

工信部预计:

## 今年工业增加值比增4.3%以上

新华社电 记者从21日工业和信息化部在京召开的全国工业和信息化工作会议上了解到,今年以来,我国工业经济呈现回升向好态势,预计全年工业增加值同比增长4.3%以上,制造业增加值占GDP比重基本稳定,总体规模连续14年保持全球第一。

今年以来,面对复杂外部环境和国内转型升级压力,我国着力稳工业,激发工业发展内生动力。随着一系列稳增长政策落地落实和产业各界的努力,工业稳步向好,工业增长内生动力不断激发。

会上发布的数据显示,在制造业重点产业链发展方面,产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程稳步推进,工业母机、关键软件等重点领域创新实现新突破。制造业创新体系建设不断加强,国家级、省级制造业创新中心分别达到29个、260个,国家级高技术产业开发区达到178家,高新技术企业达到46.5万家。

产业结构进一步优化升级。新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口快速增长,新能源汽车出口达109.1万辆。45家国家级先进制造业集群建设加快。

与此同时,信息通信业稳步发展,截至11月末,累计建成5G基站328.2万个,6G技术试验加快推进。

不可否认,我国工业经济仍处于恢复增长和转型升级的关键期,机遇和挑战并存,但长期向好的趋势、回升向好的势头没有变。

工业和信息化部部长金壮龙在会上表示,2024年,将大力推进新型工业化,实施制造业重点产业链高质量发展行动,提升产业科技创新能力,改造升级传统产业,巩固提升优势产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,支持中小企业专精特新发展,加快建设以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系。

机构预测:

## 明年全球钢材需求由降转增

本报讯 中国冶金工业规划研究院22日发布的2024年全球钢铁需求预测结果显示,2023年全球钢材消费量预计为17.7亿吨,同比下降1.3%;2024年全球钢材需求量预计为17.8亿吨,同比由降转升,增长0.8%。

2023年全球经济从新冠疫情、乌克兰危机等冲击中复苏,但全球性通货膨胀高企,各主要经济体收紧货币政策,导致经济活动放缓。

冶金工业规划研究院预测显示,2023年非洲、南美洲、中东、欧洲、亚洲钢材消费量同比均有下降,降幅分别为3.5%、1.9%、1.7%、1.4%、1.2%。2024年,在全球经济平稳增长预期背景下,全球钢材需求总量同比增长0.8%,至17.8亿吨。其中,非洲、欧洲、中东钢材消费增速居全球前三位,同比增长率分别为5.0%、4.5%、3.0%。

分区域看,冶金工业规划研究院副院长肖邦国表示,2024年全球钢材需求格局较2023年变化不大。

欧洲地区钢材消费全球占比增幅最大,钢材消费比重同比提高0.37个百分点至11.08%;非洲、中东、北美洲、南美洲消费占比提高均低于0.1个百分点;大洋洲消费占比同比持平;亚洲钢材消费全球占比小幅下降0.64个百分点至69.72%,但钢材消费比重仍居全球首位。(中新)

## 证券情报站

## A股震荡整理

本报讯 A股三大指数22日震荡整理。截至昨日收盘,沪指跌0.13%,收报2914.78点;深成指跌0.39%,收报9221.31点;创业板指跌0.37%,收报1825.84点。市场成交额达到7794亿元,北向资金净卖出25.11亿元。

行业板块多数收跌。游戏与文化传媒板块重挫,教育、互联网服务、软件开发、通信服务、计算机设备等TMT赛道跌幅居前。能源金属、航天航空、光伏设备、航运港口、电池板块逆市上扬。

## 机构观点

华夏基金:目前A股、港股均处于全球估值洼地,具备较好的中长期投资机会。超预期的稳增长政策、宏观经济的实质性向好、美联储降息或成为市场上涨的催化剂。

华福证券:目前市场业绩底已经出现,市场不太可能继续下行。预计明年指数会有不错的回报,由于价格因素同比变化,2024年上市公司盈利相比2023年会有明显改善。结构性行情方面,一是可关注科技创新领域;二是可从过去的赛道抱团中寻找个体的差异;三是可关注一些配置性策略,根据贵金属、风险偏好的不同去选择合适的投资品种。(晚综)

品牌店规格、工厂店价格,发放2000万元促消费专项资金——

## “国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季全面启动



冬至春渐近,添衣迎新年。22日上午,“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季在泉州产业会客厅(金花人民广场)正式开幕。消费季从2023年12月22日启动,至2024年2月4日结束,活动持续一个半月。工作日开放时间为9:30至19:00,节假日延长至22:00。

除了鞋服专场,各县(市、区)促消费及闽南年货节、音乐节等活动也将陆续启动。“县县有活动、场场有亮点”,消费季期间,全市将举行82场涵盖吃、住、行、购、娱的促消费活动,为全市人民送上精彩纷呈、热烈红火的年终迎新消费盛宴。

