

省第三期提质增产争效专项资金贷款申请开启 支持企业创新转型和开拓市场

本报讯(记者王宇)为持续支持中小微企业创新转型、开拓市场,日前,我省第三期100亿元提质增产争效专项资金贷款申请开启。

专项贷款具体支持对象为2022年6月底前在我省(不含计划单列市)依法登记注册成立的,符合工信部、国家统计局、国家发

改委、财政部联合制发的《中小企业划型标准规定》(工信部联企业[2011]300号)的中小微企业和个体工商户,以及经农业农村部门认定或核准的新型农业经营主体(以下统称中小微企业)。上述对象当前应正常生产经营,无不良信用记录,且未享受过第七期、第八期福建省中小微企业纾困增产争效专

项专项资金和提质增产争效专项资金贷款。重点支持行业内正在创新转型、开拓市场、提质增效的中小微企业(不含房地产领域企业)。符合条件的企业或个体工商户,登录福建省金服云平台,即可向银行提交申请。

据了解,符合条件的中小微企业单笔贷款不超过1000万元,个体工商户单

笔贷款不超过300万元。贷款年化利率不超过最近的一年期贷款市场报价利率(LPR)+65个基点。鼓励银行业金融机构重点向民营、小微企业倾斜。对于确需政府性融资担保机构提供担保的贷款,鼓励采取“总对总”批量担保业务等模式,取消抵质押反担保,担保费率不高于1%。



26批次食品及餐具不合格

本报讯(记者陈云青)近日,省市场监管局发布第41期食品安全监督抽检相关信息。本期监督抽检信息涉及27大类607批次食品。其中,合格581批次,不合格26批次。不合格项目涉及食品添加剂问题、微生物污染问题、农兽药残留问题、质量指标问题、重金属污染问题、其他问题。

其中,食品添加剂问题包括:三明市梅列区秀芸小吃店销售的大份凉皮,苯甲酸及其钠盐不符合食品安全国家标准规定(以下简称不符合规定);标称龙岩市龙汇食品有限公司生产的核桃味瓜籽,山梨酸及其钾盐不符合规定,销售单位为厦门市天虹商场有限公司大西洋百货商场,经属地市场监管部门核实,该批次产品为假冒产品;标称莆田市涵江区云庄食品有限公司生产的酱香三明治,防腐剂混合使用时各自用量占其最大使用量的比例之和不符合规定,销售单位为福安市万家隆超市有限公司。

微生物污染问题包括:莆田市城厢区兴益小吃店的汤面碗、莆田市城厢区凤凰山街道杨彬餐饮店的小菜碗,大肠菌群不符合规定;标称漳州市东焙烘焙食品有限公司生产的虎皮卷蛋糕,菌落总数不符合规定,销售单位为厦门其妙物语商贸有限公司。

农兽药残留问题包括:标称翔翼岩(武夷山)茶业有限公司生产的大红袍,草甘膦不符合规定,销售单位为武夷山市磊岩茗茶店;晋江市陈埭镇乐果多水果店销售的荔枝,除虫脲不符合规定;邵武市老林蔬菜摊销售的菜豆,氧乐果不符合规定;福建永辉超市有限公司三明万达广场销售的荔枝,氯氟氰菊酯和高效氟氰菊酯不符合规定;福建中润华联商业管理有限公司龙岩分公司销售的牛蛙,晋江市龙湖镇杨海水水产品经营部销售的泥鳅,恩诺沙星不符合规定。

质量指标问题包括:宁德新华都购物广场有限公司销售的盐焗南瓜子,过氧化值不符合规定;标称泉州天味食品有限责任公司生产的红辣椒油(酿造酱油),全氮不符合规定,销售单位为武夷山市度假双好超市。

重金属污染问题包括:标称福州市惠飘香食品有限公司生产的玉米清香型食用植物调和油,铅不符合食品安全国家标准规定,销售单位为福清市龙江尚易超市。福州市惠飘香食品有限公司对检验结果提出异议,并申请复检;经复检后,维持初检结论。

此外,其他问题包括:晋江市梅岭来一点烤肉店的方碗,阴离子合成洗涤剂、大肠菌群不符合规定;泉州市丰泽区乐京餐饮有限公司的大菜碗,邵武市孙丰紫溪米粉店的盘子,莆田市城厢区小龙坎火锅店的面碗、泉州市丰泽区半口泰式餐饮店的绿色菜盘、福安市曾小闲餐饮店的杯子、福安市谢凯凯火锅店的小碗,阴离子合成洗涤剂不符合规定;标称厦门一三九生物科技有限公司生产的灵芝人参枸杞茶,标签不符合规定;标称厦门塔斯曼生物制品有限公司生产的红茶铁皮石斛袋泡茶,标签不符合规定;标称永定采善堂制药有限公司生产的灵芝固体饮料,标签不符合规定。

