

主题教育增实效 安溪改造老旧小区

# 让百姓幸福生活“旧地升温”

近来,位于安溪县城凤城镇文昌社区的江滨花园小区一片忙碌,水管安装、道路翻新、建设公园……一项又一项改造提升工程正在有条不紊地推进。

江滨花园小区建成于2003年,与安溪其他城镇老旧小区改造工程不同的是,该小区的改造提升工程政府“零补助”,全部由小区业委会自筹资金。自主题教育开展以来,文昌社区聚焦民生实事的难点痛点问题,以高质量的主题教育成果,全力推动老旧小区改造,为居民打造舒适宜居的美丽家园。

生活受影响

居民期盼旧家园重获“新生”

江滨花园小区是一个建成21年的老小区,共有10幢居民楼,是一个居住人口规模较大的住宅小区。

与许多老旧小区一样,江滨花园小区也存在路面破损、排水不畅、管道堵塞外溢、设施老化等现象。尤其供水系统老化,水管爆裂、水压不稳导致经常停水的问题,给居民生活带来不便。

近年来,安溪启动老旧小区改造工程,许多2000年前建成的老旧小区相继启动政府改造工程,而2003年建成的江滨花园小区,未能列入老旧小区改造,但老旧、破损的配套基础设施,不仅影响居民的生活质

量,也给小区管理带来很大的困难。

文昌社区党支部书记、居委会主任苏振贵,还兼任该小区业委会主任。苏振贵介绍,老旧小区产生的一些生活难题,让居民烦心不已,很多居民期盼小区能够进行改造治理,让家园重获“新生”。

居民有期盼,社区来实现。自第二批主题教育开展以来,文昌社区从群众最关心、最迫切的问题入手,补齐老旧小区基础配套设施的短板,不断改善群众居住环境,切实推动主题教育持续走深走实,让主题教育成果真正惠及民生。

政府零补助

业委会自筹改造资金200余万元

小区改造,改哪里?怎么改?居民群众最有发言权。启动改造之前,苏振贵带领社区党员干部入户走访调查,召开协商会议,广泛听取意见,排水管道、路面硬化、雨污分流、照明绿化、消防安全等方面列入改造内容并制定改造方案,在社区公示。

“非常期待改造以后的‘新小区’。”小区居民苏财源兴奋地说,这次既有地上路面改造、绿化工程,也有全小区的自来水管、污水管等更新修复工程,还会完善盲区监控增补,看到改造方案正在

慢慢变成现实,大家打心底里高兴。

让旧小区面貌焕然一新的方案出炉了,所需资金也不是个小数目,那么资金从哪里来?据苏振贵介绍,根据改造方案,测算共需要资金200多万元,全部由小区业委会自筹,主要来源为小区的公共收益,包括店面出租、车库出租、停车场收费等收入,同时收取一小部分的小额公维金作为补充。

资金有保障,工程进展很顺利。不少居民出入小区时,特意停下脚步观摩施工现场,个个脸上洋溢着笑容,对即将改造完成的小区充满了憧憬。居民柯贵丁一直生活在这里,他说:“再过两个多月,就可以在小区散步、跳舞了,生活将更加舒适、幸福。”

改造“加速度”

打造“三位一体”社区治理新模式

近日,走进江滨花园小区,只见挖掘机、破碎机、运输车正热火朝天地对该小区自来水管、污水管、消防管进行同步施工。据了解,“三管”同步推进,既加快施工时间、节约成本,又保障了工程质量与安全。

老旧小区改造事关方方面面,如何确保各项工作落实到位?文昌社区探索社区治理新模式,采取“三位一体”治理体系,即社区居委会、小区业委会、物业“三位一体”共同发

力,三方协同配合、分工合作,推动小区改造跑出“加速度”。

社区居委会做好牵头作用,连接上下部门。“在地下管网改造前,居委会就与住建、消防部门和自来水公司进行沟通协调。”苏振贵介绍,安溪县自来水公司全力配合,制定改造计划、精心组织施工、严把工程施工质量,住建、消防部门也快速响应,全程提供技术支持,确保地下管网同步推进,一次性解决。

