

“新闻菜·最闽南”系列活动即将进入总决赛

厨王争霸周五擂鼓开赛

本报讯(记者刘倩 施晓亮)一筷尝人间百味,一碗装山川故里。12月15日(本周五),众所期待的“新闻菜·最闽南”2023泉州山海厨王争霸赛系列活动总决赛将在国潮泉州创新发布中心(金花人民广场)擂鼓开赛,一场以美食为名的盛大聚会向市民读者发出热情邀约。

近300个项目入围总决赛

2023泉州山海厨王争霸赛(2023年度餐饮行业职业技能竞赛)暨美食名店、名厨、名菜、名小吃系列推选活动于今年9月正式启动,其间各县(市、区)积极举办分赛区选拔赛,提升活动参与度和含金量,结合县(市、区)商务主管部门、餐饮行业协会推荐与企业自荐,最终,近300个报名项目入围总决赛。其中,美食名厨、名菜、名小吃三大项目,将在15日当天进行

现场比拼、展示,并评出泉州十大山海厨星及泉州新锐厨星、泉州美食名菜及泉州创意名菜、泉州名小吃及泉州人气小吃。泉州美食名店及人气名店项目,现已完成所有线上线下评审工作,目前正进行结果公示。

据了解,15日当晚还将举办2023年度“新闻菜·最闽南”美食系列推选颁奖典礼,现场将有干货满满的行业分享及项目启动:“泉州味道”春季食单发布、“泉州美食地图小程序”推介、来自食品餐饮一线的专业人士进行精彩行业分享、“泉州美食经济研究基地”揭牌、“泉州餐饮业高质量发展倡议”发布……

泉州市商务局相关负责人透露,为进一步提振消费信心,释放消费潜力,“最闽南”美食系列活动已连续举办三年。今年,系列活动进一步扩大主办参与方和社会参与度,受到更为广泛的社会关注和各方支持。

市民可报名至现场品鉴

泉州市商务局相关负责人表示,在当前深入开展“消费提振年”活动,响应福建省“讲好闽菜故事,弘扬闽菜文化”的号召背景下,泉州餐饮业获得了优质高速发展契机,这不仅能更好地推动泉州市饮食文化的传承与创新发展,同时也能通过对泉州餐饮业的优质高速发展,为城市发展注入更持久的经济活力、人文魅力、生态引力。泉州将以申报创建“世界美食之都”为动力和契机,策划举办更多突出闽南文化、呈现泉州特色的“最闽南”美食系列活动,全方位打造泉州美食IP,让更多人品尝到、了解到、喜欢上泉州味道。“通过高规格的大赛平台、高水平的厨艺发挥、高质量的行业交流,我们更加有信心做好‘新闻菜’,赛出‘最闽南’,将泉州美食文化的味道做得更好、故事讲得更深、

产业做得更大,让‘世遗之城、奋斗之城、国潮之城、烟火之城’的泉州形象更加深入人心。”

据悉,“新闻菜·最闽南”2023泉州山海厨王争霸赛(2023年度餐饮行业职业技能竞赛)暨美食名店、名厨、名菜、名小吃系列评选活动,由福建省商务厅、泉州市人民政府为指导单位,市商务局、文旅局、市场监管局、人社局、总工会联合主办,泉州晚报社、泉州广播电视台承办,泉州市金花人民广场(中泉数贸)、泉州市餐饮烹饪行业协会、泉州市老字号企业协会、泉州风味小吃同业公会、泉州市食品行业协会、泉州外烩餐饮行业协会、泉州名厨协会、美团、饿了么、完美村协办。值得关注的是,本次活动对公众开放,市民读者可报名至现场品鉴,品鉴时间为15日14:30—17:00。活动名额有限,先到先得,感兴趣的市民可拨打报名热线15805975152(陈记者)。

总体保持平稳 低位运行态势有望缓解

——解读11月份物价数据

国家统计局9日发布的数据显示,今年前11个月,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,其中11月份,受食品、能源价格波动下行等因素影响,CPI同比下降0.5%,降幅比上月扩大0.3个百分点,但扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同,继续保持温和上涨。国内物价运行总体保持平稳。 □新华

食品价格同比下降4.2%

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。11月份,食品价格同比下降4.2%,降幅略扩大0.2个百分点。食品中,猪肉价格下降31.8%,降幅扩大1.7个百分点;鲜果价格上涨2.7%,涨幅扩大0.5个百分点。

从环比来看,11月份,食品价格环比下降0.9%,降幅超季节性水平(近十年同期平均水平)0.8个百分点。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,因11月份全国大部分地区平均气温较常年同期偏高,利于农产品生产储运,鲜菜、鸡蛋和水产品等鲜活食品价格分别下降4.1%、3.1%和1.6%,降幅均超季节性水平;生猪出栏量有所增加,加之天气偏暖部分腌腊需求延后,猪肉价格超季节性回落,下降3%;鲜果价格季节性上涨1.9%。

统计数据显示,11月份,非食品价格同比上涨0.4%,涨幅回落0.3个百分点;环比下降0.4%。



11月份CPI同比下降0.5%。图为消费者在一家超市选购蔬菜。(新华社)

