

首个绿色外卖国家标准明确: 减少各种包装材料用量

据新华社电 为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动、促进资源节约和环

境友好型社会建设,日前发布实施的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准明确:外

卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用

量,用环保的材料替代,避免或减少环境污

染。

经国家市场监督管理总局(国家标准

化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵

头制定的首个绿色外卖国家标准提出,绿

色外卖是指在外卖活动各环节,推广低碳

理念,推行环境保护、资源节约、循环低

碳和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。

具体来看,规范主要围绕外卖餐品制

作、外卖餐品供应和绿色外卖管理优化

三个环节,对餐品原材料采购、餐品加

工、烹饪与餐厅运营、餐品包装与材料

使用、外卖配送、垃圾处理,绿色外卖

展示,绿色宣传、绿色质量管理等主要

内容提出相关要求。

比如,餐品原材料采购方面,要求建

立可追溯的供应链管理体系,减少食材

损耗;外卖包装方面,在满足包装功能

要求的前提下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

息中心数据显示,截至今年6月,我

国网上外卖用户规模达5.35亿人,

占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进

一步推动餐饮企业在建立绿色环保的

供应链体系下,选用对人体健康和生态

环境危害小、资源能源消耗少的包

装;外卖配送方面,要求选择合理路

线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就

餐问题的重要方式。中国互联网络信

两部门联合发布通知 支持央企发行 绿色债券

据新华社电 记者日前从中国证监会获悉,为充分发挥资本市场优化资源配置重要功能和中央企业绿色投资引领示范作用,中国证监会和国务院国资委日前联合发布《关于支持中央企业发行绿色债券的通知》。

证监会表示,中央企业是我国实现碳达峰碳中和目标的关键主体,也是绿色债券发行的主力军。本次通知发布,将进一步提升资本市场服务中央企业绿色低碳发展能力,支持中央企业产业结构和能源结构优化升级,强化中央企业绿色低碳技术科技攻关和应用布局,形成示范效应,更好带动支持民营经济绿色低碳发展,促进经济社会发展全面绿色转型。

通知主要包括:一是完善绿色债券融资支持机制,发展节能降碳、环境保护、资源循环利用、清洁能源等各个产业;二是助力中央企业绿色低碳转型和高质量发展,合理安排债券融资,加快形成绿色低碳生产方式,强化绿色科技创新,发挥中央企业绿色低碳发展示范作用;三是发挥中央企业绿色投资引领作用,引领绿色发展重点领域资金供给,支持中央企业开展基础设施REITs试点;四是加强组织实施保障,证监会与国务院国资委合力推动中央企业更好运用绿色债券融资,优化资本市场服务绿色领域融资。

据介绍,截至目前,交易所市场累计发行绿色债券超过7000亿元,募集资金投向资源节约与循环利用、污染防治、清洁能源、生态保护等领域,有效引导要素资源更多配置到绿色领域。

A股主要股票指数 调整部分样本股构成

本报讯 昨日消息,我国股票市场的主要股票指数将调整部分样本股构成,涉及沪、深、北三家证券交易所。

在追踪资本市场走势的指标中,股票指数是一类综合反映市场变化的工具,也是组合投资业绩评价的重要基准。昨日,沪深北三家交易所都对重要指数进行了一些相应调整,具体如下:

沪市方面:上证50、上证180、上证380、科创50、沪深300、中证500、中证1000等指数更换部分样本;深市方面:深证成指、创业板指、深证100等指数更换部分样本;北交所方面:符合条件的北交所证券原则上将在未来有机会纳入中证全指指数样本空间,同时北证50指数的样本股及备选名单进行调整。

上交所公告显示,本次样本调整后,主要指数样本更加聚焦实体经济转型升级与科技创新领域,信息技术、工业、通信服务等行业样本数量有所提升,指数代表性进一步增强。

深交所公告显示,本次调整后,深证成指作为中国多层次资本市场中制造业成色最高的标尺类指数,进一步反映了资本市场服务经济高质量发展成效;深市核心指数样本股中先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域上市公司的比重稳中有升,市场表征引领功能凸显。

南开大学金融发展研究院院长田利辉分析称,本次调整后,指数更加关注实体经济转型升级和科技创新领域。例如沪深300指数中,信息技术行业样本(数量)净增加3只,通信服务行业样本数量净增加1只,占到了该指数样本调整比例的近30%。此外通过增加样本数量和调整样本权重,指数的代表性和稳定性也得到进一步加强。

本次符合条件的北交所证券原则上有机会纳入中证全指指数样本空间,这使得包含北交所证券的指数,从现阶段只有北证50一只,未来有望增加,这也说明北交所的优质上市公司得到更广泛认可,同时也代表着北交所与沪深市场的板块联动在不断加强。(央视)



A股V型反弹

本报讯 昨日,三大指数早盘一度均跌超1%,随着券商股的强劲反弹、央企科技ETF的再度发力、北向资金的突然“转向”,指数午后探底回升。截至收盘,沪指涨0.74%,深成指涨0.82%,创业板指涨1.25%。