兴业银行泉州分行助力首届“篮博会”圆满举办

日前,2023年首届国际篮球博览会(以下简称“篮博会”)在福建晋江国际会展中心成功举办。

本次篮博会由中国篮球协会、中国国际贸易中心股份有限公司和晋江市人民政府共同联合发起,设立专业篮球、女性篮球、潮流篮球、青少年篮球、乡村篮球五

大主题展区,是一次集赛事、体验、互动、论坛会议、主题活动等内容于一体的篮球能量汇聚,安踏、李宁、安德玛、361°、中乔、卡尔美等众多国际国内知名体育用品企业参与。作为首届篮博会唯一一家银行赞助商,兴业银行泉州分行积极助力展会筹办,提供全方位金融服务保障。

近年来,兴业银行泉州分行通过“商行+投行”服务持续深化与民营体育企业的合作关系,积极构建“金融+体育”生态圈。截至目前,该行已为安踏、361°、中乔、特步、鸿星尔克等体育企业提供超百亿元资金支持,协助安踏发行首支熊猫债、收购芬兰体育用品公司亚玛芬,为中乔、

361°等企业提供供应链全链条金融服务,以金融力量撬动体育产业高质量发展。

“下一步,我行将进一步加大金融服务力度,在更广阔领域支持体育产业健康发展,全力营造‘全民参与、全民运动、全民健康、全民欢乐’的城市体育运动氛围。”兴业银行泉州分行相关负责人表示。(王宇)

快递放代收点 须征得收件人同意

据新华社电 近日,消费者“双十一”购买的商品陆续发货,但部分快递员在快递包裹抵达时,以各种理由拒绝配送上门或直接将包裹交到代收点。律师表示,此举不仅违反了相关法律法规规定,还应承担造成快递丢失、毁损的责任。

近日,亲戚从外地寄给家住昆明的刘女士一箱水果,快递员直接将包裹送至收件地址附近的快递驿站,待刘女士知晓时,快递已摆放多日导致水果腐烂。

云南广恩律师事务所律师陈泽表示:“根据《中华人民共和国民法典》相关规定,收货人的签收时间为交付时间,即快递合同履行完毕的时间。收件人未亲自收件或指定收件方式,意味着合同未终结,快递公司仍有继续履行的义务。”

同时,根据《快递暂行条例》第二十五条规定,经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

“快递要被放到代收点或其他地点时,必须征得收件人同意。”陈泽说,否则,快递公司不仅要承担相应的违约责任,还要承担货物丢失的风险。

律师建议,若快递员拒绝派送,收件人可先投诉到快递公司,后通过12305热线向相关部门进行申诉,如果仍然无法解决,还有提起民事诉讼的权利。

业内人士建议,随着快递业务的飞速发展,一线快递员工作繁重,快递公司应该加大对自动语音询问、智慧配送等技术平台开发力度,或推出不送货上门的快递业务并相应降低邮费,采取多种办法提升配送效率与保证服务质量。

“双11”农产品卖了846亿元

平台、主播争抢“地道家乡味”货品

本报讯 2023年“双11”期间,农产品再次成为各平台争夺的品类。

根据映潮咨询发布的数据显示,2023年“双11”期间,农产品方面,全国农产品网络零售额实现846.92亿元,同比增长8.83%。五常大米、延安苹果、周至猕猴桃等区域公共品牌消费热度不减,“地道家乡味”深受欢迎。

京东超市也发现,“双11”期间,消费者对产地化属性明显的农特产品更感兴趣。从各大平台公布的数据来看,这类具有明显产地属性的农产品都得到了销量上的增长。如京东超市上线了302款源头直发商品,成交额同比增长达到385%以上,福建宁德的黄鱼鲞、云南小香糯玉米同比增长分别达到300%和237%,南阳助农馆和喀什农特产馆销售同比增长超过900%。

拼多多秒杀频道在“开门红”阶段累计上线了50场农产品秒杀补贴活动,陕西苹果、山西脆柿、丹东板栗、广西皇帝柑等应季农产品累计销量突破100万单。此外,沾化冬枣、蒲城酥梨、漳州葡萄柚、阳澄湖大闸蟹、渤海大虾、宁夏羊肉等优质农产品销量同比增长了3倍以上,首发预售的智利车厘子销量同比增长超过80%。

