

泉企抱团 广州设计周上亮出设计力



泉企联合的“绿洲”主题吸引设计师目光



泉企深度参与的私宅设计主题分享活动现场,配套的应用展示区吸引业界目光。

本报讯(记者王宇静 通讯员叶文福 文/图)广州设计周刚刚落下帷幕。从泉州业界传来消息称,此次泉州以南安石材产业为代表,共有三四十家泉企携石材应用设计产品在展会上亮相,全面展示泉州在设计领域的创新力,让更多设计师了解到石材的新应用。值得一提的是,今年多家石企创新抱团方式,以统一的“绿洲”主题共同参展,进一步吸引设计界的关注。

广州设计周系亚洲设计创意领域的重要盛会,今年的规模更是空前,吸引了来自全球20个国家和地区逾千家品牌企业和机构参展,据统计有超过45万人次

观众观展。近年来,泉州石材产业不断加强设计赋能力度,不断借助广州设计周平台打响区域产业知名度,吸引更多业界知名设计师走进泉州、走进南安,了解石材在多个场景的设计新应用。

此次多家泉企联合以“遇见绿洲之境”为主题,与设计师团队共同打造联合展区,通过各具风格的石材与自然的联系,大胆运用沙漠元素、沙生植物和色彩冲突,创造出设计周上另类的“绿洲”。联合展区有包括南安闽盛石材有限公司、泉州博友石材有限公司及中民欧莱姆石业(泉州)有限公司等在内的多家企业参与,展区分为八个区域,在整体风格的基础

上,根据各自企业品牌特性和石材特色,设计师为每个商户量身定制独特的设计方案,展现多种不同的美感风格。

“我们的参展成效显著,不少设计师频频驻足。”组织此次联合参展的海西石材选材中心相关负责人表示,他们从品牌创始人和设计师主理人的角度,诠释了石材的设计表达,为来自世界各地的设计师提供新的视角和灵感来源。据称,此次参展的多家石企与知名设计师建立了更深的联系,利于进一步打开家居等多领域的石材产品需求空间。另据了解,除了注重设计的石企之外,不少拥有矿山资源的泉企也积极参展,直接将大自然里最具特色

的石材原料本色搬到设计周上,启迪不少设计师的设计思路。

更值得肯定的是,除了与设计师携手参展、直接亮出矿山石材之美,泉企还进一步联合设计界,共同在展会上举办知名主题分享活动。与设计界建立深度链接的英良集团相关负责人表示,今年他们深度参与的“HOME IT DESIGN 红设计展”是中国唯一以家装设计师为主体的主题活动。通过展览与论坛的双重形态,聚焦私宅设计的探讨,从材料应用到生活美学开拓,泉州石材产业正不断在设计界发声,助力产业创新升级。

海关总署发布 优化铁路快速通关措施

本报讯 为支持推进高质量共建“一带一路”,进一步促进国际铁路联运班列发展,提高境内段铁路进出口货物快速通关运输效率和便利化水平,海关总署发布优化铁路快速通关相关措施,并于2023年12月15日起施行:

一、进出口货物收发货人或其代理人、进出境运输工具负责人可以通过国际贸易“单一窗口”申请开展快通业务。

二、进口货物收货人(或其代理人)或者进出境运输工具负责人应当在理货报告传输前,向海关传输进境货物快通申请信息。出口货物发货人(或其代理人)或者进出境运输工具负责人应当在预配舱单电子数据入库后、启运地海关办理报关申报手续前,向海关传输出境货物快通申请信息。进出境运输工具负责人或海关监管作业场所经营人应当向海关传输进出境货物载运信息、进出境快通货物指运(启运)到货信息、运抵报告等铁路舱单电子数据。

三、进出口货物收发货人或其代理人可以向指运地(启运地)海关申请办理舱单归并和舱单分票手续。

四、快通货物符合舱单变更条件情形的,进出境运输工具负责人可以向指运地(启运地)海关申请修改原始舱单、预配舱单电子数据。

五、快通货物运输途中因故需破封整理、更换集装箱的,进出境运输工具负责人应通知指运地(启运地)海关。指运地(启运地)海关核实同意后,协调途经地海关监管换装并书面通知进境地(出境地)海关。(央视)

中澳海关 AEO 互认 14 日起正式实施

本报讯 2017年11月,中国与澳大利亚两国海关正式签署了《中华人民共和国海关总署和澳大利亚移民与边境保卫署及边境执法署关于中国海关企业信用管理制度与澳大利亚诚信贸易商计划互认的安排》,自2023年12月14日起正式实施。

互认实施后,中澳双方相互认可对方的“经认证的经营者”(Authorized Economic Operator,简称AEO),为进口自对方AEO企业的货物提供通关便利。