总体上,个股涨多跌少,全市场超3900只个股上涨。沪深两市成交额9115亿,较上个交易日缩量503亿。北向资金全天净卖出32.59亿元,盘中一度减仓超百亿。

机构观点

浙商证券:最新研报指出,我国经济运行是大势研判关键线索,以制造业PMI为刻画经济的指标,可以发现上证指数和PMI运行显著正相关。展望2024年一季度,随着下半年稳增长政策落地推进,叠加2023年一季度的基数效应,一季度经济有望对A股行情提供正向催化。(新财)

三部门:从明年起,申请减免车辆购置税 新能源汽车需符合相关技术要求

据新华社电 记者11日从工业和信息化部、财政部、税务总局等三部门近日联合印发《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》,明确自2024年1月1日起,申请进入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型,需符合新能源汽车产品技术要求。

工业和信息化部相关负责人表示,

从全年来看,1-11月,汽车产销分别完成2711.1万辆和2693.8万辆,同比分别增长10%和10.8%,增速较1-10月分别提升2个和1.7个百分点。

中汽协表示,11月,汽车市场热度延续,借助“双11”大促等消费浪潮,购车需求进一步释放,市场表现持续向好,超出预期。当月,汽车产销环比同比均实现增长,乘用车延续良好态势,商用车保持较快增长,新能源汽车和汽车出口引领

行业增长。

中汽协认为,当月,汽车产销环比同比均实现增长,新能源汽车和汽车出口起到较强支撑作用。具体来看,11月,汽车国内销量为248.8万辆,环比增长5.2%,同比增长24.3%;汽车出口48.2万辆,环比下降1.1%,同比增长46.3%。1-11月,汽车国内销量2252.6万辆,同比增长4.7%;汽车出口441.2万辆,同比增长58.4%。

公告适当提高了现有技术指标要求,新增低温里程衰减技术指标要求,明确换电模式车型相关要求。其中换电模式车型需满足GB/T 40032《电动汽车换电安全要求》标准,同时要求申报企业提供保障换电服务的证明材料。

公告指出,2024年1月1日至2024年5月31日为过渡期。2024年1月1日起,2023年12月31日前已进入《免

征车辆购置税的新能源汽车车型目录》且仍有效的车型将自动转入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》,相关车型要及时上传减免税标识、换电模式标识,换电模式车型、燃料电池车型等按公告要求补充相应佐证材料。2024年6月1日起,不符合公告技术要求的车型将从《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中撤销。相关

车型需在过渡期内完成政策切换符合性相关工作。

工业和信息化部相关负责人表示,公告调整的指标充分参考已经实施的新能源汽车购置补贴、双积分、燃料电池汽车示范应用等政策,同时预留了过渡期。从行业影响来看,有利于稳定汽车市场、引导技术进步和节能消费、引导企业保障产品安全。

去年12月,中汽协曾预测2023年中国汽车总销量为2760万辆,同比增长3%。其中,乘用车销量为2380万辆,商用车销量为380万辆,新能源汽车销量为900万辆。

(澎湃)

11月车市表现持续向好,超出预期 今年汽车产销有望创历史新高

就新能源汽车来看,11月份国内销量为92.9万辆,环比增长11.7%,同比增长33.9%;新能源汽车出口为9.7万辆,环比下降21.8%,同比增长1.6%。1-11月,新能源汽车国内销量为721.2万辆,同比增长31.7%;新能源汽车出口109.1万辆,同比增长83.5%。

针对12月,中汽协预期,伴随政策效果持续显现,各地车展及促销活动持续发力,加之企业最后一月收尾冲刺,预

计12月汽车市场将会持续向好,再现年底“翘尾”现象。中汽协判断,汽车产销全年有望创造历史新高,超预期完成全年预测目标。

去年12月,中汽协曾预测2023年中国汽车总销量为2760万辆,同比增长3%。其中,乘用车销量为2380万辆,商用车销量为380万辆,新能源汽车销量为900万辆。

(澎湃)

丰富产品,提升体验,扩大优惠 ——各地多举措促消费释放冰雪经济新动能

各地冰雪消费 持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区,缆车前排起长队,游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计,度假区自11月9日“开板”以来,日均游客量约5500人次,单日最大接待量约7500人次,远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场,雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下,雪道下各地游客“打卡”拍照。自11月8日雪场“开板”以来,平日客流量约为2500人次,雪场酒店预订率达60%;周末客流量可达5000人次,雪场酒店预订率达90%。总共拥有8家滑雪场的崇礼区一个多月以来已累计接待游客近80万人次,实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说,希望冰雪研学活动帮助孩子们缓解学习压力,增强大家的凝聚力。据统计,今年冰雪季开启半个多月以来,金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍,冰场平日里接待游客约160人次、学员约200人次,周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示,今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大,这也意味着更多人参与到冰雪活动中,冰雪消费仍有望继续扩容。



冰雪消费持续升温 (CFP供图)

更丰富、更深度“冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时,“冰雪+”产业链持续延展,冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合,给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一,河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新赛季我们将冬奥会赛道难度降低,以便游客近距离体验;同时,将初中高级雪道合理搭配,满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

在位于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区,游客熙熙攘攘、络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上,火红的灯笼映衬着洁白的

“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景,宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理刘忠才说,今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风车雪山等景点配套设施实现升级改造,同时景区还打造了雪乡花灯一条街,丰富大秧歌、花车巡游等互动活动,让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化,滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。