据抖音电商数据显示,“双11”期间,河南信阳鸡蛋、宁夏枸杞及加工制品销量同比上涨了380%和214%。湘西腊肉、广东黄花鱼和山东苹果也颇受欢迎,销量同比增长达60%、38%和35%。

在这种消费偏好之下,电商平台都选择下沉产地,在“从产地到餐桌”这条



11月11日,在湖南省永州市道县道滋味有限公司,主播在网络平台上推广当地脐橙。(新华社)

产业链上展开竞争。

如淘宝买菜今年首次参与天猫双11。相关负责人表示,淘宝买菜在全国直连近万个农产品直采基地,建立了700多个数字农业基地,构建了直采直销网络,减少了大量中间商加价环节。这是淘宝买菜上的水果蔬菜做到全网低价的前提。

抖音电商食品生鲜行业还将重点投入东北、山东、广东、川渝等9大区域,通过溯源农特产产区、全域模式组合玩法、商家定向激励政策、完善用户体验等措施,将五常大米、烟台苹果、潮汕牛肉丸等源头好货销往全国。

不止电商平台,头部主播们也将目光瞄准了产地。截止到11月11日,辛选直播间共带货农产品5760万件,累计销售额超过19亿元。资料显示,进入2023年,辛选全面进军新农业赛道,和黑龙江、海南、内蒙古等各地政府、农户、企业深度合作,搭建了从种植到售后,从田间到餐桌的全链路农产品生态供应链。

随着对下沉市场的开发,各大平台在产业带展开了激烈竞争。比如长白山人参产业带,今年火出圈的京东采销人员也曾透露,在他们来之前,已经有很多平台来开发过了。(界面)

晋江市 P2022—37 号地块国有建设用地使用权拍卖出让公告

经晋江市人民政府批准,我局决定委托厦门市合兴宝拍卖行有限公司以拍卖方式出让晋江市P2022—37号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块具体情况和相关要求

- (一)土地位置:位于灵源街道林口社区,具体用地位置及范围见附件。
- (二)土地面积:21172平方米。
- (三)土地用途:居住用地—城镇住宅用地(二类城镇住宅)、商业服务业用地—商业用地(零售商业)。
- (四)土地使用年限:商业40年、住宅70年。
- (五)主要规划经济技术指标:1.0 < 容积率 < 3.0, 10% < 建筑密度 < 20%, 绿地率 > 35%。
- 规划设计条件详见《晋江市自然资源局关于下达晋江市P2022—37号地块规划条件的通知》(晋自然资规[2023]109号),规划经济技术指标应严格执行,不得调整。
- (六)地块教育配套按照《晋江市教育局关于晋江市P2022—37号地块规划设计条件意见的复函》(晋教函[2023]251号)执行。
- (七)地块养老服务设施配建要求按照《晋江市民政局关于晋江市P2022—10号P2022—34号P2022—37号P2023—15号地块配建养老及社区公共服务设施的函》(晋政民函[2023]171号)执行。
- (八)起叫价:28000万元。
- (九)增价幅度:100万元的整数倍。
- (十)其他相关要求:

1. 交地方式为市自然资源局在土地成交之日起60日内按现状土地条件交地。
2. 该用地采取“限房价,限地价,竞配建”的竞拍方式出让,地块建成后毛坯商品住宅最高销售均价为15027元/平方米,土地拍卖最高楼面地价设定为6565元/平方米(即对应的最高总价为41700万元)。当拍卖中竞买人报价溢价率达到设定的最高值时,不再接受更高报价,对于有意愿的多个竞买人,转为竞配建,即竞报无偿移交政府的住宅建筑面积,每次竞报配建面积应不少于100平方米的整数倍,竞报配建面积最多者为竞得人。
3. 竞买申请人竞得土地后应在晋江市行政区域内设立由土地竞得人绝对控股的房地产开发企业(已在晋江市设立的除外)对该用地进行开发建设,用地开发建设所产生的税费必须在晋江市交纳。土地竞得人应在土地成交之日起60日内办理完新公司的注册登记手续,并由新公司与市自然资源局签订《国有建设用地使用权出让合同》的合同补充条款。
4. 土地竞得人应在土地成交之日起一年内开工,开工之日起三年内竣工。
5. 土地竞得人应在2023年12月31日前全额付清土地出让金,竞得人不能按时缴交成交价款的,自滞纳之日起,每日按延迟支付款项的1%向市自然资源局缴纳滞纳金。逾期付款超过60日的,市自然资源局有权解除合同,取消竞得人资格,并没收竞买保证金。
6. 根据《泉州市住房和城乡建设局等三部门关于加快推动新型建筑工业化发展的通知》(泉建规[2022]3号)要求,地块装配式建筑面积应达到项目总建筑面积的

