

我市出台33条措施 扶持个体工商户高质量发展

降低个体工商户经营成本

在降低个体工商户经营成本方面,《措施》提出,我市将延续执行阶段性降低失业保险费率政策;降低个体工商户经营成本,全面落实对受疫情影响暂时出现生产经营困难的个体工商户用水、用气“欠费不停供”政策,对暂时缴费确有困难的个体工商户设立费用缓缴期,缓缴期限至2024年6月30日,缓缴期间欠费不停供、免收欠费违约金;强化保险保障作用等。

在强化个体工商户金融扶持方面,我市将降低支付手续费,如鼓励银行在免收一个账户管理费(含小额账户管理费,不含不动户管理费)和年费基础上,对个体工商户免收全部单位结算账户管理费和年费;加大对个体工商户续贷支持力度,如鼓励各银行业金融机构在市场化、法治化原则下,为个体工商户办理续贷和延期还本付息;加大融资增信服务支持;实施创业担保贷款及贴息政策,如支持高校毕业生、农村自主创业农民、返乡创业农民工、退役军人等重点群体申请最高30万元、贷款期限最长3年的创业担保贷款,并按规定给予贷款实际利率50%的财政贴息;优化征信管理服务;便利跨境业务线上办理。

在减轻个体工商户税费负担方面,我市将大力落实增值税期末留抵退税政策;落实对符合条件的增值税小规模纳税人减免增值税政策,如属于小规模纳税人的个体工商户发生增值税应税销售行为,合计月销售额未超过10万元(以1个季度为1个纳税期的,季度销售额未超过30万元)的,免征增值税;持续落实其他增值税相关税收优惠政策;落实契税优惠政策;落实“六税两费”减免政策;落实重点群体税收减免政策。

在减轻个体工商户税费负担方面,我市将大力落实增值税期末留抵退税政策;落实对符合条件的增值税小规模纳税人减免增值税政策,如属于小规模纳税人的个体工商户发生增值税应税销售行为,合计月销售额未超过10万元(以1个季度为1个纳税期的,季度销售额未超过30万元)的,免征增值税;持续落实其他增值税相关税收优惠政策;落实契税优惠政策;落实“六税两费”减免政策;落实重点群体税收减免政策。

优化个体工商户营商环境

在优化个体工商户营商环境方面,我市通过优化审批流程,提供便捷高效政务服务,优化信用修复服务,实行包容审慎监管,保障公平参与竞争,为个体工商户生产经营提供更加稳定公平透明可预期的营商环境。

在拓展个体工商户发展空间方面,丰富

对个体工商户的服务种类,从持续加大“个转企”支持力度,优化电子商务营商环境,提供质量技术帮扶服务,加强知识产权全链条保护,提供标准化帮扶服务,强化计量服务支撑等方面,支持参与政府采购,促进个体工商户提质增效,实现高质量的发展。

在加大对个体工商户的服务供给方面,

我市将通过优化用工服务、开展职业技能培训、支持个体工商户创新创业、提供公益性的法律服务、建立个体工商户发展工作联系点以及发挥市级扶持个体工商户发展联席会议制度作用等措施,健全个体工商户指导服务体系,为个体工商户发展壮大提供更优质的服务,推动个体工商户长远发展。

日前,我市印发《泉州市扶持个体工商户高质量发展若干措施》(以下简称《措施》),从“降成本、稳经营、减负担、优环境、拓空间、促发展”等六个方面提出33条具体举措,市场监管部门联合发改、财政、税务、人社、人行、医保、金融、商务、科技、司法、法院等部门着力打造个体工商户全生命周期服务链条,全力推动个体工商户高质量发展。《措施》有效期至2026年12月31日止。

□本报记者陈云青
通讯员苏晓晖

产业投资在线

主办单位:晋江产业集团

推动落实 巡察“后半篇文章”

本报讯(记者陈云青 通讯员刘雯倩)近日,晋江产业集团纪委结合主题教育活动,以督促推动巡察“后半篇文章”落实落细作为强化政治监督、做实日常监督的重要抓手,认真履行巡察整改日常监督责任。

通过建立健全整改监督台账,集团纪委结合各部室周例会、季路演等工作推动开展自查自纠,组织对巡察反馈问题整改进行“回头看”专项督查,确保条条整改、件件落实。针对反复出现的普遍性、行业性问题,分别开展市属国有资产经营领域、粮食购销领域和作风问题、工程建设领域和作风问题等领域专项整治督查,以有力措施推动全面整顿、彻底整改。同时,将巡察整改和成果运用融入日常工作、深化改革、全面从严治党、国企队伍建设,推动建章立制,规范内控体系管理。

证券情报站

A股跌超1%

本报讯 昨日,大盘全天震荡调整,三大指数均跌超1%,沪指再度失守3000点整数关口。截至收盘,沪指报2968.76点,跌1.15%;深成指报9476.62点,跌1.54%;创业板报1872.34点,跌1.66%。