受油价下行等影响PPI同比降3%

董莉娟分析,11月份,受国际油价下行影响,国内汽油价格环比下降2.8%,为今年以来最大降幅;冬装新品上市,服装价格环比上涨0.6%;旅游出行进入淡季,飞机票、宾馆住宿、旅游和交通工具租赁费价格环比分别下降12.4%、8.7%、5.9%和2.8%。

从工业生产者价格看,11月份,受国际油价回落、部分工业品市场需求偏弱等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3%,降幅比上月扩大0.4个百分点;环比由上月持平转为下

降0.3%。

具体来看,11月份,国际油价下行,带动国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别下降2.8%、2.5%,合计影响PPI环比下降约0.13个百分点,占总降幅的四成多。煤炭和天然气需求季节性增加,燃气生产和供应业价格环比上涨1.4%,煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.3%。重大项目建设稳步推进,水泥制造价格环比上涨1.4%,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨1.1%。

协力保障物价平稳运行

今年以来,国内物价总体呈低位运行态势。中国人民银行日前发布的2023年第三季度中国货币政策执行报告指出,物价短期还将维持低位,未来将回归常态水平。中长期看,我国经济供需总体平衡,货币政策保持稳健,居民通胀预期平稳,不存在长期通缩或通胀的基础。

国家发展改革委将会同有关部门启动年内第三批中央猪肉储备收储工作,推动生猪价格合理回升;广东、四川、辽宁等多地密集发放新一轮消费券,抢抓年末消费旺季;重点电商平台如美团小象超市在入冬后增加牛羊肉、鲜活水产等应季生鲜食材供应,并在运营城市开设更多服务站点,满足市民“一站式”购齐的即时消费需求……近期,各方协同发力,推动消费需求持续回暖,保障物价平稳运行。

最新公布的一系列数据,释放需求回暖、市场信心稳步增强的鲜明信号:11月份,中国电商物流指数为113.1点,比上月环比提高1.2点;中国物流业景气指数升至53.3%,其中新订单指数为53.4%,较上月回升0.6个百分点;中国仓储指数升至52.2%,其中新订单指数升至53%,重回扩张区间;制造业生产经营活动预期指数升至55.8%,继续位于较高景气区间。

国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示,从需求变化来看,商品和服务的需求都在持续恢复。从货币条件看,市场流动性总体合理充裕。基于这些因素判断,价格低位运行的状况将会逐步缓解。

11月以来
超300亿元贷款
投向民营房企

据新华社电 近期,多家商业银行积极与房地产企业座谈调研,加大对民营房企的贷款投放力度。记者8日了解到,11月以来,工、农、中、建、交等主要银行向非国有房企投放房地产开发贷款300多亿元,其中近两周投放140多亿元。

自11月17日中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会联合召开金融机构座谈会以来,多家商业银行积极与房地产企业座谈调研,加强银企沟通协作,加大民营房企贷款投放力度。

记者了解到,近期工、农、中、建、交五大国有大行均主动与房地产企业加强政策沟通,保持民营房企房地产贷款平稳有序投放。

工行近两周对非国有房企贷款新增投放近50亿元,占全部房地产贷款新增投放的比重稳步提升;农行11月以来共向非国有房企投放贷款超过50亿元,支持房地产企业合理融资需求;中行11月以来累计向民营房企发放房地产贷款超40亿元,并提供多元化金融支持;建行11月以来累计向民营房企发放房地产贷款50多亿元,保持民营房企房地产贷款平稳有序投放;交行近两周累计向非国有企业发放房地产贷款30多亿元,在对公房地产贷款投放中占比保持在相对较好水平。

与此同时,股份制商业银行也加大对民营房企的信贷支持力度。记者了解到,自11月17日以来,广发银行累计向非国有房企项目投放开发贷款近10亿元,积极推动多家民营房企项目开发贷款授信审批。浙商银行11月单月实现房地产项目类贷款投放近50亿元,其中混合所有制及民营房企占比超90%。

据悉,还有多家银行正加快推进已批复民营企业贷款落地,同时加大项目储备力度,以实际行动一视同仁满足不同所有制房企合理融资需求。

证监会拟出台新规

合理调降公募基金证券交易佣金费率

本报讯 中国证监会8日发布消息称,证监会研究制定了《关于加强公开募集证券投资基金证券交易管理的规定(征求意见稿)》(下称《规定》),向社会公开征求意见。

其中,关于合理调降公募基金的证券交易佣金费率方面,《规定》明确,被动股票型基金产品不得通过证券交易佣金支付研究服务等费用,且股票交易佣金费率原则上不得超过市场平均股票交易佣金费率水平;其他类型基金产品通过证券交易佣金支付研究服务费用的,股票交易佣金费率原则上不得超过市场平均股票交易佣金费率水平的两倍。

关于降低证券交易佣金分配比例上限方面,《规定》明确,一是对权益类基金管理规模不足10亿元的管理人,维持佣金分配比例上限30%;对权益类基金管理规模超过10亿元的管理人,将佣金分配比例上限由30%调降至15%。二是明确券商交易模式和租用交易单元模式并存情形下交易佣金分配比例要求。

(中新)

公益广告

大拼经济 大抓发展

泉州晚报社宣

泉州晚报/东南早报/泉州晚报·海外版/泉州商报/泉州网/泉州通