□本报记者王宇静 通讯员叶冠庆 文/图



现场抽奖活动吸引众多市民参与

## 2000万元消费红包等你来分享

今年中央经济工作会议提出,“推动消费从疫后恢复转向持续扩大”“积极培育国货‘潮品’等新的消费增长点”。泉州市商务局相关负责人表示,此次活动是我市深入贯彻落实中央、省、市促消费扩内需部署要求,促产销对接,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,全力促进元旦、春节“两节”消费的务实行动,也是近年来泉州举行的规模最大、持续时间最长、覆盖最广的促消费系列活动。

昨天上午9时许,不少市民便来到

活动现场扫码抽奖。现场不仅有“300减50”“500减100”的满减活动,还有抽奖、免单、送礼品等优惠活动同时推送。优惠力度大、品牌有保障、活动更丰富,是此次消费季的三大特点。

地方政府部门联合银联云闪付发放

万元消费券,支付宝在泉投入2000万

元促消费专项资金,让消费者尽享购物实惠。

市民吴女士一早就带着两岁的儿子来到嗒嗒嗒儿童品牌区买衣服。“家里

两个孩子都是买泉州这个老牌童装的产

品,质量非常好,现场的价格比网上还要便宜。”吴女士说。

鞋服产品按照工厂价售卖,展位仍依照品牌店规格布置。活动吸引了安踏、特步、匹克、鸿星尔克、劲霸、匹克、九牧王等超30个泉州鞋服一线品牌参与,涵盖“国潮泉州”运动鞋服、男装、童装等优势板块,尽显“国潮泉州”品牌力量。“这件好看”“这件颜色更好”……年轻消费者们在惊呼价格划算的同时,展位上各式各样的鞋服款式也让他们挑得眼花缭乱。

为了进一步扩大活动影响力,抖音直播活动同时启动。除了鞋服专场之外,新春闽南年货节、乡村振兴产业直播节、跨年音乐嘉年华等精彩活动将陆续亮相,整个消费季将持续到明年春节。

此次消费季活动由泉州市政府、省商务厅、省工信厅指导,泉州市商务局与市工信局、市人社局、市农业农村局、市文旅局、市市场监管局、市工商联,泉州发展集团、泉州交发集团及丰泽区人民政府联合主办。



## “国潮泉州”品牌产销齐“出圈”

泉州是全国首个“国潮品牌之都”,纺织服装销量占全国10%、运动鞋销量占全国40%,被业界誉为“半个国货圈的娘家”。

为全面提升“国潮”产业影响力、市场份额,今年以来,我市紧紧抓住疫情后消费恢复机遇,深入实施推动消费扩容提质“十大专项行动”,率先以“国潮”二字命名启动“国潮泉州”职业装三年行动,通过持续开展“重龙头、强品牌、铸链条”专项行动,全面打响“国潮泉州”区域品牌。同时,我市出台《支持推动会展经济发展若干措施》,系统性推动纺织服装、鞋业、食品、体育用品等面向消费终端的“国潮”产业,打造品牌化的“一县一特色”展会,充分激发消费市场活力。

政策有支持,活动更给力。除了这场年终消费季活动之外,今年以来,我

市已先后举办“国潮泉州”制服工装推介会对接会、2023中国国际服装服饰博览会、“宋元中国·海丝泉州国际儿童时尚周”、“中国白·德化瓷”产业高质量发展大会等超过100场的“国潮泉州”产业对接活动。以电商为桥梁,我市还组织企业参加“2023全国网上年货节”“第五届双品网购节”等活动,全力拓展“国潮”线上销路。

久久为功,线上线下产销对接同兴共荣。今年我市社会消费品零售总额预计超6200亿元,网络零售额预计超2600亿元,均将继续保持全省第一。我市全年社会消费品零售总额预计位列全国地级市榜单前列。可以预见,此次消费季必将为我市带来新一轮的节前消费热潮,消费已然成为拉动我市经济增长的重要引擎。

## 2024年财政将保持适当支出强度

新华社电 财政部部长蓝佛安表示,2024年要强化宏观政策逆周期和跨周期调节,继续实施积极的财政政策,适度加力、提质增效。在“适度加力”方面,明年将保持适当支出强度,释放积极信号。

他是在21日至22日于北京召开的全国财政工作会议上作出上述表述的。

除了保持适当支出强度,在“适度加力”方面,明年还将合理安排政府投资规模,发挥好带动放大效应;加大均衡性转移支付力度,兜牢基层“三保”底线;优化调整税费政策,提高精准性和针对性。

