

晋江产业集团获评AA+主体信用等级

本报讯(记者陈云青 通讯员刘雯)11月16日,经国内权威评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司评定,福建省晋江产业发展投资集团有限公司(以下简称“晋江产业集团”)成功获得AA+主体信用等级,评级展望为“稳定”。

今年以来,晋江产业集团全面贯彻省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和晋江市“1+6”专项攻坚行动部署,深化落实国企提质增效专项行动要求,强力推

进集团发展战略和提质增效“1+N”专项行动,不断强化市场化经营运作,积极主动抢抓传统产业转型升级和战略性新兴产业快速发展机遇,持续发力集成电路、新材料、新能源、标准化园区建设、商贸和乡村振兴等产业融合发展方向,统筹做好年度项目策划、建设,招强引优聚能,为晋江产业集团持续高质量发展注入强劲动力。

晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵表示,此次信用等级的提升,是国内权威

专业评级机构对产业集团的高度认可,成果来之不易,是推动主题教育与项目攻坚有效融合取得的显著成效,也是产业集团战略发展中具有里程碑意义的重大突破,这将进一步拓宽集团的融资渠道,优化融资结构、降低融资成本,有效提高集团运营能力和综合发展能力。

下一步,晋江产业集团将以此次获评AA+主体信用评级认证为契机,助力产业和资本双向赋能、融合发展,不断做大

做强做优集团产业发展链条,为谱写中国式现代化晋江篇章贡献集团力量。



今年1至10月 全国网上零售额 同比增长11.2%

据新华社电 商务部17日发布数据显示,今年1至10月,全国网上零售额12.3万亿元,同比增长11.2%。实物网零对社零售增长贡献率达32.1%。根据商务大数据监测,1至10月,我国直播销售额超2.2万亿元,同比增长58.9%,占网络零售额18.1%,拉动网零增长7.5个百分点。

数据显示,中秋国庆黄金周期间,住宿、旅游、文娱和餐饮日均在线销售额同比分别增长133.7%、123.1%、82.1%和19.7%。10月,电商平台上菲律宾蜜饯果干、印尼护发用品、智利葡萄酒、哥伦比亚咖啡豆销售额同比分别增长92.8%、66.9%、40.1%和25.7%。

商务部电子商务负责人介绍,截至目前,商务部累计支持建设2600多个县级电商公共服务中心和物流配送中心,超过15万个乡村电商和快递服务站点。我国跨境电商海外仓超1500个,总面积超1900万平方米,为电商发展提供有力支撑。

中国物流与采购联合会数据显示,10月,我国电商物流指数为111.9点,连续5个月保持在110点以上。主要生活服务平台数据监测显示,即时电商指数增长超一成,带动同城即时配送快速发展。

15天快递业务量超1.5亿件

“双11”期间我市快递业务比增超28%

本报讯(记者黄文珍 通讯员庄媛)记者从市邮政管理局获悉,今年11月1日至15日,泉州市快递业务量完成15582万件,同比增长超28%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。这期间共有6天单日快递业务量超过1000万件,再创历史新高。

“通过数据折射出泉州经济向好,快递支撑地方产业发展的作用更加明显。”市邮政管理局相关负责人介绍,今年,我市“双11”快递业务旺季继续发挥“错峰发货、均衡推进”的机制作用,坚持安全运行与保障质量并重,坚持末端稳定与维护权益并重,努力打造物流旺季、安全旺季、暖心旺季、绿色旺季。

据介绍,今年快递业务旺季继续形成两个峰值,分别出现在11月1日和11月11日。其中11月1日当天,快递业务量达到1239万件,同比增长15.45%。受气候影响,泉州货源优势产品冬款鞋服销售才刚起步,上升趋势较为平缓。11月11日当天,快递业务量达到1496万件,是平日业务量的2倍,同比增长

19.47%。旺季期间,大品牌企业直营电商不断发力,国潮货品受到欢迎,鞋服高端产品销量上升,形成了一定的增长点。值得一提的是,中小电商成为本次业务量增长的主体。

据悉,泉州快递企业深度融入电商产业链,积极扩充产能,提升人、车、场地要素保障,强化综合服务能力,实现平稳应对。在

应对快递旺季,备战“双11”中,我市快递企业积极开展业务量预判,加大生产要素投入。全市快递企业通过租赁、购买等方式新增各类车辆2379辆;新增航线3架次,航空吨位54吨;通过租赁、购买等方式新增作业场地19430平方米;通过增员、校企合作和临时招聘等方式新增人员4300余人;新增自动化分拣设备19套,流水线5640米。

