

# 国际大赛促进设计赋能产业升级

## 工业设计数字化蝶变行动

主办方: 泉州市工业设计协会 泉州晚报社

### 评委高度肯定大赛成效

复评会上,选手通过线上连线答辩,将自己作品外观样貌和功能特点等全方位展现在评委面前。海内外12位评委就参赛选手的设计理念与实现原理进行指导与评选。

“本届‘刺桐杯’吸引了不少海内外知名企业,未来通过落地对接配套活动,必将促进泉州优秀企业和国内外设计资源深入交流,形成多赢格局,提升区域影响力。”复评评审组组长兼产品组组长,中国工业报社党委副书记、副社长温舜方说,作为两届评委,他很高兴地看到,今年前来参赛的企业涉及范围更广,作品更多,大赛影响力也更大。

四度“红点奖”获得者、佛山硕瀚设计有限公司创始人杨铭斌作为概念组组长也充分肯定了此次参赛作品的创新性。“不少选手擅于通过跨学科结合,将理科思维导入文化设计体系中表达作品。”他说,期待更多设计者可以充分考虑作品与环境周边关系,进一步打通设计、人与应用场景交互关系。

台湾地区大同大学工业设计系教授蔡启清也在概念组内,他认为要让更多年轻设计者摆脱固有的商品概念,挑战现有思维,让设计人才一代比一代强。

产品组评委,奇瑞控股集团有限公司高级项目经理、安徽省汽车行业协会副秘书长桂飞表示,这次的大赛给了他两个惊喜:一是参与规模大,共有一万多件产品参赛;二是参赛作品的专业性相当强。期待未来可以针对企业需求举办更具主题性的设计赛事。

据了解,本届“刺桐杯”国际设计大赛,在首届成功经验的基础上,不仅征集数量更多,还实现了参赛主体上万个,其中涵盖全球前十高校、五百强企业、中国双一流高校、中国十佳设计公司、福布斯榜单设计师等高标准专业机构及个人,为泉州引入多元化人才、项目打下坚实基础。

泉州市第二届“刺桐杯”国际设计大赛共征集全球28个国家及地区12106件作品。历经初评及两轮复评最终评选出产品组、概念组各35件作品进入决赛圈,将于12月终评出金银铜及优秀奖。

值得肯定的是,为进一步将设计转化为生产力,围绕决赛作品,主办方通过办展览、走企业、促对接等方式,正持续开展创新成果项目人才对接活动,助力泉州打造“世界设计之都”。

□本报记者 王宇静 通讯员 李孟远 文/图



部分选手作品,体现设计智慧。

集结产学研各方力量为泉州设计赋能产业点赞

### 参赛作品在高校亮相

从即日起,此次大赛的优秀作品成果在泉州信息工程学院图书馆1楼公开展览。

此次展览的主题为“不()设计展”,彰显不定义设计的主旨。展览由日本G-Mark设计奖评委、中国设计业十大杰出青年时晓曦,德国IF、Red dot获奖者、台湾地区金点设计

奖评审陈人凤联合策展。此次展览分别在中国泉州及西班牙分设两大展区,呈现“城市造物+”“赛博工坊”“匠心有光”三大“刺桐杯”赛事主题作品展区,充分展示大赛涵盖的家居、鞋服等生活化设计作品,以及智慧出行、医疗及工业器械等趋势技术作品,还有文创、艺术摆件等美学作品。

### 产城人融合共促成果转化

所有的设计都将为产能服务,为进一步促进产城人融合效益,今年的“刺桐杯”国际设计大赛将在产业对接、成果对接、政策对接上持续发力。

目前,主办方已通过官方渠道在线上线下为优秀作品找到展示舞台,下一阶段还将针对地方优势产业,进一步推动大赛设计人才与产业的对接转化。此前已先行举办线上“研习设”交流活动,通过让选手解读入围参赛作品的方式让

相关企业深度了解作品设计理念。主办方还组织部分设计师及参赛企业代表走进企业,进行“聚刺桐·设计进园”产业调研活动,协助破解企业创新瓶颈。未来主办方还将陆续举行“Match Me计划”优秀人才成果对接会,组织终评选手与企业代表现场面对面,达成合作意向。

主办方相关负责人表示,此次大赛将通过“赛事+交流”系列活动,汇

除了大赛作品展示之外,展览还与中国CMF设计趋势大会联合打造“CMF趋势LAB2024”技术展区,从色彩趋势、材料趋势、工艺趋势等方面展示未来创新设计,揭示未来设计新动向。