“把同样的钱花出更大的成效。”蓝佛安介绍,在“提质增效”方面,明年将在落实过紧日子要求、优化财政支出结构、强化绩效管理、严肃财经纪律、增强财政可持续性、强化政策协同六个方面下功夫,推进财政管理法治化、科学化、标准化、规范化。

回顾2023年,蓝佛安表示,面对严峻复杂形势,各级财政部门贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进积极财政政策落实,强化税费政策供给,防范化解地方政府债务风险,切实保障基层“三保”,严肃财经纪律,有力促进经济回升向好。

展望2024年,蓝佛安介绍,2024年积极的财政政策要聚焦高质量发展,着力推进中国式现代化,重点做好八方面工作:支持加快现代化产业体系建设;支持扩大国内需求;支持深入实施科教兴国战略;支持保障和改善民生;支持抓好“三农”工作;支持推进城乡融合、区域协调发展;支持加强生态文明建设;支持扩大高水平对外开放。

## 全国建成健康企业近1.9万家

新华社电 健康企业建设是健康中国“细胞”建设的重要组成部分。国家卫生健康委职业健康司副司长、一级巡视员王建冬22日在国家卫生健康委举办的新闻发布会上表示,截至目前,全国已建成健康企业近1.9万家,和2022年相比增加了38.5%,连续三年增长30%以上。

据介绍,自2019年《关于推进健康企业建设的通知》印发以来,各地区、各部门围绕建立健全管理制度、建设健康环境、营造健康文化等方面积极推进健康企业建设,不断实践探索有效的经验做法,取得一定成效。

王建冬介绍,为提高健康企业建设积极性,国家卫生健康委从2021年起开展“健康企业建设优秀案例征集活动”,目前已经分两批评选出72个优秀行政案例和300个优秀企业案例,并通过多种形式进行推广,取得良好社会效应。

与此同时,部分地区在开展健康企业建设活动中出台帮扶政策和具有地方特色的激励奖励措施。比如,湖北、四川等地对于各级建成的健康企业,按照不同比例下调企业工伤保险费率;全国四分之一省份对健康企业实行优先推荐申报“五一劳动奖章”等激励措施,取得良好引领和示范效应。

“从总体成效看,通过持续广泛深入开展健康企业建设,促进了企业职业健康管理水不断提高,工作场所环境和劳动条件不断改善,进一步保障了劳动者职业健康权益。”王建冬说,近年来,全国新发职业病确诊病例呈下降趋势,2022年全国报告新增职业病病例数比2019年下降40%。

王建冬表示,下一步,将持续营造良好的健康企业建设氛围,鼓励各地出台和推广更多激励奖励政策,不断增强健康企业建设积极性和创造性。

泉州市童鲤游乐园服务有限公司  
事项告知函

尊敬的游客朋友们:

根据泉州市鲤城区人民政府关于确定江南展城西片区房屋征收范围的公告(泉鲤政[2023]74号文件),现将具体事项告知如下:

一、“泉州童鲤乐园”已被列入征收范围内,将于2024年1月22日起将闭园停运。

二、由于“泉州童鲤乐园”即将闭园停运,请持有本公司游玩充值卡(原:金银岛欢乐世界游玩卡)的游客朋友们于园区闭园停运日期:2024年1月22日截止前进行消费处理,超过指定日期本公司将无法进行处理。

三、由于泉州市鲤城区人民政府对“泉州童鲤乐园”征迁事项对尊敬的游客朋友们带来的不便,我公司深感歉意,敬请谅解。

特此告知



泉州市童鲤游乐园服务有限公司  
2023年12月22日

## 津汇·红树湾B区11#-13#交房公告

尊敬的津汇·红树湾B区11#-13#业主:

您购买的位于泉州市洛江区丰海路津汇·红树湾B区11#-13#的商品房,现已具备交付条件,可为您办理交付手续。为了使业主能够顺利、有序地办理交付手续,敬请您务必注意以下事项:

1. 交房时间: B区11#-13#自收到交房通知书之日起至2023年12月31日办理交房。交房时间为每天9:00-17:00。

2. 交房地点: 津汇红树湾售楼处(泉州市洛江区洛滨路149号)。

3. 敬请业主本人亲临现场办理交付使用手续,并根据《交房通知书》中的要求带齐各项相关的资料和费用。

4. 交付办理相关注意事项请参见《交

房通知书》。

5. 逾期办理交付手续的,视为我公司已完成商品房的交付,由此产生的相关责任及风险将由您个人承担。

6. 为避免不必要的损失,我公司真诚地提醒您:若因您未能按时办理相关手续所产生的一切法律责任(包括但不限于物业费的起算时间、房屋损毁灭失的风险承担,以及房屋产权证书的延迟办理等的相关风险及责任)及费用均由您自行承担,我公司将不承担任何责任。

服务咨询热线:0595-28689888

特此公告

福建津汇房地产开发有限公司

2023年12月23日