

# 省第三期提质增产争效专项资金贷款投放过半 泉州市放款金额居首

本报讯(记者王宇 通讯员黄怀兰)记者从市地方金融监管局了解到,截至12月15日,福建省第三期100亿元规模的中小微企业提质增产争效专项资金贷款投放金额进度过半,其中泉州市投放金额居全省首位。

至12月15日,第三期提质增产争效专项资金贷款在泉州市投放19.28亿元。其中,制造业、批发和零售业、科学研究和技术服务业放款金额列前三位,分别放款11.10亿元、4.71亿元和1.01亿元。

11月8日,福建省第三期中小微企业提质增产争效专项资金贷款正式上线省

“金服云”平台。本期专项资金贷款对符合条件的中小微企业单户贷款不超过1000万元,个体工商户单户贷款不超过300万元。贷款年化利率不超过最近的一年期贷款市场报价利率(LPR)+65个基点。鼓励银行业金融机构重点向民营、小微企业倾斜。对于确需政府性融资担保机构提供担

保的贷款,鼓励采取“总对总”批量担保业务等模式,取消抵押反担保,担保费率不高于1%。

据了解,延续前两期专项资金贷款的火热态势,第三期专项资金贷款目前吸引了众多中小微企业积极申请,专项贷款已惠及18个行业超3400家企业。

## 2023年山海厨王争霸赛 石狮选拔赛颁奖仪式举办

本报讯(记者刘倩 通讯员王鸿亮文/图)20日,石狮市餐饮烹饪行业协会第二届理事就职典礼暨2023年泉州市山海厨王争霸赛石狮选拔赛颁奖仪式举行,300余位餐饮烹饪行业精英齐聚一堂,共商行业高质量发展大计。仪式上,石狮市餐饮烹饪行业协会

党支部正式成立并揭牌,2023年泉州市山海厨王争霸赛石狮选拔赛获奖者、烹饪之星、名厨和餐饮名店、名菜、名小吃获奖者。在签约仪式环节,福建石狮与宁夏盐池餐饮行业“山海合作”项目、“石狮市餐饮烹饪行业产教融合合作”项目两大项目进行了现场签约。



受乌克兰危机、巴以冲突等诸多因素影响,2023年世界经济走得跌跌撞撞。明年会有起色吗?

据国际货币基金组织(IMF)预测,2024年全球经济增速将为2.9%,IMF呼吁,多边合作有助于确保所有国家取得更好的增长成果。

相比之下,经济合作与发展组织(OECD)对世界经济前景较为悲观。据OECD最新预测,明年全球经济增速将放缓至2.7%,这意味着2024年或将成为自2020年以来全球经济增速最低的一年。

OECD指出,美国明年或将放慢增长步伐,这是导致全球经济增长放缓的关键因

素。美国经济增速预计将从2023年的2.4%放缓至2024年的1.5%,美联储加息大幅抬高了消费者和企业的借贷成本。

也有观点认为,2024年没那么好,但也不会太糟。摩根士丹利全球首席经济学家Seth Carpenter团队认为,2024年全球经济增长将放缓,但大多数发达经济体将能够避免衰退。

在IMF原副总裁朱民看来,2024年世界经济将是“平庸之年”。他认为,今年

全球经济增速可能在3.1%左右,明年或在2.7%至2.8%。从明年开始的未来五年,全球经济都将处在低位缓慢发展的周期。

尽管各方对明年世界经济走势众说纷纭,但有一点是基本一致的:中国仍将是全球经济中的亮点。

不久前,OECD、IMF均上调了今明两年中国经济增速预期。亚洲开发银行也预计,2023年中国经济增长率将达到5.2%,高于9月预测的4.9%。各方普遍认为,中

国是全球经济增长的最大引擎,今年将贡献全球增长的三分之一。

在此情况下,不少外企将中国视为“必争之地”,计划增加在华投资。

根据汇丰银行日前发布的报告,超七成受访外企预计未来三年将加大中国供应链布局,其中四分之一企业预计将“大幅增加”。其中,制造业企业对拓展中国供应链布局尤其积极,约四分之三的企业计划未来三年内增加在华供应链布局。(中新)