小区业委会除了出钱,还不断出工出力。业委会工作人员在工程开始前,列出详细购物清单,“货比三家”购买质量好且成本低的工程材料,节约改造成本。工程开始后还化身“进度监督员”,安排工期进度,解答居民疑惑。小区物业则做好施工管理工作,严格把关,确保改造工程施工质量。

改造的是环境,凝聚的是民心。我们通过走访发现,在推进小区改造过程中,邻里之间的交流日益密切,社区氛围日渐和谐。“随着家园一天天变美,乱扔垃圾现象少了,垃圾分类意识提高了,居民的自治能力增强了,小区环境越变越好!”小区管理员刘文艺对此赞不绝口。

“以‘改’促变,‘改’出居住环境新面貌,‘改’出群众幸福新生活。”苏振贵表示,借助老旧小区改造这一项目,江滨花园小区发生了蜕变,居民自治的意识提高了,社区共建共治共享的社会治理新格局逐渐形成,不仅提升人居环境的品质,更为小区由里到外注入了新的活力。

(张锦川 章艺涵)

立行立改

## 追回拖欠水资源费

本报讯“王组长,我们已经全部收回了应收未收的祥华地园溪水资源开发补偿费85.9万元。谢谢你们及时为我们指出问题,帮助我们落实整改,管好财政资金。”日前,安溪县祥华乡乡长林少斌握着县委巡察三组组长的手感激地说。

前不久,在十四届安溪县委第三轮第二批、第三批巡察县委巡察三组进驻祥华乡开展巡察中,巡察组发现祥华地园溪水资源开发补偿费没有按照合同规定及时上缴祥华乡财政所,有的水电站水资源开发补偿费从2021年到现在都还没上缴。

组长了解事情的始末后,对全体巡察组人员说:“水资源补偿费未按合同期限收回,损害了国家的利益。我们要坚决做好国有财产保护的监督者,确保‘三资’安全,督促收回企业主拖欠的水资源补偿费。”随后,巡察组工作人员兵分两组,一组对祥华乡应收未收的水资源开发补偿费及相关的水电站进行全面梳理,详细整理了统计表和材料;一组与祥华乡一起深入企业了解情况,与各水电站负责人深入谈话,宣传有关法律法规。

“这次巡察组、祥华乡工作人员与我谈话,向我们宣传了法律法规,让我觉得按合同缴交水资源补偿费是企业主应该做的。我们以后也会按时缴交的。”企业主老叶说道。

在巡察组的督促推动下,经过一次次的沟通协调,水电站企业主主动上缴未缴水资源开发补偿费,85.9万元水资源开发补偿费全部到账,让巡察整改“立竿见影”。

“我们不是为了处理人而开展巡察的,解决问题才是关键。下一步,我们将用好用活立行立改等方式手段,注重‘当下改’和‘长久立’有机结合,注重聚焦民生,凝心聚力帮助被巡察党组织解决问题,让巡察工作发挥出实际作用,做实巡察整改监督,真正做到推动改革、促进发展。”安溪县委巡察办负责人表示。

(林玉婷)



# 做强“惠安优品”品牌 打造城市崭新名片

谋长远之策,行固本之举。今年以来,惠安深入贯彻党的二十大精神,以“惠安优品”建设为发展引擎,积极发挥品牌引领作用,培育市场力量,推动产业发展,促进形成以品牌提质量促发展的新格局。

打响地方产业品牌的全新尝试

日前,惠安县政府主要领导主持召开“惠安优品”设计方案碰头会,研究推进文旅融合发展工作。会议指出,“惠安优品”是展示惠安的一个窗口,其品牌标识设计对进一步扩大惠安产业知名度,提升城市影响力具有积极推动作用。要高质量高效推进“惠安优品”品牌标识设计,全方位、多维度展示惠安产业实力和城市形象。

