

“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季将启

82场活动“嗨翻”新春闽南年货节



本报讯(记者刘倩 通讯员傅灿标)为进一步集中展示和推介泉州优品,提振消费信心,激发消费活力,助力繁荣中央商务区,2023年12月中旬—2024年2月9日期间,我市将举办“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季暨新春闽南年货节活动。活动期间,全市将围绕购、吃、住、行四大板块策划举办82场活动,助力扩大本地工业品销售。

本次“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费

季暨新春闽南年货节活动包括开幕式、“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季、新春闽南年货节、泉州山海厨王争霸赛总决赛、“南北丰收 乡遇万物”乡村振兴产业直播节以及各地跨年消费季系列活动。

据泉州市商务局相关负责人透露,活动期间还将有丰富多彩的配套活动及大额消费券发放。银联云闪付将在活动现场发放定向消费券,相关企业也将通过发放折扣券、礼品开展让利活动,让消费者真

正得到实惠;蚂蚁集团将通过支付宝红包码和公共出行优惠券等活动方式,在泉州市投入超2000万元活动资金用于全民促消费,支持开通支付宝的线下商家核销,同时助力品牌商家开通“花呗分期”功能,联合品牌商家,推出分期免息、爆款补贴等活动;结合新春主题,书法家将现场挥墨,作品赠予观众;结合当代年轻人的时尚生活体验,2024新年来临之际将在东海中央商务区举办跨年音乐嘉年华活动。

长线资金积极涌入 新能源汽车产业链 获青睐

本报讯 近年来,我国新能源汽车产业高速发展,产业链相关上市公司也陆续受到投资机构的密切关注。记者注意到,四季度以来,多家新能源汽车产业链上市公司获得了公募、社保基金、外资等机构的增持。同时,还有不少上市公司参设产业基金,对智能网联新能源汽车相关产业项目进行投资。不少机构认为,随着国家政策的大力扶持及市场需求的增加,新能源汽车行业将迎来巨大的增长空间。

上市公司参设基金

近日,广汽集团与中国银行、广州产业投资控股集团有限公司举行了战略合作签约仪式,三方将作为有限合伙人按33.4%、33.3%、33.3%的比例认缴出资,发起设立广州新祺智股权投资基金。据悉,该基金总规模为300亿元,首期规模为100亿元,主要投向智能网联新能源汽车产业链上下游的重要项目。

无独有偶,11月24日,德赛西威连发了两则关于投资设立产业基金的公告。对于上述两项投资的目的,德赛西威均表示,智能网联汽车产业处于高速发展期,为紧跟行业发展趋势,深度发掘产业链中具有技术及业务领先性的企业,在保证公司主营业务稳健发展的前提下,调配适度规模的自有资金参与投资设立产业基金,与公司现有业务形成协同,有助于公司主营业务的拓展,助推公司建立智能网联汽车产业生态。

投资机构密集增持

除了私募机构的积极参与外,今年四季度以来,公募、外资和社保基金、险资等长线资金也在密集增持新能源汽车产业链上市公司。

11月13日,三花智控对外披露了关于回购股份事项前十大股东和前十大无限售条件股东持股情况的公告。截至11月6日,中国人寿和国泰智能汽车股票型证券投资基金分别持有三花智控2107.91万股和1501.42万股,相较于2023年三季度末分别增长了625.23万股和85.40万股。此外,第四季度全国社保基金104组合新入了2074.58万股。

中国汽车工业协会数据显示,今年11月,我国汽车产销分别完成309.3万辆和297万辆,同比分别增长29.4%和27.4%。其中,新能源汽车产销分别完成107.4万辆和102.6万辆,同比分别增长39.2%和30%。另据乘联会数据,11月新能源车国内零售渗透率为40.4%,同比增长4个百分点,中国新能源汽车零售销量占比首次突破40%。这也意味着,每卖出10辆车,就有4辆是新能源汽车。

华宝证券表示,经过这几年的发展,新能源化这个不可逆的态势已基本形成,电动化将向快充技术路线发展。智能化是汽车革命的下半场,除了使用成本低和环保之外,智能化程度高已成为消费者在购买电动车时的重要考虑因素。(经参)

截至11月末,我市中小微企业贷款余额比增14.56% 民营经济装上金融创新引擎

为支持泉州民营经济高质量发展,今年以来,中国人民银行泉州市分行发挥在货币政策工具运用、信用体系建设、外汇管理服务等方面的核心作用,着力打造适合民营中小微企业发展的金融环境。截至11月末,全市中小微企业贷款余额4169.15亿元,同比增长14.56%;较年初增加404.79亿元,同比多增93.17亿元。