相互给予对方AEO企业如下通关便利措施:通过减少单证审核和实货检查加快通关;对需实货检查的货物给予优先查验;开展风险评估时,对AEO企业资格予以考虑;指定海关联络员,负责沟通处理AEO企业在通关中遇到的问题;致力于在国际贸易中断并恢复后提供快速通关。(央视)

从区域分布 到技术蝶变

报告总结全球先进制造业 集群八大趋势

本报讯《全球先进制造业集群发展趋势报告(2023)》8日在湖南长沙发布,从区域分布、技术创新、集群政策与治理等角度总结2023年先进制造业集群发展呈现的“八大趋势”。

这份报告由工业和信息化部工业文化发展中心发布,以大量的数据和资料分析为基础,选取全球150个典型集群作为年度跟踪分析样本,全面展示全球先进制造业集群演变发展的全貌。

总体来看,有影响力的制造业集群仍主要集中在全球三大制造中心网络,即以美国、加拿大为中心的北美生产网络,以德国、荷兰和意大利为核心的欧洲生产网络,以中国、日本、韩国为核心的亚洲生产网络。

“近年来,全球化遭遇逆流加之疫情冲击,全球产业链呈现区域化、本地化、多元化等趋势,墨西哥、东南亚等新的生产基地相关制造业集群增长迅速。”工业和信息化部工业文化发展中心产业文化融合处负责人董温彦说,先进制造业集群已成为新形势下驱动经济增长、参与国际竞争的重要载体。

报告总结出2023年先进制造业集群发展的“八大趋势”,即以促进创新和增长为重点发展先进制造业集群、有影响力的产业集群持续引领世界经济增长、全球产业链重构加速产业集群布局调整、政产学研高效联动仍是集群创新能力提升的主要路径、基础技术和跨界融合是集群技术创新的主要关注点、数字技术蝶变正在改变产业集群网络协作形态、世界各国积极探索加快建设低碳和近零碳集群、文化在促进集群可持续发展中的作用得到更多重视。

工业和信息化部已遴选确定45个国家先进制造业集群,覆盖新一代信息技术、新材料、生物医药、新能源和智能网联汽车等领域。今年上半年,集群主导产业产值达到10.2万亿元人民币,同比增长5.7%。

如何加快发展先进制造业集群?报告提出聚焦四大重点发力:以提升产业链现代化水平为重点夯实集群基础优势,以加快建设立体化创新平台为重点构建创新生态,以提升集群发展促进组织能力为重点完善协作网络、以集群品牌和文化建设为重点促进共同行动。(中新)

今年1—11月泉州海关共监管LPG进口71.52万吨 液化石油气进口量创同期历史新高

本报讯(记者刘倩 通讯员王洋 王丹妮 何家庆 文/图)12月6日,经泉州海关第一时间检验检疫和取样送实验室加班检测,停靠肖厝港区鲤鱼尾码头的2.17万吨、从阿曼进口的LPG(液化石油气)从外籍船舱直接卸入泉州华星燃气有限公司储罐,投入企业生产一线。

液化石油气(国际贸易通称LPG),一般从油气田、炼油厂或乙烯厂石油气中获得,主要是由丙烷(C3H8)、丁烷(C4H10)组成,主要用途分为燃料以及化工原料。在燃料领域,LPG热值高且清洁环保,主要消费为餐饮、民用以及工商业;化工领域为部分替代石脑油,生产汽油添加剂以及丙烯等。泉州口岸进口的LPG主要用于化工领域。数据显示,今年1—11月,泉州海关共监管LPG进口71.52万吨,同比增长41.29%,创同期历史新高。

近年来,泉港、泉惠两大千亿石化园区不断向“原油—油品、化工品”延伸升级,对LPG需求量加大。由于LPG为轻质

石油产品,具有易燃、易爆等危险特性,并对通关时效要求较高。为保障LPG顺畅通关,泉州海关搭建关、企、港信息对接平台,及时掌握能源商品库存、到港船期和进口计划,深入了解企业诉求和通关监管堵点难点,科学调配监管资源,确保LPG全天候不间断通关;大力推进“提前申报”等业务改革,充分运用货物在途运输时间办理报关申报、单证审核、价格验估和税款担保等通关手续,实现“人等货”;在进境船舶抵港后,海关关员第一时间开展检疫、查验和放行等工作,实现船到即检、检完即放,降低企业在码头的仓储成本,加快LPG通关周转速度。

“海关提前了解我们LPG的进口计划,制定个性化便利通关方案,优化了口岸通关流程,货物到港第一时间查验,保障了LPG及时通关投入生产。”泉州华星燃气有限公司副总经理陈金塔说。

