



百年中山路·千年刺桐城



一次跨越千年的“牵手” 一场互鉴互通的“畅谈” 七城结成“丝路友城”联盟

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,为继承弘扬丝路精神、深度融入共建“一带一路”大格局,由鲤城区发起,12月11日,福建泉州市鲤城区、广东潮州市湘桥区、河南洛阳市老城区、陕西西安市碑林区、甘肃张掖市甘州区、甘肃酒泉市敦煌市、新疆维吾尔自治区吉木萨尔县等7座“海丝”和“陆丝”沿线重要节点城市,携手举办2023年“丝路友城”合作发展交流启动活动。

跨越千山万水,穿越千年时光,两千多年来丝绸之路绵亘万里、联通中西;十年前,共建“一带一路”倡议提出,让古丝绸之路焕发出新的生机和活力。作为海上丝绸之路的起点城市,11日,泉州古城宾朋满座,由鲤城区发起的2023年“丝路友城”合作发展交流启动活动隆重举行。泉州市人大常委会副主任李文生,泉州市政协原副主席、鲤城区文旅发展专家顾问李冀平,鲤城区委书记黄辉灿,鲤城区政府区长王克思,泉州市文旅局副局长出宝阳,鲤城区政协主席陈燕飞,新疆维吾尔自治区吉木萨尔县委副书记、县长丁鼎,西安市碑林区委常委、宣传部部长姚勇,张掖市甘州区委副书记王敏,张掖市甘州区委常委、宣传部部长刘波,敦煌市委常委会、市政府党组成员赵全双,潮州市湘桥区委常委、区政府副区长刘可然,洛阳市老城区委常委、宣传部部长、区政府副区长丁雪峰,鲤城区委副书记庄垂生,区委常委、宣传部部长陈志雄,区政府副区长李超端、杨康,区政协副主席陈志宏、马六甲郑和文化馆副馆长李培峰,斯里兰卡福建总商会会长郑锦山,西游记文化研究会秘书长蒋回源,美国电影演员墨弘等出席活动。他们既有来自中国“海丝”和“陆丝”沿线重要节点城市的代表,也有来自马来西亚马六甲、斯里兰卡等共建“一带一路”国家和地区的代表,再续丝路情缘,共商大计、共赢未来。

□本报记者 谢伟端/文 鲤城/供图

丝路友城合作交流活动启动

当天的活动分两阶段举行,第一阶段是启动仪式。

鲤城区政府区长王克思代表鲤城区四套班子,向莅临活动的领导来宾及关心支持鲤城发展的各界朋友表示欢迎,他指出,“丝路友城”友好城区交流活动已经迈出坚实步伐,希望与丝路友城携起手来,秉承共建共享原则,共同扩大区域合作“朋友圈”;深化科技创新、产业发展、遗产保护等方面合作,汇聚各方比较优势,为鲤城新一轮高质量发展注入新的动力源泉,共同打造协作发展“大通道”;充分挖掘丰富的历史文化禀赋,寻找人文交流的契合点,在共享游客资源、开发文创产品、打造消费场景等方面深入沟通交流、拓宽合作领域,促进友城文旅经济融合创新发展,共同架起人文交流“连心桥”。他希望与丝路友城携起手来,一起播撒合作的种子,共同收获发展的果实;让海内外朋友们更多地了解泉州、了解鲤城,畅游海丝古城、寻觅合作良机、共享发展红利。

丝路合作,文化先行。在各方好城区共同带来的节目《共舞丝路》表演后,鲤城区与广东潮州市湘桥区、河南洛阳市老城区、陕西西安市碑林区、甘肃张掖市甘州区、甘肃酒泉市敦煌市、新疆维吾尔自治区吉木萨尔县等“海丝”和“陆丝”沿线重要节点城区领导共同上台签订了“丝路友城”发展合作协议,将整个活动推向高潮,今后“丝路友城”将秉持共商共建共享共荣的原则,不断拓宽合作交流平台,实现城市联盟的聚变。