前10月“两仓”业务增长7.14倍

为泉州外贸保稳提质注入新动能

本报讯(记者刘倩 通讯员王丹妮 余慈航 文/图)11月14日,在泉州斗尾港区,经泉州海关监管放行,一批重14万吨的伊拉克进口保税原油卸入中化泉州石化有限公司保税仓库,无须缴纳税款或提供担保,企业即可根据市场行情进行灵活安排。这只是“两仓”业务模式启用以来,泉州外贸企业灵活应用政策、减轻资金周转压力、提高货物通关效率的一个普通场景。

“两仓”指的是进口公共保税仓库和出口监管仓库,作为口岸物流的延伸,是一种创新型进出口保税仓运营模式。公共保税仓库除了保税仓库传统的仓储功能外,还具有转口贸易、缓税、简单加工和增值服务、物流配送、商品展示等功能,进入仓库的货物可根据国内外市场需求进口至国内或复运出境,极大减少企业资金周转压力。出口监管仓库是指存储以实际离境为目的的出口货物的仓库,对已办结海关出口手续的货物进行存储、保税物流配送、提供流通性增值服务的仓库。

泉州是国家规划的九大炼油基地之一,其中,龙头企业中化泉州石化有限公司年炼油能力达1500万吨。近年来,国际原油市场波动剧烈,为防范国际原油价格及汇率波动风险,降低企业原油采购成本,同时进一步开拓保税航空煤油出口业务,该公司先后申请设立出口航煤监管仓库和进口原油公共保税仓库,并按期投入运营。目前,泉州关区共有6个“两仓”。



“对于保税仓库内的货物,在海关规定的存储期内,企业可暂时缓缴进口税款,免领进口许可证等监管证件。”泉州海关驻泉港办事处综合业务科科长谢树贵介绍,灵活用好“两仓”政策,不仅能够减轻企业的资金周转压力、提高货物的通关效率,还能助推国际物流链延伸和迭代发展,带动物流产业转型升级,为

外贸保稳提质注入新动能。数据显示,今年1—10月份,泉州关区“两仓”一线进出口值达27.17亿元,同比增长7.14倍。

“今年国际油价和汇率波动较大,企业可以利用保税仓库特有的‘缓税’功能,随用随提取、随取随交税,根据国内外市场需求灵活安排该批原油出仓投入生产的时间,不仅降低了通关环节成本,

还有助于提升我们产品的国际竞争力。”中化石油(海南)有限公司泉州分公司的总经理黄剑锋高兴地说。

下一步,泉州海关将继续指导企业运用“两仓”和相关税收优惠政策,不断优化监管流程,保障原油等能源资源产品供应链安全,推动外贸稳规模优结构,助力泉州经济高质量发展。

皮革服装抽检不合格率达七成

本报讯(记者陈云青)近期,省市场监督管理局对皮革服装产品开展产品质量省级监督抽查。本次共抽查9家实体流通电子商务企业的10批次产品,其中7批次不合格,不合格发现率为70%。不合格项目多为耐碱液水解牢度、pH值、稀释差、撕裂强度等。

据悉,本次抽查对皮革(人造革)服装产品的撕裂力、耐摩擦色牢度、气味、pH值、稀释差、游离甲醛、可分解致癌芳香胺染料、异味、甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、毛皮领子耐汗色牢度、抗粘连性、耐碱液水解牢度、撕裂强度、耐折牢度等27个项目进行检验。其中发现不合格项目为耐碱液水解牢度、pH值、稀释差、撕裂强度。

不合格产品为:标称生产企业为浙江飘蕾服饰有限公司的水洗皮短裙,不合格项目为耐碱液水解牢度;标称生产企业为

上海雅蓝时装有限公司的PU外套,不合格项目为耐碱液水解牢度;标称生产企业为飒拉商业(上海)有限公司的防风夹克,不合格项目为pH值、稀释差;标称生产企业为石狮卡拉赞服饰有限公司的男外套(皮革服装),不合格项目为耐碱液水解牢度;标称生产企业为上海致瑞服饰有限公司的PU短裤,不合格项目为撕裂强度、耐碱液水解牢度;标称生产企业为石狮市物勒工名服饰有限公司的夹克(皮革服装),不合格项目为耐碱液水解牢度;标称生产企业为厦门泽唯服饰有限公司的连衣裙,不合格项目为耐碱液水解牢度。

