

南安举行滑翔伞(定点)精英邀请赛 让运动“流量”转化为乡村振兴“增量”

从海拔680米的山顶绿茵坪一跃而下,彩色的滑翔伞一如彩虹划过碧水青山,盘旋,飞翔,而后缓缓降落在美丽的山美水库湖畔定点位置上。日前,南安九都举行2023年“七彩人生”杯滑翔伞(定点)精英邀请赛,来自全国18个省份的共80余名运动员齐聚南安九都参赛。这只是南安各类体育赛事的一个缩影。近年来,南安持续发挥“奥运双冠”效应,全国皮划艇激流回旋赛、汽车场地越野全国精英挑战赛、龙舟邀请赛、“郑成功杯”国际男子篮球赛、省自行车联赛(南安站)暨年度总决赛……兼具观赏性及参与性的体育赛事活动不仅增强了全民健身的号召力,更进一步提升了文体旅融合效益,增强美丽乡村的曝光度,将运动“流量”转化为乡村振兴发展的“增量”。

滑翔伞运动 成流量吸石

“此次邀请赛的举办,既是贯彻落实‘推进文化和旅游深度融合’的举措,也是展示南安乡村魅力的契机。”南安市政府相关负责人说,南安以此次活动为契机,融合镇村山水资源,打造精品赛事,推动文化旅游与乡村振兴有机融合,打造看得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽乡村。

九都滑翔伞基地坐落于风景优美的山美水库边上,气候宜人,动力气流和气流极佳,全年有300天的气候适合飞行,是理想的滑翔伞运动场地,飞行条件位居全国前列。

2018年国家体育总局航空中心授予九都滑翔伞基地“中国航空飞行营地”称号。滑翔伞项目也成为当年泉州市现代服务业年度创新项目,自2018年8月以来共吸引了国内外滑翔伞爱好者6000多名到九都卓云山飞行基地进行体验,带动当地各项基础设施建设及文体旅项目协同发展。

此次大赛分为男子个人定点赛、女子个人定点赛以及团体定点赛。经过两天的空中较量,最终来自四川队的国家队员余旭获得男子冠军,来自湖南队的黄芳获得女子冠军,福建队获得团体第一。本次大赛由泉州市体育局、泉州市文化广电和旅游局、福建省航空运动协会共同指导,由南安市人民政府主办。



比赛吸引各界目光

以滑翔伞赛事吸引人流

以新兴滑翔伞项目为流量密码,近年来,九都围绕山美水库的美丽风光持续加强生态山水小镇建设步伐,让流量来得更留得住。

目前九都正加快启动乡村振兴示范镇项目,根据规划,今年主要建设内容为游客服务中心、九都运动休闲中心、山美共享广场、环湖栈道、骑行绿道等,明年后将投建栖酒店、云上营地、山野徒步径等项目。第四季度正重点推进镇区主街道街区景观改造,计划年内正式开工。基础设施建设方面,投资640万元全面实施“碧水清源”工程,进一步提高水环境质量。年内县道325线至五台林场路段升级改造、移民村亮化、农村生活污水治理等项目也将完工投入。

以体育赛事项目吸引流量,促进农

文体旅产业 方兴未艾

文体旅协同发展的不只是九都,还有举办全国皮划艇激流回旋赛的梅山镇,赛龙舟举办的罗东镇等。南安旅游资源禀赋优越,拥有多个国家A级景区、文保单位、乡村旅游经营示范点及12个省级乡村旅游特色村、2个省级全域旅游生态旅游小镇等资源。

南安提出以“世遗”“双冠”为契机,深度融合当地人文健身、自然风光、文化底蕴资源。根据《南安市人民政府关于大力推动文化体育和旅游融合高质量发展的实施意见》《南安文旅经济重点招商手册》,由南安市政府设立1亿元的文体旅产业发展专项资金,全力推

动文体旅产业融合发展,着力做大市场主体。目前,南安文化产业经营单位共558家,规模以上文化产业经营单位27家,实现营业收入32.56亿元。

为深入推进全域旅游,结合乡村振兴项目落地,南安制定了《南安全域旅游总体规划(2022—2036年)》,提出了从“景点旅游”向“全域旅游”构建策略,制定结合产业布局、丰富产品类型、建设品牌体系和联动公共服务等具体方案,促进南安旅游由观光消费型向寻根访迹、康养度假、运动休闲、研学教育等复合消费型转变,全力创建国家全域旅游示范区。

民政部:未经批准 行业协会商会评选活动 不得冠以“中国”等字样

据新华社电 记者21日从民政部获悉,民政部近日专门印发通知,进一步规范全国性行业协会商会评选评奖活动和收费行为。通知明确,全国性行业协会商会未经批准,不得对评比达标表彰活动冠以“中华人民共和国”“中国”“全国”“国际”“世界”等字样。