据介绍,今年以来,在部分友好城区推动下,各地企业走出去、请进来,先行合作,结出硕果,相关项目涉及文化研学、特色饮食、文创开发等领域。现场,

鲤城区相关企业和“丝路友城”相关企业签订合作协议,分别是:鲤城区文旅投资集团与遇尚楼兰清真餐饮签订新疆清真饭店合作协议,张掖市西部风情文化旅游投资有限公司签订甘州区城市IP主题乐园合作协议,广东省潮州春辉国际旅行社有限公司与福建省润朴文化传媒有限公司签订研学合作协议,陕西省旅行社协会馆校合作专委会、陕西翼起来游学研究所与福建省中泉国际旅游有限公司签订西安研学合作协议。今后,“丝路友城”将会在更多领域开展更深入的合作,为共建“一带一路”倡议发出最有力的响应。

启动仪式现场,还举办了泉州古城龙年生肖艺术IP发布活动,2023年即将结束,龙年春节脚步临近,今年正月,“泉州兔兔”火爆出圈,催生泉州古城生肖文化节IP。明年龙年春节,鲤城区在这方面又有什么打算?据鲤城城市IP海丝家族“和和”和匹克国团团队负责人卢建军现场互动介绍,龙年春节鲤城区为大家精心打造的贺新春系列为“龙众九子”,9座形态各异的龙九子装置艺术将在古城9个景点亮相。每位龙子都对应一个景点以及一句闽南语祝福,比如“龙众起大厝”(寓意家庭兴旺)、“龙众趁大钱”(寓意财运亨通)等,将营造出欢乐喜庆的节日氛围。此外,“龙众九子”系列还将推出一场名为“寻龙打卡”的VR体验活动,更有神秘礼品在等着大家。具体信息大家可关注鲤城文旅之声公众号和匹克官方微博获取。

现场还举行国家非遗泉州刻纸元素服装时尚秀,推进泉州刻纸等文化遗产项目与服装产业融合,精心传递文化遗产魅力。



“丝路友城”各友好城区共同带来《共舞丝路》表演

“丝路友城”合作发展交流活动现场

“丝路友城”共同按下发展“加速键”

活动第二阶段为座谈会,“丝路友城”7座城市以及马六甲郑和文化馆、斯里兰卡福建总商会、中国延安文艺学会、西游记文化研究会等机构的领导嘉宾,就深化细化丝路合作发展畅所欲言。七城牵手,是延续历史,是共商发展,更是连接未来。

鲤城区委书记黄辉灿向丝路友城各位领导嘉宾的到来表示热烈欢迎。他指出,本次活动是7座友好城市首次面对面座谈,对“丝路友城”联盟各项工作具有重要的推动意义。下一步,希望能把“丝路共建联盟”打造成全方位高品质的交流平台,进一步优化机制,协同并进、共建共赢。

黄辉灿表示,要秉承一个标准体系,融合7城特点及发展需求,凝练宗旨,策

划生成具有代表性的标识,让“丝路共建联盟”平台的作用逐步彰显。要建立一套运行机制。进一步优化体制机制,形成可运用、可深化的合作章程,不断提升联盟影响力;采取成员轮值模式,常态化开展双边、多边活动,并成立联络机构,多沟通、常交流,推动各领域合作走深走实。要引入一批支持机构。要充分运用智库、基金机构等资源,发挥机构专业优势,让专业人干专业事,推动各项活动、项目落地,做大影响力;要以务实心态,扎实推进交流合作,着力撬动更多资源,确保项目能落地、能投产。要打造一批实际成果。以此次签约合作为起点,推动更多企业交流合作,加速形成可复制的经验和模式,释放更大溢出效应;充分发挥7座友城的文化

优势,策划生成一批文旅文创、体育赛事等活动,打造更多消费场景,发展壮大实体经济,进一步将文化优势转化为发展胜势。要构建一个良好愿景。要持续壮大“丝路友城”朋友圈,密切“海丝”“陆丝”联动,进一步提高对外开放水平,充分融入国内国际双循环;要积极走出去,联动海内外侨亲、商会优势,搭建沟通平台,强化招商引资,在资源协同共享中,共荣发展,为共建“一带一路”倡议贡献“丝路友城联盟”力量。