总体来看,个股跌多涨少,超3500股下跌,两市成交继续萎靡,总成交额7686亿元。数据显示,北向资金全天再度单边净卖出95.9亿元,连续3日减仓。

板块方面,医药板块逆势大涨,国企改革概念股持续走高,机器人概念股集体活跃;粮食、猪肉、白酒板块跌幅居前。

机构观点:

星石投资:目前市场情绪处于底部徘徊,股市走势对于基本面变化的反应相对钝化,而对负面事件冲击更加敏感,这是多方面因素导致的。一是,市场对包括地产等中期不确定性事件仍抱有较担忧心态;二是,企业盈利端拐点确认,但仍需更多数据验证分子端的上行幅度;三是,市场缺少主线,赚钱效应偏低,导致存量博弈特征更加明显。不过,在海外利率下行的背景下,分母端持续改善,叠加当前股市估值进入较低的绝对水平,整体上股市下行的空间不大。(新财)

杭州查获 “钻孔茅台”

本报讯 近日,杭州市拱墅区市场监管局发布了一起“钻孔茅台”案的案情。该案中,不法商贩为了获取更多的利润,采用极其隐蔽的手法,将茅台酒的真酒抽出,然后注入假酒,再用瓷粉将细孔填补,使得酒瓶看似完好如初。这一行为被消费者举报后,引起了市场监管部门的关注和调查。

此前,该局接到商家举报,怀疑自己从宁波某商贸公司购入的95瓶53°“飞天茅台”是假酒,价值25万元。潮鸣市场监管所执法人员抽查了5箱共30瓶茅台酒,均发现酒瓶背标处有打孔痕迹,遂扣押了现场的95瓶茅台酒,联系酒厂在浙江的鉴定人员鉴定。经过辨认,发现“钻孔”酒76瓶,瓶身标签揭开后,均能找到头发丝粗细的针孔。鉴定人员介绍,“钻孔茅台”往往不破坏标签,瓶身上的针孔特别细小且被遮盖,别说是普通消费者,就是酒类经销商也难发现。

据调查,这批“钻孔茅台”是宁波某公司分6个批次从上门推销人员处购入,再供货给拱墅区上述商家,商家在进货查验环节未发现异常。潮鸣市场监管所查获线索后配合宁波警方,达成跨市跨部门的行刑衔接,宁波警方已抓获嫌疑人2名,目前此案正在作进一步调查。

茅台酒作为中国著名的白酒品牌,一直以来以其独特的口感和优良的品质赢得了消费者的喜爱。然而近年来随着茅台酒价格的持续上涨,市场上出现了大量的假冒伪劣产品。这些假酒不仅影响了消费者的口感体验,也损害了茅台酒的品牌形象。

为了维护消费者权益和市场秩序,相关部门已经采取了一系列措施。市场监管部门加大了对假冒伪劣产品的打击力度,对违法生产和销售行为进行了严厉打击。同时,茅台酒厂家也加强了对产品的防伪措施,提高了产品的安全性。此外,消费者也需要提高警惕,学会识别假冒伪劣产品,保护自己的合法权益。

(齐晚)

2023 新闻菜系列评选结果揭晓 泉州收获 新闻菜多项荣誉

本报讯(记者刘倩 通讯员李佳文/图)融山海之色,集山海风味。由福建省商务厅指导、福建省餐饮烹饪行业协会主办的2023新闻菜系列评选于日前落下帷幕,并揭晓100道名菜、100家名店、100位厨星、100道名小吃。泉州收获大满贯,在此次系列评选中获评新闻菜名菜9道、新闻菜名店11家、新闻菜厨星9位、新闻菜名小吃13道。

新闻菜推广暨福满金秋·八闽美食嘉年华于今年8月底启动,随着本场活动的开展,全省各地纷纷加入新闻菜推广阵营,陆续开展了主题鲜明、形式多样的新闻菜宣传推广以及美食嘉年华活动。在今年9月份举办的泉州市文旅经济发展大会期间,泉州也同步举办了“新闻菜·最闽南”美食节,并正式启动山海厨王争霸赛暨“最闽南”美食系列评选活动。

泉州市商务局相关负责人表示,接下来,将凝聚各方力量,按照“政府搭台、企业唱戏、创新发展、务实求效”的总体思路,通过展示闽菜新面貌、拓展闽菜新市场、激发企业新活力、推动预制菜新突破、树立小吃新标杆、培育闽菜新人才、构建闽菜新生态、提升闽菜新保障等多方面举措,推进闽菜产业品牌化、特色化、规范化、规模化、国际化发展,将继续讲好闽菜故事、弘扬闽菜文化、促进新闻菜消费,把新闻菜产业打造成优势特色产业。

“疫情结束后,预期中的爆发式消费并没有出现。”吉客印电商亚马逊产品负责人李永皓告诉记者,尽管今年以来,公司旗下宠物类家居产品在亚马逊美国站的销量抢眼,但总体来看,海外线上消费仍显疲软。

来自市场研究机构eMarketer的数据印证是,目前,全球电商增速已由2020年的26.7%下调至8.9%。高速增长不再!在市场增速放缓的背景下,跨境电商卖家的经营和产品策略迎来大考,倒逼卖家更及时、精准地洞察消费的结构变化。其间,观察全球最大的电商平台亚马逊的品类动向或可提供借鉴。