围绕规范行业协会商会评选评奖活动,通知要求,要坚持非营利性和公开公平公正原则,严格按照规定权限、条件和程序开展评比达标表彰活动,不得以创建示范、标准认定、评定评价、认证认可、信息发布、数据排行等方式变相违规开展评比达标表彰活动;不得以任何形式与营利性机构合作举办或者委托营利性机构举办评比达标表彰活动;不得在评比达标表彰活动前后收取各种相关费用或者通过其他方式变相收费。

在规范合法合理收费方面,通知明确,各全国性行业协会商会要按照国家有关规定,合理确定会费档次和标准,综合考虑服务成本、市场需求、会员和服务对象经营状况以及当地经济发展水平等因素,合理确定经营服务性活动收费标准,不得利用行业垄断地位和行业影响力强制入会、违规收费。

一盒一斤多,价格583元? 金车厘子“身价”暴涨

本报讯 近日,多名网友在社交平台上发帖,表示最近在水果店购物时,发现新上市的金车厘子卖相不错,不过结账时被价格吓到了。一盒一斤多的金车厘子,总价为583.53元。对此,监管部门回应,车厘子属于市场调节价的商品,售价由经营主体自主定价,符合规定。

位于南半球的智利车厘子在每年11月到第二年1月在我国反季节上市,不仅是我国水果稀缺季,还恰逢元旦、我国农历新年这一时期,先天就注定是元旦和春节期间的果C位候选人。高度关注下的“高价”自然会频频上热搜。但就像金子价格也会随着周期跌幅波动一样,作为商品的车厘子,其价格也受市场规律影响。

今年车厘子初期价格较贵,是受气候影响减产所致。据媒体报道,近日,智利水果生产商会发布报告称,厄尔尼诺现象导致今年智利的早熟车厘子减产一半以上。有水果批发商也表示,今年整体涨了30%至40%。此外,媒体调查发现,智利进口果径为28—30mm的金车厘子1kg整箱售价298元,平均每斤149元,高于线下批发市场价格,但与网友爆料的价格存在较大差距。

正常情况下,每年春节过后车厘子将迎来价格大跳水。对此,有业内人士称,与其盯着受市场规律影响的价格,不如让车厘子的评级、分类更加清晰,让消费者买得明明白白。(上新闻)

我省发布100家首店名单

本报讯(记者温文清)为加快引进国内外知名品牌,以首店经济效应培育新消费增长点,打造消费升级新地标,进一步激发消费活力,福建省商务厅指导福建省批发零售行业协会梳理、汇总近三年全省品牌首店存量情况,结合各地市商务局推荐和赢商网等机构提供的数据,并组织专家评审,评选出了100家福建首店名单并于近日正式发布。

据了解,首店是指在行业内具有代表性、知名的品牌在某一区域开业的第一家门店;或指传统老店通过改造、创新和升级,在

经营模式、业态调整和形象升级等方面进行首次具有历史性、创造性改变后而新开的门店。此次福建首店名单内的100家首店主要聚焦重点领域,围绕零售餐饮、文体娱乐、生活服务等行业,2020年10月以来首次进驻福建省内且在市场中具有一定影响力、代表性和美誉度的国内外知名品牌。

据悉,本次发布的报告在省商务厅指导

下,结合各地市商务局推荐及相关大数据,通过分析对比得出的。近三年,福建共吸引全国、华南地区及福建首店469家,其中多数集中在福州、厦门、泉州和漳州。泉州对于连锁品牌的吸引力正在不断提升,据赢商网不完全统计,2023年上半年,有50家品牌首店在泉州、莆田、宁德、漳州、南平、三明六城亮相,其中首店落户泉州的共有16家。

据了解,自2019年以来,伴随着上海、北京、成都等城市相继出台政策发展“首店经济”,首店成为各大城市、各大商业项目抢夺的资源。时至今日,首店不仅在二、线城市受捧,其发展也下沉到了三、四线城市,此次福建省商务厅携手行业协会发布100家福建首店,也彰显了福建省对首店经济的高度关注。

第七批省级制造业单项冠军 我市两家企业上榜

本报讯(记者黄文珍)日前,省工信厅公布第七批省级制造业单项冠军名单,全省共有28家企业进入名单。其中我市两家企业上榜,福建立亚新材料有限公司入选省级制造业单项冠军企业,福建申利卡铝业发展有限公司的倾旋压铸真空电镀铝合金轮毂成为省级制造业单项冠军产品。

