无任何标识。因此消费者在选购时不要贪图价格上的便宜,要选择有产品标识的相对正规的品牌。

消费者在购买纤维制品时,应认真查看产品标识或产品使用说明,絮用纤维制品标识上应有中文标明的产品名称、厂名和厂址、规格、采用原料的成分和含量、维护方法、产品执行标准编号、产品质量等级、安全类别等内容等。其中,产品的规格应包含填充物的重量。产品中能看到填充物的,一定要检查填充物的质量。看填充物的色泽、色差、手感、杂质、外观、纤维的长度等。色泽不均匀,有明显色差,杂质多,纤维短,有污染、霉变,混有纱线和各种线头,建议不要购买;闻填充物有没有异味,如有

刺激性气味的,不要购买。对有面料的被褥还要查外观,看做工,如果面料布面不匀、质地稀疏、花絮紊乱、缝绉粗糙,则质量就难保证,一般支数越高,密度越紧的产品质量较好,颜色也以偏浅色为宜。

对于一些直接接触皮肤用的絮用纤维制品,选择标注安全类别为B类或A类产品,如选择标明C类,建议不要贴身使用。对于一些填充物和面料能分离的产品,消费者可以在使用前将面料下水洗涤,这样可使面料中的残留物质得以充分去除,安全卫生。

本报讯(记者陈云青)近期,省市场监督管理局对絮用纤维制品产品开展产品质量省级监督抽查。本次共抽查5家实体流通、电子商务企业的15批次产品,其中4批次不合格,不合格发现率为26.7%,不合格项目包括纤维成分含量、原料要求、吸水性等。

据悉,本次抽查对纤维制品的甲醛含量、pH值、可分解致癌芳香胺染料、耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、耐湿摩擦色牢度、耐唾液色牢度、纤维成分含量、燃烧性能、重金属、邻苯二甲酸酯、絮用纤维原料要求等14个项目进行了检验。

不合格产品为:标称生产企业为上海内野贸易有限公司的UCHINO内野全棉提花桑蚕丝被,不合格项目为原料要求;标称生产企业为厦门塔驰密司贸易有限公司的枕芯,不合格项目为纤维成分含量、原料要求;标称生产企业为北京