监管部门提醒消费者,在选购皮革

(人造革)服装时,应检查皮革产品质量,质量较差的皮革产品可能会出现裂浆、脱色、裂面等缺陷,选购时可采用一些方法鉴别。裂浆:一手按住革面,一手拉伸革面,并用食指由革里面向上顶,若涂层裂开,即为裂浆。脱色:用稍湿一点的白色软布在革面上反复擦拭5至10次,若白色软布被染色,可以认为是产品脱色。裂面:将光面四折成角,用手强压,若光面出现裂纹,即为裂面。

消费者在商品购买后的一段时间内,尽量保存好有关该商品的所有凭证,如购买票据、产品吊牌等,其不仅可用于指导产品维护,还可以在出现质量纠纷时作为

维权的重要依据。

此外,在维护保养方面,皮革(人造革)服装只要用干布轻擦拭表面,去灰尘即可,如果不慎沾到污渍时,可用干布沾上少量的洗洁精水擦拭,再马上以干布擦干。不可暴晒,而应挂在阴凉通风的地方晒干,不可干洗、熨烫、漂白、烘干。



本报讯“2014年,亚马逊将‘黑五’全球购物季的概念带入中国。经过十年的发展,已经成了有公认度的全球购物嘉年华。”亚马逊中国副总裁、亚马逊海外购中国区负责人李岩川近日在京接受记者采访时说。

11月17日至11月26日,亚马逊海外购开启2023年“黑五”全球购物季。此次购物季覆盖近500万新品,有来自海外近20000个品牌,其中,专为中国消费者定制的折扣商品同比增长300%。

李岩川介绍说,“黑五”经过十年发展,亚马逊海外购在选品、价格、物流三方面进行了优化升级。具体来看,更多元小众的生活方式在不断进入大众视野,海淘现已是满足个性化、多元化的消费趋势。随着宁波前置保税仓的上线,亚马逊

海外购将对接亚马逊全球多个物流网络及运营中心,通过上述保税仓满足中国消费者对物流速度和选品种类的需求。数据显示,自宁波前置保税仓发货的海外产品,比海外直邮时效平均节省10天,最快2日即可送达。

早于全球“黑五”,另一场消费盛宴海外“双11”同样闪耀着中国元素。北京时间11月11日下午4点,速卖通海外“双11”在全球190多个国家和地区同时开售,从11月11日太平洋时区午

夜0时开始,持续到11月17日。今年海外“双11”速卖通卖家分享内容里,充斥着各种“快”情绪,“订单根本停不下来”“第一个小时破2.4万刀(美元)”……开售以来,在网上晒单的商家越来越多,有人直言,今年比去年卖得“快”太多了。

曾被韩国网红主动推荐的速卖通品牌商家Zeuslap就再一次在韩国爆单:开卖第1天超越去年整个“双11”的成交额。Zeuslap跨境电商负责人玛丽(Mary)表

示,公司对高品质产品的追求以及对韩国市场消费洞察的把握,让这次“双11”爆单既是惊喜也在意料之中。

与“黑五”一样,海外“双11”也愈加注重物流速度。今年,速卖通联合菜鸟在9月正式宣布上线“全球5日达”国际快递快线产品,首批落地英国、西班牙、荷兰、比利时和韩国五国。五国消费者在速卖通Choice频道下单带有“5-day delivery”(五日达)标识的商品,可在5天内收到来自中国的包裹。(中新)

从海外“双11”到全球“黑五” 中国元素闪耀消费盛宴

招标启事

我社印务中心拟采购一批卷筒新闻纸,总量约2300吨。欢迎具备相关资质的厂商前往泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心大楼三楼办公室报名及索取招标文件。
联系电话:28052807
13906993530 庄先生
泉州晚报社

交房通知

尊敬的泉州保利时光印象业主:
泉州保利时光印象项目住宅(16号楼、17号楼、23号楼)、车位已具备交付及不动产权证书办理条件,住宅将于2023年11月26日至11月28日进行集中交付,车位将于11月29日至11月30日进行集中交付。烦请购买前述楼栋住宅及车位的业主携带身份证、银行储蓄卡等资料,前往泉州保利时光印象项目售楼处办理交付手续。详询:0595-27551155。特此通知。
泉州保投资业有限公司
2023年11月20日