惠安是民营经济乐园。全县活跃各类市场主体超8.4万户,其中规上工业企业423家、上市企业3家。初步形成“1543”现代产业新体系,即1个千亿级石化主导产业,建筑、雕塑、鞋服箱包、食品饮料、纸制品5个百亿级优势产业,化工新材料、人工智能、半导体、生物医药4个五十亿级新兴产业,现代物流、商贸服务、康养文旅3个现代服务业。

如何更好地推动产业发展,提升企业产品的知名度、影响力和竞争力?今年以来,惠安立足县域实际,将创新打造“惠安优品”体系作为引领产业高质量发展的抓手,积极帮助企业开拓市场,扩大

惠安产品影响力,助力经济社会高质量发展。

“‘惠安优品’主要采取企业自荐及行业主管部门、镇、园区推荐方式进行征集,范围为惠安本土产品,突出自有品牌、特色产品、优质产品、创新产品等。经行业主管部门及各镇、园区推荐报送县工信商务局汇总,按品类进行梳理,择优选取,入围的企业根据要求提供相应素材,统一进行免费宣传推介。”惠安县工信商务局相关工作人员介绍。

目前,“惠安优品”推介活动已选出了第一期食品饮料行业12家企业产品及第二期鞋服箱包行业10家企业产品,正征集第三期石雕石材行业优品,整个推介活动将以食品饮料、鞋服箱包、石雕石材、工艺及纸制品、装备制造等为主题分五期发布。

产业是命根子,品牌是牛鼻子。“打造‘惠安优品’”,是我县深入贯彻落实‘民营企业服务年’,帮企业拓宽销售渠道,打造惠安名片,以助力我县加快形成双循环新发展格局,提升内外贸一体化水平的全新尝试。”惠安县工信局局长孙晓寅表示。

展示惠安本土产品的聚合平台

第一期、第二期“惠安优品”的人选清单,包括了惠泉啤酒、富邦食品、回头客食品、集泉茶叶、惠屿海产品、瑞芳食品、海乐食品、正港兄弟海洋食品、凤来食品、麦香坊食品、喜双双食品、尧记生物、匹克公司、达派旅游用品、新汉特箱包、华瀚箱包、爱格乐制衣、百裕纺织服饰、新同兴针织纺织、华冠纺织、华荣服装、顺茂兴纺织等22家企业,产品涵盖啤酒、面包、鱼卷、鞋子、箱包、校服等,集中展示了惠安本土产品的发展成效及发展实际。

此次入选的惠泉啤酒,是中国十佳啤酒企业之一,中国啤酒行业第六家、福建省唯一一家啤酒上市公司。“企业一直致力于打造自己的品牌,在今年举行的40周年庆典大会上,我们还举行了‘惠泉1983’和‘老惠泉’新品发布活动,目前公司主导产品有一麦啤酒、欧骑士啤酒、精酿啤酒等系列。”福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司董事长刘翔宇介绍,公司产品总体来说有三个特点,纯粮酿造更健康、零氧化更新鲜、不上头更好喝,不使用糖浆之类的辅料,更不添加

香精等各类添加剂,采取严苛的工艺控制并通过先进的生产设备的保障,实现了啤酒零氧化、新鲜管理,保证啤酒做到“不上头,越喝越好喝”等。近4年,惠泉啤酒每年的收入利润增长速度在20%以上,今年上半年的销量增长速度也明显超过行业增长速度。

据了解,目前,惠安食品饮料产业产值超百亿元,全县食品饮料生产企业100多家,其中规上企业21家,拥有省级龙头企业1家、市级龙头企业3家、“高新技术企业”8家、省级“专精特新”企业2家、省级“科技小巨人企业”3家,拥有省级企业技术中心3家。