泉州信息工程学院创意设计学院院长段邦毅表示,展览汇集了众多优秀的作品,展示了设计师们在各个领域中的独特视角和精湛技艺。期待借此机会激发学生们的创造力和创新思维。

集全球一流设计资源,共同探讨全球前瞻工业设计力赋能泉州制造企业发展路径,探索机遇商机,持续打造世界级工业设计前沿风向标、创新策源地、新品首秀场,助力设计赋能泉州产业持续升级。

此次大赛由福建省工信厅、泉州市人民政府指导,丰泽区人民政府、市工信局、市人社局、市总工会共同主办,丰泽区工信科技局、市工业设计协会承办。大赛还获得世界设计组织(WDO)、中欧国际设计文化协会(CEIDA)、泉州信息工程学院的大力支持。

## 我国5G用户7.54亿户

占移动电话用户四成多

本报讯 工业和信息化部22日发布的2023年1—10月份通信业经济运行情况显示,截至10月末,我国5G移动电话用户达7.54亿户,占移动电话用户的43.7%。

数据显示,1—10月份,通信行业运行持续向好,电信业务收入和业务总量增速小幅提升。电信业务收入累计完成14168亿元,同比增长6.9%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长16.6%。

其中,新兴业务拉动作用加大。三家基础电信企业积极发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,1—10月份共完成业务收入3012亿元,同比增长20.5%,拉动电信业务收入增长3.9个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达41.5%和41.4%,物联网业务收入同比增长21.2%。

今年前10个月,5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设加速推进。截至10月末,5G基站总数达321.5万个,占移动基站总数的28.1%;具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达2216万个,比上年末净增693万个。

网络基础设施的连接用户规模持续扩大。截至10月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达17.26亿户,其中5G移动电话用户达7.54亿户,占移动电话用户的43.7%;三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户22.56亿户,占移动网络终端连接数(包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户)的比重达56.7%。

(中新)

## 市场手机出货量9月同比增长59%

本报讯 中国信息通信研究院22日发布的数据显示,2023年9月,我国市场手机出货量3327.7万部,同比增长59.0%。其中,5G手机2871.7万部,同比增长90.1%,占同期手机出货量的86.3%。

今年1—9月,我国市场手机总体出货量累计2.0亿部,同比增长2.2%,其中,5G手机出货量1.62亿部,同比增长5.5%,占同期手机出货量的80.7%。

数据显示,9月,我国市场5G手机上市新机型增幅显著。当月,国内手机上市新机型42款,同比增长23.5%,其中5G手机20款,同比增长33.3%,占同期手机上市新机型数量的47.6%。1—9月,上市新机型累计335款,同比增长9.8%,其中5G手机153款,同比下降1.9%,占同期手机上市新机型数量的45.7%。

9月,国产品牌手机出货量同比增长了三成多。据统计,当月,国产品牌手机出货量2494.6万部,同比增长36.1%,占同期手机出货量的75.0%。1—9月,国产品牌手机出货量累计1.63亿部,同比下降3.9%,占同期手机出货量的81.4%。

市场研究机构Canalys的数据显示,2023年第三季度,荣耀凭借产品及渠道竞争力,以18%的市场份额重返第一,出货量1180万部;OPPO(含一加)出货量1090万部,排名第二;苹果以1060万部的出货量位居第三;vivo以16%的市场份额排名第四;小米维持第五位。

(中新)

## 快递业从“快速增长”转向“高质量发展”

据新华社电 中国快递协会会长高宏峰22日表示,我国快递业已经进入“千亿元”时代,正从“快速增长”转向“高质量发展”,国内快递企业需加快向现代物流企业、综合物流服务商转变。

以“链接全球、智创未来”为主题,第五届中国(杭州)国际快递业大会22日在浙江杭州开幕,与会者分析展望我国快递业发展趋势。

大会发布的《全球快递发展报告》显示,中国快递包裹业务量自2014年起稳居世界第一,2022年中国快递包裹业务量为1105.8亿件,业务收入10566.7亿元;中国快递包裹企业实力明显增强,中国邮政、顺丰速运位列世界500强企业,中通、韵达、圆通、申通等业务量均超过百亿件规模;中国快递基础设施投入持续加大、服务能力不断增强。

对于当前我国快递业高质量发展,国家邮政局局长赵冲久提出五点倡议:一是坚守人民性,更好满足人民群众用邮需要;二是强化先导性,更好服务产业链供应链;三是突出可持续性,提升行业核心竞争力;四是突出规范性,提高现代企业治理能力;五是重视安全性,坚决防范化解重大风险隐患。

商务部流通业发展司一级巡视员张祥介绍,商务部将进一步加强与国家邮政局协作,着力加强县域商业体系建设,提升商贸物流发展水平、推动电商和快递协同发展,持续推动商贸流通与快递业资源整合协同发展,促进降本增效,提升发展质量。