- 30%以上。
7. 根据《泉州市人民政府办公室关于大力发展装配式建筑的实施意见》(泉政办[2017]159号)文件精神,对采用装配式建造的商品房项目,将装配式预制构件投资计入工程建设总投资额,在单体装配式建筑完成基础工程到标高±0.000的标准,并已完成施工进度和竣工交付日期的情况下,可申请办理预售许可。
8. 根据《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市建立和完善房地产市场平稳健康发展长效机制工作方案的通知》(泉政办[2021]57号)和《泉州市人民政府关于印发泉州市促进房地产市场持续健康稳定发展若干意见(2018—2025年)的通知》(泉政文[2018]87号)要求,该用地建设单休质量要求须达到泉州市优质工程及以上。
9. 该地块应按《泉州市人民政府办公室转发泉州市住房和城乡建设局 泉州市自然资源局和规划局关于加强新建商品住宅住宅建设品质》。
- 二、竞买人资格要求
- (一)中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除欠缴土地出让金者、已在本市取得合法土地未按规定开发建设者,以及法律、法规另有规定者外,均可依照规定参加竞买,只准独立竞买。
- (二)竞买申请人提交竞买申请书时,应同时提交竞买保证金以及如竞得地块,所缴纳的出让金均属于自有资金且不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函及商业金融机构的资信证明。若

- 经金融监管机构查明竞买保证金属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金等范围的,视为违反竞买规定,不予确认竞买资格。竞买成交后,若经金融监管机构认定竞得人缴交的土地出让金来源于银行贷款、债券融资、信托资金、资管计划配资、保险资金、P2P募集资金范围的,视为违反竞买规定,出让人有权利取消竞得人资格并没收竞买保证金。
- (三)本次拍卖活动的地块竞买保证金为5600万元。交纳竞买保证金的截止时间为2023年12月4日17时(须到账)。未成交者的保证金可在竞买结束后5个工作日内予以退还(不计利息),成交者的保证金转为定金,定金可抵作成交价款。
- 三、拍卖出让的相关时间和地点
- (一)报名截止时间:2023年12月4日17时。
- (二)报名地点:市自然资源局三楼利用管理科。
- (三)拍卖时间:2023年12月5日16时。
- (四)拍卖地点:晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)。
- 四、本次国有建设用地使用权拍卖出让设有底价,按照价高者得原则确定竞得人。
- 五、本次拍卖出让地块的详细资料和要求,见拍卖出让文件。申请人可于2023年11月20日8时至2023年12月4日17时到我局三楼利用管理科或厦门市合兴宝拍卖行有限公司获取拍卖出让文件。

- 六、报名和实地踏勘
- (一)有意参与竞买者须于2023年12月4日17时前,法人竞买的携带有效营业执照副本(原件及加盖公章的复印件或经公证的复印件)、法定代表人身份证原件及其复印件、个人竞买的携带有效个人身份证件(原件及复印件或经公证的复印件)等,委托代理时,还应提供授权委托书、委托代理人的身份证(原件及加盖公章的复印件或经公证的复印件),向厦门市合兴宝拍卖行有限公司提交竞买申请书及竞买保证金缴款凭证并办理报名相关手续。用外汇支付竞买保证金的,须经我局同意后,以支付当天中国人民银行公布的外汇汇率进行折算。
- (二)实地踏勘时间为本公告发布之日起至2023年12月4日17时,需派员陪同实地踏勘的,请提前与厦门市合兴宝拍卖行有限公司联系。
- 七、本次国有建设用地使用权拍卖出让的有关事宜,可直接与我局或厦门市合兴宝拍卖行有限公司联系。
- 八、我局对本《公告》有解释权。
- 晋江市自然资源局
联系人:翁先生
咨询电话:0595—85665625
地址:晋江市青阳街道迎宾路27号
厦门市合兴宝拍卖行有限公司
联系人:张小姐
咨询电话:0592—5972798
1858993555
地址:厦门市思明区台南路73号1502单元
晋江市自然资源局
2023年11月15日