## 前瞻2024年:全球经济会有起色吗

## 工信部:截至11月末 我国5G基站 总数328万个

本报讯 工业和信息化部20日发布的数据显示,我国5G网络建设加快推进。截至11月末,5G基站总数达328.2万个,占移动基站总数的28.5%。

工信部表示,1—11月份,我国通信行业保持平稳运行。电信业务收入增长稳定,电信业务总量较快增长;5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设加快,网络连接终端用户规模不断扩大;云计算等新兴业务拉动作用持续增强,助推行业高质量发展。

数据显示,1—11月份,电信业务收入累计完成15548亿元,同比增长6.9%,按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长16.6%,业务量和收入增速均与1—10月份持平。

其中,三家基础电信企业积极发展IP-TV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,1—11月份共完成业务收入3326亿元,同比增长20.1%,拉动电信业务收入增长3.8个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达39.7%和43.3%,物联网业务收入同比增长22.7%。

用户发展方面,数据显示,移动电话用户数稳中有增,5G用户规模加速扩大。截至11月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达17.26亿户,比上年末净增4269万户。其中,5G移动电话用户达7.71亿户,比上年末净增2.1亿户,占移动电话用户的44.7%。(中新)

## 《亚洲数字经济报告》:2022年 14国数字经济规模 达12.8万亿美元

本报讯 博鳌亚洲论坛21日在北京发布的《亚洲数字经济报告》(2023)(下称“报告”)显示,测算表明,亚洲数字经济在逆势中实现平稳发展。2022年,测算的亚洲14个国家数字经济规模达到12.8万亿美元,同比名义增长3.5%,占GDP比重为38.5%。

上述14个国家包括中国、韩国、马来西亚、日本、泰国、土耳其、新加坡、印度、印度尼西亚、越南、菲律宾、沙特阿拉伯、以色列、老挝。

报告称,产业数字化是亚洲数字经济发展的主引擎,占数字经济比重为80.6%,其中,第三产业引领行业数字化融合渗透,一二三产业的数字经济占行业增加值比重分别为8.3%、23.1%和39.2%。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东表示,在当前的世界经济中,数字经济被认为是最具活力的经济形态之一,具有高创新性、强渗透性、广覆盖性等特点,是亚洲和全球经济增长的重要动力。

李保东称,中国是世界上数字经济发展环境最友好、势头最强劲、应用最广泛的国家之一,政府高度重视发展数字经济,并将其上升为国家战略。(中新)

# 久久为功 书写高质量发展新篇章

### 丰富金融供给 践行为民情怀

金融为民、服务民生,是兴业消费金融的初衷和使命。兴业消费金融深刻把握金融工作的政治性、人民性,围绕大众对美好生活的向往和对消费信贷产品的多元化需求,发挥专业化、特色化优势,不断延伸服务对象,全力构建完善的消费金融供给体系,针对不同客群打造了“家庭消费贷”“兴才计划”“立业计划”的产品矩阵,三大重点产品均纳入银行业协会“中国银行业普惠金融典型案例”。

“家庭消费贷”是兴业消费金融的首个重要产品。针对长尾客群普遍缺乏抵押物等增信工具而难以获得传统银行信贷服务的融资难点,兴业消费金融通过优化业务流程和审批策略,推出纯信用免担保的“家庭消费贷”,满足个体工商户、自雇人士及中低收入家庭客户对消费信贷的合理需求。自2015年1月发放首笔贷款以来,公司进一步发挥自营销售体系优势,坚持送货上门,加大产品投放,持续推动产品升级,客户规模持续扩大,有效助力消费恢复和经济回升向好。

在此基础上,兴业消费金融继续拓展服务覆盖面,培育发展新动能,于2020年推出“兴才计划”“立业计划”两大产品,将便捷金融服务延伸到高校学子家庭和新兴市民群体,及时满足年轻一代从求学到毕业,再从就业到成家立业所需的金融服务需求,帮助超过5万个家庭实现子女的“大学梦”,支持40余万名毕业生和奋斗者在城市安居乐业。

通过专注服务家庭消费和新兴市民需求,兴业消费金融逐步建立具有自身特色的差异化发展模式,提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度,资产规模、经营效益等主要指标位居行业前列,赢得了客户信任和市场认可,先后获评杰出消费金融公司天玑奖、卓越品牌价值消费金融平台、“活力·ESG”创新案例等奖项。