从鞋服箱包领域看,集中展现了匹克、SDD、爱格乐、鹰击长空等一批本土品牌。“近年来,公司以科技创新为驱动,实施产业升级。2018年年底,由我司自主研发的‘态极’科技,因其鞋底瞬间反弹的特性,打破国际技术垄断,受到了消费者的热捧,引爆市场。”匹克(中国)有限公司经理江瑞榆表示,依托于“匹克态极”科技,公司还开发出跑步鞋、休闲鞋、拖鞋、篮球鞋等系列产品,多品类销售跻身行业前列,成为新国潮代表。

“新汉特箱包成立于2006年,于2014年收购了瑞士百年企业,打造了自身智能箱包品牌SDD。目前SDD定位背包、按摩背包、智能拉杆箱、Finder查找器等系列时尚智能产品,畅销美国、欧洲、中东、俄罗斯、澳洲等20多个国家和地区。”该公司副总经理李丽玲介绍。

构建线上线下驱动的优品体系

循道而行,方能致远。惠安优品体系的构建并非一朝一夕之事。据了解,惠安计划从今年起,力争用3年时间,重点筛选推出一批标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的产品和服务,树立和打响“惠安优品”公共品牌。通过线上线下融合发展的模式,建设“惠安优品”展示馆,争取到2024年,打造一批“惠安优品”重点企业,落地5家“惠安优品”展示馆,到2025年,全县质量和品牌意识进一步提升,构建起结构科学、梯次完备的“惠安优品”体系,为高质量发展提供持续动力。

构建优品体系。坚持以产业“育”品牌,以龙头“强”品牌,以质量“保”品牌,以文化“润”品牌的发展之路,围绕“培育品牌企业梯队、打造品牌产业集群”,聚焦全县重点产业链,在构建“1543”现代产业体系战略部署基础上,加快建立惠安优品体系。

建设运营平台。在特色商业(文化)街区内,推动“惠安优品”展示馆建设,集中展示惠安名、特、优、新产品,一站式展示惠安人文底蕴、产业优势、地方特色,打造“惠安优品”展销窗口,提升名优产品竞争力,推动产业发展。

加强宣传推介。统一宣传营销品牌标识,线上线下多渠道融合,深度挖掘“惠安优品”品牌文化内涵,讲好“惠安优品”故事,提高“惠安优品”的知晓率和认知度。

惠安优品,因质而优,因特而优,因新而优。在百舸争流的品牌化浪潮中,惠安还将持续聚力优品体系建设,严格优品管理,开启品牌强县新征程,释放经济社会发展澎湃动力。

(惠宣)

## 文明小导游 风采大赛开赛

本报讯日前,惠安县第七届“农信杯”中小學生文明小导游风采大赛在县融媒体中心举行。预赛分为小学组和初中组,每位选手用三分钟讲述惠安的自然景观、“惠女精神”、文物古迹、特色街巷等。

与往届不同的是,本届报名十分踊跃,共有111名选手参赛。在参赛选手的介绍中,一处处风景名胜宛若就在身边,惠安女、惠安石雕、惠安建筑、绝美海景成为小导游们争相赞誉的焦点;小岬风车岛、雕艺文创园、崇武解放军庙,选手们如数家珍,娓娓道来,让现场观众感受到惠安的秀美风光和小选手的才艺风采。经过比拼,最终有24名选手进入决赛,决赛将于12月7日下午举行。

据了解,此次活动旨在让选手从山水名胜、风物特产、特色小吃等方面多了解和推介自己的家乡,提高表达能力、创新能力、交际能力,培养选手文明礼仪,激发他们热爱家乡、为家乡争光的情怀,并让更多人认识惠安、走进大美惠安。此次大赛由惠安县委宣传部、文明办和惠安县教育局、文旅局、融媒体中心主办,惠安县农村信用合作联社、惠安城乡文旅集团有限公司协办,惠安广电传媒有限公司承办。

(庄微)



近日,惠安县“5432”模式推动“四好农村路”高质量发展经验,入选交通运输部农村公路助力共同富裕典型案例。图为惠安县城内“四好农村路”一隅。(惠安县交通运输局 供图)