□本报记者王宇 通讯员池军林 阮静雯 刘虹 文/图

多部门合力助推民企提质增效

今年以来,中国人民银行泉州市分行运用“再贷款+”模式,将央行货币政策同财政贴息、风险补偿、担保增信等形成政策合力,通过再贷款“先贷后借”模式,支持金融机构投放“提质增产争效贷”“创业担保贷”“银担批量担保业务”等政策性专项贷款产品,精准支持中小微企业发展。同时,运用普惠小微贷款支持工具,截至9月末,提供激励资金6.39亿元,鼓励银行机构让利中小微企业和个体工商户,降低其融资成本。

此外,我市银企对接通道进一步拓宽。中国人民银行泉州市分行联合市发改委、市地方金融监管局,共建闽政通客户端、微信端“泉州中小微企业信贷直通车”贷款申请平台,创新以“手机扫码即申、信息自动匹配、系统多次撮合、银行主动对接”为主要特点的线上融资服务模式。截至10月末,该平台入驻银行机构41家,发布产品117个,累计帮助1664家中小微企业融资获得授信41.70亿元,企业融资可得性不断提高。



银行加大支持我市中小微企业技术创新力度,图为企业员工在检查纺织机械设备。

供应链金融推动产业链发展

近年来,中国人民银行泉州市分行引导金融机构依托中征平台信息撮合功能,推动产业链和资金链协同发展,渗透融合,有效盘活我市纺织服装、鞋业、建材家居、纸业印刷等支柱产业上游中小微企业应收账款资源。截至11月末,中征平台累计服务泉州市各类经营主体融资2529笔、金额741.53亿元,其中93.62%的资金流向了中小微企业。

中国人民银行泉州市分行用好结构性货币政策工具,截至10月末,全市累计投放符合设备更新改造再贷款、煤炭清洁高效利用再贷款、碳减排工具支持领域的贷款26亿元。截至9月末,全市绿色贷款余额727.05亿元,同比增长68.76%。

同时,引导金融机构创新支持中小微企业开展技术创新、转型升级的金融产品。1—11月全市向“专精特新”中小微企业发放逾百亿元信贷,为中小微企业注入新活力。

护航中小微企业扬帆出海

2022年泉州全年进出口总额首次突破2700亿元。为护航我市企业出海,中国人民银行泉州市分行多措并举解决中小微企业“走出去”中的难点问题,为企业提供优质、高效、便捷的跨境金融服务。

针对中小微企业普遍存在的因费用高而放弃套保问题,中国人民银行泉州市分行协同各县市区,不断创新汇率

避险增信模式,如石狮市建立政府“公共保证金池”,支持银行机构为当地企业提供“免保证金”远期结售汇服务。同时,引导各金融机构创新保险增信、专项授信等多样化保证金减免方式,如晋江农商银行推出批量专项授信汇率避险产品“汇保通”,首批汇率避险产品专项授信额度1840万元,截至11月末,累计减免企业保证金108.46万元。

前三季度新设民营企业 and 个体工商户数量实现两位数增长,民营企业进出口额同比增长6.1%、民间固定资产投资降幅收窄……面对世界经济波动下行、国内需求不足等不利因素,2023年中国民营经济持续展现韧性活力。

中国民营经济2023: 解难题、稳预期、拓新局

解难题 关键时刻“拉一把”

2023年,新冠疫情防控平稳转段,疫情产生的“疤痕效应”仍待消除,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力尚在,民营企业面临市场竞争加剧、利润率下降、转型升级难度增大、融资难融资贵未解等突出困难。

北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长李志超接受记者采访时表示,战胜困难、恢复增长,既需要充分发挥企业家精神、转型创新,也需要政府部门关键时刻伸手“拉一把”,从营商环境整体优化到财政、金融、税收等精准发力,为民营企业提供多方面政策支持体系。

海内外均注意到,今年以来,我国

密集出台一系列政策举措,如畅通民营企业债券融资渠道、清理拖欠企业账款专项行动、小规模纳税人增值税减免政策等,以大数据、云计算为驱动的91科技集团,今年陆续在重庆、成都、深圳建立分支机构。集团董事长许泽玮介绍说,受益于减税降费政策和“放管服”改革,企业税负大幅降低,增加了现金流,也降低了制度性交易成本。

政策效应逐渐显现。国家统计局副局长盛来运10月就今年前三季度国民经济运行情况答复记者提问时介绍,一个面向5.9万户小微企业开展的调查显示,企业生产订单情况、经营情况总体改善,景气指数环比提升1.5个百分点。

稳预期 “1+N”与政策统筹

“中国经济的难点主要在民营经济,社会关注的热点在民营经济,未来新的增长点也在民营经济。”全国工商联原副主席、全国政协参政议政人才库特聘专家庄聪生向记者称,抓好民营经济,就是抓住中国经济的“牛鼻子”,其中最重要的工作,是稳定企业家的信心,稳定其市场预期。