市场韧性

在跨境电商市场,美国占据重要份额。据市场研究机构ecommerceBD的预测,2023年全球电商销售额预计将达6.3万亿美元,中美两国的电商销售额占据全球的半壁江山。在全球经济缓慢复苏、高通胀以及区域性动荡等因素的影响下,美国仍然展现了全球最大零售市场的韧性。近日,全球支付平台PingPong旗下跨境电商智能选品和运营工具鸥鹭发布的《亚马逊行业增长的关键洞察与分析》报告显示,今年前10个月,亚马逊美国站销售额同比增长超20%,而同期另外两大站点英国和日本的销售额分别呈现5%的增长和4.1%的下滑。

细分品类来看,在美国市场,手工制品、电脑及配件、家电均实现了翻番增长。

全球电商市场缓速扩容 倒逼卖家更精准地洞察消费的结构变化

其中,增速最快的是手工制品,特别是手工运动与户外制品、手工玩具、手工鞋服配饰、手工宠物用品、手工文具和派对等品类的销售同比涨幅均超2倍。电子产品、相机和照片产品、手机及配件、杂货和美食产品的销量增速也逾60%。

纵观亚马逊美国、英国和日本三大主流站点,后疫情时代,消费者对健康生活方式的追求更为普遍。经交叉对比发现,运动与户外、家居与厨房在三大站点的销售排名均靠前。今年1—10月,亚马逊美国站和英国站的运动与户外类目销售额同比增幅均近20%,日本站增幅约10%。其中,美国站的运动类专用服装销售额同比涨幅超过50%,户外鞋、步行鞋等产品销量也在上涨。

运动健康消费风潮下,泉州爱斯奇供应链有限公司的产品也迎来热销。今年以来,公司旗下的步行鞋产品在亚马逊美国站的销售实现了同比约30%的增长。“我们发现,今年3月份以来,亚马逊的销售规则逐渐从爆款逻辑转换为泛品逻辑。”据公司创始人黄其波介绍,为争取更大的市场份额,公司开发了多款步行鞋新品,并通过柔性供应链支撑快速上市并销售,完成新品面世的闭环。

在英国,越来越多的男性开始参与户外运动,并重视运动装备需求。《报告》显示,亚马逊英国站的男士篮球服、网球服、橄榄球服和高尔夫球服等商品的销售同比增长超过150%,配套的男士袜品销售增幅已超三倍。

品类机会

在整体销量增速不高的英国和日本,亦有不少消费亮点。

在亚马逊英国站,玩具和游戏、灯光产品的销售增速最盛,分别达69%和41%。其中,玩具和游戏类目下儿童装扮和假装游戏、儿童装扮配件的销量增幅分别超过403%和383%。《报告》建议,在玩具与游戏类目下,商家可以面向儿童群体开发更多有趣且富有创意的角色扮演类游戏及配件,以吸引消费者的关注。

在亚马逊日本站,玩具、文具和办公用品、DIY工具及花园三个行业类目的涨幅明显,分别达74%、50%和35%。同时,日本娃娃娃类产品的销售额一直保持稳定增长。

农业农村部部署

五方面举措加强蔬菜稳产保供

据新华社电 为做好今冬明春特别是元旦、春节期间蔬菜保供稳价,农业农村部近日对当前蔬菜产销工作作出部署,提出强化生产指导、促进均衡供给、加强监测预警、搞好产销对接、提升产地仓储保鲜设施利用效率等五方面举措。

这是记者12日从农业农村部了解到的消息。

农业农村部要求,各级农业农村

部门要压紧压实责任,引导有序生产,切实加强“菜篮子”产品生产供给,加强产销对接,保障菜农收益。密切关注天气变化,进一步细化完善蔬菜生产和应对灾害技术方案,加固蔬菜大棚等生产设施,强化水肥管理,做好病虫害防控;合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口,南方地区要充分发挥冬季光温优势,扩大紧缺品种蔬菜生产,北方地区要稳定设施蔬菜规模,增加冬春地产鲜

菜供应量。

同时,针对今冬明春厄尔尼诺可能带来的灾害性天气影响,各级农业农村部门要加强产销形势分析和研判,会同有关部门,及时预警市场异动,及早启动相关预案;健全省部联动工作机制,搭建信息、产品、基地等对接平台,对于可能出现滞销卖难的蔬菜品种,强化产销对接服务;充分发挥冷藏保鲜设施作用,加快耐储蔬菜冬储进度。

招 租

1.丰泽区西郊邮政支局三楼办公场所,面积150㎡,首月租金2520元(含税),租赁期2年,无装修免租期。

2.鲤城区笋江路高山安置小区7号楼A1-90号店面,面积38.78㎡,首月租金3258元(含税),租赁期3年,无装修免租期。

以上项目若有意向者请于2023年12月24日下午6:00前来我公司报名。

报名地址:九一街邮政大楼8楼807

联系电话:0595-28228225