## 这个行业正在跑出发展“加速度”

年收入2.5万亿元

人力资源服务业是现代服务业的重要门类。随着机构数量、收入逐年提高,这个行业正在跑出发展“加速度”。

记者21日从第二届全国人力资源服务业发展大会新闻发布会上获悉,2022年,我国共有人力资源服务机构6.3万家、实现营业收入2.5万亿元,较2019年分别增长59.1%、27.6%,较10年前分别增长2.2倍、4.4倍。

### 海外市场成新增长点

### 10年间行业规模持续扩大

“人力资源服务业已经从传统的人事代理、职业介绍,快速拓展到招聘、培训、猎头、外包、管理咨询等领域。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文森在发布会上说。

“过去几年,我国人力资源服务业经受住多重考验,收入连续保持增长,充分展现出强劲动力和发展韧性。”张文森介绍。

“从招聘到人力资源开发,我们紧跟市场新变化,持续推出就业创新服务和数智化产品。”前来参会的智联招聘执行副总裁李强说,“目前我们平台聚集超3.21亿职场用户和超1176万家企业,近年来公司业绩一直稳步增长。”

产业资本、互联网资本也纷纷进入这一领域,一些知名企业以全资或控股等方式成立人力资源服务公司,跨界融合趋势明显。

不仅国内市场需求持续提升,海外市场也正在成为行业的新增长点。

“今年海外招才引力的势头很好,增速很快。”李强告诉记者,“过去只有大企业跟随政府组团‘出海’,现在企业都自发‘走出去’。一些二三线城市知名度没那么高的企业,许多‘隐形冠军’企业等都在国际市场揽才。”

为加快培育人力资源服务领域国际竞争新优势,2022年两部门认定首批12家国家人力资源服务出口基地,进一步助力企业海外发展和跨国人才流动。



求职者招聘会现场寻找心仪的岗位(新华)

### 年服务人次超3亿 促就业作用不断发挥

人力资源服务业一头连着亿万劳动者,一头连着广大用人单位,是实施就业优先战略和人才强国战略的重要抓手。记者从发布会上获悉,截至2022年末,全国约有5万个固定招聘场所和2.1万个人力资源服务网站。2022年,全行业共举办各类招聘会27万场,服务了3.1亿人次劳动者,为促进劳动者各得其所、各显其能,推动经济社会高质量发展,发挥了重要作用。

网络招聘快速发展,直播带货、简历筛选、智能匹配、远程面试等新业态方兴未艾。2022年,全国网络发布求职、招聘信息9亿多条,成为就业对接的主要方式。

促进劳动者素质和就业能力提升方面,人力资源服务行业也在积极发力。

“作为以人力资源服务为核心主业的中央企业,我们下属的中智智联科技有限公司,专注于职业教育领域中的产

教融合和职前培训,建设了一批产业学院、专业实训室、实践中心等。特别是与近百所高校开展合作,为毕业生进行职业生涯规划指导和职前培训,取得良好效果。”正在为大会忙碌的中智集团企业管理部部长王晓辉介绍。

2022年,全行业开展测评考试服务6701万人次,培训3512万人次,有效帮助劳动者提升知识技能和人力资本水平,推动缓解就业结构性矛盾。

### 前景广阔 到2025年形成约50家龙头企业

提高人力资源利用效率’要求,以促进就业为根本,进一步提高人力资源服务水平;以提高人力资源要素配置效率为导向,推动行业向专业化和价值链高端延伸。”张文森表示。

近9亿劳动力,1.8亿多户经营主体……我国超大规模市场优势和丰富的人力资源禀赋,为人力资源服务业发展提供了广阔空间。

张文森介绍,下一步将持续推动行业做大做强,在加大市场化就业服务有

“人力资源服务业发展取得了明显成效,但同时行业仍存在整体实力大而不强、协同发展水平不高、市场秩序有待规范等问题,还不能很好满足经济社会高质量发展的需要。”张文森说。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,“健全统一规范的人力资源市场体系”,“聚焦提高要素配置效率”,推动“人力资源等服务创新发展”。

“我们将按照党中央提出的‘加强人力资源开发利用,稳定劳动参与率,

效供给的同时,加快提升人力资源开发利用水平,持续深化人力资源与实体经济协同发展。针对求职者反映的痛点问题,进一步加强劳动者权益保障,持续加强人力资源市场治理。

根据《关于实施人力资源服务业创新发展行动计划(2023—2025年)的通知》,到2025年,我国人力资源服务行业将培育形成50家左右龙头企业和100家左右“专精特新”企业。

(新华)