泉州海关有关负责人表示,将深化



海关工作人员开展进口液化石油气取样作业

“智关强国”行动,认真落实海关优化营商环境细化措施,聚焦通关便利化水平,不断提升监管服务效能,助力扩大LPG等重

要能源资源类商品进口保供,确保石化产业链补链强链,促进泉州石化产业高质量发展。

外卖餐盒摇身变成快干T恤

再生餐盒料制备的丙纶面料问世

如今,外卖在极大便利生活的同时也造成了塑料污染。据统计,每年外卖行业使用的塑料餐盒已超100万吨。这些餐盒用完之后去哪儿了?过去的回收利用效率很低,而现在,两个废旧塑料餐盒就能“再生”一件新T恤。12月6日,首款再生餐盒料制备的低碳丙纶面料在东华大学发布,现场还展示了用其制作的黑白两色速干T恤。

从外卖餐盒到快干T恤的神奇材料循环,来自东华大学纤维材料改性国家重点实验室的科学家,携手外卖平台、塑料回收企业、面料加工企业、设计师和品牌方的共同努力。该项目负责人、东华大学先进低维材料中心高分子碳中和平台研究员李斌接受采访时表示,这条技术路线的打通将为外卖餐盒的循环使用,提供一个具备较高价值的回收场景,避免环境污染。他期待,更多企业接受和使用这款再生面料并早日推向市场,为更多人提供低碳生活新方式。

塑料餐盒回收利用率超90%

业内人士透露,目前塑料餐盒回收后,主要用于制造一些更低端的塑料制品。由于利润微薄,导致回收率不足25%,大部分往往采用焚烧、填埋等方式,既污染环境又浪费资源。

如何把废旧塑料餐盒变得更有价值?受到塑料饮料瓶被回收做成再生涤纶面料的启发,李斌创造性地提出,把废旧塑料餐盒通过加工改性,制备得到超细旦丙纶纤维。通过实验验证,结果显示技术上具有一定的可行性。但现实是,外卖餐盒的循环利用面临回收难、成分杂、性价比低等难题。他举例说,中餐饮食往往高油、高盐、高湿,为外卖餐盒的回收和清理带来不小的难度。同时,餐盒质量轻、体积小,还易混入杂物,导致成分相当复杂。

李斌告诉记者,以前塑料再生行业清洗比较简单,就是用水洗,而今天有

多种的方式,包括热洗、碱洗、超声波洗等。“像这样的技术进步,使得我们有条件能够综合利用这些手段把餐盒洗得非常干净。”历时一年多,科研团队在美团青山科技基金支持下,和格林美、蒙泰高新、李宁等产业链上的企业共同研发,最终解决了再生餐盒料除杂、去味、纺丝以及面料生产等多个环节的难题,成功打通了“再生餐盒—切片—造粒—拉丝—织布—衣服”的技术路线,实现从外卖餐盒到快干T恤的循环利用。

李斌表示,最终塑料餐盒的回收和转化利用率超90%,用其制备丙纶面料将带来可观的增值。丙纶的特点是快速排湿、低密度,所以用它很适合制作速干的衣服,这将为纺织面料行业带来全新的低成本、高性能产品。如今随着技术突破,提升餐盒回收后的应用价值,将大大提升废旧餐盒的回收比例。



废旧塑料餐盒“再生”的新T恤(上观)

新面料进入市场仍需时间检验

再生塑料相比于原生塑料,不仅具有环保优势,回收塑料能量的消耗也比原生塑料更少。德国莱茵TUV大中华区管理体系副总裁方为民表示,为再生餐盒进行的第三方碳核算结果显示,与原生材料相比,再生餐盒的减碳量可达73%。“用再生餐盒料制备的丙纶面料具备天生的低碳属性,有望成为与再生涤纶并驾齐驱的可持续纺织面料。”

随着技术突破,这款高附加值的新面料也吸引了一些知名服装企业的兴趣,以及不少设计师的青睐。对于这款新面料走向市场进行销售,李斌虽然很有信心,但他也直言,新面料想要得到产业链上更多企业的认可,仍需一段时间的检验。比如服装品牌要对其染色、

固色、性能等进一步检测。

尽管很多品牌和消费者期待环境友好产品,亦有企业方代表坦言,消费者能否接受塑料垃圾再生的服装,不仅要从安全性角度进行宣传,也应科学引导消费理念转变,不能让低碳环保产品只停留在噱头上。

“低碳环保是当今时代的发展主题,也是材料科学发展的新方向。大学与业界的专家们在‘高分子材料碳中和’领域,找到了很好的交叉创新点,为行业提供了创新思路、创新方案以及创新产品。”东华大学副校长赵震谈到,希望再生丙纶的成功推广能够带动餐盒的高附加值利用,推动绿色经济和可持续发展,为“双碳”发展作出更大的贡献。(闻汇)