“我们将以此次‘丝路友城’交流活动为新的动力,与丝路沿线兄弟县(市、区)一道踔厉奋发、勇毅前行、携手共进,努力为共建‘一带一路’倡议注入鲤城元素、贡献鲤城力量。”黄辉灿说。

旅游设计 比拼创意

本报讯(记者谢伟端)以“世遗泉州 古城有‘鲤’”为主题的2023年第六届全国大学生旅游设计大赛,于12月10日在泉州举办。

秉承全国大学生旅游设计大赛的创新精神,本届大赛围绕泉州世遗拍照服饰进行主题设计,旨在以“旅游+文创”推动泉州世遗文化的保护和推广。泉州独特的传统文化魅力和特色习俗吸引了来自全国145所高校427支队伍的踊跃报名,共计收到307份来自全国各地充满艺术活力的优秀参赛作品。经过评委的层层筛选,最终确定15支队伍进入决赛。

决赛现场,15支队伍的作品精彩纷呈,充分展示了各高校学生的创新思维和应用型设计思维。作品中,选手们深度挖掘非遗文化、泉州传统文化,有结合旅游集章打卡的理念,也有将泉州本土鲤鲤和刺桐花元素融入设计中的新中式设计,古厝的飞檐石刻也成为服装的一部分,以服装作为载体传递中西文化交汇的现代设计语言……参赛队伍们在一针一线之间将美丽的泉州世遗风貌展现得淋漓尽致。

据了解,全国大学生旅游设计大赛始办于2018年,至今已经成功举办五届。大赛旨在提升文旅融合创意水平,为我国高校旅游创新人才的发展提供实践与交流平台,挖掘高校优秀的旅游创意人才和创意作品,为全国旅游产业的发展和创意支持。从“厦门旅游纪念品”到“海洋旅游”,再到“香”村旅游纪念品和“旅游·乡村振兴”,历届的优秀设计作品为全国旅游文创设计注入了全新的思路。“2022年第五届全国大学生旅游设计大赛”将目光聚焦至“世界瓷都 自在德化”,直接推动了泉州德化陶瓷文旅产业发展。

本次大赛走出厦门,来到古城泉州,关注世遗文化,助力文化传承创新,促进文旅融合发展,不仅为我国高校旅游创新人才的发展提供实践与交流平台,挖掘高校优秀的旅游创意人才和创意作品,同时提升高校学子创意与市场对接的能力,为泉州旅游产业的发展和创意提供人才和创意支持。



旅游设计大赛颁奖现场

民俗回归 盛况再现



泉郡富美宫“送王船”活动(陈奕杰 摄)

本报讯(记者谢伟端)12月11日晚,泉郡富美宫“送王船”民俗传统活动在鲤城顺济桥金山水闸口滩涂圆满结束。

该活动于8日下午启动,当天“王爷”巡境从芳草园开始,经中山南路到花桥慈济宫、通淮关岳庙会香后,再由义全街至天后宫会香,最后经万寿路一水巷尾回到富美宫;9日,举行了一系列的祭祀庆典。

泉郡富美宫(以下简称“富美宫”)位于鲤城区南门水巷末端,宫内主祀西汉儒臣萧望之,人称“萧王爷”。据介绍,富美宫用“送王船”来驱瘟疫、送瘟神,“送王船”的记载最早可见于清乾隆《泉州府志》。“送王船”项目是中国、马来西亚共同的文化遗产,于2020年12月入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”,是中国第一次与共建“一带一路”国家联合申报成功的人类非遗项目,探索出跨国联合申报的成功案例。

来自新加坡以及我国台湾、澳门地区的相关宫庙代表和超过300名台湾信众参加了活动。

鲤城区政协副主席郭瑜表示,王爷信仰民俗文化在连接海峡两岸同胞深情厚谊、推动两岸文化经济交流合作中,搭建起了一座坚固的金色桥梁。此次活动,与两岸同胞、各界朋友进一步加强交流、深化情谊,也真诚邀请大家到鲤城观光旅游、投资兴业、共谋发展。