根据《福建省制造业单项冠军企业(产品)管理实施细则》(闽工信规〔2023〕2号)(以下简称《细则》),福建省制造业单项冠军企业(产品)是指长期专注于制造业细分市场,生产技术或工艺国内领先,单项产品市场占有率位居全国乃至全球前列的制造业企业或工业产品,包括福建省制造业单项冠军企业和福建省制造业单项冠军产品。

《细则》明确,省级制造业单项冠军企业(产品)的主体应当是在福建省内生产经营的省专精特新企业、专精特新“小巨人”企业、省级工业龙头企业。应具备的条件包括,聚焦有限的目标市场,主要从事制造业1—2个细分市场,从事2个细分产品市场的,

产品之间应有直接关联性。其中,申报“单项冠军企业”的,细分产品销售收入应占企业主营业务收入70%以上。

同时,长期专注于细分的特定细分市场,从事相关业务领域的时间达到5年及以上,或从事新产品生产经营的时间达到2年及以上。在相关细分市场,拥有强大的市场地位和很高的市场份额,单项产品市场占有率(以申报产品销售量计算)位居全国前5位或全球前10位。企业上一年度营业收入超过1亿元。

此外,企业持续创新能力强,重视研发投入,拥有一项以上有效发明专利或软件著作权,主导或参与制定相关业务领域技术标准,设立了市级及以上企业研发机构,生产技术、工艺国内领先,产品质量精良,相关关键性能指标处于国内同类产品的领先水平。企业制定并实施品牌战略,建立完善的品牌培育管理体系并取得良好绩效。

据悉,省级制造业单项冠军有效期为三年。

泉州晚报社部分物业招租启事

泉州晚报大厦地处泉州市丰泽区刺桐南路东侧,泉州地标性建筑。万达、领show商圈交汇,交通便利,临近高速入口,拥有5000平方米超大停车场,安全卫生内部大食堂,现部分物业公开招租:

一、泉州晚报大厦

- 三层南A区(832m²),层高五米,高档装修。
- 五层东区(450m²)、五层西区(570m²),可整层打通,普通装修。
- 七层712、713室(114m²),707、708室(112m²),七层716室(47m²)。

- 十一层东区(652m²)、十一层西区(320m²),可整层打通,重新装修刚满一年。

二、泉州晚报附属楼

- 一层I区c单元(193m²)。
- 二层K区(490m²)、二层J区(523m²)、二层L区(533m²)、二层M区(492m²)。

以上区域月租金挂牌价45元/m²。包含税费,免物业费、水费,每30m²发放一部车辆免费通行证。

- 城东安吉路湖湖郡3-1101室(122.35m²),月租金挂牌价2100元)、3-229室(65.67m²),月租金挂牌价1600元),锦洲瑞苑212、213店面(115.12m²),月租金挂牌价1266元),泉州晚报附属楼四层(2323.75m²),月租金挂牌价58094元),泉州晚报社发行中心楼一至二层(286.6m²),月租金挂牌价16000元)。

联系人:许先生 李先生

联系电话:0595-22500288 13850755888 13959998369

报名地址:泉州市产权交易中心(泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市行政服务中心4楼450室)

具体的交易方式、时间、地点及竞价规则、承诺函等详见泉州市产权交易中心网站:www.qzccq0595.com。咨询电话:22189025。

省级产业数字化服务商名单公布 共28家企业机构入选

本报讯(记者黄文珍)为加快产业数字化转型进程,日前,省工信厅公布福建省产业数字化服务商名单。全省共有28家企业、机构进入名单。

我市入选的企业为福建省万物智联科技有限公司,主要服务行业为机械装备、纺织鞋服、食品,主要服务类别为工业互联网平台、生产管理;泉州装备制造研究所,主要服务行业为机械装备、电子信息、纺织鞋服等,主要服务类别为工厂数字化设计、应用开发、咨询规划等。

根据省工信厅下发的《关于组织开展产业数字化服务商(第一批)申报工作的通知》,产业数字化服务商为,面向工业领域提供工业互联网平台、综合解决方案、数字化

装备开发及技术改造、工业网络建设、工控安全、工业数据安全、工业数据应用、工业软件开发、数字化工程咨询、数字化诊断等各类数字化服务的机构及具备输出数字化服务能力的工业企业。

《福建省工业数字化转型三年行动计划(2023—2025年)》明确数字化服务商培育。支持软件开发商与电信运营商、装备供应商等强强联合,支持工业龙头企业剥离信息化业务部门成立独立法人,推进智能装备、核心软件、工业互联网等技术的集成应用。引进落地国际国内优秀数字化服务商,支持培育一批本地诊断咨询服务机构。支持各类服务商做大做精做专,在细分领域形成特色优势。到2025年年底,培育优秀服务商300家以上。