方针政策稳定、营商环境公平、政府部门守信、个人财产安全,无不关系到民营企业对未来发展的信心和预期。

今年7月,被外界视为支持民营经济“纲领性文件”的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(下称《意见》)发布。“目前已出台的政策呈现鲜明的‘1+N’的特点。”李志超认为,《意见》属于新时代民营经济的顶层设计,各个部委分别出台财

政、金融、税收等方面政策,从上至下打出一套“政策组合拳”。

政策措施如何切实落地,是民营企业家的关注重点。

“下一步,要在政策统筹上下功夫,增强宏观政策一致性。”浙江大学民营经济研究中心主任、浙江省经济学会副会长潘士远分析,中央在国家发展改革委设立民营经济发展局,为进一步提升宏观政策一致性、针对性与有效性奠定了坚实基础。

民营经济工作涉及范围广、行业领域宽、政策链条长、工作环节多。海内外观察家分析该局职责,多认为“统筹”“协调”是关键词,这意味着未来促进民营经济发展壮大将更为注重各方协作,发挥政策合力,推动各项重大举措早落地、见实效。



企业年底赶订单,图为浙江省湖州市一家机械生产企业。(新华)

拓新局 创新转型,应变求变

很长一段时间以来,民营企业借助资源禀赋和比较优势,依靠生产要素投入驱动发展。随着中国经济增长模式转变,民营企业也要应变、求变。

今年10月全国工商联发布的《2023研发投入前1000家民营企业创新状况报告》显示,民营企业贡献了全国50%以上的研发投入和研发人员,70%以上的技术创新成果,80%以上的专精特新“小巨人”企业、90%以上的高新技术企业。越来越多中国民营企业意识到,不具备核心技术和自主创新能力,很难在竞争中脱颖而出。

从事卫浴产品研发制造的九牧集团,目前在全球已设有16个研发中心、

15家高端数智工厂,与30多个共建“一带一路”国家建立合作,加速全球化布局。“越是困难,越要坚定信心,积极修炼‘内功’。”集团董事长林孝发向记者介绍说。

改革开放以来,中国民营企业从小到大、由弱到强,一直在激烈竞争中求生存、谋发展。面对当下复杂的内外部市场环境,对内优化资源配置,对外开拓市场、把握机遇,潘士远说,民营企业真正发挥了推进中国式现代化生力军的作用。

2023年,扛住多重困难,中国民营企业化压力为动力,正在为下一阶段的蜕变和新积蓄起关键能量。(中新)

美国汽车市场 直面“寒意”

车贷倒挂程度创三年半新高

本报讯 最近,美国车主们的日子不好过。上周日,据媒体报道,根据汽车研究公司Edmunds.com的数据,美国11月份汽车贷款“负资产”(贷款超过车的价值,往往发生在车价下跌的速度超过车主偿还贷款的速度)平均达到6054美元,是2020年4月以来的最高水平。

对许多美国人来说,这是一个岌岌可危的境地,在此之前的利率飙升已使他们的财务状况捉襟见肘,并助长了汽车收回潮。Edmunds消费者洞察分析师Joseph Yoon指出:我们现在的情况是,车辆的成本如此之高,而利率又是历史上最高,因此有很多人的汽车贷款都很糟糕。

9月份逾期至少60天的次级汽车贷款者比例高达6.1%,为历史最高水平。到2024年,二手车价格的下跌只会加速车贷倒挂程度。

分析指出,新车一开就会贬值,因此车贷倒挂的情况并不少见,但最近负资产的激增仍是一个令人担忧的信号。汽车回收率上升,车主拖欠车贷的比例达到30年来最高。就在美联储考虑何时开始降息之际,汽车市场的压力成为一个窗口,让人们看到入不敷出的普通美国人的经济困境。

多重因素共同造成了目前的局面,新车的平均贷款利率为7.4%,二手车为11.6%。此外,近年来经销商和贷款机构开始提供6年和7年的贷款期限,并降低了首付比例,这使得车主更难积累车辆资产。

同时二手车市场上,疫情期间由于供应链问题和美国人花掉经济刺激导致需求增加,二手车价值飙升。而根据曼海姆二手车价值指数,自2022年初达到峰值以来,二手车价值已经下跌了20%以上,这令许多美国人手上的资产迅速贬值。

值得一提的是,车贷倒挂对希望以旧换新的车主来说是一个巨大的挑战,因为他们仍需承担贷款余额的剩余部分,另外如果发生事故,汽车被摧毁,保险公司通常只会按汽车的当前市场价值赔偿。如果该金额不足以偿还贷款,车主就必须自己承担剩余部分。例如,有人借了2万美元买车,但却无力偿还,他们可能会尝试换车,却发现这辆车现在只值1.8万美元,而他们还欠着1.9万美元的贷款,这意味着他们必须拿出1000美元来偿还贷款。(华闻)