城南庙会 “烟火味”浓

本报讯(记者谢伟端)12月8日至10日,在泉州老城区德济门遗址广场,连续3天举办的城南庙会,让人们感受烟火城南市井“文”章的精彩,而其配套的“闽南智慧”主题宣传社区行活动以及“百年中山路·千年刺桐城”主题海报展,更让人们在赶庙会的同时,吃美食、赏民俗、品文化,“穿越时空”,玩转“古今泉州”。

美食、文创、非遗、伴手礼……走进庙会,30多个摊位分列排开,庙会商户集体化身古代掌柜,一边忙着做美食、展示产品,一边忙着招呼顾客,现场热闹非凡。美食摊位依旧是庙会里的“大热门”,拳头母、钵仔糕、鸡蛋仔……不论是泉州传统美食,还是新潮美味,各个摊位前都人头攒动,大家边吃边逛,拍照“打卡”。糖画、收糕人等非遗摊位也吸引了不少市民游客围观,大家惊叹连连,并为非遗传承人的高超技艺“买单”。

在游戏互动集章区,笑声频频。不少市民游客正排队参与投壶、“公鸡下蛋”、“诸葛亮吃糖”、骰王争霸等游戏。“为了吸引更多年轻人参与,我们推出了独具特色的通关文牒集章玩法。”鲤城区临江街道工作人员介绍,市民游客参与游戏挑战,通过即可获得印章,集齐4个印章后,便在服务驿站换取通关文牒。“获取通关文牒后,可前往现场22个商铺消费,盖章并集齐22个城南街巷印章,在服务驿站登记后,就能参与每晚8点的现金抽奖活动。”

现场还设置城南“锦绣绸缎”铺、“有福”茶铺、祈福区等区域,提供古装、汉服、簪花围体验、品茶、祈福许愿等服务,热闹的庙会氛围瞬间拉满。来自漳州的陈小姐收获颇丰,不仅品尝了拳头母,还买了不少文创产品,“和朋友无意间逛到这里,实在太热闹了,待会我还要去体验下簪花围”。

值得一提的是,此次城南庙会还与“闽南智慧”主题宣传社区行活动携手联动,这也是“闽南智慧”文化大IP走进泉州的首场活动。在庙会中心区域,福州闽剧、泉州彩灯、厦门珠绣……一幅幅“闽南智慧”日历海报深受市民游客青睐,大家纷纷驻足观赏,认真感受福建文化的多元和传承创新。

“百年中山路·千年刺桐城”主题海报展同步开展,漫步其间,中山路的人、事、物、景逐一呈现,令人倍感亲切熟悉。“看到这些海报,就唤醒了我的童年时期在中山路玩耍的记忆。”来自隘南社区的欧阳阿伯忍不住感慨道。



孩子们到城南庙会打卡

文商旅市集 热闹非凡



中山路市集吸引许多市民前往消费

本报讯(记者谢伟端)12月9日至10日每天14:00—22:00,“百年中山·百味古城”文商旅市集开市,此次市集共邀请20余家商户参与。

现场各式各样的摊位沿中山路两侧排开,既有老字号品牌、非遗技艺,也有潮玩文创、工艺美术,为市民游客带来吃喝玩乐“一条龙”体验,让百年中山路的烟火味更浓。

市民游客边走边逛,十分热闹。涂门贡糖、土笋冻、亚佛润饼菜、阿琴姐石花膏……最吸引人的还是美食摊位,各类传统小吃令人垂涎,不少游客忙着购买特产作为伴手礼。“此次共组织了11家鲤城的‘老字号’前来参展,希望让更多市民游客了解本土美食与闽南文化。”鲤城区商务局工作人员介绍。

市集还有不少文创摊位,产品五花八门,琳琅满目。石敢当、火鼎公婆卡通摆件、泉州铁器等,制作精美,还有东西塔、钟楼“微缩版”摆件,颇受欢迎,市民游客们认真挑选,商家们则忙着介绍产品,现场十分热闹。

资讯

(本组图片除署名外均为受访者供图)