2023年12月22日,作为国务院批准扩大试点后首家开业的消费金融公司,兴业消费金融公司迎来成立9周年。自成立以来,兴业消费金融始终坚持党的领导,积极发挥专业优势,持续创新产品服务,提升数字化能力,累计发放消费贷款超3300亿元,服务客户超2100万户,有效支持居民消费和扩大内需,助力构建新发展格局,可持续高质量发展基础更加稳固。

### 真诚赢得信任 共促和谐发展

信用立身、以诚相“贷”,是兴业消费金融的理念与实践。九年来,兴业消费金融用一个个生动的客户故事证明了朴素的道理——与客户共成长,以服务创造价值,是消费金融行业高质量发展的根本前提。

在ESG理念引领下,兴业消费金融确立“监管部门不认可坚决不做、有悖社会伦理坚决不做、商业模式不可靠谨慎做”的经营原则,把促进内需消费、提升客户生活水平、增进家庭和谐作为重要考量,坚持依法合规经营,落实审慎风控管理,引导客户以收定支、长远

发展,为客户提供可负担、可持续的金融服务。公司还积极参与社会诚信教育与诚信文化建设,连续多年开展金融知识进乡村、进社区、进校园宣传活动,帮助公众掌握征信知识,提高诚信意识和金融素养,防范金融诈骗风险。公司与福建省教育厅合作建设的兴才励志成长基地,集综合能力提升、金融知识教育为一体,被授予“福建省金融教育示范基地”称号。

兴业消费金融高度重视消费者权益保护,不断畅通消保投诉渠道,高效回应客户诉求,将解决客户投诉作为优

化产品、改进服务的重要抓手。公司已经建立消保工作的敏捷协同机制,实现了客户投诉一站式、网格化管理,强化事前消保审查、事中风险提示、事后回溯整改的“全流程闭环管理”,不断提高服务质量与客户满意度。

特别是在过去的三年里,部分客户由于客观因素导致还款困难,兴业消费金融及时推出系列纾困帮扶政策,提供费息减免、延期、展期等服务,为恢复正常生活提供关怀支持,帮助解决实际困难,巩固互信互赖的良好客户关系。

### 深化科技赋能 提升服务质效

让最广泛的人群共享现代消费金融服务的便利,是兴业消费金融的规划愿景。遵循这一愿景,兴业消费金融积极构建和提升数字化能力,探索成本可负担、商业可持续的普惠金融发展模式,推动消费金融服务扩面、提质、增量。

兴业消费金融顺应数字化发展趋势,强化科技赋能普惠金融,在业内率先出台“十四五”金融科技规划,深化运用人工智能、区块链、云计算、大数据等科技手段,优化服务模式,实现更高效率,触达更多客户,扩大消费金融服务

广度。自主开发全功能App和自助贷款机(VCM),自建场景生态,实现了对客户的全天候、全覆盖服务,客户可在线上完成“云申请、云审批、云放款”的全流程操作。借助数字化工具,持续增强客户画像精度准度和风险识别防范能力,实现线上线下协同发展,并有效降低运营成本,极大提升经营效率和客户体验。

自成立以来,兴业消费金融秉承兴业银行寓义于利的社会责任理念,把反哺社会、关怀人文作为企业可持续发展的应有内涵,充分彰显金融服务的温度

和包容性。近年来,公司在业内率先制定绿色消费金融与可持续发展行动计划,倡导和支持绿色消费,从居民需求端有力促进绿色金融与可持续发展的和谐统一。

未来,兴业消费金融将全面贯彻中央经济工作会议和金融工作会议精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,立足消费金融公司定位,坚定信心、开拓奋进,自觉融入新发展格局,持续推进高质量发展,为建设金融强国作出新的更大贡献!

(王宇)

FEN LEI XIN XI

## 分类信息

广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告费都必须预付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 刊例内容应符合国家有关法规和规定,刊例时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊登分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件;广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。

综合

### 求购旧机械

发电机,车床,铣床,冲床,塑料机,仓库物资,五金,废铁,库存机械等。承接各种倒闭改行整厂设备。电话:13506045678